

2016-2022年中国体育彩票市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国体育彩票市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/430888.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014 年我国体育彩票销售额1764亿元。根据新华网相关报道，我国地下博彩市场约为（合法）彩票规模的10倍，据此推算，目前我国合法体彩+地下体彩规模总计约1.8万亿元。按照25%的历史年化增速保守测算，2020年我国合法+地下体彩总规模将达5.5万亿元。随着互联网体彩政策放开，预计合法体彩将逐步替代地下体彩市场。以合法体彩20%占比测算，2020年体彩市场规模将突破万亿元。

我国体育彩票销量一路高歌猛进。2000-2014年体育彩票销售额实现22%的年复合增长率，2014年体育彩票销售额更高达1764.10亿元，同比增加32.84%。

2000-2014年中国体彩销售额与增速

智研咨询发布的《2016-2022年中国体育彩票市场运行态势及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了体育彩票产业相关概念及发展环境，接着分析了中国体育彩票行业规模及消费需求，然后对中国体育彩票行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国体育彩票行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国体育彩票行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：体育彩票业发展环境分析

1.1 体育彩票业定义和分类

1.1.1 体育彩票的定义

1.1.2 体育彩票分类

1.2 体育彩票政策环境

1.2.1 体育彩票业管理体制分析

1.2.2 体育彩票业法律法规

1.3 体育彩票经济环境

1.3.1 宏观经济走势及预测分析

2008-2015年全国GDP及同比增速

1.3.2 宏观经济环境对行业的影响

1.4 体育彩票社会环境

1.4.1 人口发展情况及影响分析

1.4.2 体育事业发展总体情况

1.5 体育彩票消费环境

1.5.1 居民消费收入情况

1.5.2 居民消费结构分析

第2章：中国体育彩票业发展现状

2.1 中国彩票业发展现状

2.1.1 中国彩票业市场规模

中国彩票销售从2000 年的181.02 亿元增加到2015 年的3678.84 亿元，2015年间的复合增长率达到22.23%。2014 年彩票总销售额达到了历史峰值为3823.78 亿元，同比增加23.62%，2015 年彩票总销售额为3678.84 亿元，同比下降3.79%，究其原因一方面彩票整体销售经过多年增长达到瓶颈期，彩种玩法单一落后，无法满足彩民的需求；另一方面是互联网禁售彩票造成的。

2000-2015年中国彩票总销售额及同比变化

2.1.2 中国彩票业市场结构分析

2.2 中国体育彩票业发展概况

2.2.1 中国体育彩票业发展历程

2.2.2 中国体育彩票业市场规模分析

2.2.3 中国体育彩票业区域分布分析

2.3 中国体育彩票业竞争情况分析

2.3.1 替代品的竞争

2.3.2 区域竞争情况

2.3.3 省市竞争情况

第3章：中国体育彩票业细分产品市场潜力分析

3.1 中国体育彩票业细分产品市场结构

3.2 乐透数字型体育彩票市场分析

3.2.1 发展现状分析

(1) 市场销量分析

(2) 市场区域分布

3.2.2 市场需求潜力分析

3.3 即开型体育彩票市场分析

3.3.1 发展现状分析

(1) 市场销量分析

(2) 市场区域分布

3.3.2 市场需求潜力分析

3.4 竞猜型体育彩票市场分析

3.4.1 发展现状分析

(1) 市场销量分析

(2) 市场区域分布

3.4.2 市场需求潜力分析

第4章：中国体育彩票业重点区域运行情况

4.1 华东地区体育彩票业运行情况

4.1.1 上海市体育彩票业运行情况

(1) 上海市体育彩票销量分析

(2) 上海市体育彩票产品结构分析

4.1.2 江苏省体育彩票业运行情况

(1) 江苏省体育彩票销量分析

(2) 江苏省体育彩票产品结构分析

4.1.3 浙江省体育彩票业运行情况

(1) 浙江省体育彩票销量分析

(2) 浙江省体育彩票产品结构分析

4.1.4 山东省体育彩票业运行情况

(1) 山东省体育彩票销量分析

(2) 山东省体育彩票产品结构分析

4.1.5 福建省体育彩票业运行情况

(1) 福建省体育彩票销量分析

(2) 福建省体育彩票产品结构分析

4.1.6 安徽省体育彩票业运行情况

(1) 安徽省体育彩票销量分析

(2) 安徽省体育彩票产品结构分析

4.1.7 江西省体育彩票业运行情况

(1) 江西省体育彩票销量分析

(2) 江西省体育彩票产品结构分析

4.2 华南地区体育彩票业运行情况

4.2.1 广东省体育彩票业运行情况

(1) 广东省体育彩票销量分析

(2) 广东省体育彩票市场产品结构分析

4.2.2 广西体育彩票业运行情况

(1) 广西体育彩票销量分析

(2) 广西体育彩票产品结构分析

4.2.3 海南省体育彩票业运行情况

- (1) 海南省体育彩票销量分析
- (2) 海南省体育彩票产品结构分析
- 4.3 华中地区体育彩票业运行情况
 - 4.3.1 湖北省体育彩票业运行情况
 - (1) 湖北省体育彩票销量分析
 - (2) 湖北省体育彩票产品结构分析
 - 4.3.2 湖南省体育彩票业运行情况
 - (1) 湖南省体育彩票销量分析
 - (2) 湖南省体育彩票产品结构分析
 - 4.3.3 河南省体育彩票业运行情况
 - (1) 河南省体育彩票销量分析
 - (2) 河南省体育彩票产品结构分析
- 4.4 华北地区体育彩票业运行情况
 - 4.4.1 北京市体育彩票业运行情况
 - (1) 北京市体育彩票销量分析
 - (2) 北京市体育彩票市场产品结构分析
 - 4.4.2 天津市体育彩票业运行情况
 - (1) 天津市体育彩票销量分析
 - (2) 天津市体育彩票产品结构分析
 - 4.4.3 河北省体育彩票业运行情况
 - (1) 河北省体育彩票销量分析
 - (2) 河北省体育彩票产品结构分析
 - 4.4.4 山西省体育彩票业运行情况
 - (1) 山西省体育彩票销量分析
 - (2) 山西省体育彩票产品结构分析
 - 4.4.5 内蒙古体育彩票业运行情况
 - (1) 内蒙古体育彩票销量分析
 - (2) 内蒙古体育彩票产品结构分析
- 4.5 西北地区体育彩票业运行情况
 - 4.5.1 陕西省体育彩票业运行情况
 - (1) 陕西省体育彩票销量分析
 - (2) 陕西省体育彩票产品结构分析
 - 4.5.2 甘肃省体育彩票业运行情况
 - (1) 甘肃省体育彩票销量分析
 - (2) 甘肃省体育彩票产品结构分析

4.5.3 新疆体育彩票业运行情况

- (1) 新疆体育彩票销量分析
- (2) 新疆体育彩票产品结构分析

4.5.4 宁夏省体育彩票业运行情况

- (1) 宁夏体育彩票销量分析
- (2) 宁夏体育彩票产品结构分析

4.5.5 青海省体育彩票业运行情况

- (1) 青海体育彩票销量分析
- (2) 青海体育彩票产品结构分析

4.6 西南地区体育彩票业运行情况

4.6.1 重庆市体育彩票业运行情况

- (1) 重庆市体育彩票销量分析
- (2) 重庆市体育彩票产品结构分析

4.6.2 四川省体育彩票业运行情况

- (1) 四川省体育彩票销量分析
- (2) 四川省体育彩票产品结构分析

4.6.3 贵州省体育彩票业运行情况

- (1) 贵州省体育彩票销量分析
- (2) 贵州省体育彩票产品结构分析

4.6.4 云南省体育彩票业运行情况

- (1) 云南省体育彩票销量分析
- (2) 云南省体育彩票产品结构分析

4.6.5 西藏体育彩票业运行情况

- (1) 西藏体育彩票销量分析
- (2) 西藏体育彩票产品结构分析

4.7 东北地区体育彩票业运行情况

4.7.1 吉林省体育彩票业运行情况

- (1) 吉林省体育彩票销量分析
- (2) 吉林省体育彩票产品结构分析

4.7.2 辽宁省体育彩票业运行情况

- (1) 辽宁省体育彩票销量分析
- (2) 辽宁省体育彩票市场产品结构分析

4.7.3 黑龙江省体育彩票业运行情况

- (1) 黑龙江省体育彩票销量分析
- (2) 黑龙江省体育彩票产品结构分析

第5章：中国彩民购彩行为及调研分析

5.1 中国彩民购彩行为分析

5.1.1 购彩消费者分类

5.1.2 消费者购彩的人性理论

5.1.3 彩票业对投注者心态的要求

5.2 中国彩民购彩行为调研分析

5.2.1 彩民基本特征

(1) 彩民性别特征

(2) 彩民年龄特征

(3) 彩民家庭结构特征

(4) 彩民文化程度特征

5.2.2 购买彩票的习惯特征

(1) 彩民购彩地点

(2) 彩民购彩年限

(3) 彩民购彩支出

5.2.3 彩民购彩动机及心理分析

(1) 彩民购彩状态

(2) 购彩点关注因素

(3) 如何看“号码分析”

(4) 认为头奖中奖率

5.2.4 彩民购彩方式分析

(1) 互联网购彩分析

(2) 手机购彩分析

5.2.5 彩民购买体育彩票心理分析

(1) 购买体育彩票的目的

(2) 对体育彩票外观感觉

(3) 购买体彩是否受外界影响

(4) 购买体彩是否与个人经济实力有关

5.2.6 彩民购买体育彩票行为分析

第6章：中国体育彩票业销售渠道及营销策略分析

6.1 体育彩票业销售渠道分析

6.1.1 体育彩票业销售模式分析

(1) 传统销售模式分析

(2) 新兴销售模式分析

6.1.2 体育彩票投注渠道

6.1.3 体育彩票业现有渠道模式存在的问题

6.2 体育彩票业营销策略分析

6.2.1 体育彩票业的产品策略

6.2.2 体育彩票业的价格策略

6.2.3 体育彩票业的渠道策略

6.2.4 体育彩票业的促销策略

6.2.5 提升体育彩票业的服务水平

第7章：中国体育彩票业重点企业经营分析

7.1 中国体育彩票管理中心经营分析

7.1.1 深圳市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.2 南京市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.3 广州市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.4 温州市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.5 青岛市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.6 西安市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

7.1.7 成都市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.8 杭州市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.9 嘉兴市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

7.1.10 大连市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.11 苏州市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析

- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

7.1.12 宁波市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.13 济南市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.14 无锡市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.2 中国体育彩票重点网络经销商经营分析

7.2.1 中国体彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.2 彩票大赢家

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.3 爱彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.4 彩票2元钱

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.5 乐彩网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.6 彩经网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.7 彩票直通车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.8 爱波网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.9 9188彩票网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.10 乐和网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.11 时时彩网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.12 双彩网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.13 网易彩票

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.14 澳客彩票网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.3 中国体育彩票重点合作运营商经营分析

7.3.1 淘宝彩票

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

(5) 企业经营策略分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.3.2 财付通

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业体育彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

(5) 企业经营策略分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.3.3 快钱

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

(5) 企业经营策略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.3.4 上海新冠系统工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业体育彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

(5) 企业经营策略分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.3.5 深圳市恒朋科技开发有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业彩票相关业务分析

(4) 企业彩票投注方式分析

(5) 企业彩票业务收益模式分析

(6) 企业经营策略分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.3.6 北京壹平台科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业体育彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

(5) 企业经营策略分析

(6) 企业经营优劣势分析

第8章：中国体育彩票业发展前景及投资建议分析

8.1 体育彩票业发展相关因素分析

8.1.1 有利因素分析

8.1.2 不利因素分析

8.2 体育彩票业发展前景及预测分析

8.2.1 体育彩票业发展前景及市场规模预测

(1) 前景分析

(2) 2016-2022年市场规模预测

8.2.2 各细分彩种发展前景及市场规模预测

(1) 前景分析

(2) 2016-2022年市场规模预测

8.2.3 各地区体育彩票业发展前景及预测分析

(1) 前景分析

(2) 2016-2022年各区域市场份额预测

8.3 体育彩票业投资建议

图表目录：

图表1：我国体育彩票的种类

图表2：中国彩票管理机构

图表3：中国体育彩票各管理机构的职责分析

图表4：中国体育彩票相关政策法规介绍

图表5：2012-2015年我国GDP增长情况（单位：%）

图表6：2013-2015年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）

图表7：我国人口性别构成情况（单位：%）

图表8：我国人口年龄构成情况（单位：%）

图表9：体育事业发展总体情况

图表10：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表11：2012-2015年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表12：2015年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表13：2012-2015年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元）

图表14：2013-2015年中国彩票月销售量与上年同期比较图（单位：亿元）

图表15：2015年中国彩票业中体育彩票所占比重（单位：%）

图表16：中国体育彩票业发展历程

图表17：2012-2015年中国体育彩票业销售额走势图（单位：亿元）

图表18：2015年中国体育彩票业区域结构表（单位：万元，%）

图表19：2015年中国体育彩票销售额前十名省市（单位：亿元，%）

图表20：2013-2015年我国体育彩票与体育彩票市场份额（单位：%）

图表21：2015年我国体育彩票各市场区域分布情况（单位：%）

图表22：2015年中国人均购彩排名前十省份（单位：元）

图表23：2015年中国体育彩票集中度分析（单位：亿元，%）

图表24：2013-2015年中国体育彩票业细分产品结构（单位：%）

图表25：2012-2015年乐透数字型体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表26：2015年超级大乐透头奖销量排名前十的省份（单位：亿元）

图表27：2015年超级大乐透头奖销量前十省份“福气值”排名（单位：万元/注）

图表28：2016-2022年乐透数字型体育彩票销售额预测（单位：亿元）

图表29：2012-2015年即开型体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表30：2016-2022年即开型体育彩票销售额预测（单位：亿元）

图表31：2012-2015年竞猜型体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表32：2015年竞猜型体育彩票销售额区域分布（单位：%）

图表33：2016-2022年竞猜型体育彩票销售额预测（单位：亿元）

图表34：2012-2015年上海市体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表35：上海市松江区体育彩票业产品结构（单位：%）

图表36：2015年上海市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表37：2012-2015年江苏省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表38：江苏省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表39：2015年江苏省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表40：2012-2015年浙江省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表41：浙江省体育彩票业产品结构（单位：元）

图表42：浙江省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表43：2012-2015年山东省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表44：2015年山东省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表45：2015年山东省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表46：2012-2015年福建省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表47：2015年福建省泉州市体育彩票业产品结构（单位：%）

图表48：2015年福建省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表49：2012-2015年安徽省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表50：安徽省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表51：2015年安徽省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表52：2012-2015年江西省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表53：江西省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表54：2015年江西省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表55：2012-2015年广东省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表56：2015年广东省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表57：2015年广东省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表58：2012-2015年广西体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表59：广西省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表60：2015年广西省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表61：2012-2015年海南省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表62：2015年海南省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表63：2015年海南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表64：2012-2015年湖北省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表65：2015年湖北省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表66：2012-2015年湖南省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表67：湖南省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表68：2015年湖南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表69：2012-2015年河南省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表70：河南省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表71：2015年河南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表72：2012-2015年北京市体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表73：北京市体育彩票业产品结构（单位：%）

图表74：2015年北京市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表75：2012-2015年天津市体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表76：2015年天津市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表77：2012-2015年河北省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表78：2015年河北省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表79：2015年河北省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表80：2012-2015年山西省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表81：2015年山西省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表82：2012-2015年内蒙古体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表83：2015年内蒙古体育彩票业产品结构（单位：%）

图表84：2015年内蒙古彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表85：2012-2015年陕西省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表86：2015年陕西省西安市体育彩票业产品结构（单位：%）

图表87：2015年陕西省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表88：2012-2015年甘肃省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表89：2015年甘肃省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表90：2015年甘肃省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表91：2012-2015年新疆体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表92：新疆体育彩票业产品结构（单位：%）

图表93：2015年新疆彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表94：2012-2015年宁夏体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表95：宁夏体育彩票业产品结构（单位：%）

图表96：2015年宁夏彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表97：2012-2015年青海体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表98：2015年青海体育彩票业产品结构（单位：%）

图表99：2015年青海彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表100：2012-2015年重庆市体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表101：2015年重庆市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表102：2012-2015年四川省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表103：2015年四川省内江市体育彩票业产品结构（单位：%）

图表104：2015年四川省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表105：2012-2015年贵州省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表106：贵州省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表107：2015年贵州省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表108：2012-2015年云南省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表109：2015年云南省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表110：2015年云南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表111：2012-2015年西藏体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表112：2015年西藏体育彩票业产品结构（单位：%）

图表113：2015年西藏彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表114：2012-2015年吉林省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表115：吉林省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表116：2015年吉林省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表117：2012-2015年辽宁省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表118：2015年辽宁省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表119：2012-2015年黑龙江省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表120：2015年黑龙江省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/430888.html>