

2017-2023年中国铅行业深度调研及投资前景预测报告

报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国铅行业深度调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/550916.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海关方面公布的最新数据显示，2016年 1-11 月份我国累计进口铅精矿 171.0万吨实物量（折合金属量约为85.5万吨），同比增长约为4.0%，增幅较去年同期回落 16.6 个百分点。

国内外铅精矿价格比较

资料来源：公开资料整理

2016年年底，美国唯一一家原生铅冶炼厂出现关闭，道朗集团旗下的铅矿开始外卖，该矿年铅精矿金属量超过 15 万吨。另外近年来俄罗斯 NOKG集团旗下的铅矿产能开始释放，年产量超过20 万吨金属量，而该矿的产品大部分卖至中国。受中国以外市场铅精矿需求减弱以及供应增加的影响，2016年进口主流铅精矿加工费延续去年年初以来的上涨趋势，不过最近几个月出现小幅回落，这主要是受嘉能可减产影响。另外，作为全球最大的铅精矿进口国，中国原生铅的冶炼产能也呈现了增速放缓态势，2016年中国原生铅冶炼的有效产能或许还会出现下降，中国进口需求的胃口减弱，也推动了进口加工费的上涨。

国产铅精矿主流加工费在 2014 年年中时达到了近几年来的低点，最低曾至1400 元/吨，此后慢慢走高，2016年下半年以来，国产矿加工费增幅更加明显，目前位于 2700 元/吨的水平，有的地方甚至接近 3000 元/吨，这是多年来罕见的高加工费。下半年加工费的大幅拉升，主要是由于进口矿成本低于国产矿，进口矿挤占国产矿的市场，令国产矿过剩明显，故而加工费明显走高。

国内外铅精矿加工费走势

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国铅行业深度调研及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了铅行业市场发展环境、铅整体运行态势等，接着分析了铅行业市场运行的现状，然后介绍了铅市场竞争格局。随后，报告对铅做了重点企业经营状况分析，最后分析了铅行业发展趋势与投资预测。您若想对铅产业有个系统的了解或者想投资铅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分市场发展现状

第一章全球铅行业发展分析

第一节全球铅行业发展轨迹综述

- 一、全球铅行业发展历程
- 二、全球铅行业发展面临的问题
- 三、全球铅行业技术发展现状及趋势

第二节全球铅行业市场情况

- 一、2016年全球铅产业发展分析
- 二、2017年全球铅产业发展分析
- 三、2017年全球铅行业研发动态
- 四、2017年全球铅行业挑战与机会

第三节部分国家地区铅行业发展状况

- 一、2016-2017年美国铅行业发展分析
- 二、2016-2017年欧洲铅行业发展分析
- 三、2016-2017年日本铅行业发展分析
- 四、2016-2017年韩国铅行业发展分析

第二章我国铅行业发展现状

第一节中国铅行业发展概述

- 一、中国铅行业发展历程
- 二、中国铅行业发展面临的问题
- 三、中国铅行业技术发展现状及趋势

第二节我国铅行业发展状况

- 一、2016年中国铅行业发展回顾
- 二、2017年我国铅市场发展分析

第三节 2016-2017年中国铅行业供需分析

第四节 2017年铅行业产量分析

一、2016年我国铅产量分析

2016年我国铅矿产量约245万吨，比2015年减少25万吨。近几年我国铅矿产量情况如下图所示：

2007-2016年中国铅矿产量统计表（千吨）

资料来源：公开资料，智研咨询整理

根据中国有色金属工业协会最新公布的数据，2016年，我国累计生产铅精矿245万吨，同比减少。2016年全国铅精矿产量出现近十几年来第一次负增长，2016年产量下降情况延续。

减产的主要原因是环保整顿力度加大，一些不符合相关规定的矿山企业被关停。另外下半年以来铅银价格重心不断下移也降低了矿山企业的生产积极性。

我国铅精矿月度产量

资料来源：公开资料整理

二、2017-2023年我国铅产量预测

第三章中国铅行业区域市场分析

第一节 2017年华北地区铅行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

五、2017-2023年行业投资风险预测

第二节 2017年东北地区铅行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

五、2017-2023年行业投资风险预测

第三节 2017年华东地区铅行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

五、2017-2023年行业投资风险预测

第四节 2017年华南地区铅行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

五、2017-2023年行业投资风险预测

第五节 2017年华中地区铅行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

五、2017-2023年行业投资风险预测

第六节 2017年西南地区铅行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

五、2017-2023年行业投资风险预测

第七节 2017年西北地区铅行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

五、2017-2023年行业投资风险预测

第四章 铅行业投资与发展前景分析

第一节 2017年铅行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节 铅行业投资机会分析

一、铅投资项目分析

二、可以投资的铅模式

三、2017年铅投资机会

四、2017年铅投资新方向

第三节 铅行业发展前景分析

一、金融危机下铅市场的发展前景

二、2017年铅市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 铅行业竞争格局分析

第一节 铅行业集中度分析

一、铅市场集中度分析

二、铅企业集中度分析

三、铅区域集中度分析

第二节 铅行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 铅行业竞争格局分析

- 一、2017年铅行业竞争分析
- 二、2017年中外铅产品竞争分析
- 三、2016-2017年我国铅市场竞争分析
- 五、2017-2023年国内主要铅企业动向

第六章 2017-2023年中国铅行业发展形势分析

第一节 铅行业发展概况

- 一、铅行业发展特点分析
- 二、铅行业投资现状分析
- 三、铅行业总产值分析
- 四、铅行业技术发展分析

第二节 2016-2017年铅行业市场情况分析

- 一、铅行业市场发展分析
- 二、铅市场存在的问题
- 三、铅市场规模分析

第三节 2016-2017年铅产销状况分析

- 一、铅产量分析
- 二、铅产能分析
- 三、铅市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国铅行业整体运行指标分析

第一节 2017年中国铅行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2017年中国铅行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2017年中国铅行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节产销运存分析

- 一、2016-2017年铅行业产销情况
- 二、2016-2017年铅行业库存情况
- 三、2016-2017年铅行业资金周转情况

第五节盈利水平分析

- 一、2016-2017年铅行业价格走势
- 二、2016-2017年铅行业营业收入情况
- 三、2016-2017年铅行业毛利率情况
- 四、2016-2017年铅行业赢利能力
- 五、2016-2017年铅行业赢利水平
- 六、2017-2023年铅行业赢利预测

第八章铅行业盈利能力分析

第一节 2017年中国铅行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2017年中国铅行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2017年中国铅行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2017年中国铅行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章铅重点企业发展分析

第一节四川宏达股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第二节 河南豫光金铅股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第三节 云南驰宏锌锗股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第四节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第五节 株洲冶炼集团有限责任公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第六节略.....

第十章 铅行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2017年铅行业投资效益分析

第四节 2017年铅行业投资策略研究

第十一章 2017-2023年铅行业投资风险预警

第一节 影响铅行业发展的主要因素

一、2017年影响铅行业运行的有利因素

二、2017年影响铅行业运行的稳定因素

三、2017年影响铅行业运行的不利因素

四、2017年我国铅行业发展面临的挑战

五、2017年我国铅行业发展面临的机遇

第二节 铅行业投资风险预警

- 一、2017-2023年铅行业市场风险预测
- 二、2017-2023年铅行业政策风险预测
- 三、2017-2023年铅行业经营风险预测
- 四、2017-2023年铅行业技术风险预测
- 五、2017-2023年铅行业竞争风险预测
- 六、2017-2023年铅行业其他风险预测

第五部分 全球咨询及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2017-2023年铅行业发展趋势分析

第一节 2017-2023年中国铅市场趋势分析

- 一、2016-2017年我国铅市场趋势总结
- 二、2017-2023年我国铅发展趋势分析

第二节 2017-2023年铅产品发展趋势分析

- 一、2017-2023年铅产品技术趋势分析
- 二、2017-2023年铅产品价格趋势分析

第三节 2017-2023年中国铅行业供需预测

- 一、2017-2023年中国铅供给预测
- 二、2017-2023年中国铅需求预测

第四节 2017-2023年铅行业规划建议

第十三章 铅企业管理策略建议 (ZY LII)

第一节 市场策略分析

- 一、铅价格策略分析
- 二、铅渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高铅企业竞争力的策略

- 一、提高中国铅企业核心竞争力的对策
- 二、铅企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响铅企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高铅企业竞争力的策略

第四节 对我国铅品牌的战略思考

- 一、铅实施品牌战略的意义

- 二、铅企业品牌的现状分析
- 三、我国铅企业的品牌战略
- 四、铅品牌战略管理的策略 (ZY LII)
- 略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/550916.html>