

2024-2030年中国洗衣凝珠行业市场专项调查及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国洗衣凝珠行业市场专项调查及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980906.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解洗衣凝珠行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国洗衣凝珠行业市场专项调查及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国洗衣凝珠市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保洗衣凝珠行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年洗衣凝珠行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能洗衣凝珠从业者抢跑转型赛道。

洗衣凝珠（Laundry detergent pod）是用水溶性的高分子膜袋包裹高度浓缩的衣物洗涤剂、柔顺剂与其他助剂的洗衣产品，包装为珠状或袋状，使用时直接取一颗投入洗衣机内即可洗涤。它是把一次洗涤所需的洗涤剂量密封在独创的素材膜中。由于洗净成分浓度高，而且很好地实现了洗涤成分的最优配合，因而一粒洗衣凝珠具有很高的洗净力。洗涤时只需将一粒洗衣凝珠投入洗衣机内，解决了当今液体洗涤剂繁琐的使用计量问题，以及加入补充液时液体容易洒落的问题。

2022年中国城镇化率为65.22%。城市生活使得居民的洗衣频率大大提高，同时，随着人民生活水平的提高，全自动洗衣机逐渐普及，人们花在洗衣上的时间逐渐减少，新的洗衣消费习惯逐渐形成，更加便捷迅速的“一键式”洗衣成为强烈的市场需求。2022年我国洗衣凝珠产量约为8.8亿颗，需求量为17.6亿颗。近几年随着国内企业进入与放量增长，行业产品价格下降趋势相对显著，2019年我国洗衣凝珠产品市场均价约为1.85元每颗。

随着消费者主力向80后、90后人群移动，对于日化产品的消费观念也随之出现了新的变化。在注重洗涤效果的同时，更加重视产品外观的设计，相比于洗衣粉与洗衣液，洗衣凝珠产品更加干净、美观、具有时尚感，在年轻人群中具有传统洗衣产品不可比拟的好感度。市场规模也在近几年来得到快速增长，由2015年的0.24亿元增长至2022年的26.72亿元，华东地区的市场规模占比最高，占到了35.7%。

自2017年起，更多的企业加入中国凝珠市场。洗衣凝珠在国内呈现总体规模较小，但发展迅猛的趋势。一些消费者因其产品形态新颖、外表通透艳丽、具有时尚感，功能宣称全面等特性开始尝试这种新型洗涤剂。使用后，被其高效的洁净力、使用方便和浓郁持久的香味所吸引，一直或者在特定场景中使用这种洗涤剂。近年来，中国凝珠产品开发和生产能力有了明显进步，凝珠这种新型洗涤剂越来越多地受到消费者，尤其是年轻消费者的青睐。

我国洗衣凝珠行业的未来发展趋势将是技术进步、消费者需求升级、市场优化以及品牌竞争加剧等因素共同作用的结果。未来洗衣凝珠行业将更加注重产品的质量和健康环保等方面的特性，以满足消费者的个性化需求。同时，企业也需要加大研发投入、提高生产效率、加强品牌建设等方面的措施，以保持其在市场上的竞争优势。

《2024-2030年中国洗衣凝珠行业市场专项调查及投资前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是洗衣凝珠领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 洗衣凝珠行业发展综述

第一节 洗衣凝珠行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 洗衣凝珠行业特征分析

一、产业链分析

二、洗衣凝珠行业在国民经济中的地位

三、洗衣凝珠行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）洗衣凝珠行业生命周期

第三节 最近3-5年中国洗衣凝珠行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 洗衣凝珠行业运行环境分析

第一节 洗衣凝珠行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 洗衣凝珠行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 洗衣凝珠行业社会环境分析

一、洗衣凝珠产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、洗衣凝珠产业发展对社会发展的影响

第四节 洗衣凝珠行业技术环境分析

一、洗衣凝珠技术分析

二、洗衣凝珠技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 全球洗衣凝珠行业运营态势

第一节 全球洗衣凝珠行业发展概况

一、全球洗衣凝珠行业运营态势

二、全球洗衣凝珠行业竞争格局

三、全球洗衣凝珠行业规模预测

第二节 全球主要区域洗衣凝珠行业发展态势及趋势预测

一、北美洗衣凝珠行业市场概况及趋势

二、亚太洗衣凝珠行业市场概况及趋势

三、欧盟洗衣凝珠行业市场概况及趋势

第四章 我国洗衣凝珠行业运行分析

第一节 我国洗衣凝珠行业发展状况分析

一、我国洗衣凝珠行业发展阶段

二、我国洗衣凝珠行业发展总体概况

三、我国洗衣凝珠行业发展特点分析

第二节 2019-2023年洗衣凝珠行业发展现状

一、2019-2023年我国洗衣凝珠行业市场规模

二、2019-2023年我国洗衣凝珠行业发展分析

三、2019-2023年中国洗衣凝珠企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2019-2023年重点省市市场分析

第四节 洗衣凝珠细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 洗衣凝珠产品/服务价格分析

- 一、2019-2023年洗衣凝珠价格走势
- 二、影响洗衣凝珠价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
- 三、2024-2030年洗衣凝珠产品/服务价格变化趋势
- 四、主要洗衣凝珠企业价位及价格策略

第五章 我国洗衣凝珠所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国洗衣凝珠所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国洗衣凝珠所属行业产销情况分析

- 一、我国洗衣凝珠所属行业工业总产值
- 二、我国洗衣凝珠所属行业工业销售产值
- 三、我国洗衣凝珠所属行业产销率

第三节 2019-2023年中国洗衣凝珠所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 我国洗衣凝珠行业供需形势分析

第一节 2019-2023年洗衣凝珠行业供给分析

第二节 洗衣凝珠行业区域供给分析

第三节 2019-2023年我国洗衣凝珠行业需求情况

第四节 洗衣凝珠行业下游客户分布格局

第五节 各区域市场需求情况分布

第七章 洗衣凝珠行业产业结构分析

第一节 洗衣凝珠产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国洗衣凝珠行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国洗衣凝珠行业产业链分析

第一节 洗衣凝珠行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 洗衣凝珠上游行业分析

一、洗衣凝珠产品成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2030年上游行业发展趋势

四、上游供给对洗衣凝珠行业的影响

第三节 洗衣凝珠下游行业分析

一、洗衣凝珠下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2030年下游行业发展趋势

四、下游需求对洗衣凝珠行业的影响

第九章 我国洗衣凝珠行业渠道分析及策略

第一节 洗衣凝珠行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对洗衣凝珠行业的影响
- 三、主要洗衣凝珠企业渠道策略研究

第二节 洗衣凝珠行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 洗衣凝珠行业营销策略分析

第十章 我国洗衣凝珠行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、洗衣凝珠行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
- 二、洗衣凝珠行业企业间竞争格局分析
- 三、洗衣凝珠行业集中度分析
- 四、洗衣凝珠行业SWOT分析

第二节 中国洗衣凝珠行业竞争格局综述

- 一、洗衣凝珠行业竞争概况
 - (1) 中国洗衣凝珠行业竞争格局
 - (2) 洗衣凝珠行业未来竞争格局和特点
 - (3) 洗衣凝珠市场进入及竞争对手分析
- 二、中国洗衣凝珠行业竞争力分析
 - (1) 我国洗衣凝珠行业竞争力剖析
 - (2) 我国洗衣凝珠企业市场竞争的优势
 - (3) 国内洗衣凝珠企业竞争能力提升途径
- 三、洗衣凝珠市场竞争策略分析

第十一章 洗衣凝珠行业领先企业经营形势分析

第一节 濮阳县庆丽娜商贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第二节 惠州美熙生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第三节 西安博强生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第四节 广州洁明洗涤制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第五节 东莞迷倩生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第六节 广州乐居日化用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第十二章 2024-2030年洗衣凝珠行业投资前景

第一节 2024-2030年洗衣凝珠市场发展前景

- 一、2024-2030年洗衣凝珠市场发展潜力

- 二、 2024-2030年洗衣凝珠市场发展前景展望
- 三、 2024-2030年洗衣凝珠细分行业发展前景分析
- 第二节 2024-2030年洗衣凝珠市场发展趋势预测
 - 一、 2024-2030年洗衣凝珠行业发展趋势
 - 二、 2024-2030年洗衣凝珠市场规模预测
 - 三、 2024-2030年洗衣凝珠行业应用趋势预测
 - 四、 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2024-2030年中国洗衣凝珠行业供需预测
 - 一、 2024-2030年中国洗衣凝珠行业供给预测
 - 二、 2024-2030年中国洗衣凝珠行业需求预测
 - 三、 2024-2030年中国洗衣凝珠供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、 市场整合成长趋势
 - 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、 企业区域市场拓展的趋势
 - 四、 科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2030年洗衣凝珠行业投资机会与风险

第一节 洗衣凝珠行业投融资情况

- 一、 行业资金渠道分析
- 二、 固定资产投资分析
- 三、 兼并重组情况分析

第二节 2024-2030年洗衣凝珠行业投资机会

- 一、 产业链投资机会
- 二、 细分市场投资机会
- 三、 重点区域投资机会

第三节 2024-2030年洗衣凝珠行业投资风险及防范

- 一、 政策风险及防范
- 二、 技术风险及防范
- 三、 供求风险及防范
- 四、 宏观经济波动风险及防范
- 五、 关联产业风险及防范
- 六、 产品结构风险及防范
- 七、 其他风险及防范

第十四章 洗衣凝珠行业投资战略研究

第一节 洗衣凝珠行业发展战略研究

第二节 对我国洗衣凝珠品牌的战略思考

第三节 洗衣凝珠经营策略分析

第四节 洗衣凝珠行业投资战略研究

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 洗衣凝珠行业研究结论

第二节 洗衣凝珠行业投资价值评估

第三节 洗衣凝珠行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：洗衣凝珠行业定义分类

图表2：洗衣凝珠行业发展历程

图表3：洗衣凝珠产业链分析

图表4：2019-2023年中国洗衣凝珠行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国洗衣凝珠市场需求情况

图表6：2019-2023年中国洗衣凝珠行业进出口统计情况

图表7：中国洗衣凝珠市场格局分析

图表8：2019-2023年中国洗衣凝珠行业市场规模

图表9：2023年中国洗衣凝珠区域市场规模分析

图表10：2023年中国洗衣凝珠产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980906.html>