

# 2016-2022年中国软体家具市场全景调查及市场前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国软体家具市场全景调查及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201603/400877.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

改革开放以来，中国家具产业取得了前所未有的发展，尤其是自上世纪90年代以来，家具产业创造了持续高速发展的奇迹。截至2010年，整个家具业规模以上家具企业实现工业总产值3859.00亿元，同比增长28.62%；销售收入3793.08亿元，同比增长30.30%；利润总额186.40亿元，同比增长46.15%。总体来看，行业各项经济指标均有所增长，其中利润总额增速更是超过30%，可见家具行业发展态势良好。

在中国城市居民中，软体家具拥有率仅有6.8%，这个数字远远低于欧美发达国家72%的平均水平。随着中国经济建设快速发展，政府机关的办公条件改善，银行、证券、学校、医院以及企业事业单位不断扩张，将持续推动软体家具需求的增长。同时，随着现代办公写字楼的建设，原有办公场所所需要大量的软体家具供应，加上国外企业在中国设置办公机构，软体家具需求量年均增长率可望达到20%以上。预计在未来五年时间内，中国将有2900万套软体家具的市场容量，平均每年580万套，若按平均每套3万元计算，平均每年就有1740亿元的市场空间。

据相关数据显示：2014年我国软体家具产量5298.75万件，同比增长24%。

产品名称	单位	地区	本月累计	本月累计同比增长(%)
软体家具	件	全国	30441535.5	2.8
软体家具	件	浙江省	9903596	5.2
软体家具	件	广东省	8307359.5	0.88
软体家具	件	福建省	2490121	-1.69
软体家具	件	江苏省	1396767	15.21
软体家具	件	上海市	1363288	-22.67
软体家具	件	安徽省	1337607	13.69
软体家具	件	四川省	1260415	62.98
软体家具	件	天津市	1029163	19.61
软体家具	件	山东省	809297	-11.83
软体家具	件	重庆市	571436	3.9
软体家具	件	北京市	346197	26.59
软体家具	件	湖南省	245545	-13.35
软体家具	件	江西省	243661	50.23
软体家具	件	湖北省	223856	-6.5
软体家具	件	河南省	217105	-49.11
软体家具	件	贵州省	210190	-15.74
软体家具	件	河北省	152907	-11.48
软体家具	件	辽宁省	110836	-3.22
软体家具	件	吉林省	97542	3.22
软体家具	件	陕西省	49191	-7.62
软体家具	件	黑龙江省	33331	-14.45
软体家具	件	云南省	20912	-5.89
软体家具	件	广西	11125	-62.08
软体家具	件	宁夏	10088	-43.57

智研咨询发布的《2016-2022年中国软体家具市场全景调查及市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国软体家具行业市场发展环境、中国软体家具整体运行态势等，接着分析了中国软体家具行业市场运行的现状，然后介绍了中国软体家具市场竞争格局。随后，报告对中国软体家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国软体家具行业发展趋势与投资预测。您若想对软体家具产业有个系统的了解或者想投资软体家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 软体家具概述及行业产业链分析34

### 第一节 软体家具阐述34

#### 一、软体家具定义及特性34

#### 二、产品综合特点34

##### 1.优点34

##### 2.缺点34

#### 三、软体家具主要细分产品35

#### 四、软体家具消费特征分析36

### 第二节 软体家具行业产业链分析37

#### 一、产业链概念37

#### 二、产业链内涵38

#### 三、产业链类型38

#### 四、软体家具行业产业链分析39

##### 1.软体家具行业产业链概况39

##### 2.软体家具行业产业链运行40

### 第三节 软体家具行业上游产业分析41

### 第四节 软体家具行业中游产业分析41

### 第五节 软体家具行业下游产业分析41

## 第二章 中国软体家具行业发展环境分析43

### 第一节 中国软体家具行业发展经济环境分析43

#### 一、国民经济总体运行形势分析43

##### 1.我国GDP增长分析43

##### 2.消费价格指数变化分析46

##### 3.70个大中城市房价变化分析52

##### 4.国内就业形势分析65

##### 5.国家外汇储备分析66

##### 6.财政收支情况分析67

#### 二、第一产业发展形势分析71

##### 1.我国主要作物种植面积分析72

##### 2.主要农作物及林副产品产量分析72

#### 三、工业和建筑业运行形势分析73

##### 1.工业增加值分析73

- 2.主要工业品产量分析78
- 3.规模以上工业企业利润分析82
- 4.全社会建筑业增加值分析89
- 四、固定资产投资形势分析89
  - 1.全社会固定资产投资分析89
  - 2.分行业固定资产投资分析91
  - 3.固定资产投资新增产能分析96
  - 4.房地产开发投资分析97
- 五、国内贸易形势分析104
  - 1.社会消费品零售总额分析104
  - 2.主要行业商品零售额分析107
- 六、进出口贸易形势分析107
  - 1.货物进出口总额分析107
  - 2.不同地区及不同商品进出口分析108
- 七、资本输出入形势分析110
  - 1.外商直接投资分析110
  - 2.对外投资形势分析111
- 八、交通、邮电和旅游业发展形势分析113
  - 1.交通运输业发展形势分析113
  - 2.邮政和电信业发展形势分析115
  - 3.旅游业发展形势分析115
- 九、金融业发展形势分析116
  - 1.货币供应量分析116
  - 2.存贷款情况分析116
  - 3.资本市场发展分析117
  - 4.保险市场发展分析117
  - 5.人民币汇率走势分析118
- 十、城乡居民收入及恩格尔系数分析123
  - 1.农村居民人均纯收入增长分析123
  - 2.城镇居民人均可支配收入增长分析126
  - 3.城乡居民恩格尔系数分析127
  - 4.居民社会保障分析131
- 第二节 中国软体家具行业发展政策环境分析132
  - 一、行业管理体制132
  - 二、行业政策环境133

- 1.软体家具标准133
- 2.软体家具新标准133
- 3.《软体家具沙发》135
- 4.《软体家具：棕纤维弹性床垫》136
- 三、国内宏观政策对其影响139
- 四、行业产业政策对其影响139
- 第三节 中国软体家具行业发展技术环境分析141
- 一、软体家具技术发展概况141
- 二、软体家具技术工艺流程142
- 第四节 中国软体家具行业发展社会环境分析144
- 一、人口环境分析144
- 二、教育环境分析147
- 三、科研环境分析150
- 四、文化环境分析151
- 五、生态环境分析152
- 六、卫生、社会服务和安全生产环境156
- 第二部分 中国软体家具行业发展现状及行业运行数据分析158
- 第三章 2010-2015年中国软体家具行业发展动态分析158
- 第一节 行业发展成熟度158
- 一、行业发展周期分析158
- 二、行业中外市场成熟度对比159
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析160
- 1.软体家具行业成熟度160
- 2.沙发行业成熟度161
- 3.床垫行业成熟度161
- 第二节 市场特征分析163
- 一、市场规模163
- 二、产业关联度164
- 三、影响需求的关键因素164
- 四、国内和国际市场167
- 第三节 2010-2015年中国软体家具产业动态分析168
- 一、软体家具新国标提升进入门槛168
- 二、广东软体家具近两成不合格169
- 三、中国软体家具产业亮点分析170
- 四、中国软体家具最新发展热点171

- 五、中国软体家具最新研究趋势171
- 六、中国软体家具行业最新动向171
- 第四节 2012-2015年中国软体家具行业成本分析174
  - 一、中国弹簧市场分析174
  - 二、中国泡沫塑料市场175
  - 三、中国皮革市场分析175
- 第四章 2010-2015年中国软体家具制造行业运行数据监测分析179
  - 第一节 2010-2015年中国软体家具制造行业规模分析179
    - 一、企业数量增长分析179
    - 二、从业人数增长分析179
    - 三、资产规模增长分析180
  - 第二节 2010-2015年中国软体家具制造行业结构分析180
    - 一、企业数量结构分析180
      - 1、不同类型分析180
      - 2、不同所有制分析181
    - 二、销售收入结构分析181
      - 1、不同类型分析181
      - 2、不同所有制分析182
  - 第三节 2010-2015年中国软体家具制造行业产值分析182
    - 一、产成品增长分析182
    - 二、工业销售产值分析183
    - 三、出口货值分析183
  - 第四节 2010-2015年中国软体家具制造行业成本费用分析184
    - 一、销售成本统计184
    - 二、费用统计184
  - 第五节 2010-2015年中国软体家具制造行业盈利能力分析185
    - 一、主要盈利指标分析185
    - 二、主要盈利能力指标分析186
- 第五章 2011-2015年中国软体家具产量数据统计分析187
  - 第一节 2011年中国软体家具产量数据187
    - 一、2011年全国软体家具产量数据187
    - 二、2011年重点省市软体家具产量数据187
  - 第二节 2012年中国软体家具产量数据189
    - 一、2012年全国软体家具产量数据189
    - 二、2012年重点省市软体家具产量数据189

### 第三节 2013年中国软体家具产量数据191

#### 一、2013年全国软体家具产量数据191

#### 二、2013年重点省市软体家具产量数据192

### 第四节 2014年中国软体家具产量数据193

#### 一、2014年全国软体家具产量数据193

#### 二、2014年重点省市软体家具产量数据194

### 第四节 2015年中国软体家具产量数据195

#### 一、2015年全国软体家具产量数据195

2015年10月中国软体家具产量为4,480,796.50件，同比增长-1.89%。2015年1-10月止累计中国软体家具产量42,484,586.11件，同比增长0.95%。

2015年1-10月全国软体家具产量分省市统计表

地区	10月(件)	1-10月止累计(件)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	4,480,796.50	42,484,586.11	-1.89	0.95
北京	52,237.00	502,399.00	19.61	24.83
天津	131,028.00	1,440,052.00	25.8	21.3
河北	43,136.00	268,138.00	40.38	10.39
山西	-	-	-	-
内蒙古	-	-	-	-
辽宁	20,576.00	168,109.00	-13.59	-7.52
吉林	8,882.00	123,588.00	-30.32	-1.14
黑龙江	4,634.00	47,036.00	-18.29	-13.76
上海	201,886.50	1,971,537.50	-14.48	-22.28
江苏	136,515.00	1,867,899.00	9.13	4.71
浙江	1,636,008.00	14,649,812.00	1.37	4.63
安徽	105,539.00	1,668,673.00	-5.84	13.4
福建	334,258.00	3,570,545.00	0.4	0.95
江西	35,144.00	326,598.00	-25.47	16.01
山东	154,380.00	1,195,194.00	-3.6	-9.72
河南	45,982.00	347,923.00	-1.64	-38.42
湖北	16,937.00	268,026.00	15.51	-4.41
湖南	116,456.00	617,869.00	3.72	7.76
广东	1,122,515.00	10,139,091.61	-11.1	-8.04
广西	2,297.00	17,973.00	56.15	-45.76
海南	-	-	-	-
重庆	111,611.00	886,139.00	1.24	3.78
四川	153,451.00	1,973,764.00	47.4	82.88
贵州	31,359.00	309,111.00	-26.79	-16.82
云南	2,665.00	30,384.00	-66.69	-47.83
西藏	-	-	-	-
陕西	10,271.00	75,597.00	-4.47	-7.29
甘肃	-	-	-	-
青海	-	-	-	-
宁夏	3,029.00	19,128.00	-42.05	-40.29
新疆	-	-	-	-

#### 二、2015年重点省市软体家具产量数据199

### 第六章 2010-2015年中国软体家具进出口数据统计分析202

#### 第一节 2010-2015年中国软体家具出口统计分析202

##### 一、2010-2015年中国软体家具出口数量分析202

##### 二、2010-2015年中国软体家具出口金额分析205

#### 第二节 2010-2015年中国软体家具进口统计分析205

##### 一、2010-2015年中国软体家具进口数量分析205

##### 二、2010-2015年中国软体家具进口金额分析207

#### 第三节 2010-2015年中国软体家具进出口价格分析208

##### 一、2010-2015年中国软体家具出口价格分析208



- 二、2010-2015年中国软体家具进口价格分析208
- 第三部分 中国软体家具行业市场竞争格局及行业集中度分析210
- 第七章 中国软体家具行业市场竞争状况分析210
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析210
- 一、软体家具市场竞争加剧210
- 二、软体家具品牌竞争力分析210
- 三、软体家具加工工艺竞争力分析211
- 四、主要竞争因素212
- 1.成本竞争分析212
- 2.价格竞争分析213
- 3.技术竞争分析213
- 第二节 行业国际市场竞争状况分析213
- 一、国际软体家具行业发展状况213
- 1.全球软体家具消费情况213
- 2.全球软体家具生产情况214
- 3.国际软体家具行业市场格局分析215
- 4.全球主要软体家具市场运行情况216
- 二、国际软体家具行业竞争状况分析216
- 三、国际软体家具行业发展趋势分析217
- 四、软体家具跨国公司在华投资布局217
- 五、软体家具跨国公司在中国的竞争策略分析217
- 第三节 软体家具行业竞争结构分析及预测217
- 一、供应商分析及预测218
- 二、购买者分析及预测218
- 三、替代品分析及预测218
- 四、潜在竞争者分析及预测218
- 五、行业投资兼并与重组整合分析219
- 第八章 2012-2015年软体家具行业细分市场分析220
- 第一节 2015年中国沙发市场分析220
- 一、中国沙发行业发展概述220
- 二、中国沙发出口主要地区222
- 三、中国沙发品牌竞争分析222
- 四、中国沙发销售渠道分析226
- 五、我国沙发行业的发展前景229
- 第二节 2015年中国床垫市场分析230

- 一、我国床垫行业发展概况230
- 二、国内外床垫市场竞争分析232
- 三、中国床垫竞争发展趋势234
- 四、中国床垫消费偏好趋势235
- 五、我国床垫行业发展前景236
- 第三节 2015年中国办公椅市场分析237
  - 一、中国办公椅行业概况237
  - 二、全球办公椅市场分析239
  - 三、中国办公椅市场规模241
  - 四、办公椅行业发展问题243
- 第九章 中国软体家具行业集中度分析244
  - 第一节 中国软体家具行业集中度分析244
    - 一、中国软体家具行业竞争格局分析244
    - 二、国内软体家具行业集中度分析244
      - 1.行业销售集中度分析244
      - 2.行业资产集中度分析244
      - 3.行业利润集中度分析245
    - 三、国内软体家具行业市场规模分析245
  - 第二节 中国软体家具企业集中度分析246
    - 一、行业不同规模类型企业特征分析246
    - 二、行业不同经济类型企业特征情况246
    - 二、行业生产企业区域集中度分析247
    - 四、领先企业市场份额分析247
- 第四部分 中国软体家具下游消费市场发展深度分析249
- 第十章 中国软体家具行业消费市场分析249
  - 第一节 软体家具市场消费需求分析249
    - 一、软体家具市场的消费需求变化249
    - 二、软体家具行业的需求情况分析249
    - 三、2014年软体家具品牌市场消费需求分析250
  - 第二节 软体家具消费市场状况分析251
    - 一、软体家具行业消费特点251
    - 二、软体家具行业消费分析252
    - 三、软体家具行业消费结构分析253
    - 四、软体家具行业消费的市场变化253
    - 五、软体家具市场的消费方向254

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析255

- 一、软体家具255
- 二、品牌的影响255
- 三、购买方便的影响255
- 四、广告的影响程度255
- 五、包装的影响程度256

### 第四节 软体家具行业产品的品牌市场调查257

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查257
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查257
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道257
- 四、消费者经常购买的品牌调查258
- 五、软体家具行业品牌忠诚度调查258
- 六、软体家具行业品牌市场占有率调查258
- 七、消费者的消费理念调研258

## 第五部分 中国软体家具行业区域市场及领先企业发展分析259

### 第十一章 2012-2015年中国软体家具行业重点区域市场分析259

#### 第一节 行业总体区域结构特征分析259

- 一、行业区域结构总体特征259
- 二、行业区域集中度分析259
- 三、行业区域分布特点分析259
- 四、行业规模指标区域分布分析260
- 五、行业效益指标区域分布分析260
- 六、行业企业数的区域分布分析261

#### 第二节 华东地区软体家具行业发展分析及预测261

- 一、华东地区软体家具在行业中的地位变化261
- 二、华东地区软体家具行业经济运行状况分析262
- 三、华东地区软体家具行业企业分析262
  - 1.企业集中度分析262
  - 2.企业发展及盈亏状况分析263
- 四、华东地区软体家具行业发展趋势预测264

#### 第三节 华北地区软体家具行业发展分析及预测264

- 一、华北地区软体家具在行业中的地位变化264
- 二、华北地区软体家具行业经济运行状况分析265
- 三、华北地区软体家具行业企业分析265
  - 1.企业集中度分析265

- 2.企业发展及盈亏状况分析266
- 四、华北地区软体家具行业发展趋势预测267
- 第四节 华南地区软体家具行业发展分析及预测267
- 一、华南地区软体家具在行业中的地位变化267
- 二、华南地区软体家具行业经济运行状况分析268
- 三、华南地区软体家具行业企业分析268
- 1.企业集中度分析268
- 2.企业发展及盈亏状况分析269
- 四、华南地区软体家具行业发展趋势预测270
- 第五节 华中地区软体家具行业发展分析及预测270
- 一、华中地区软体家具在行业中的地位变化270
- 二、华中地区软体家具行业经济运行状况分析271
- 三、华中地区软体家具行业企业分析271
- 1.企业集中度分析271
- 2.企业发展及盈亏状况分析272
- 四、华中地区软体家具行业发展趋势预测273
- 第六节 东北地区软体家具行业发展分析及预测273
- 一、东北地区软体家具在行业中的地位变化273
- 二、东北地区软体家具行业经济运行状况分析274
- 三、东北地区软体家具行业企业分析274
- 1.企业集中度分析274
- 2.企业发展及盈亏状况分析275
- 四、东北地区软体家具行业发展趋势预测276
- 第七节 西北地区软体家具行业发展分析及预测276
- 一、西北地区软体家具在行业中的地位变化276
- 二、西北地区软体家具行业经济运行状况分析277
- 三、西北地区软体家具行业企业分析277
- 1.企业集中度分析277
- 2.企业发展及盈亏状况分析278
- 四、西北地区软体家具行业发展趋势预测279
- 第八节 西南地区软体家具行业发展分析及预测279
- 一、西南地区软体家具在行业中的地位变化279
- 二、西南地区软体家具行业经济运行状况分析280
- 三、西南地区软体家具行业企业分析280
- 1.企业集中度分析280

2.企业发展及盈亏状况分析281

四、西南地区软体家具行业发展趋势预测282

第十二章 2012-2015年中国软体家具领先品牌企业发展分析283

第一节 喜临门家具股份有限公司283

一、企业发展简况分析283

二、主要经济指标分析283

三、企业盈利能力分析288

四、企业运营能力分析289

五、企业偿债能力分析291

六、企业发展能力分析292

七、企业组织架构分析292

八、企业产品结构及新产品动向293

九、企业销售渠道与网络293

十、企业经营状况SWOT分析293

十一、企业投资兼并与重组分析293

十二、企业最新发展动向分析294

第二节 佛山市志豪家具有限公司294

一、企业发展简况分析294

二、主要经济指标分析294

三、企业盈利能力分析296

四、企业运营能力分析297

五、企业偿债能力分析298

六、企业发展能力分析299

七、企业组织架构分析300

八、企业产品结构及新产品动向300

九、企业销售渠道与网络301

十、企业经营状况SWOT分析301

十一、企业投资兼并与重组分析301

十二、企业最新发展动向分析301

第三节 深圳市左右家私有限公司302

一、企业发展简况分析302

二、主要经济指标分析302

三、企业盈利能力分析304

四、企业运营能力分析305

五、企业偿债能力分析306

- 六、企业发展能力分析307
- 七、企业组织架构分析308
- 八、企业产品结构及新产品动向308
- 九、企业销售渠道与网络309
- 十、企业经营状况SWOT分析309
- 十一、企业投资兼并与重组分析309
- 十二、企业最新发展动向分析309
- 第四节 运时通东莞家具有限公司310
  - 一、企业发展简况分析310
  - 二、主要经济指标分析310
  - 三、企业盈利能力分析312
  - 四、企业运营能力分析313
  - 五、企业偿债能力分析314
  - 六、企业发展能力分析315
  - 七、企业组织架构分析316
  - 八、企业产品结构及新产品动向316
  - 九、企业销售渠道与网络317
  - 十、企业经营状况SWOT分析317
  - 十一、企业投资兼并与重组分析317
  - 十二、企业最新发展动向分析317
- 第五节 浙江顾家工艺沙发制造有限公司317
  - 一、企业发展简况分析318
  - 二、主要经济指标分析318
  - 三、企业盈利能力分析319
  - 四、企业运营能力分析320
  - 五、企业偿债能力分析321
  - 六、企业发展能力分析322
  - 七、企业组织架构分析323
  - 八、企业产品结构及新产品动向323
  - 九、企业销售渠道与网络324
  - 十、企业经营状况SWOT分析324
  - 十一、企业投资兼并与重组分析324
  - 十二、企业最新发展动向分析325
- 第六节 敏华控股有限公司325
  - 一、企业发展简况分析325

- 二、主要经济指标分析325
- 三、企业盈利能力分析327
- 四、企业运营能力分析328
- 五、企业偿债能力分析329
- 六、企业发展能力分析330
- 七、企业组织架构分析331
- 八、企业产品结构及新产品动向331
- 九、企业销售渠道与网络331
- 十、企业经营状况SWOT分析332
- 十一、企业投资兼并与重组分析332
- 十二、企业最新发展动向分析333
- 第七节 深圳梦甜甜家具有限公司333
  - 一、企业发展简况分析333
  - 二、主要经济指标分析333
  - 三、企业盈利能力分析335
  - 四、企业运营能力分析336
  - 五、企业偿债能力分析337
  - 六、企业发展能力分析338
  - 七、企业组织架构分析339
  - 八、企业产品结构及新产品动向339
  - 九、企业销售渠道与网络339
  - 十、企业经营状况SWOT分析340
  - 十一、企业投资兼并与重组分析340
  - 十二、企业最新发展动向分析341
- 第六部分 中国软体家具所在家具行业总体发展现状与运行情况分析342
- 第十三章 中国家具行业发展综述342
  - 第一节 家具行业定义与分类342
    - 一、行业概念及定义342
    - 二、家具工业的工艺流程342
    - 三、家具子行业划分345
    - 四、家具行业的特征346
      - 1.行业周期性346
      - 2.行业季节性347
    - 五、行业在国民经济中的地位347
      - 1.行业工业总产值占GDP比重变化347

## 2.行业投资额占全国投资总额比重变化348

### 第二节 家具行业统计标准348

#### 一、家具行业统计部门和统计口径349

#### 二、家具行业统计方法349

#### 三、家具行业数据种类349

### 第三节 家具行业上下游产业发展状况分析349

#### 一、家具行业上下游产业供应链简介349

#### 二、家具行业下游产业链分析350

#### 三、家具行业上游产业发展状况351

## 第十四章 2011-2015年中国家具行业运营分析352

### 第一节 中国家具行业发展状况分析352

#### 一、中国家具行业发展总体概况352

#### 二、中国家具行业发展主要特点354

#### 三、2011-2015年家具行业经营情况分析356

##### 1.2011-2015年家具行业经营效益分析356

##### 2.2011-2015年家具行业盈利能力分析356

##### 3.2011-2015年家具行业运营能力分析356

##### 4.2011-2015年家具行业偿债能力分析357

##### 5.2011-2015年家具行业发展能力分析357

### 第二节 2011-2015年家具行业经济指标分析358

#### 一、家具行业主要经济效益影响因素358

#### 二、2011-2015年家具行业经济指标分析359

#### 三、2011-2015年不同规模企业经济指标分析359

#### 四、2011-2015年不同性质企业经济指标分析360

#### 五、2011-2015年不同地区企业经济指标分析360

### 第三节 2011-2015年家具行业供需平衡分析361

#### 一、2011-2015年全国家具行业供给情况分析361

##### 1.2011-2015年全国家具行业总产值分析361

##### 2.2011-2015年全国家具行业产成品分析361

#### 二、2011-2015年各地区家具行业供给情况分析362

##### 1.2011-2015年总产值排名居前的10个地区分析362

##### 2.2011-2015年产成品排名居前的10个地区分析362

#### 三、2011-2015年全国家具行业需求情况分析363

##### 1.2011-2015年全国家具行业销售产值分析363

##### 2.2011-2015年全国家具行业销售收入分析363



- 四、2011-2015年各地区家具行业需求情况分析364
  - 1.2011-2015年销售产值排名居前的10个地区分析364
  - 2.2011-2015年销售收入排名居前的10个地区分析364
- 五、2011-2015年全国家具行业产销率分析365
- 第七部分 中国软体家具行业发展前景展望与行业预测366
- 第十五章 2016-2022年中国软体家具产业前景展望与趋势预测366
  - 第一节 2016-2022年中国软体家具行业前景预测分析366
    - 一、我国软体家具企业的发展前景分析366
    - 二、我国软体家具产品发展趋势分析367
    - 三、我国软体家具利润发展趋势分析368
    - 四、我国软体家具行业竞争格局展望368
  - 第二节 2016-2022年中国软体家具行业新趋势探析369
    - 一、未来中国软体家具工业发展的新趋势369
    - 二、我国软体家具工业技术进步展望372
  - 第三节 2016-2022年中国软体家具行业市场预测分析372
    - 一、中国软体家具产量预测分析372
    - 二、中国软体家具市场需求与消费373
    - 三、中国软体家具进出口贸易预测分析373
  - 第四节 2016-2022年中国软体家具市场盈利预测分析373
- 第十六章 2016-2022年中国软体家具行业投资前景预测 (ZY GXH) 375
  - 第一节 2012-2015年中国软体家具投资概况375
    - 一、中国部分软体家具产品投资情况375
    - 二、中国软体家具生产设备投资分析375
    - 三、中国软体家具行业投资面临的问题379
    - 四、软体家具工业利用外资状况382
  - 第二节 2016-2022年中国软体家具行业投资机会分析382
    - 一、国内软体家具市场需求巨大383
    - 二、新产品市场投资空间大383
  - 第三节 2016-2022年中国软体家具行业投资风险预警384
    - 一、宏观调控政策风险384
    - 二、市场竞争风险384
    - 三、技术风险385
    - 四、市场运营机制风险385
  - 第四节 专家投资建议387
    - 一、重点投资产品387

## 二、重点投资领域387

## 三、渠道建设策略387

### 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图39

图表 2 软体家具制造行业产业链图41

图表 3 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度44

图表 4 2015年4季度GDP初步核算数据44

图表 5 GDP环比和同比增长速度45

图表6 2014年12月-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅度46

图表7 2014年12月-2015年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况47

图表8 2014年12月-2015年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况47

图表9 2015年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅48

图表10 2015年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅49

图表11 2015年12月居民消费价格主要数据50

图表 12 2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况52

图表 13 2015年12月70个大中城市新建住宅价格指数53

图表 14 2015年12月70个大中城市新建商品住宅价格指数55

图表 15 2015年12月70个大中城市二手住宅价格指数57

图表 16 2015年12月70个大中城市新建商品住宅分类价格指数58

图表 17 2015年12月70个大中城市二手住宅分类价格指数62

图表 18 2010-2015年城镇新增就业人数65

图表 19 2010-2015年国家全员劳动生产率65

图表 20 2010-2015年年末国家外汇储备67

图表 21 2010-2015年全国一般公共财政收入67

图表 22 2010-2015年我国粮食产量72

图表 23 2010-2015年我国全部工业增加值及其增长速度73

图表 24 2014年12月-2015年12月规模以上工业增加值同比增长速度74

图表 25 2015年12月份规模以上工业生产主要数据75

图表 26 2014年12月-2015年12月我国钢材日均产量及同比增速78

图表 27 2014年12月-2015年12月我国水泥日均产量及同比增速79

图表 28 2014年12月-2015年12月我国十种有色金属日均产量及同比增速79

图表 29 2014年12月-2015年12月我国乙烯日均产量及同比增速80

图表 30 2014年12月-2015年12月我国汽车日均产量及同比增速80

图表 31 2014年12月-2015年12月我国轿车日均产量及同比增速81

- 图表 32 2014年12月-2015年12月我国发电量日均产量及同比增速81
- 图表 33 2014年12月-2015年12月我国原油加工量日均产量及同比增速82
- 图表34 2014年12月-2015年12月全国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速84
- 图表35 2014年12月-2015年12月全国各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本84
- 图表36 2015年1-12月分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速85
- 图表37 2015年1-12月份规模以上工业企业主要财务指标85
- 图表38 2015年1-12月份规模以上工业企业经济效益指标86
- 图表39 2015年1-12月份规模以上工业企业主要财务指标（分行业）87
- 图表 40 2010-2015年我国建筑业增加值及其增长速度89
- 图表 41 2010-2015年我国全社会固定资产投资90
- 图表 42 2014年12月-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速90
- 图表 43 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度91
- 图表 44 2013年12月-2014年12月固定资产投资到位资金同比增速93
- 图表 45 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据93
- 图表 46 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力96
- 图表 47 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度97
- 图表 48 2014年12月-2015年12月全国房地产开发投资增速98
- 图表 49 2014年12月-2015年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速99
- 图表 50 2014年12月-2015年12月全国商品房销售面积及销售额增速100
- 图表 51 2014年12月-2015年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速101
- 图表 52 2015年1-12月份全国房地产开发和销售情况101
- 图表 53 2015年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况103
- 图表 54 2015年1-12月份东中西部地区房地产销售情况103
- 图表 55 2010-2015年我国社会消费品零售总额104
- 图表56 2014年12月-2015年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度105
- 图表57 2015年12月份社会消费品零售总额主要数据105
- 图表 58 2010-2015年我国货物进出口总额107
- 图表 59 2015年货物进出口总额及其增长速度108
- 图表 60 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度109
- 图表 61 2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度109
- 图表 62 2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度113
- 图表 63 2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度114
- 图表 64 2010-2015年年末我国互联网宽带接入用户和移动宽带用户数115
- 图表 65 专利申请受理、授权和有效专利情况116
- 图表 66 中国银行外汇牌价汇率（2015年12月28日）122

- 图表 67 中国今日外汇牌价最新查询（2015年12月29日）：123
- 图表 68 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度124
- 图表 69 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比125
- 图表 70 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度127
- 图表71 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表130
- 图表 72 软体家具行业主要法律、法规及行业标准133
- 图表 73 床垫生产工艺流程142
- 图表 74 软床及配套家具生产工艺流程142
- 图表 75 底漆工艺流程143
- 图表 76 软包工艺流程143
- 图表 77 2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况146
- 图表 78 2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数147
- 图表 79 2010-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出150
- 图表 80 2010-2015年我国卫生技术人员人数156
- 图表 81 我国软体家具行业所处生命周期分析158
- 图表 82 软体家具行业国内外市场成熟度对比159
- 图表 83 2010-2015年中国软体家具产量增长情况统计163
- 图表 84 影响软体家具需求的关键因素分析166
- 图表 85 2012-2015年我国软体家具制造行业企业数量增长情况分析179
- 图表 86 2012-2015年我国软体家具制造行业从业人数增长情况分析179
- 图表 87 2009-2015年我国软体家具制造行业资产规模分析180
- 图表 88 软体家具制造行业不同类型企业数量分析181
- 图表 89 我国软体家具制造行业行业不同所有制分析企业数量结构分析181
- 图表 90 我国软体家具制造行业不同规模企业销售收入结构分析182
- 图表 91 软体家具制造行业不同所有制企业销售收入结构分析182
- 图表 92 2009-2015年我国软体家具制造行业产成品分析182
- 图表 93 2009-2015年我国软体家具制造行业工业销售产值分析183
- 图表 94 2009-2015年我国软体家具制造行业出口交货值分析183
- 图表 95 2009-2015年我国软体家具制造行业销售成本分析184
- 图表 96 软体家具制造行业行业费用分析185
- 图表 97 2012-2015年我国软体家具制造行业主要盈利指标分析185
- 图表 98 2012-2015年我国软体家具制造行业盈利能力指标分析186
- 图表 99 2013年中国软体家具产量分月度统计187
- 图表 100 2013年1-12月中国软体家具产量分省市统计187
- 图表 101 2014年1-12月中国软体家具产量分省市统计189

- 图表 102 2013年中国软体家具产量分月度统计191
- 图表 103 2013年1-12月中国软体家具产量分省市统计192
- 图表 104 2014年1-12月中国软体家具产量分省市统计194
- 图表 105 2006-2015年中国软体家具产量及增长率统计表195
- 图表 106 2006-2014全国软体家具产量及其增长年度统计图196
- 图表 107 2015年全国软体家具产量分月度统计表196
- 图表 108 2015年1-12月全国软体家具产量分省市统计表197
- 图表 109 2015年1-12月全国软体家具产量分省市统计表199
- 图表 110 2015年1-12月全国软体家具产量集中度分析200
- 图表 111 2009-2015年我国软体家具出口数量分析204
- 图表 112 2009-2015年我国软体家具出口金额分析205
- 图表 113 2009-2015年我国软体家具进口数量分析207
- 图表 114 2009-2015年我国软体家具进口金额分析208
- 图表 115 2009-2015年我国软体家具出口价格分析208
- 图表 116 2009-2015年我国软体家具进口价格分析209
- 图表 117 2014年全球前十大软体家具消费国的消费量情况214
- 图表 118 2014年全球前十大软体家具生产国产量情况214
- 图表 119 2014年全球前十大软体家具进口国进口情况215
- 图表 120 2014年全球前十大软体家具出口国出口情况215
- 图表 121 2015年中国沙发行业优秀企业简介223
- 图表 122 2014年1-12月我国弹簧床垫进口统计231
- 图表 123 美国办公家具中坐具的市场份额240
- 图表 124 美国办公家具历史数据情况240
- 图表 125 我国软体家具制造行业销售集中度分析244
- 图表 126 我国软体家具制造行业总资产集中度分析245
- 图表 127 我国软体家具制造行业利润集中度分析245
- 图表 128 2009-2015年我国软体家具行业市场规模分析245
- 图表 129 2013-2015年我国软体家具行业销售利润率分析246
- 图表 130 2013-2015年我国不同规模软体家具行业销售利润率分析246
- 图表 131 2013-2015年我国软体家具行业不同所有制企业销售利润率246
- 图表 132 2015年1-12月全国软体家具产量集中度分析247
- 图表 133 2009-2015年我国软体家具行业需求量分析250
- 图表 134 2009-2015年我国软体家具行业消费量分析252
- 图表 135 消费者对软体家具的首要认知渠道分析257
- 图表 136 软体家具行业品牌市场占有率调查258

- 图表 137 2015年软体家具行业不同地区产值状况对比分析260
- 图表 138 2015年软体家具行业不同地区销售效益状况对比分析261
- 图表 139 2015年软体家具行业不同地区盈利能力状况对比分析261
- 图表 140 2013-2015年华东地区软体家具行业盈利能力分析261
- 图表 141 2013-2015年华东地区软体家具行业产销能力分析262
- 图表 84 华东地区软体家具CR5与CR10厂家市场销售份额262
- 图表 142 2016-2022年华东地区软体家具行业营运能力分析预测263
- 图表 143 2016-2022年华东地区软体家具行业偿债能力分析预测264
- 图表 144 2013-2015年华北地区软体家具行业盈利能力表264
- 图表 145 2010-2015年华北地区软体家具行业产销能力分析265
- 图表 78 华北地区软体家具CR5与CR10厂家市场销售份额265
- 图表 146 2016-2022年华北地区软体家具行业营运能力分析预测266
- 图表 147 2016-2022年华北地区软体家具行业偿债能力分析预测267
- 图表 148 2013-2015年华南地区软体家具行业盈利能力分析267
- 图表 149 2013-2015年华南地区软体家具行业产销能力分析268
- 图表 75 华南地区软体家具CR5与CR10厂家市场销售份额268
- 图表 150 2016-2022年华南地区软体家具行业营运能力分析预测269
- 图表 151 2016-2022年华南地区软体家具行业偿债能力分析预测270
- 图表 152 2013-2015年华中地区软体家具行业盈利能力分析270
- 图表 153 2013-2015年华中地区软体家具行业产销能力分析271
- 图表 81 华中地区软体家具CR5与CR10厂家市场销售份额271
- 图表 154 2016-2022年华中地区软体家具行业营运能力分析预测272
- 图表 155 2016-2022年华中地区软体家具行业偿债能力分析预测273
- 图表 156 2013-2015年东北地区软体家具行业盈利能力表273
- 图表 157 2013-2015年东北地区软体家具行业产销能力分析274
- 图表 75 东北地区软体家具CR5与CR10厂家市场销售份额274
- 图表 158 2016-2022年东北地区软体家具行业营运能力分析预测275
- 图表 159 2016-2022年东北地区软体家具行业偿债能力分析预测276
- 图表 160 2013-2015年西北地区软体家具行业盈利能力分析预测276
- 图表 161 2013-2015年西北地区软体家具行业产销能力分析277
- 图表 87 西北地区软体家具CR5与CR10厂家市场销售份额277
- 图表 162 2016-2022年西北地区软体家具行业营运能力分析预测278
- 图表 163 2016-2022年西北地区软体家具行业偿债能力分析预测279
- 图表 164 2013-2015年西南地区软体家具行业盈利能力分析279
- 图表 165 2013-2015年西南地区软体家具行业产销能力分析280

- 图表 81 西南地区软体家具CR5与CR10厂家市场销售份额280
- 图表 166 2016-2022年西南地区软体家具行业营运能力分析预测281
- 图表 167 2016-2022年西南地区软体家具行业偿债能力分析预测282
- 图表 168 喜临门家具股份有限公司负债能力分析283
- 图表 169 喜临门家具股份有限公司利润能力分析286
- 图表 170 喜临门家具股份有限公司盈利能力分析288
- 图表 171 喜临门家具股份有限公司运营能力分析289
- 图表 172 喜临门家具股份有限公司偿债能力分析291
- 图表 173 喜临门家具股份有限公司发展能力分析292
- 图表 174 近4年佛山市志豪家具有限公司流动资产周转次数变化情况294
- 图表 175 近4年佛山市志豪家具有限公司流动资产周转次数变化情况295
- 图表 176 近4年佛山市志豪家具有限公司产权比率变化情况295
- 图表 177 近4年佛山市志豪家具有限公司产权比率变化情况295
- 图表 178 近4年佛山市志豪家具有限公司资产负债率变化情况296
- 图表 179 近4年佛山市志豪家具有限公司资产负债率变化情况296
- 图表 180 近4年佛山市志豪家具有限公司销售毛利率变化情况297
- 图表 181 近4年佛山市志豪家具有限公司销售毛利率变化情况297
- 图表 182 近4年佛山市志豪家具有限公司总资产周转次数变化情况298
- 图表 183 近4年佛山市志豪家具有限公司总资产周转次数变化情况298
- 图表 184 近4年佛山市志豪家具有限公司固定资产周转次数情况299
- 图表 185 近4年佛山市志豪家具有限公司固定资产周转次数变化情况299
- 图表 186 近4年深圳市左右家私有限公司流动资产周转次数变化情况302
- 图表 187 近4年深圳市左右家私有限公司流动资产周转次数变化情况303
- 图表 188 近4年深圳市左右家私有限公司产权比率变化情况303
- 图表 189 近4年深圳市左右家私有限公司产权比率变化情况304
- 图表 190 近4年深圳市左右家私有限公司资产负债率变化情况304
- 图表 191 近4年深圳市左右家私有限公司资产负债率变化情况304
- 图表 192 近4年深圳市左右家私有限公司销售毛利率变化情况305
- 图表 193 近4年深圳市左右家私有限公司销售毛利率变化情况305
- 图表 194 近4年深圳市左右家私有限公司总资产周转次数变化情况306
- 图表 195 近4年深圳市左右家私有限公司总资产周转次数变化情况306
- 图表 196 近4年深圳市左右家私有限公司固定资产周转次数情况307
- 图表 197 近4年深圳市左右家私有限公司固定资产周转次数情况307
- 图表 198 近4年运时通东莞家具有限公司流动资产周转次数变化情况310
- 图表 199 近4年运时通东莞家具有限公司流动资产周转次数变化情况310

- 图表 200 近4年运时通东莞家具有限公司产权比率变化情况311
- 图表 201 近4年运时通东莞家具有限公司产权比率变化情况311
- 图表 202 近4年运时通东莞家具有限公司资产负债率变化情况312
- 图表 203 近4年运时通东莞家具有限公司资产负债率变化情况312
- 图表 204 近4年运时通东莞家具有限公司销售毛利率变化情况313
- 图表 205 近4年运时通东莞家具有限公司销售毛利率变化情况313
- 图表 206 近4年运时通东莞家具有限公司总资产周转次数变化情况314
- 图表 207 近4年运时通东莞家具有限公司总资产周转次数变化情况314
- 图表 208 近4年运时通东莞家具有限公司固定资产周转次数情况315
- 图表 209 近4年运时通东莞家具有限公司固定资产周转次数情况315
- 图表 210 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司流动资产周转次数变化情况318
- 图表 211 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司流动资产周转次数变化情况318
- 图表 212 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司产权比率变化情况319
- 图表 213 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司产权比率变化情况319
- 图表 214 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司资产负债率变化情况320
- 图表 215 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司资产负债率变化情况320
- 图表 216 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司销售毛利率变化情况321
- 图表 217 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司销售毛利率变化情况321
- 图表 218 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司总资产周转次数变化情况321
- 图表 219 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司总资产周转次数变化情况322
- 图表 220 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司固定资产周转次数情况322
- 图表 221 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司固定资产周转次数情况323
- 图表 222 敏华控股有限公司负债能力分析325
- 图表 223 敏华控股有限公司盈利能力分析327
- 图表 224 敏华控股有限公司运营能力分析328
- 图表 225 敏华控股有限公司偿债能力分析329
- 图表 226 敏华控股有限公司发展能力分析330
- 图表 227 近4年深圳梦甜甜家具有限公司流动资产周转次数变化情况333
- 图表 228 近4年深圳梦甜甜家具有限公司流动资产周转次数变化情况333
- 图表 229 近4年深圳梦甜甜家具有限公司产权比率变化情况334
- 图表 230 近4年深圳梦甜甜家具有限公司产权比率变化情况334
- 图表 231 近4年深圳梦甜甜家具有限公司资产负债率变化情况335
- 图表 232 近4年深圳梦甜甜家具有限公司资产负债率变化情况335
- 图表 233 近4年深圳梦甜甜家具有限公司销售毛利率变化情况336
- 图表 234 近4年深圳梦甜甜家具有限公司销售毛利率变化情况336



- 图表 235 近4年深圳梦甜甜家具有限公司总资产周转次数变化情况337
- 图表 236 近4年深圳梦甜甜家具有限公司总资产周转次数变化情况337
- 图表 237 近4年深圳梦甜甜家具有限公司固定资产周转次数情况338
- 图表 238 近4年深圳梦甜甜家具有限公司固定资产周转次数情况338
- 图表 239 家具制造行业产品按材质不同的分类345
- 图表 240 2009-2015年我国家具行业工业总产值占GDP比重变化347
- 图表 241 2009-2015年我国家具行业投资额占全国投资总额比重变化348
- 图表 242 家具行业细分产业链示意图349
- 图表 243 2014-2015年12月家具行业经营效益分析356
- 图表 244 2014-2015年12月家具行业盈利能力分析356
- 图表 245 2014-2015年12月家具行业运营能力分析356
- 图表 246 2014-2015年12月家具行业偿债能力分析357
- 图表 247 2014-2015年12月家具行业发展能力分析357
- 图表 248 家具行业中国竞争力评价模型358
- 图表 249 2013-2015年我国不同规模家具企业总资产利润率359
- 图表 250 2013-2015年我国不同规模家具企业总资产利润率359
- 图表 251 2013-2015年我国家具行业中不同所有制企业总资产利润率360
- 图表 252 2015年12月家具产业不同地区销售效益状况对比分析360
- 图表 253 2009-2015年全国家具行业总产值分析361
- 图表 254 2009-2015年全国家具行业产成品分析362
- 图表 255 2009-2015年全国总产值排名前10个地区分析362
- 图表 256 2009-2015年全国产成品排名前10个地区分析363
- 图表 257 2009-2015年全国家具行业销售产值分析363
- 图表 258 2009-2015年全国家具行业销售收入分析364
- 图表 259 2009-2015年全国销售产值排名前10个地区分析364
- 图表 260 2009-2015年全国销售收入排名前10个地区分析365
- 图表 261 2012-2015年中国家具产销率分析365
- 图表 262 2016-2022年我国软体家具利润发展趋势分析预测368
- 图表 263 2016-2022年我国软体家具行业产量分析预测372
- 图表 264 2016-2022年我国软体家具行业需求量分析预测373
- 图表 265 2016-2022年中国软体家具进出口贸易预测分析373
- 图表 266 2016-2022年软体家具行业投资收益率预测374
- 图表 267 2016-2022年家具行业同业竞争风险及控制策略385

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201603/400877.html>