2017-2022年中国烘焙食品行业深度调研及市场前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国烘焙食品行业深度调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201701/490895.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

尽管烘焙行业迸发出了勃勃生机，巨大市场蛋糕吸引了众多的蚕食者，但目前仍多局限于区域市场，真正实现品牌化连锁的本土烘焙企业屈指可数。比如，好利来和克里斯汀的年销售额虽然比较高，但好利来在华南市场缺失，克里斯汀则在北方难寻踪迹。烘焙行业到目前为止，时钟没有出现在全国市场占有绝对优势的全国领军型品牌。品牌杂乱，市场鱼龙混杂，充斥着众多小品牌。即便有几个在国内稍有名气的品牌，也只是在国内部分地区成为老百姓的首选品牌，销售额也仅占国内市场的百分之零点几。这也影响了整个行业的健康发展。

2011-2015年中国烘焙食品制造行业规模以上企业数

2011-2015年中国烘焙食品制造行业资产总计

智研咨询发布的《2017-2022年中国烘焙食品行业深度调研及市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了烘焙食品行业市场发展环境、烘焙食品整体运行态势等，接着分析了烘焙食品行业市场运行的现状，然后介绍了烘焙食品市场竞争格局。随后，报告对烘焙食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了烘焙食品行业发展趋势与投资预测。您若想对烘焙食品产业有个系统的了解或者想投资烘焙食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 烘焙食品行业发展综述 1
第一节 烘焙食品行业定义及特征 1
一、行业定义 1
二、行业产品分类 1
三、烘焙食品特点分析 4
第二节 烘焙食品行业统计标准 5
一、统计部门和统计口径 5
二、行业主要统计方法介绍 5
三、行业涵盖数据种类介绍 6
第三节 烘焙食品行业经济指标分析 6
一、赢利性 6
二、成长速度 6
三、附加值的提升空间 7
四、进入壁垒／退出机制 7

五、风险性 8
六、行业周期 8
第二章 中国烘焙食品行业发展环境分析 9
第一节 经济环境分析 9
一、国民经济运行情况GDP 9
二、消费价格水平 10
三、全国居民收入情况 19
四、交通、邮电和旅游 20
五、工业发展形势 22
六、固定资产投资情况 24
七、财政收支状况 31
八、金融情况 35
九、对外贸易&进出口 36
第二节 政策环境分析 39
一、行业法规及政策 39
1、《中华人民共和国食品安全法》 39
2、《食品添加剂使用标准》(GB2760-2011) 45
3、《关于加强食品添加剂监督管理工作的通知》 51
4、《食品安全地方标准管理办法》 53
5、食品安全事故处理办法 58
6、食品违法添加处罚 59
7、我国首部食品安全区域化管理国家标准 61
8、美国食品安全法的制度创新 62
二、行业发展规划 65
第三节 技术环境分析 74
一、主要生产技术分析 74
二、技术发展趋势分析 75
1、益生效应面包制作 75
2、天然保鲜剂 76
第二部分 行业深度分析
第三章 焙烤食品概述 78
第一节 饼干 78
一、饼干的定义 78
二、饼干的种类 78
三、饼干的主要配方 80

四、饼干的制作工艺 80
第二节 糕点 81
一、糕点的定义 81
二、糕点的种类 82
三、糕点的基本加工工艺流程 84
四、各式糕点的制作工艺及实例 87
1、酥类糕点的加工工艺 87
2、酥皮类糕点的加工工艺 90
3、其他糕点的加工工艺 96
第三节 面包 101
一、面包的定义及起源 101
二、面包的特点及分类 101
三、面包的制作工艺 104
第四章 2012-2015年饼干行业分析 107
第一节 中国饼干行业发展状况 107
一、中国饼干行业发展特点 107
二、中国首部饼干新国标政策实施 108
三、中国饼干行业运营情况 110
三、我国饼干市场发展动态 111
四、中国功能型饼干发展分析 116
第二节 2012-2015年中国饼干区域市场发展分析 118
一、北京饼干市场运行状况 118
二、河南饼干市场概述 119
三、辽西饼干市场竞争激烈 119
第三节 2012-2015年中国饼干行业存在的问题及策略 121
一、我国饼干产业存在的主要问题 121
二、中国饼干市场面临诸多困难 124
三、中国饼干行业发展缺乏创新 125
四、中国饼干企业发展的策略分析 125
五、饼干行业的发展建议 125
第四节 中国饼干行业未来发展分析 126
一、中国饼干行业未来发展趋势 126
二、中国饼干行业未来市场格局预测 128
三、中国饼干市场未来发展态势 128
第五章 2012-2015年糕点行业分析 130

第一节 2012-2015年中国糕点行业的发展 130
一、中国工业糕点发展现状综述 130
二、我国糕点行业的发展特征 132
三、中国糕点市场准入制度提升行业水平 132
四、蛋糕企业抢攻电子商务市场 134
五、中国传统糕点行业发展三大误区 134
六、中国糕点行业质量安全问题解析 136
第二节 2012-2015年中式糕点市场 138
一、中式糕点的特色和市场需求 138
二、制约中式糕点发展的因素 141
三、中式糕点的市场发展方向 142
第三节 2012-2015年中国糕点行业区域分析 144
一、陕西糕点行业发展概述 144
二、重庆糕点市场运行分析 147
三、天津糕点市场竞争变化态势 148
四、贵阳糕点市场发展概况 151
五、苏式糕饼面临的问题及发展措施 153
第六章 2012-2015年月饼行业分析 156
第一节 中国月饼行业发展分析 156
一、中国月饼行业整体发展良好 156
二、中国月饼市场运行特点 156
三、中国月饼市场消费综述 158
四、中国月饼企业的取胜之道 159
五、中国月饼市场流行方向分析 159
第二节 2012-2015年中国月饼市场运行分析 160
一、2012年中国月饼行业发展特点 160
二、2013年月饼市场发展动向 160
三、2015年月饼市场动态分析 161
第三节 广式月饼 163
一、广式月饼的起源与种类 163
二、广式月饼的原料及制作方法 163
三、广式月饼独领国内月饼市场风骚 165
第四节 其他类型月饼市场概况 166
一、京式月饼市场推出“新花样” 166
二、苏式月饼有望东山再起 166

三、滇式月饼市场变化分析 167
第五节 2012-2015年中国月饼区域市场分析 168
一、湖北武汉市月饼市场概述 168
二、广西崇左市月饼市场特点 169
三、北京月饼市场调查分析 169
四、盐城月饼市场发展动态 171
第六节 中国月饼包装状况分析 171
一、中国月饼包装发展历程 171
二、中国月饼包装存在的主要问题 173
三、中国月饼包装行业应遵循的原则 174
四、中国月饼包装未来发展两大方向 174
第七节 月饼市场的体验营销探析 175
一、月饼的体验营销模式 175
二、月饼体验营销与4P要素 176
三、月饼体验营销与6E要素 177
第七章 2012-2015年面包行业分析 180
第一节 2012-2015年国际面包行业发展概况 180
一、欧洲面包种类及制作原料 180
二、日本面包行业发展综况 181
三、俄罗斯冷冻面包市场发展潜力大 182
第二节 2012-2015年中国面包行业发展分析 183
一、中国面包消费市场概述 183
二、江西资溪面包行业发展回顾 184
三、山东青岛市面包市场竞争加剧 185
四、面包店三种经营策略分析 187
第三节 2012-2015年中国法式小面包市场分析 189
一、新式面包流行的原因 189
二、法式小面包发展概况 190
三、法式小面包的竞争策略 190
第八章 2012-2015年焙烤食品原辅料行业分析 194
第一节 面粉 194
一、面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求 194
二、我国面粉市场发展状况 196
三、2013-2015年全国及主要省份小麦粉产量分析 197
四、我国政策规范面粉市场发展 199

五、我国面粉业发展面临的问题 200
六、中国面粉行业发展的措施建议 201
第二节 糖 202
一、我国食糖业发展现状 202
二、焙烤用糖的种类及作用 205
三、新型糖在焙烤食品中的应用 209
四、低聚异麦芽糖在烘焙食品加工中的作用分析 211
第三节 油脂 213
一、焙烤食品中常用的油脂 213
二、油脂在焙烤食品行业中的主要作用 214
三、中国油脂行业发展综况 216
四、各品种油脂供需状况 216
五、我国油脂市场波动状况 217
第四节 其他原辅料及添加剂 218
一、乳与乳制品 218
二、蛋与蛋制品 221
三、酵母 222
四、食盐 224
五、食用香精 225
六、脱氢醋酸钠 227
第三部分 行业竞争格局
第九章 烘焙食品市场竞争格局及集中度分析 229
第一节 烘焙食品行业国际竞争格局分析 229
一、国际烘焙食品市场发展状况 229
1、美国 229
2、日本 231
二、国际烘焙食品市场竞争格局 237
三、国际烘焙食品市场发展趋势分析 238
四、国际烘焙食品重点企业竞争力分析 238
1、墨西哥宾堡集团 238
2、美国卡夫食品国际公司 238
3、美国百事食品公司 239
4、韩国好丽友公司 242
5、美国通用磨坊食品公司 243
6、日本格力高集团 249

第二节 烘焙食品行业国内竞争格局分析 254
一、国内烘焙食品行业市场规模分析 254
二、国内烘焙食品行业竞争格局分析 254
三、国内烘焙食品行业竞争力分析 258
第三节 烘焙食品行业集中度分析 259
一、行业销售收入集中度分析 259
二、行业利润集中度分析 260
三、行业工业总产值集中度分析 261
第十章 中国烘焙食品行业生产企业经营分析 262
第一节 上海海融食品工业有限公司 262
一、企业发展概况 262
二、竞争优势分析 262
三、企业经营情况分析 264
四、企业发展战略分析 264
第二节 广东嘉士利集团股份有限公司 265
一、企业概况 265
二、竞争优势分析 266
三、企业经营状况分析 267
四、企业发展战略 269
第三节 上海达能饼干食品有限公司 270
一、企业概况 270
二、竞争优势分析 271
三、企业经营状况分析 271
四、企业发展战略 272
第四节 福建达利食品集团有限公司 276
一、企业概况 276
二、竞争优势分析 278
三、企业经营状况分析 278
四、企业发展战略 280
第五节 徐福记国际集团 283
一、企业概况 283
二、竞争优势分析 284
三、企业经营状况分析 284
四、企业发展战略 285
第四部分 行业发展前景

第十一章 2017-2022年烘焙食品行业前景及趋势预测 286
第一节 2017-2022年烘焙食品市场发展前景 286
一、烘焙食品市场发展潜力 286
二、烘焙食品市场发展前景展望 286
三、烘焙食品细分行业发展前景分析 287
1、饼干行业发展前景分析 287
2、糕点行业发展前景分析 290
3、面包行业发展前景分析 290
第二节 2017-2022年烘焙食品市场发展趋势预测 291
一、烘焙食品行业发展趋势分析 291
1、技术发展趋势分析 291
2、产品发展趋势分析 292
二、烘焙食品行业市场规模预测 293
1、烘焙食品行业市场容量预测 293
2、烘焙食品行业销售收入预测 294
三、烘焙食品行业发展趋势预测 294
第十二章 2017-2022年烘焙食品行业投资机会与风险防范 296（ZY GXH）
第一节 中国烘焙食品行业投资特性分析 296
一、烘焙食品行业进入壁垒分析 296
二、烘焙食品行业盈利模式分析 297
三、烘焙食品行业盈利因素分析 298
第二节 中国烘焙食品行业投资情况分析 299
一、烘焙食品行业总体投资及结构 299
二、烘焙食品行业投资规模情况 300
三、烘焙食品行业投资项目分析 300
第三节 中国烘焙食品行业投资风险 301
一、烘焙食品行业政策风险 301
二、烘焙食品行业竞争风险 301
三、烘焙食品行业宏观经济波动风险 301
四、烘焙食品行业关联产业风险 303
五、烘焙食品行业产品结构风险 304
六、烘焙食品行业技术风险 305
七、其他风险 305
第四节 烘焙食品行业投资机会 305
一、产业链投资机会 305

二、细分市场投资机会 305
三、重点区域投资机会 306
四、烘焙食品行业投资机遇 306 （ZY GXH）
图表目录：
图表：2016年GDP初步核算数据 9
图表：2016年GDP环比和同比增长速度 9
图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度 10
图表：2016年7月中旬50个城市主要食品平均价格变动情况 10
图表：50个城市主要食品平均价格变动情况（2016年6月11-20日） 12
图表：流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2016年6月11—20日） 13
图表：2015年居民消费价格比2013年涨跌幅度 15
图表：2016年5月份社会消费品零售总额主要数据 17
图表：2012-2015年社会消费品零售总额 19
图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比 20
图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 21
图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 21
图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度 22
图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 23
图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 26
图表：2016年民间固定资产投资主要数据 28
图表：2012-2015年社会固定资产投资 30
图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 30
图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 31
图表：2012-2015年全国一般公共财政收入 32
图表：2012-2015年国家外汇储备 35
图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 35
图表：2012-2015年中国对外贸易进出口总额 37
图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 38
图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 38
图表：《食品安全法》实施前后有关食品地方标准管理适用的法律、法规和规章 一览表 55
图表：玫瑰饼生产工艺流程图 92
图表：油炸类糕点生产工艺流程图 96
图表：萨其马生产工艺流程图 97
图表：2011-2016年我国面包行业利润规模分析 184
图表：2013年中国各省面粉产量及增长率分析 197

图表：2015年中国各省面粉产量及增长率分析 198
图表：2013-2015年国内食糖产量 203
图表：2013-2015年国内食糖销量及产销率 204
图表：2013-2015年分月份食糖进口量 205
图表：2012-2016年我国烘焙食品行业市场规分析 254
图表：我国烘焙食品行业销售收入集中度 260
图表：我国烘焙食品行业利润集中度 260
图表：我国烘焙食品行业总产值集中度 261
图表：上海海融食品工业有限公司销售网络分布结构 263
图表：上海海融食品工业有限公司经营情况 264
图表：上海海融食品工业有限公司部分合作伙伴 264
图表：广东嘉士利集团股份有限公司国内销售区域 266
图表：2013-2015年嘉士利集团股份有限公司经营情况 267
图表：2017-2022年烘焙食品行业市场容量预测 293
图表：2017-2022年烘焙食品行业销售收入预测 294
图表：2013-2016年我国烘焙食品行业投资规模 300

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201701/490895.html