

# 2019-2025年中国超级活性炭行业市场运营模式分析及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国超级活性炭行业市场运营模式分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/690867.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

超级活性炭具有超大的比表面积，孔集中，低灰，和导电性好等特点，适用制造高性能电池，双电层电容器产品及重金属回收的载体。高纯度和超微细的超级电容器专用活性炭具有高比表面积和发达的中孔，孔隙结构分布合理，表观密度适中，是别类活性炭无可代替的。

常规活性炭由于比表面积较小（ $< m/g$ ），孔径分布较宽（在 $nm\sim nm$ 范围内均有分布）、选择吸附性能较差，已经不能够满足各个领域对活性炭的特殊要求，于是超级活性炭应运而生。超级活性炭因具有孔隙结构发达、比表面积巨大（ $> m/g$ ）、吸附容量大、化学性质稳定、表面官能团丰富、催化性能稳定、再生后可重复利用等优点，被广泛用于超级电容器的电极材料、燃料气的吸附存储、气体分离、催化剂载体等方面。

近年来，超级活性炭这种优良的电极材料逐渐成为许多科研人员的共同课题，并且取得了很好的成绩。未来，随着超级电容器市场需求的增加，超级活性炭需求前景广阔。

利用超级活性炭吸附存储气体，一方面可以降低存储压力；另一方面可以提高气体的存储量。超级活性炭具有比表面积大、微孔孔容大和容易进行孔径控制等优点在气体燃料的吸附存储、吸附分离等诸多方面表现出良好的应用前景。由于超级活性炭具有较大的吸附容量、均匀的表面结构和较窄的孔径分布，使得超级活性炭具有良好的催化活性，在工业中逐渐受到了人们的重视。

智研咨询发布的《2019-2025年中国超级活性炭行业市场运营模式分析及发展趋势预测报告》共九章。首先介绍了中国超级活性炭行业市场发展环境、超级活性炭整体运行态势等，接着分析了中国超级活性炭行业市场运行的现状，然后介绍了超级活性炭市场竞争格局。随后，报告对超级活性炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国超级活性炭行业发展趋势与投资预测。您若想对超级活性炭产业有个系统的了解或者想投资中国超级活性炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 超级活性炭发展概况

第一节 产品概述

第二节 产品用途

第三节 行业发展周期

第二章 超级活性炭行业发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济运行环境分析

一、2018年中国GDP增长情况分析

- 二、2018年工业经济发展形势分析
- 三、2018年社会固定资产投资分析
- 四、2018年全社会消费品零售总额
- 五、2018年城乡居民收入增长分析
- 六、2018年居民消费价格变化分析
- 七、2018年对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国超级活性炭行业政策环境分析
  - 一、产业相关政策分析
  - 二、上下游产业政策影响
  - 三、进出口政策影响分析
- 第三节 中国超级活性炭行业技术环境分析
  - 一、超级活性炭技术发展概况
  - 二、超级活性炭技术工艺流程
- 第三章 2015-2018年中国超级活性炭市场供需分析
  - 第一节 中国超级活性炭市场供给状况
    - 一、2015-2018年中国超级活性炭产量分析
    - 二、2019-2025年中国超级活性炭产量预测
  - 第二节 中国超级活性炭市场需求状况
    - 一、2015-2018年中国超级活性炭需求分析
    - 二、2019-2025年中国超级活性炭需求预测
  - 第三节 中国超级活性炭市场价格状况
- 第四章 2018年超级活性炭区域市场需求分析
  - 第一节 华东
  - 第二节 华北
  - 第三节 东北
  - 第四节 华南
  - 第五节 华中
  - 第六节 西部
- 第五章 2018年超级活性炭行业相关产业分析
  - 第一节 超级活性炭行业产业链概述
  - 第二节 超级活性炭上游产业发展状况分析
    - 一、上游原材料发展状况分析
    - 二、上游原材料杏壳生产情况
    - 三、上游原材料椰壳生产情况
    - 四、上游原材料石油焦生产统计

### 第三节 超级活性炭下游产业发展情况分析

- 一、行业发展现状概况
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业竞争格局分析
- 四、行业需求前景分析

## 第六章 2015-2018年超级活性炭进出口数据分析

### 第一节 2015-2018年其他活性炭进出口分析

#### 一、2015-2018年其他活性炭进口分析

- (一) 其他活性炭进口数量情况
- (二) 其他活性炭进口金额分析
- (三) 其他活性炭进口来源分析
- (四) 其他活性炭进口价格分析

#### 二、2015-2018年其他活性炭出口分析

- (一) 其他活性炭出口数量情况
- (二) 其他活性炭出口金额分析
- (三) 其他活性炭出口流向分析
- (四) 其他活性炭出口价格分析

### 第二节 2015-2018年中国木质活性炭进出口分析

#### 一、中国木质活性炭进口分析

- (一) 中国木质活性炭进口数量情况
- (二) 中国木质活性炭进口金额情况
- (三) 中国木质活性炭进口来源分析
- (四) 中国木质活性炭进口均价分析

#### 二、中国木质活性炭出口分析

- (一) 中国木质活性炭出口数量情况
- (二) 中国木质活性炭出口金额情况
- (三) 中国木质活性炭出口流向分析
- (四) 中国木质活性炭出口均价分析

### 第三节 2015-2018年中国其他木炭进出口分析

#### 一、中国其他木炭进口分析

- (一) 中国其他木炭进口数量情况
- (二) 中国其他木炭进口金额情况
- (三) 中国其他木炭进口来源分析
- (四) 中国其他木炭进口均价分析

#### 二、中国其他木炭出口分析

- (一) 中国其他木炭出口数量情况
- (二) 中国其他木炭出口金额情况
- (三) 中国其他木炭出口流向分析
- (四) 中国其他木炭出口均价分析

## 第七章 超级活性炭主要生产厂商竞争力分析

### 第一节 朝阳森源活性炭有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来发展战略与规划分析

### 第二节 富来森集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来发展战略与规划分析

### 第三节 福建省鑫森炭业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来发展战略与规划分析

### 第四节 山东欧铂新材料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来发展战略与规划分析

### 第五节 福建元力活性炭股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来发展战略与规划分析

### 第六节 上海合达炭素材料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来发展战略与规划分析

## 第七节 北海星石碳材料科技有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来发展战略与规划分析

## 第八节 山东海科化工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来发展战略与规划分析

## 第九节 浙江阿佩克斯能源科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来发展战略与规划分析

## 第十节 北京宝聚能源科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来发展战略与规划分析

## 第十一节 南京正森环保科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来发展战略与规划分析

## 第十二节 南京林大活性炭有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来发展战略与规划分析

## 第十三节 福州益环碳素有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来发展战略与规划分析

#### 第十四节 山西美锦能源股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、经营状况分析

##### 三、竞争优势分析

##### 四、未来发展战略与规划分析

#### 第八章 2019-2025年中国超级活性炭行业发展趋势与前景分析

##### 第一节 2019-2025年中国超级活性炭行业投资环境分析

##### 第二节 2019-2025年中国超级活性炭行业投资前景分析

###### 一、超级活性炭行业发展前景

###### 二、超级活性炭发展趋势分析

###### 三、超级活性炭市场前景分析

##### 第三节 2019-2025年中国超级活性炭行业投资风险分析

###### 一、产业政策分析

###### 二、原材料风险分析

###### 三、市场竞争风险

###### 四、技术风险分析

##### 第四节 2019-2025年超级活性炭行业投资策略及建议

#### 第九章 超级活性炭企业投融资战略规划分析（ZYZF）

##### 第一节 超级活性炭企业发展战略规划背景意义

###### 一、企业转型升级的需要

###### 二、企业强做大做的需要

###### 三、企业可持续发展需要

##### 第二节 超级活性炭企业发展战略规划的制定原则

##### 第三节 超级活性炭企业战略规划制定依据

###### 一、国家产业政策

###### 二、行业发展规律

###### 三、企业资源与能力

###### 四、可预期的战略定位

##### 第四节 超级活性炭企业战略规划策略分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、区域战略规划

###### 四、产业战略规划

###### 五、营销品牌战略

###### 六、竞争战略规划（ZYZF）



## 图表目录

图表 超级活性炭进出口税率统计

图表 中国超级活性炭部分企业产能统计

图表 2015-2018年中国超级活性炭产量变化趋势图

图表 2019-2025年中国超级活性炭产量预测趋势图

图表 2015-2018年中国超级活性炭需求量变化趋势图

图表 2019-2025年中国超级活性炭需求量预测趋势图

图表 部分超级活性炭市场价格统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/690867.html>