

2020-2026年中国按摩椅行业市场深度评估及发展 规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国按摩椅行业市场深度评估及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/810910.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按摩椅，利用机械的滚动力作用和机械力挤压来进行按摩，人工推拿按摩能够疏通经络，使气血循环，保持机体的阴阳平衡，所以按摩后可感到肌肉放松，关节灵活，使人精神振奋，消除疲劳，对保证身体健康有重要作用。

近年来，全球按摩器具市场持续增长，2015年首次超过100亿美元，2017年，全球按摩器具市场规模超过125亿美元，到2018市场规模一直维持增长趋势。

全球按摩器具市场规模

智研咨询发布的《2020-2026年中国按摩椅行业市场深度评估及发展规模预测报告》共十二章。首先介绍了中国按摩椅行业市场发展环境、按摩椅整体运行态势等，接着分析了中国按摩椅行业市场运行的现状，然后介绍了按摩椅市场竞争格局。随后，报告对按摩椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国按摩椅行业发展趋势与投资预测。您若想对按摩椅产业有个系统的了解或者想投资中国按摩椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年国内外保健器材所属行业市场运行态势分析

第一节 2015-2019年世界保健器材行业市场情况

从全球布局来看，按摩器具主要的消费地区为按摩保健文化浓厚的东亚及东南亚国家和地区，除了亚洲以外，北美和欧洲地区由于处于经济发达地区消费能力强，对按摩椅也存在一定需求。

具体来看，日本作为按摩椅的发源地，目前市场渗透率为世界最高地区，市场渗透率达到27%；其次是韩国，韩国按摩文化浓厚，消费能力较强，且韩国本土存在规模性的按摩椅企业，渗透率达到12%；东南亚地区对按摩保健文化认同度较高，且拥有知名度较高的按摩椅品牌，如新加坡的傲胜等，新加坡的市场渗透率为10%；现阶段我国已成为按摩椅最大的生产基地，但按摩椅的渗透率不及其他地区，中国香港和中国台湾地区按摩椅渗透率分别为10%、10%，而中国大陆地区按摩椅市场渗透率约为1%，与其他地区相比具有一定的差距。消费能力及消费习惯是现阶段我国按摩椅行业发展的主要影响因素，随着2018年共享按摩椅的出现，消费者教育不断加强，人们越来越多的认识到了按摩椅，未来按摩椅的市场渗透率有望进一步提高。

按摩椅市场渗透率

一、世界医疗器材销售规模分析

二、全球按摩器具市场区域格局分析

三、世界主要国家按摩器具消费人群

四、全球按摩器具市场发展前景分析

第二节 2015-2019年中国保健器材市场现状综述

一、中国医疗保健行业发展概况

二、中国保健消费市场情况分析

三、中国按摩器具产品结构情况

四、中医理论是按摩器具发展的基础

五、贸易战对按摩器械行业的冲击分析

第二章 2015-2019年世界按摩椅所属行业市场运行态势分析

第一节 2015-2019年世界按摩椅产业发展综述

一、世界按摩椅产业发展历程

二、世界按摩椅技术研究现状

三、世界按摩椅市场规模分析

四、世界按摩椅产业链分析

第二节 2015-2019年世界按摩椅产业区域市场运行分析

一、北美

二、日本

三、欧洲

第三节 2020-2026年世界按摩椅产品市场发展趋势预测分析

第三章世界按摩椅企业品牌竞争战略分析

第一节 日本三洋

一、企业概况

二、三洋电机在华发展情况 三、三洋按摩椅系列产品简介

四、企业经营状况

第二节 日本富士

一、企业概况

二、富士按摩椅系列产品简介

三、企业经营状况

第 四 节

一、企业概况

二、傲胜按摩椅产品简介

三、傲胜按摩椅产品竞争优势分析

四、企业经营状况

第四节 日本松下

- 一、企业概况
- 二、松下按摩椅产品简介
- 三、企业经营状况

第五节 日本发美利

- 一、企业概况
- 二、发美利按摩椅产品简介

第四章 2015-2019年中国按摩椅产业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国按摩椅产业经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国医疗器械行业政策标准动态

- 一、中国医疗器械标准建设总况
- 二、《医疗器械监督管理条例》修订情况
- 三、《家用和类似用途保健按摩椅》国家标准
- 四、《家用和类似用途电器的安全按摩器具的特殊要求》
- 五、EuP指令对中国按摩器具出口的影响分析

第三节 2015-2019年中国按摩椅产业社会环境发展分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国人口老龄化进程分析
- 三、医疗保健消费及观念的变化
- 四、老年人康复护理将向家庭转移
- 五、中国提高企业退休人员养老金

第五章 2015-2019年中国按摩椅产业局势发展分析

第一节 2015-2019年中国按摩椅产业发展状况分析

- 一、按摩椅产业快速发展原因分析
- 二、按摩椅制造商主要经营模式
- 三、按摩椅技术发展水平及特点

第二节 2015-2019年中国按摩椅产业发展存在的问题分析

- 一、按摩椅市场存在的问题
- 二、按摩椅品牌存在的问题
- 三、按摩椅技术存在的问题

第三节 2015-2019年中国按摩椅产业发展对策分析

第六章 2015-2019年中国按摩椅所属行业市场运行状况分析

第一节 2015-2019年中国按摩椅所属行业市场运行整体状况分析

一、产品供给情况分析

二、按摩椅价格分析

三、市场发展动态分析

第二节 2015-2019年中国按摩椅所属行业市场需求状况分析

一、产品需求结构分析

二、按摩椅市场消费特征

三、按摩椅销售渠道分析

第三节 2015-2019年中国按摩器具所属行业市场出口形势分析

第七章 2015-2019年中国家用保健电器具所属行业经济运行状况

第一节 2015-2019年中国家用保健电器具所属行业发展分析

一、中国家用保健电器具行业发展概况

二、中国家用保健电器具行业发展概况

第二节 2015-2019年中国家用保健电器具所属行业总体运行情况

一、中国家用保健电器具行业企业数量统计

二、中国家用保健电器具行业亏损情况分析

三、中国家用保健电器具行业销售收入分析

四、中国家用保健电器具行业利润总额分析

五、中国家用保健电器具行业从业人数统计

第三节 2015-2019年中国家用保健电器具所属行业资产负债状况

一、中国家用保健电器具行业资产状况分析

二、中国家用保健电器具行业应收账款分析

三、中国家用保健电器具行业流动资产状况

四、中国家用保健电器具行业负债总额分析

第四节 2015-2019年中国家用保健电器具所属行业经营效益分析

一、中国家用保健电器具行业盈利能力分析

二、中国家用保健电器具行业偿债能力分析

三、中国家用保健电器具行业营运能力分析

第五节 2015-2019年中国家用保健电器具所属行业成本费用结构分析

一、中国家用保健电器具行业销售成本分析

二、中国家用保健电器具行业销售费用分析

三、中国家用保健电器具行业管理费用统计

四、中国家用保健电器具行业财务费用统计

第六节 2015-2019年中国家用保健电器具所属行业产值状况

- 一、中国家用保健电器具行业产成品分析
- 二、中国家用保健电器具行业销售产值分析
- 三、中国家用保健电器具出口交货值分析

第八章 2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业市场进出口数据分析

第一节 2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业进口统计

- 一、中国按摩椅及其他按摩器具进口数量情况
- 二、中国按摩椅及其他按摩器具进口金额情况

第二节 2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业出口统计

- 一、中国按摩椅及其他按摩器具出口数量情况
- 二、中国按摩椅及其他按摩器具出口金额情况

第三节 2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业进出口均价分析

第四节 2015-2019年中国主要省市按摩椅及其他按摩器具所属行业进出口情况

第五节 2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业进出口流向情况

第九章 2015-2019年中国按摩椅产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国按摩椅产业竞争现状分析

- 一、市场竞争格局分析
- 二、品牌竞争状况分析
- 三、营销渠道竞争状况

第二节 2015-2019年中国按摩椅产业集中程度分析

- 一、市场集中程度分析
- 二、区域集中程度分析

第三节 2020-2026年中国按摩椅提升竞争力策略分析

第十章 中国按摩椅产业优势企业竞争力分析

第一节 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业运营指标状况
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 发美利健康器械（上海）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经营数据指标分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经营数据指标分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 浙江豪中豪健康产品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经营数据指标分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 上海荣泰健身科技发展有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经营数据指标分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 上海松下电工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经营数据指标分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 山东康泰实业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经营数据指标分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 宁波康富特健身器械有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经营数据指标分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第九节 宁波奥森健身器材科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经营数据指标分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第十节 福安市怡和电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经营数据指标分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国按摩椅产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国按摩椅产业投资潜力分析

- 一、按摩椅行业吸引力分析
- 二、按摩椅市场增长动力分析
- 三、按摩椅区域投资潜力分析

第二节 2020-2026年中国按摩椅产业投资风险分析

- 一、经济波动风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2020-2026年中国按摩椅产业投资策略分析

第十二章 2020-2026年中国按摩椅市场前景预测分析(ZYGXH)

第一节 2020-2026年中国家用保健电器具行业预测分析

- 一、2020-2026年中国家用保健电器具销售收入预测
- 二、2020-2026年中国家用保健电器具行业利润预测

第二节 2020-2026年中国按摩椅产业发展趋势预测分析

- 一、按摩器具技术发展趋势分析
- 二、按摩椅市场发展趋势分析
- 三、按摩椅市场前景预测分析

第三节 2020-2026年中国按摩椅市场前景预测分析

- 一、按摩器具市场规模预测(ZYGXH)
- 二、按摩椅市场规模预测
- 三、按摩椅出口预测分析

第四节 2020-2026年中国按摩椅市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/810910.html>