

2020-2026年中国二手车行业市场竞争策略及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国二手车行业市场竞争策略及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/810868.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二手车是指在公安交通管理部门登记注册，在达到国家规定的报废标准之前或在经济实用寿命期内服役，并仍可继续使用的机动车辆。

二手车，意为“第二手的汽车”或“使用过的汽车”，在中国称为“旧机动车”。“中古车”是日本的叫法，不过我国台湾也称“中古车”。北美是二手车最发达的市场，因为平民百姓购买旧车时不一定就能买到“第二”手的，而且大多是小轿车和家用吉普车，所以在北美二一种很通俗的叫法“用过的汽车”。

政府工作报告提出，将新能源汽车车辆购置税优惠政策再延长三年，全面取消二手车限迁政策。这将促进二手车消费市场潜力进一步释放。

2019年5月，商务部、公安部、海关总署共同举行二手车出口专题会议，正式启动二手车出口工作。首批开展二手车出口业务的地区为北京、天津、上海、浙江（台州）、山东（济宁）、广东、四川（成都）、陕西（西安）、青岛、厦门10个省市。

智研咨询发布的《2020-2026年中国二手车行业市场竞争策略及投资战略规划报告》共十三章。首先介绍了中国二手车行业市场发展环境、二手车整体运行态势等，接着分析了中国二手车行业市场运行的现状，然后介绍了二手车市场竞争格局。随后，报告对二手车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二手车行业发展趋势与投资预测。您若想对二手车产业有个系统的了解或者想投资中国二手车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界二手车交易市场运行状况分析

第一节 2019年全球二手车市场动态分析

- 一、全球最大二手车超市开张
- 二、贸易战为全球二手车行业带来新的机遇

第二节 2019年世界二手车市场运行概况

- 一、二手车交易市场亮点分析
- 二、全球变暖严重影响二手车产业格局
- 三、全球二手车进入快速发展期

第三节 2019年世界二手车交易市场剖析

- 一、世界二手车交易量分析
- 二、世界二手车交易价格较与流通频率
- 三、二手车交易体制对交易的影响

四、发达国家与发展中国家二手车交易市场同比分析

第四节2019年世界部分国家二手车市场运营状况分析

一、美国

二、日本

第五节2020-2026年世界二手车交易市场发展趋势分析

第二章 2019年中国二手车交易市场运行环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、财政收支状况(年度更新)

八、中国汇率调整(人民币升值)

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节2019年中国二手车交易市场产业政策环境分析

一、汽车贸易政策

二、二手车交易规范

三、二手车流通管理办法

四、二手车销售增值税或

第三节2019年中国二手车交易社会环境分析

一、居民的各种消费观念和习惯

二、汽车性能与新款式设计更新换代加速

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第三章 2019年中国二手车行业发展形势分析

第一节2019年中国二手车交易概况

一、二手车交易市场特点分析

二、二手车交易品牌多元化分析

三、国内二手车交易应拓展经营思路

第二节2019年中国二手车经销/经纪企业的创新分析

- 一、二手车经销/经纪企业创新的必要性
- 二、二手车经销/经纪企业的经营创新分析
- 三、二手车经销/经纪企业进行理念创新
- 四、二手车经销/经纪企业经营创新的策略分析
- 第三节2019年中国二手车行业细分市场现状综述
 - 一、中国二手货车行业市场现状分析
 - 二、中国二手客车行业市场现状分析
 - 三、中国二手轿车行业市场现状分析
 - 四、中国二手越野车行业市场现状分析
 - 五、中国其他二手车行业市场现状分析
- 第四节2019年中国二手车行业发展存在的问题
 - 一、二手车行业管理混乱
 - 二、没有统一收费标准，税收征收困难
 - 三、缺乏跨地区交易网络市场
 - 四、缺乏标准规范，评估结果主观
 - 五、交易手续繁琐，买卖双方麻烦
- 第四章 2019年中国二手车行业主要经营模式分析
 - 第一节2019年中国二手车经营主体分析
 - 一、网络结盟式二手车经销店
 - 二、整车厂家为代表的品牌二手车店
 - 三、二手车连锁店
 - 四、二手车拍卖公司
 - 五、二手车交易市场
 - 六、二手车经纪公司
 - 第二节2019年中国二手车行业主要经营模式分析
 - 一、品牌化经营模式
 - 二、成立经营实体
 - 三、经营多元化模式
 - 四、市场经营批发二手车业务模式
 - 五、发展相关配套业务
- 第五章 2019年中国二手车行业市场消费行为调研
 - 第一节消费者购买二手车意向分析
 - 一、二手车价格相对便宜
 - 二、二手车适合新手练习驾艺
 - 三、二手车选择余地大

四、二手车交易规范

五、相对新车而言，二手车折旧率低

第二节消费者购买二手车的价格区间分析

第三节消费者购买二手车的品牌意向分析

第六章2019年中国汽车销售市场及对二手车交易市场的影响分析

第一节2019年中国汽车市场销售概况

一、中国汽车分网销售分析

二、中国汽车销售业面临多业态转型

三、中国汽车销售市场面临洗牌

四、多家汽车企业变革销售网络促销

五、汽车销售服务新法规的优势分析

第二节2019年中国汽车销售模式分析

一、汽车销售4s店集群新模式介绍

二、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式

三、汽车销售模式有待变革

四、汽车销售4s店存在的问题分析

五、中国汽车销售必须打破传统模式

六、“总量控制”或将改变汽车销售模式

第三节2019年中国汽车销售中存在的问题及对策

一、八大问题制约中国汽车销售行业的发展

二、中国汽车销售价格战原因及对策解析

三、提高汽车销售服务水平的措施

第七章 近几年中国二手汽车市场深度剖析

第一节2015-2019年中国汽车产量分析

一、2015-2019年全国汽车产量分析

二、2019年全国及主要省份汽车产量分析

三、2019年汽车产量集中度分析

第二节2019年中国三大城市汽车保有量分析

一、2019年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2019年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第三节近两年中国新车与二手车年销量对比分析

- 一、中国新车年销量分析
- 二、二手轿车是二手车交易的主力军
- 三、中国二手车年销量分析
- 四、中国新车与二手车年销量综合比较
- 第八章 2019年中国二手车交易市场竞争格局分析
 - 第一节2019年中国二手车交易竞争现状分析
 - 一、二手车交易市场竞争环境分析
 - 二、外资加剧中国汽车流通业竞争
 - 三、长三角地区二手车交易领域竞争激烈
 - 第二节2019年中国二手车市场区域格局分析
 - 一、二手车主要集中区域分布
 - 二、主力品牌分布
 - 第三节2019年中国二手车交易潜在进入者竞争分析
 - 第四节2019年中国二手车交易市场提升竞争力策略分析
- 第九章 2019年中国二手车行业重点省市竞争格局分析
 - 第一节北京
 - 一、北京市近期主要二手车交易政策
 - 二、<二手车流通管理办法>对北京二手车市的影响
 - 三、北京二手车市场预测
 - 四、东风日产二手车北京交易中心成立
 - 第二节上海
 - 一、上海近期二手车交易政策
 - 二、上海市二手车交易基本情况
 - 三、外地车商“淘车潮”
 - 第三节广东
 - 一、广东省二手车交易基本情况
 - 二、广东省各地二手车交易情况
 - 三、轿车占市场份额最大
 - 四、准新车越来越多
 - 第四节成都
 - 一、成都市旧机动车市场发展情况
 - 二、成都二手车市场存在的主要问题
 - 三、建议
- 第十章 2019年中国二手车行业主力品牌企业竞争分析
 - 第一节捷达

一、2019年捷达二手车销售总量

二、捷达二手车热销车型

第二节桑塔纳

一、2019年桑塔纳二手车销售总量

二、桑塔纳热销车型

第三节本田

一、2019年本田二手车销售总量

二、本田二手车热销车型

第十一章 中国主要二手车市场竞争力分析

第一节云南融联二手车交易市场

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第二节日照永明旧车交易公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第三节兴隆二手车交易公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第四节恒发二手车贸易有限公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第五节天宇二手汽车交易有限公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第十二章 2020-2026年中国二手车交易市场发展趋势预测分析

第一节2020-2026年中国二手车交易市场发展前景分析

一、二手车交易市场前景分析

二、二手车交易市场发展趋势分析

三、二手车交易市场规划分析

第二节2020-2026年中国二手车市场预测分析

一、二手车成交量预测分析

二、二手车市场需求预测分析

三、二手车交易市场盈利预测分析

第三节2020-2026年中国二手车市场营销策略分析

一、拓展经营渠道

二、新车、二手车合作经营

三、为二手车交易提供信息平台

四、加强与国外同业经营交流、合作

五、加强品牌二手车置换业务

六、加强旧车交易的循环速度

七、有效地分流旧车交易部分

第十三章2020-2026年中国二手车交易市场投资前景预测（ZYYF）

第一节2020-2026年中国二手车交易市场投资环境分析

第二节2020-2026年中国二手车交易市场投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产业投资热点分析

第三节2020-2026年中国二手车交易市场投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、管理风险

第四节投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年全国汽车产量分析

图表：2019年全国及主要省份汽车产量分析

图表：2019年汽车产量集中度分析

图表：2015-2019年我国汽车制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国汽车制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国汽车制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国汽车制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019我国汽车制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019我国汽车制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019我国汽车制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019我国汽车制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国汽车制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国汽车制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国汽车制造行业出货值增长趋势图

图表：2015-2019年我国汽车制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国汽车制造行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国汽车制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国汽车制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2015-2019年北京二手车交易量统计

图表 2015-2019年上海二手车交易量统计

图表 2015-2019年广东二手车交易量统计

图表 2015-2019年成都二手车交易量统计

图表 2019年中国二手车行业发展能力分析

图表 2019年中国二手车行业竞争力分析

图表 2020-2026年中国二手车行业消费量预测

图表 2020-2026年中国二手车行业市场前景预测

图表 2020-2026年中国二手车行业发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/810868.html>