

# 2018-2024年中国养生旅游产品市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国养生旅游产品市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/590865.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 我国养生旅游产业的界定与产品分类

#### 1.1 养生旅游产业的界定与产品分类

##### 1.1.1 养生旅游产业的界定

##### 1.1.2 养生旅游产品的分类

(1) 按照内容划分

(2) 按照资源条件划分

#### 1.2 养生旅游的组成要素分析

##### 1.2.1 养生旅游的资源基础

##### 1.2.2 养生旅游的设施基础

### 第二章 我国养生旅游消费群体与市场特征分析

#### 2.1 我国养生旅游消费群体的诉求分析

##### 2.1.1 养生旅游在居民出游中的地位分析

##### 2.1.2 各类消费群体的养生旅游诉求分析

(1) 各年龄阶段人群的养生旅游诉求

(2) 不同性别人群的养生旅游诉求

(3) 不同收入阶层的养生旅游诉求

#### 2.2 各类养生旅游产品的消费特征分析

##### 2.2.1 我国温泉养生旅游消费群体分析

(1) 温泉养生旅游的市场特征分析

(2) 温泉养生旅游消费群体特征分析

(3) 温泉养生旅游潜在消费群体分析

##### 2.2.2 我国森林养生旅游消费群体分析

(1) 森林养生旅游主要消费群体分析

(2) 森林养生旅游群体消费习惯分析

(3) 森林养生旅游潜在消费群体分析

##### 2.2.3 我国滨海养生旅游消费群体分析

(1) 滨海养生旅游主要消费群体分析

(2) 滨海养生旅游群体消费习惯分析

(3) 滨海养生旅游潜在消费群体分析

### 第三章 国内外养生旅游产品开发模式分析

- 3.1 国内外养生旅游的发展概况
- 3.2 国内外主要养生旅游产品开发类型
  - 3.2.1 健康管理模式
  - 3.2.2 医疗旅游模式
  - 3.2.3 建设俱乐部模式
  - 3.2.4 养生旅游目的地模式
  - 3.2.5 养生旅游景区模式
- 3.3 国内外养生旅游产品典型开发模式
  - 3.3.1 日本温泉差异化战略——温泉养生
  - 3.3.2 泰国组合式养生疗程——美体养生
  - 3.3.3 法国田园慢生活——庄园养生
  - 3.3.4 瑞士康复疗养模式——抗老养生
  - 3.3.5 美国CCRC社区模式——养生养老
  - 3.3.6 韩国“造美”旅游模式——美容养生
  - 3.3.7 阿尔卑斯山地运动——山地养生
  - 3.3.8 “太极传奇”——巅峰养生旅游全方位开发理论
- 3.4 主要国家/地区养生旅游产品开发案例
  - 3.4.1 日本温泉旅游度假区
  - 3.4.2 泰国彩瓦-桑疗养度假村
  - 3.4.3 墨西哥坎昆滨海养生旅游度假区
  - 3.4.4 广西巴马百魔洞养生旅游度假区
    - (1) 广西巴马的养生资源分析
    - (2) 百魔洞养生旅游度假区养生功能特色
    - (3) 百魔洞养生旅游度假区的功能分区
    - (4) 百魔洞养生旅游度假区的产品设计

#### 第四章 我国各类养生旅游产品的投资开发分析

- 4.1 温泉养生旅游产品的开发分析
  - 4.1.1 温泉的养生意义/作用
  - 4.1.2 我国温泉养生旅游资源禀赋
    - (1) 温泉资源分布总体状况
    - (2) 华南地区的典型温泉
    - (3) 西南地区的典型温泉
    - (4) 华东地区的典型温泉
    - (5) 华中地区的典型温泉

- (6) 华北地区的典型温泉
- (7) 东北地区的典型温泉
- (8) 西北地区的典型温泉
- 4.1.3 我国温泉养生旅游资源开发模式的演变
- 4.1.4 我国现行温泉养生旅游产品的开发模式
  - (1) 综合开发模式
  - (2) 观光娱乐开发模式
  - (3) 主题度假开发模式
  - (4) 山地温泉开发模式
  - (5) 商务型温泉开发模式
  - (6) 家庭作坊开发模式
- 4.1.5 我国温泉养生旅游产业发展分析
  - (1) 我国温泉养生旅游的发展历史
  - (2) 温泉旅游产品投资开发分析
  - (3) 温泉养生旅游行业经营状况
  - (4) 温泉养生旅游产品开发问题
- 4.1.6 我国温泉养生旅游资源开发要点
  - (1) 充分发挥温泉泉质的作用
  - (2) 注重对温泉养生的科学研究
  - (3) 温泉养生服务的标准化、设施的舒适化
- 4.1.7 温泉养生旅游资源开发成功案例分析——昆明柏联SPA
- 4.2 我国森林养生旅游产品的开发分析
  - 4.2.1 我国森林养生旅游资源禀赋情况
  - 4.2.2 我国森林养生旅游产业发展情况
    - (1) 我国森林旅游景区的建设历程
    - (2) 我国森林森林旅游资源开发现状
    - (3) 我国森林旅游景区经营状况分析
  - 4.2.3 森林养生旅游景区的投资建设要素
  - 4.2.4 森林养生旅游资源开发的功能分区
    - (1) 国际上典型的森林旅游景区功能分区
    - (2) 森林旅游景区功能划分的原则
  - 4.2.5 森林养生旅游资源开发成功案例分析——江苏虞山国家森林公园
- 4.3 滨海养生旅游产品的开发分析
  - 4.3.1 我国滨海旅游资源禀赋情况
  - 4.3.2 典型地区滨海养生旅游开发模式借鉴

- (1) 马尔代夫：整岛开发模式
- (2) 夏威夷：群岛式海岛开发模式
- (3) 新加坡：城市型海岛模式
- (4) 佛罗里达：城市群滨海旅游开发模式

#### 4.3.3 我国滨海养生旅游的发展现状

- (1) 滨海养生旅游资源开发概况
- (2) 滨海旅游业增加值规模分析
- (3) 滨海养生旅游市场规模分析

#### 4.3.4 我国滨海养生旅游资源的开发策略

- (1) 滨海旅游功能区建设时序安排
- (2) 滨海旅游的统筹协调发展

#### 4.3.5 国内外滨海旅游资源开发成功案例分析

- (1) 三亚亚龙湾国家旅游度假区
- (2) 北海银滩国家旅游度假区
- (3) 印度巴厘岛努萨杜阿度假区
- (4) 法国尼斯城滨海旅游度假地

### 第五章 养生旅游产业区域发展条件与机会分析

#### 5.1 福建省养生旅游产业发展条件与机会分析

##### 5.1.1 福建省发展养生旅游产业的条件

- (1) 福建省的自然条件与旅游资源禀赋
- (2) 福建省发展养生旅游的交通基础
- (3) 福建省居民收入和消费状况分析
- (4) 福建省旅游业发展现状与目标分析

##### 5.1.2 福建省旅游产业客源市场分析

##### 5.1.3 福建省养生旅游市场需求分析

##### 5.1.4 福建省重点养生旅游项目开发分析

##### 5.1.5 福建省市、县域养生旅游产业的打造——以南平市为例

- (1) 南平市的旅游资源禀赋分析
- (2) 南平市旅游业发展现状分析
- (3) 南平市养生旅游发展战略与规划
- (4) 南平市养生旅游重点项目打造
- (5) 南平市养生旅游市场定位与营销策略

##### 5.1.6 福建省旅游产业的整合发展分析

- (1) 旅游景区的区域整合

- (2) 打造若干旅游精品
- (3) 旅游产品开发合作策略
- 5.1.7 福建省养生旅游产业的发展机遇分析
- 5.2 浙江省养生旅游产业发展条件与机会分析
  - 5.2.1 浙江省发展养生旅游产业的条件
    - (1) 浙江省的自然条件与旅游资源禀赋
    - (2) 浙江省发展养生旅游的交通基础
    - (3) 浙江省居民收入和消费状况分析
    - (4) 浙江省旅游业发展现状与目标分析
  - 5.2.2 浙江省旅游产业的客源市场分析
  - 5.2.3 浙江省重点养生旅游项目的开发分析
  - 5.2.4 浙江省市、县域养生旅游产业的打造——以丽水市为例
    - (1) 丽水市的旅游资源禀赋分析
    - (2) 丽水市旅游业发展现状分析
    - (3) 丽水市养生旅游产业发展的阶段目标
    - (4) 丽水市县域养生产业发展的功能定位
    - (5) 丽水市养生旅游景区投资建设规划
  - 5.2.5 浙江省旅游产业的整合发展分析
    - (1) 不同旅游产品的整合发展
    - (2) 滨海旅游资源的整合开发
- 5.3 山东省养生旅游产业发展条件与机会分析
  - 5.3.1 山东省发展养生旅游产业的条件
    - (1) 山东省的自然条件与旅游资源禀赋
    - (2) 山东省发展养生旅游的交通基础
    - (3) 山东省居民收入与消费状况分析
    - (4) 山东省旅游业发展现状与目标分析
  - 5.3.2 山东省森林旅游业发展现状分析
  - 5.3.3 山东省重点养生旅游项目的开发分析
  - 5.3.4 山东省市、县域养生旅游产业的打造——以威海市为例
    - (1) 威海市旅游资源禀赋分析
    - (2) 威海旅游业发展的区位优势
    - (3) 威海市旅游产业发展现状与目标
    - (4) 威海市旅游产业的空间布局规划
    - (5) 威海市旅游产业的目标市场定位
    - (6) 威海市养生旅游产业发展规划

- (7) 威海市重点养生旅游项目的打造
- 5.3.5 山东省旅游产业的整合发展分析
- 5.3.6 山东省养生旅游产业的发展机遇分析
- 5.4 辽宁省养生旅游产业发展条件与机会分析
  - 5.4.1 辽宁省发展养生旅游产业的条件
    - (1) 辽宁省自然条件与旅游资源禀赋
    - (2) 辽宁省发展养生旅游的交通基础
    - (3) 辽宁省居民收入与消费状况分析
    - (4) 辽宁省旅游业发展现状分析
  - 5.4.2 辽宁养生旅游产业发展现状与规划
    - (1) 温泉养生旅游现状与规划
    - (2) 森林养生旅游现状与规划
  - 5.4.3 辽宁省养生旅游资源的投资开发分析
  - 5.4.4 辽宁省市、县域养生旅游产业的打造——以鞍山市为例
    - (1) 鞍山养生旅游产业的投资开发规划
    - (2) 鞍山市养生旅游产业的发展定位
  - 5.4.5 辽宁省养生旅游产业的发展机遇分析
- 5.5 海南省养生旅游产业发展条件与机会分析
  - 5.5.1 海南省发展养生旅游产业的条件
    - (1) 海南省的自然条件与旅游资源禀赋
    - (2) 海南省发展养生旅游的交通基础
    - (3) 海南省居民收入与消费状况分析
    - (4) 海南省旅游业发展现状与目标分析
  - 5.5.2 海南省旅游产业的客源市场分析
    - (1) 海南省国内客源市场分析
    - (2) 海南省入境旅游市场分析
  - 5.5.3 海南旅游消费群体消费行为分析
  - 5.5.4 海南省养生旅游产业发展定位与目标
  - 5.5.5 海南省养生旅游产业的市场定位与开发
    - (1) 国内市场的定位与开发
    - (2) 入境市场的定位与开发
  - 5.5.6 海南省重点养生旅游项目的开发分析
  - 5.5.7 海南省市、县域养生旅游产业的打造——以定安县为例
    - (1) 定安县发展养生旅游产业的条件
    - (2) 定安县养生旅游产品的发展定位



- (3) 定安县重点养生旅游项目的打造
- 5.5.8 海南省旅游产业的整合发展分析
- 5.5.9 海南省养生旅游产业的发展机遇分析
- 5.6 广东省养生旅游产业发展条件与机会分析
  - 5.6.1 广东省发展养生旅游产业的条件
    - (1) 广东省养生旅游资源禀赋分析
    - (2) 广东省居民收入与消费状况分析
    - (3) 广东省旅游业发展现状与目标分析
  - 5.6.2 广东省养生旅游产业发展分析
    - (1) 温泉养生旅游产业发展分析
    - (2) 森林养生旅游产业发展分析
    - (3) 滨海旅游产业发展分析
  - 5.6.3 广东省重点养生旅游项目的开发分析
    - (1) 温泉养生重点项目
    - (2) 医疗饮食养生项目
    - (3) 滨海养生重点项目
  - 5.6.4 广东省市、县域养生旅游产业的打造——以惠州市为例
    - (1) 惠州市养生旅游资源禀赋分析
    - (2) 惠州市重点养生旅游项目的打造
  - 5.6.5 广东省旅游产业的整合发展分析
    - (1) 打造旅游产业集聚区
    - (2) 推动旅游产品多样化发展
  - 5.6.6 广东省养生旅游产业的发展机遇分析
- 5.7 广西养生旅游产业的发展条件与机会分析
  - 5.7.1 广西发展养生旅游产业的条件
    - (1) 广西的自然条件与旅游资源禀赋
    - (2) 广西发展养生旅游的交通基础
    - (3) 广西居民收入与消费状况分析
    - (4) 广西旅游业发展现状与目标分析
  - 5.7.2 广西森林养生旅游发展现状与目标
    - (1) 广西森林养生旅游发展现状
    - (2) 广西森林养生旅游资源建设目标
  - 5.7.3 广西重点养生旅游项目的打造
    - (1) 北部湾浪漫滨海
    - (2) 巴马长寿养生

- (3) 宗教养生旅游产品
- 5.7.4 广西市、县域养生旅游产业的打造——以巴马县为例
  - (1) 巴马自然条件与旅游资源禀赋
  - (2) 巴马旅游产业发展现状与目标
  - (3) 巴马养生旅游重点项目的打造
- 5.7.5 广西旅游产业的整合发展分析
- 5.8 四川省养生旅游产业发展条件与机会分析
  - 5.8.1 四川省发展养生旅游产业的条件
    - (1) 四川省的自然条件与旅游资源禀赋
    - (2) 四川省居民收入与消费状况分析
    - (3) 四川省旅游业发展现状与目标分析
  - 5.8.2 四川省旅游产业目标市场促销策略
    - (1) 入境市场促销策略
    - (2) 省内市场促销策略
    - (3) 省外市场促销策略
  - 5.8.3 四川省重点养生旅游项目的开发分析
  - 5.8.4 四川省市、县域养生旅游产业的打造——以攀枝花市为例
    - (1) 攀枝花市的旅游资源禀赋分析
    - (2) 攀枝花市旅游业发展现状与目标
    - (3) 攀枝花市重点养生旅游项目的打造
  - 5.8.5 四川省旅游产业的整合发展分析
  - 5.8.6 四川省养生旅游产业的发展机遇分析
- 5.9 湖北省养生旅游产业发展条件与机会分析
  - 5.9.1 湖北省发展养生旅游产业的条件
    - (1) 湖北省的自然条件与旅游资源禀赋
    - (2) 湖北省居民收入与消费状况分析
    - (3) 湖北省旅游业发展现状与目标分析
    - (4) 武汉旅游产业的客源市场分析
  - 5.9.2 湖北省重点养生旅游项目的开发分析
    - (1) 湖北神农架养生旅游胜地
    - (2) 十堰武当山风景名胜区
  - 5.9.3 湖北省养生旅游产业的发展机遇分析

## 第六章 我国养生旅游产品开发企业分析

### 6.1 养生旅游产品开发主体企业分析

## 6.2 旅游企业养生旅游产品开发分析

### 6.2.1 杭州宋城旅游发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业总体经营情况分析
- (4) 企业养生旅游产品的开发分析
- (5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (6) 企业发展动向分析

### 6.2.2 武汉三特索道集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业总体经营情况分析
- (4) 企业养生旅游产品的开发分析
- (5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (6) 企业发展动向分析

### 6.2.3 我国港中旅集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业总体经营情况分析
- (4) 企业养生旅游产品的开发分析
- (5) 企业养生旅游项目经营状况分析
- (6) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

### 6.2.4 心族实业总公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

### 6.2.5 亚鹿回头旅游区开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

### 6.2.6 亚凤凰岛发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析

- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游项目经营状况分析
- (5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- 6.2.7 亚龙湾开发股份有限公司 261
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业养生旅游产品的开发分析
  - (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- 6.2.8 张家界旅游集团股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业总体经营情况分析
  - (4) 企业养生旅游产品的开发分析
  - (5) 企业养生旅游项目经营状况分析
  - (6) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
  - (7) 企业发展动向分析
- 6.2.9 柏联集团有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业养生旅游产品的开发分析
  - (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
  - (5) 企业发展动向分析
- 6.2.10 甘肃省公路航空旅游投资集团有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业总体经营情况分析
  - (4) 企业养生旅游产品的开发分析
  - (5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
  - (6) 企业发展动向分析
- 6.3 养生旅游地产开发企业分析
  - 6.3.1 雅居乐地产控股有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业业务能力分析
    - (3) 企业总体经营情况分析
    - (4) 企业养生旅游产品的开发分析

- (5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (6) 企业养生旅游产品最新投资动向分析
- 6.3.2 四川金杯房地产集团有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业养生旅游产品分析
  - (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
  - (5) 企业发展动向分析
- 6.3.3 香港力宝北方地产投资控股有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业养生旅游产品的开发分析
  - (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- 6.3.4 泰安市玉环府房地产开发有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业养生旅游产品的开发分析
  - (4) 企业养生旅游项目经营状况分析
  - (5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- 6.4 养老地产开发运营企业分析
  - 6.4.1 北京太阳城集团
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业业务能力分析
    - (3) 企业养生旅游产品的开发分析
    - (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
  - 6.4.2 盛世天颐投资(集团)股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业业务能力分析
    - (3) 企业养生旅游产品的开发分析
    - (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
  - 6.4.3 常青国际养老产业股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业业务能力分析
    - (3) 企业养生旅游产品的开发分析
    - (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

#### 6.4.4 永泰红礪控股集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

#### 6.5 其他企业养生旅游产品开发分析

##### 6.5.1 天津滨海旅游区投资控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (5) 企业养生旅游产品最新投资动向分析

##### 6.5.2 海南省发展控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (5) 企业养生旅游产品最新动态向分析

##### 6.5.3 上海复星高科技（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (5) 企业发展动向分析

##### 6.5.4 山东华夏集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (5) 企业发展动向分析

##### 6.5.5 靖海集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

#### 6.5.6 重庆金铂实业（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

#### 6.5.7 山东枣庄矿业集团惠众投资有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

#### 6.5.8 江苏昆山南北贸易有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养生旅游产品的开发分析
- (3) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

#### 6.5.9 祥源控股集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

#### 6.5.10 云南丹彤集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

#### 6.5.11 广州粤泰集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (5) 企业养生旅游产品最新投资动向分析

### 第七章 我国养生旅游产业投资与发展前瞻

#### 7.1 我国养生旅游资源开发投资的区域选择

##### 7.1.1 投资区域选择影响因素分析

- (1) 内部影响因素

- (2) 外部影响因素
- 7.1.2 区域投资吸引力评价
- 7.2 我国养生旅游产业投融资环境分析
  - 7.2.1 我国养生旅游产业投资环境分析
    - (1) 政策环境分析
    - (2) 经济环境分析
    - (3) 消费环境分析
    - (4) 社会环境分析
  - 7.2.2 我国养生旅游产业融资环境分析
    - (1) 旅游企业融资信贷市场环境分析
    - (2) 旅游企业融资证券市场环境分析
- 7.3 我国养生旅游的发展趋势与发展建议
  - 7.3.1 我国养生旅游产业的发展趋势
    - (1) 温泉养生旅游产业的发展趋势
    - (2) 滨海养生旅游产业的发展趋势
    - (3) 森林养生旅游产业的发展趋势
  - 7.3.2 我国养生旅游资源的开发建议
    - (1) 温泉养生旅游资源的开发建议
    - (2) 滨海养生旅游资源的开发建议
    - (3) 森林养生旅游资源的开发建议

## 第八章 主要国家养生旅游产业发展分析 (ZY ZM)

- 8.1 瑞士养生旅游产业发展分析
  - 8.1.1 瑞士养生旅游资源评价
  - 8.1.2 瑞士养老设施与服务评价
  - 8.1.3 瑞士医疗技术与设施评价
  - 8.1.4 瑞士政府对于旅游资源的国际推介
  - 8.1.5 瑞士主要养生旅游服务实体分析
  - 8.1.6 瑞士养生旅游业发展的制度环境
  - 8.1.7 瑞士养生旅游产业发展情况分析
  - 8.1.8 瑞士养生旅游资源对外国游客的吸引力评价
  - 8.1.9 瑞士其他旅游资源对外国游客的吸引力评价
- 8.2 德国养生旅游产业发展分析
  - 8.2.1 德国养生旅游资源评价
  - 8.2.2 德国养老设施与服务评价



- 8.2.3 德国医疗技术与设施评价
- 8.2.4 德国旅游局旅游资源推介活动
- 8.2.5 德国主要养生旅游服务实体分析
- 8.2.6 德国旅游资源对外国游客的吸引力评价
- 8.3 韩国养生旅游产业发展分析
  - 8.3.1 韩国养生旅游资源评价
  - 8.3.2 韩国养老设施与服务评价
  - 8.3.3 韩国医疗技术与设施评价
  - 8.3.4 韩国政府对于旅游资源的国际推介
  - 8.3.5 韩国养生旅游产业发展情况分析
- 8.4 日本养生旅游产业发展分析
  - 8.4.1 日本养生旅游资源评价
  - 8.4.2 日本养老设施与服务评价
  - 8.4.3 日本医疗技术与设施评价
  - 8.4.4 日本政府对于旅游资源的国际推介
  - 8.4.5 日本主要养生旅游服务实体分析
  - 8.4.6 日本养生旅游产业发展情况分析
    - (1) 温泉养生旅游产业发展分析
    - (2) 医疗养生旅游产业发展分析
  - 8.4.7 日本旅游资源对外国游客的吸引力评价
- 8.5 泰国养生旅游产业发展分析
  - 8.5.1 泰国养生旅游资源评价
  - 8.5.2 泰国医疗技术与设施评价
  - 8.5.3 泰国养生旅游产业发展分析
- 8.6 印度养生旅游产业发展分析
  - 8.6.1 印度养生旅游资源评价
  - 8.6.2 印度医疗技术与设施评价
  - 8.6.3 印度旅游产业的发展分析

图表目录：

图表1：养生旅游的内容及形态

图表2：按资源条件划分的养生旅游度假区类型

图表3：城镇居民出游目的（单位：%）

图表4：农村居民出游目的（单位：%）

图表5：各类群体的养生旅游诉求

- 图表6：我国温泉养生旅游消费群体的性别特征（单位：%）
- 图表7：我国温泉养生旅游消费群体的年龄特征（单位：%）
- 图表8：我国温泉养生旅游消费群体的职业特征（单位：%）
- 图表9：我国森林养生旅游消费群体的年龄结构（单位：%）
- 图表10：日本温泉旅游度假区的类型及特点
- 图表11：百魔洞景区的自然风光
- 图表12：百魔洞养生旅游度假区的功能布局结构
- 图表13：温泉利用设施及温度一览表（单位： ）
- 图表14：我国温泉资源的分布（单位：处，%，105焦耳/秒， ）
- 图表15：我国温泉密度排名前五的地区（单位：个/万平方公里）
- 图表16：我国华南地区典型温泉表
- 图表17：我国西南地区典型温泉表
- 图表18：我国华东地区典型温泉表
- 图表19：我国华中地区典型温泉表
- 图表20：辽宁冰雪温泉分布图
- 图表21：我国西北地区典型温泉表
- 图表22：我国温泉旅游资源开发历程
- 图表23：典型温泉产品投资规模与经营情况
- 图表24：我国森林资源的分布
- 图表25：我国森林旅游资源区的分布
- 图表26：“快速发展期”和“稳步发展阶段”的我国森林公园数量增长状况（单位：个）
- 图表27：截至2017年底我国森林公园总数超百的省区名单（单位：处）
- 图表28：2017年游客人数前30位的森林公园名单（单位：万人次）
- 图表29：2017年旅游收入前30位的森林公园名单（单位：亿元）
- 图表30：森林养生旅游景区投资建设要素
- 图表31：加拿大国家公园的功能分区
- 图表32：马尔代夫整岛开发模式简析
- 图表33：夏威夷群岛式海岛开发模式简析
- 图表34：新加坡城市型海岛模式简析
- 图表35：佛罗里达城市群滨海旅游开发模式简析
- 图表36：2013-2016年我国滨海旅游业增加值及增速（单位：亿元，%）
- 图表37：亚龙湾功能布局图
- 图表38：亚龙湾开发强度控制原则
- 图表39：亚龙湾国家旅游度假区开发可供借鉴的经验
- 图表40：北海银滩旅游度假区功能布局

图表41：北海银滩国家旅游度假区开发可供借鉴的经营

图表42：巴厘岛努萨杜阿度假区区位图

图表43：巴厘岛努萨杜尔度假区开发可供借鉴的经营

图表44：巴厘岛努萨杜尔度假区开发可供借鉴的经营

图表45：福建省温泉资源概况（单位：km<sup>2</sup>，J，处）

图表46：福建省温泉资源的特点

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/590865.html>