

2017-2022年中国感冒药市场运行态势及投资战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国感冒药市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/460880.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据中国非处方药协会及上海华氏大药房有限公司统计，目前我国常见病症自我药疗比例最高的是感冒药，为89.6%，高出第二位30个百分点。这种现象在全球普遍存在。据估计，中国每年的感冒药销售额约为100亿元左右。巨大的市场空间吸引了近200个品牌逐鹿。据某公司去年对北京、天津、上海、重庆、广州等20个城市市区3150个家庭进行的一次大型调查表明，在所调查的感冒药中知晓率最高的西药抗感冒药有康泰克、白加黑、感冒通、康必得、感康、严迪感冒片、日夜百服宁、泰诺感冒片、海王银得菲、快克等。从使用的角度看，在本次调查之前，中国城市居民曾使用过的西药抗感冒药主要有康泰克、速效伤风胶囊、感冒通、感康、康必得、日夜百服宁、泰诺感冒片、快克、克感敏等。其中，康泰克、日夜百服宁、泰诺、感康、三九感冒灵和白加黑感冒片六大感冒药受到好评的比例较高。究其原因，一是这些药对多种感冒适用性强，二是起效快，三是药效长。此次调查的感冒药中知晓率最高的中药抗感冒药有板蓝根、VC银翘片、感冒清片和胶囊、感冒冲剂、羚羊感冒片、抗病毒冲剂、夏桑菊冲剂等，其中使用较多的也是这些品种。感冒药市场发展潜力是巨大的，中、西药制剂与中药制剂的竞争也将是长期存在的。调查表明，我国城市居民患感冒后的治疗方式多种多样，而自主地对OTC类药品的购买已成为获得感冒药品的主要方式。目前，中药感冒药虽还难以和西药感冒药在市场上平分秋色，但中药治疗疾病的优点确实越来越被人们肯定和关注，其发展前景不可估量。在若干年以后的感冒药市场上，中药完全可能崭露头角。

智研咨询发布的《2017-2022年中国感冒药市场运行态势及投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了感冒药行业市场发展环境、感冒药整体运行态势等，接着分析了感冒药行业市场运行的现状，然后介绍了感冒药市场竞争格局。随后，报告对感冒药做了重点企业经营状况分析，最后分析了感冒药行业发展趋势与投资预测。您若想对感冒药产业有个系统的了解或者想投资感冒药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境透视

第一章 感冒药行业发展综述

第一节 感冒药行业相关概念概述

一、感冒界定及病症

二、感冒药作用机制

三、感冒药发展历程

四、发展感冒药的意义

第二节 最近3-5年我国感冒药行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 感冒药行业供应链分析

- 一、行业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业链上游相关行业分析
- 五、行业下游行业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险警示

第二章 感冒药行业市场环境及影响分析

第一节 感冒药行业政策环境

- 一、行业相关政策分析
- 二、国家政策对行业的影响分析
- 三、行业政策规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、我国宏观经济形势
 - 2、全球宏观经济形势
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、我国宏观经济环境对行业的影响
 - 2、全球宏观经济环境对行业的影响
- 三、我国和全球宏观经济发展趋势分析
 - 1、我国宏观经济发展趋势
 - 2、全球宏观经济发展趋势

第三节 行业社会环境分析

- 一、感冒药行业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

三、感冒药行业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、感冒药技术分析

1、现有的生产技术

2、我国感冒药行业技术的优劣势

二、感冒药技术发展水平

三、技术环境对行业的影响

四、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 我国感冒药行业运行现状分析

第一节 我国感冒药行业发展状况分析

一、我国感冒药行业发展阶段

二、我国感冒药行业发展总体概况

三、我国感冒药行业发展特点分析

四、感冒药行业经营模式分析

第二节 2012-2016年感冒药行业发展现状分析

一、2012-2016年我国感冒药行业市场规模分析

1、我国感冒药行业市场规模分析

2、我国感冒药行业投资规模分析

3、我国感冒药行业产能规模分析

二、2012-2016年我国感冒药行业发展分析

1、我国感冒药行业发展情况分析

2、我国感冒药行业研发情况分析

三、我国感冒药企业发展分析

1、中外感冒药企业对比分析

2、我国感冒药主要企业动态分析

第三节 2012-2016年感冒药市场情况分析

一、2012-2016年我国感冒药市场总体概况

二、2012-2016年我国感冒药产品市场发展分析

三、我国感冒药行业发展趋势分析

第四节 2012-2016年我国咳嗽病的人数规模分析

第四章 我国感冒药行业整体运行指标分析

第一节 2012-2016年我国感冒药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场容量分析

第二节 2012-2016年我国感冒药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、2012-2016年我国机器人行业营业利润率

2、2012-2016年我国机器人行业净资产收益率

二、行业偿债能力分析

1、2012-2016年我国机器人行业资金流动比率

2、2012-2016年我国机器人行业资产负债率

三、行业营运能力分析

1、2012-2016年我国机器人行业存货周转率(次)

2、2012-2016年我国机器人行业总资产周转率(次)

四、行业发展能力分析

1、2012-2016年我国机器人行业净利润增长率

2、2012-2016年我国机器人行业净资产增长率

第三节 我国感冒药市场供需分析

一、2012-2016年我国感冒药行业供给情况

1、我国感冒药行业供给分析

2、我国感冒药行业产量规模分析

3、重点市场占有份额分析

二、2012-2016年我国感冒药行业需求情况

1、感冒药行业需求市场

2、感冒药行业客户结构

3、感冒药行业需求的地区差异

三、2012-2016年我国感冒药行业供需平衡分析

第四节 感冒药行业进出口市场分析

一、感冒药行业进出口综述

二、感冒药行业出口市场分析

1、2012-2016年行业出口整体情况

2、2012-2016年行业出口总额分析

3、2012-2016年行业出口产品结构

三、感冒药行业进口市场分析

1、2012-2016年行业进口整体情况

2、2012-2016年行业进口总额分析

3、2012-2016年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 西药类感冒药市场分析

第一节 阿斯匹林发展概述

一、阿斯匹林概述

1、阿斯匹林主要成分分析

2、阿斯匹林主要作用分析

二、阿斯匹林生产工艺

三、阿斯匹林发展概况

第二节 阿斯匹林市场供给分析

一、阿斯匹林产能分析

二、阿斯匹林产量分析

三、阿斯匹林产量区域分布

四、阿斯匹林企业供应格局

五、阿斯匹林供给预测

第三节 阿斯匹林市场需求分析

一、阿斯匹林进出口统计

1、阿斯匹林出口数量分析

2、阿斯匹林出口金额分析

3、阿斯匹林进口数量分析

4、阿斯匹林进口金额分析

二、阿斯匹林市场需求

1、阿斯匹林销售分析区域

2、阿斯匹林销售价格分析

三、阿斯匹林需求预测

第四节 阿斯匹林的发展前景

一、阿斯匹林的发展特点分析

二、阿斯匹林的发展潜力

三、阿斯匹林发展趋势

第五节 阿斯匹林投资建议

第六章 板蓝根冲剂市场分析

第一节 板蓝根冲剂发展概述

一、板蓝根冲剂概述

1、板蓝根冲剂主要成分分析

2、板蓝根冲剂主要作用分析

二、板蓝根冲剂发展概况

三、板蓝根冲剂发展特点

四、我国板蓝根冲剂行业存在问题

第二节 板蓝根冲剂市场供给分析

一、板蓝根冲剂产能分析

1、全球板蓝根冲剂产能分析

2、中国板蓝根冲剂产能分析

二、板蓝根冲剂产量分析

1、全球板蓝根冲剂产量分析

2、中国板蓝根冲剂产量分析

三、我国板蓝根冲剂生产区域分布情况

四、板蓝根冲剂企业供应格局

五、板蓝根冲剂产品盈利情况

六、板蓝根冲剂供给预测

第三节 板蓝根冲剂市场需求分析

一、板蓝根冲剂进出口统计

二、板蓝根冲剂需求情况

1、全球板蓝根冲剂需求分析

2、中国板蓝根冲剂需求分析

三、板蓝根冲剂需求预测

第四节 板蓝根冲剂价格走势

一、板蓝根冲剂价格走势

二、板蓝根冲剂价格预测

第五节 板蓝根冲剂发展前景分析

一、板蓝根冲剂发展潜力分析

二、板蓝根冲剂发展趋势分析

三、板蓝根冲剂投资分析

第六节 其他西药类感冒药市场分析

一、扑热息痛

1、扑热息痛主要作用分析

2、扑热息痛产销分析

3、扑热息痛市场规模分析

4、扑热息痛未来发展趋势分析

二、病毒灵

1、病毒灵主要作用分析

2、病毒灵产销分析

3、病毒灵市场规模分析

4、病毒灵未来发展趋势分析

三、消炎痛

1、消炎痛主要作用分析

2、消炎痛产销分析

3、消炎痛市场规模分析

4、消炎痛未来发展趋势分析

四、感冒通片

1、感冒通片主要作用分析

2、感冒通片产销分析

3、感冒通片市场规模分析

4、感冒通片未来发展趋势分析

第七章 中药类感冒药市场分析

第一节 白云山小柴胡颗粒发展概述

一、白云山小柴胡颗粒概述

1、白云山小柴胡颗粒主要成分分析

2、白云山小柴胡颗粒主要作用分析

二、白云山小柴胡颗粒生产工艺

三、白云山小柴胡颗粒发展概况

第二节 白云山小柴胡颗粒市场供给分析

一、白云山小柴胡颗粒产能分析

二、白云山小柴胡颗粒产量分析

三、白云山小柴胡颗粒产量区域分布

四、白云山小柴胡颗粒企业供应格局

五、白云山小柴胡颗粒供给预测

第三节 白云山小柴胡颗粒市场需求分析

一、白云山小柴胡颗粒进出口统计

1、白云山小柴胡颗粒出口数量分析

2、白云山小柴胡颗粒出口金额分析

3、白云山小柴胡颗粒进口数量分析

4、白云山小柴胡颗粒进口金额分析

二、白云山小柴胡颗粒市场需求

1、白云山小柴胡颗粒销售分析区域

2、白云山小柴胡颗粒销售价格分析

三、白云山小柴胡颗粒需求预测

第四节 白云山小柴胡颗粒的发展前景

- 一、白云山小柴胡颗粒的市场特点分析
- 二、白云山小柴胡颗粒的发展潜力
- 三、白云山小柴胡颗粒发展趋势

第五节 白云山小柴胡颗粒投资建议

第八章 六神丸市场分析

第一节 六神丸行业发展概述

- 一、六神丸概述
 - 1、六神丸主要成分分析
 - 2、六神丸主要作用分析

- 二、六神丸行业发展概况

第二节 六神丸市场供给分析

- 一、六神丸行业产能分析
- 二、六神丸行业产量分析
- 三、六神丸产量区域分布
- 四、六神丸企业供应格局

第三节 六神丸市场需求分析

- 一、六神丸行业消费量分析
- 二、六神丸行业需求预测

第四节 六神丸行业价格分析

- 一、六神丸行业价格走势
- 二、六神丸行业价格预测

第五节 六神丸行业发展前景分析

- 一、六神丸行业特点分析
- 二、六神丸行业发展潜力分析
- 三、六神丸行业发展趋势分析
- 四、六神丸行业投资分析

第六节 其他中药类感冒药市场分析

- 一、银翘解毒片

- 1、银翘解毒片主要作用分析
- 2、银翘解毒片产销分析
- 3、银翘解毒片市场规模分析
- 4、银翘解毒片未来发展趋势分析

- 二、通宣理肺片

- 1、通宣理肺片主要作用分析

- 2、通宣理肺片产销分析
- 3、通宣理肺片市场规模分析
- 4、通宣理肺片未来发展趋势分析

三、紫雪散

- 1、紫雪散主要作用分析
- 2、紫雪散产销分析
- 3、紫雪散市场规模分析
- 4、紫雪散未来发展趋势分析

四、银翘解毒片

- 1、银翘解毒片主要作用分析
- 2、银翘解毒片产销分析
- 3、银翘解毒片市场规模分析
- 4、银翘解毒片未来发展趋势分析

第九章 小儿感冒药市场分析

第一节 保婴丹市场分析

- 一、保婴丹市场特点分析
- 二、保婴丹销量分析
- 三、保婴丹市场产量分析
- 四、保婴丹发展前景分析

第二节 双黄连口服液市场分析

- 一、双黄连口服液市场特点分析
- 二、双黄连口服液销量分析
- 三、双黄连口服液市场产量分析
- 四、双黄连口服液发展前景分析

第四部分 竞争格局分析

第十章 2017-2022年感冒药行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、感冒药行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、感冒药行业企业间竞争格局分析

三、感冒药行业集中度分析

- 1、感冒药行业市场集中度分析
- 2、感冒药行业企业集中度分析
- 3、感冒药行业区域集中度分析

四、感冒药行业SWOT分析

- 1、感冒药行业优势分析
- 2、感冒药行业劣势分析
- 3、感冒药行业机会分析
- 4、感冒药行业威胁分析

第二节 我国感冒药行业竞争格局综述

- 一、感冒药行业竞争概况
- 二、我国感冒药行业竞争力分析
- 三、我国感冒药竞争力优势分析
- 四、感冒药行业主要企业竞争力分析

第三节 2012-2016年感冒药行业竞争格局分析

- 一、2012-2016年国内外感冒药竞争分析
- 二、2012-2016年我国感冒药市场竞争分析
- 三、2016年国内主要感冒药企业动向
- 四、感冒药市场竞争策略分析
 - 1、较低成本战略
 - 2、差异化战略

第十一章 2017-2022年感冒药行业领先企业经营形势分析

第一节 中美天津史克制药有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业感冒药产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业销售收入增长情况
- 五、企业业务结构及比例
- 六、企业经营优劣势分析

第二节 康美药业股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业感冒药产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业销售收入增长情况
- 五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第三节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业感冒药产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第四节 丽珠医药集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业感冒药产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第五节 四川迪康科技药业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业感冒药产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第六节 吉林制药股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业感冒药产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2017-2022年感冒药行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年感冒药行业发展前景

一、2017-2022年感冒药市场发展潜力

二、2017-2022年感冒药市场发展前景展望

三、2017-2022年感冒药细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年感冒药市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年感冒药行业发展趋势
- 二、2017-2022年感冒药行业市场预测
 - 1、感冒药行业市场规模预测
 - 2、感冒药行业营业收入预测
- 三、2017-2022年感冒药行业应用趋势预测
- 四、2017-2022年感冒药细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年我国感冒药行业供需预测

- 一、2017-2022年我国感冒药行业供给预测
- 二、2017-2022年我国感冒药行业产量预测
- 三、2017-2022年我国感冒药行业销量预测
- 四、2017-2022年我国感冒药行业需求预测
- 五、2017-2022年我国感冒药行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2017-2022年感冒药行业投资机会与风险防范

第一节 感冒药行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、感冒药行业投资现状分析

第二节 2017-2022年感冒药行业投资机会

- 一、行业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、感冒药行业投资机遇

第三节 2017-2022年感冒药行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范

五、关联行业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十四章 2017-2022年感冒药行业面临的困境及对策

第一节 2016年感冒药行业面临的困境

第二节 感冒药企业面临的困境及对策

一、重点感冒药企业面临的困境及对策

二、中小感冒药企业发展困境及策略分析

三、国内感冒药企业的出路分析

第三节 我国感冒药行业存在的问题及对策

一、我国感冒药行业存在的问题

二、感冒药行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 我国感冒药市场发展面临的挑战与对策

一、我国感冒药市场发展面临的挑战

二、我国感冒药市场发展对策分析

第十五章 感冒药行业发展战略研究

第一节 对我国感冒药品牌的战略思考

一、感冒药品牌的重要性

二、感冒药实施品牌战略的意义

三、感冒药企业品牌的现状分析

四、我国感冒药企业的品牌战略

五、感冒药品牌战略管理的策略

第二节 感冒药经营策略分析

一、感冒药市场细分策略

二、感冒药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、感冒药新产品差异化战略

第三节 感冒药行业投资战略研究

一、2017-2022年感冒药行业投资战略

二、2017-2022年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议（ZY GXH）

第一节 行业投资方向建议

第二节 行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：2010-2016年感冒药行业经营效益分析

图表：2010-2016年我国感冒药行业盈利能力分析

图表：2010-2016年我国感冒药行业运营能力分析

图表：2010-2016年我国感冒药行业偿债能力分析

图表：2010-2016年我国感冒药行业发展能力分析

图表：2011-2016年我国感冒药行业进出口状况表

图表：2011-2016年我国感冒药行业月度主要出口产品结构表

图表：2011-2016年我国感冒药行业出口产品结构

图表：2011-2016年我国感冒药行业月度主要进口产品结构表

图表：2011-2016年我国感冒药行业进口产品结构

图表：2017-2022年感冒药行业市场规模预测

图表：2017-2022年感冒药行业营业收入预测

图表：2017-2022年我国感冒药行业供给预测

图表：2017-2022年我国感冒药行业产量预测

图表：2017-2022年我国感冒药行业销量预测

图表：2017-2022年我国感冒药行业需求预测

图表：2017-2022年我国感冒药行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/460880.html>