

2020-2026年中国5G+视频会议行业市场经营风险 及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国5G+视频会议行业市场经营风险及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/850859.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受突发疫情影响，各企事业单位、大中小学和幼儿园都推迟了春节后复工复产时间，随着疫情防控取得积极进展，各企事业单位逐步开展复工复产，大中小学和幼儿园逐步开展远程复学。5G技术与视频会议系统、云平台和机械自动化设备融合运用，分别面向政务、工业、教育等领域提供新型办公方式，助力复工复产，推广了异地远程实时办公方式。复工复产新模式应用场景中主要包括三种业务类型：远程实时视频会议（20%）、异地协同办公（53%）以及远程教学互动（27%），业务占比如图9所示。

复工复产新模式应用场景业务类型占比

智研咨询发布的《2020-2026年中国5G+视频会议行业市场经营风险及发展趋势分析报告》共十四章。首先介绍了中国5G+视频会议行业市场发展环境、5G+视频会议整体运行态势等，接着分析了中国5G+视频会议行业市场运行的现状，然后介绍了5G+视频会议市场竞争格局。随后，报告对5G+视频会议做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国5G+视频会议行业发展趋势与投资预测。您若想对5G+视频会议产业有个系统的了解或者想投资中国5G+视频会议行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 5G+视频会议行业发展综述

1.1 5G+视频会议行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 5G+视频会议行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 5G+视频会议行业在国民经济中的地位

1.2.3 5G+视频会议行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）5G+视频会议行业生命周期

1.3 最近3-5年中国5G+视频会议行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 5G+视频会议行业运行环境分析

2.1 5G+视频会议行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 5G+视频会议行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 5G+视频会议行业社会环境分析

2.3.1 5G+视频会议产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 5G+视频会议产业发展对社会发展的影响

2.4 5G+视频会议行业技术环境分析

2.4.1 5G+视频会议技术分析

2.4.2 5G+视频会议技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国5G+视频会议行业运行分析

3.1 我国5G+视频会议行业发展状况分析

3.1.1 我国5G+视频会议行业发展阶段

3.1.2 我国5G+视频会议行业发展总体概况

远程实时视频会议通过5G技术在传统视频会议基础上进行了应用创新。运用5G技术召开远程视频会议，不仅能够有效减少会议人员的接触，又能高效地开展大型会议异地多人视频沟通。在贵州，贵州省人大采用中国移动“云视讯”视频系统召开全省十三届人大常委会第十五次远程会议，省人大常委会55人在办公所在地出席会议。

异地协同办公是5G技术融合云计算技术及机械自动化系统的示范应用。在广西钦州华为数字小镇，中国电信运用5G技术保障“云签约”。签约全程采用高速5G网络，通过云计算技术及5G机械手臂等新技术产品，将分散在不同地方的签约代表汇聚在云端。签约双方仅需在安装了签字软件的手机上签字，现场的5G机械手臂即可同步将签名书写在合同文本上。

随着疫情基本得到控制，各企事业单位开始复工复产，在保证员工健康的前提下安全生产，稳步有序的恢复生产是对疫情防控的严峻考验。5G技术与红外热成像、无人机/车和机器人创新融合应用，减少人员接触，避免疫情传播，有效解决复工复产期间的疫情防控问题，为疫情结束后公共服务区域日常保障提出了新思路。现场复工新防应用场景中主要包括三种业务类型：非接触式测温防护（57%）、无人机/车厂区消杀（15%）和无人物流配送（14%），业务占比如图10所示。

现场复工新防线应用场景业务类型占比

3.1.3 我国5G+视频会议行业发展特点分析

3.2 2015-2019年5G+视频会议行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国5G+视频会议行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国5G+视频会议行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国5G+视频会议企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 5G+视频会议细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 5G+视频会议产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年5G+视频会议价格走势

3.5.2 影响5G+视频会议价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

3.5.3 2020-2026年5G+视频会议产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要5G+视频会议企业价位及价格策略

第四章 我国5G+视频会议所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国5G+视频会议所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国5G+视频会议所属行业产销情况分析

4.2.1 我国5G+视频会议所属行业工业总产值

4.2.2 我国5G+视频会议所属行业工业销售产值

4.2.3 我国5G+视频会议所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国5G+视频会议所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国5G+视频会议行业供需形势分析

5.1 5G+视频会议行业供给分析

5.1.1 2015-2019年5G+视频会议行业供给分析

5.1.2 2020-2026年5G+视频会议行业供给变化趋势

5.1.3 5G+视频会议行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国5G+视频会议行业需求情况

5.2.1 5G+视频会议行业需求市场

5.2.2 5G+视频会议行业客户结构

5.2.3 5G+视频会议行业需求的地区差异

5.3 5G+视频会议市场应用及需求预测

5.3.1 5G+视频会议应用市场总体需求分析

(1) 5G+视频会议应用市场需求特征

(2) 5G+视频会议应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年5G+视频会议行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年5G+视频会议行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年5G+视频会议行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业5G+视频会议产品/服务需求分析预测

第六章 5G+视频会议行业产业结构分析

6.1 5G+视频会议产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国5G+视频会议行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国5G+视频会议行业产业链分析

7.1 5G+视频会议行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 5G+视频会议上游行业分析

7.2.1 5G+视频会议产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对5G+视频会议行业的影响

7.3 5G+视频会议下游行业分析

7.3.1 5G+视频会议下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对5G+视频会议行业的影响

第八章 我国5G+视频会议行业渠道分析及策略

8.1 5G+视频会议行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对5G+视频会议行业的影响

8.1.3 主要5G+视频会议企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 5G+视频会议行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 5G+视频会议行业营销策略分析

8.3.1 中国5G+视频会议营销概况

8.3.2 5G+视频会议营销策略探讨

8.3.3 5G+视频会议营销发展趋势

第九章 我国5G+视频会议行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 5G+视频会议行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 5G+视频会议行业企业间竞争格局分析

9.1.3 5G+视频会议行业集中度分析

9.1.4 5G+视频会议行业SWOT分析

9.2 中国5G+视频会议行业竞争格局综述

9.2.1 5G+视频会议行业竞争概况

- (1) 中国5G+视频会议行业竞争格局
- (2) 5G+视频会议行业未来竞争格局和特点
- (3) 5G+视频会议市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国5G+视频会议行业竞争力分析

- (1) 我国5G+视频会议行业竞争力剖析
- (2) 我国5G+视频会议企业市场竞争的优势
- (3) 国内5G+视频会议企业竞争能力提升途径

9.2.3 5G+视频会议市场竞争策略分析

第十章 5G+视频会议行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2020-2026年5G+视频会议行业投资前景

11.1 2020-2026年5G+视频会议市场发展前景

11.1.1 2020-2026年5G+视频会议市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年5G+视频会议市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年5G+视频会议细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年5G+视频会议市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年5G+视频会议行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年5G+视频会议市场规模预测

11.2.3 2020-2026年5G+视频会议行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国5G+视频会议行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国5G+视频会议行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国5G+视频会议行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国5G+视频会议供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年5G+视频会议行业投资机会与风险

12.1 5G+视频会议行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年5G+视频会议行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年5G+视频会议行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 5G+视频会议行业投资战略研究

13.1 5G+视频会议行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国5G+视频会议品牌的战略思考

- 13.2.1 5G+视频会议品牌的重要性
- 13.2.2 5G+视频会议实施品牌战略的意义
- 13.2.3 5G+视频会议企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国5G+视频会议企业的品牌战略
- 13.2.5 5G+视频会议品牌战略管理的策略
- 13.3 5G+视频会议经营策略分析
 - 13.3.1 5G+视频会议市场细分策略
 - 13.3.2 5G+视频会议市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 5G+视频会议新产品差异化战略
- 13.4 5G+视频会议行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年5G+视频会议行业投资战略
 - 13.4.2 2020-2026年5G+视频会议行业投资战略
 - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议(ZY GXH)
 - 14.1 5G+视频会议行业研究结论
 - 14.2 5G+视频会议行业投资价值评估
 - 14.3 5G+视频会议行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议(ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/850859.html>