

# 2020-2026年中国按摩椅行业市场消费调查及投资价值评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国按摩椅行业市场消费调查及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/810916.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

按摩椅，利用机械的滚动力作用和机械力挤压来进行按摩，人工推拿按摩能够疏通经络，使气血循环，保持机体的阴阳平衡，所以按摩后可感到肌肉放松，关节灵活，使人精神振奋，消除疲劳，对保证身体健康有重要作用。

2017全年我国按摩椅出口总额为22.9亿美元，行业总体出口形势向好，2018年，中国按摩器具出口额为26.12亿美元，呈持续提升趋势。

中国按摩器具出口额

2018年我国按摩器具企业出口额分布状况

智研咨询发布的《2020-2026年中国按摩椅行业市场消费调查及投资价值评估报告》共十二章。首先介绍了中国按摩椅行业市场发展环境、按摩椅整体运行态势等，接着分析了中国按摩椅行业市场运行的现状，然后介绍了按摩椅市场竞争格局。随后，报告对按摩椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国按摩椅行业发展趋势与投资预测。您若想对按摩椅产业有个系统的了解或者想投资中国按摩椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 按摩椅行业发展综述

第一节 按摩椅行业定义及特征

一、行业定义

二、产品主要功能分析

三、行业特征分析

第二节 按摩椅行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 按摩椅行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

## 五、风险性

## 六、行业周期

## 第二章 中国按摩椅所属行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

#### 一、国家宏观经济环境

#### 二、行业宏观经济环境

#### 三、按摩器具行业发展现状

### 第二节 政策环境分析

#### 一、行业法规及政策

#### 二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

#### 一、主要生产技术分析

#### 二、按摩椅技术发展趋势分析

## 第三章 国际按摩椅所属行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球按摩椅市场总体情况分析

#### 一、全球按摩椅市场结构

#### 二、全球按摩椅行业发展分析

#### 三、全球按摩椅行业竞争格局

### 第二节 美国按摩椅行业发展经验借鉴

#### 一、美国按摩椅行业发展历程分析

#### 二、美国按摩椅行业市场现状分析

#### 三、美国按摩椅行业发展趋势预测

#### 四、美国按摩椅行业对中国的启示

### 第三节 日本按摩椅行业发展经验借鉴

#### 一、日本按摩椅行业发展历程分析

#### 二、日本按摩椅行业市场现状分析

#### 三、日本按摩椅行业对中国的启示

### 第四节 德国按摩椅行业发展经验借鉴

#### 一、德国按摩椅行业发展历程分析

#### 二、德国按摩椅行业市场现状分析

#### 三、德国按摩椅行业发展趋势预测

#### 四、德国按摩椅行业对中国的启示

## 第四章 中国按摩椅所属行业运行现状分析

### 第一节 中国按摩椅所属行业发展状况分析

#### 一、中国按摩椅行业发展阶段

## 二、中国按摩椅行业发展起因

## 三、中国按摩椅行业发展总体概况

## 四、中国按摩椅行业发展特点分析

### 第二节 2015-2019年按摩椅所属行业发展现状

#### 一、中国按摩椅行业市场规模

#### 二、中国按摩椅行业发展分析

我国的社会经济各方面正处于快速发展时期，节奏快，压力大，亚健康人数不断增加，受颈椎、腰椎及血液循环不畅等慢性病困扰。而按摩椅的出现能方便且有针对性的对身体不适地方进行调节放松，亚健康群体是按摩椅产品的潜在客户群，市场大。现阶段我国多数消费者受到消费能力的限制，按摩椅市场发展规模总体有限。因此，生活相对富裕、健康消费意识更强的高收入群体，是我国按摩椅市场开发的重点目标。随着收入的增加，消费者的健康消费意识也将随之提升，按摩椅市场规模也有望取得稳定的增长。

随着人们对大健康理念的追崇，健康、养生、保健类的产品受到欢迎，比如按摩椅作，已经成为消费者购买或考虑购入的产品。在保健电器类搜索指数中，按摩椅为热搜第二，搜索指数达1941，仅次于按摩器。

#### 2019年中国按摩椅成为保健电器类热门关注商品

## 三、中国按摩椅需求结构分析

### 第三节 2015-2019年按摩椅所属行业情况分析

#### 一、中国按摩椅市场总体概况

#### 二、中国按摩椅产品市场发展分析

#### 三、中国按摩椅市场发展趋势分析

## 第五章 中国按摩椅所属行业市场供需形势分析

### 第一节 按摩椅行业生产分析

#### 一、国内产品及原材料生产基地分布

#### 二、产品及原材料产业集群发展分析

### 第二节 中国按摩椅市场供需分析

#### 一、2015-2019年中国按摩椅行业供给情况

#### 二、2015-2019年中国按摩椅行业需求情况

#### 三、2015-2019年中国按摩椅行业供需平衡分析

### 第三节 按摩椅产品市场应用及需求预测

#### 一、按摩椅产品应用市场总体需求分析

#### 二、2020-2026年按摩椅行业领域需求量预测

## 第六章 按摩椅所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 按摩椅所属行业进出口市场分析

- 一、按摩椅所属行业进出口综述
- 二、按摩椅所属行业出口市场分析
- 三、按摩椅所属行业进口市场分析
- 第二节 中国按摩椅出口面临的挑战及对策
  - 一、中国按摩椅出口面临的挑战
  - 二、按摩椅行业进出口前景
  - 三、按摩椅行业进出口发展方向
- 第七章 按摩椅市场竞争格局及集中度分析
  - 第一节 按摩椅行业国际竞争格局分析
    - 一、国际按摩椅市场发展状况
    - 二、国际按摩椅市场竞争格局
    - 三、国际按摩椅市场发展趋势分析
    - 四、国际按摩椅重点企业竞争力分析
  - 第二节 按摩椅行业国内竞争格局分析
    - 一、国内按摩椅行业市场规模分析
    - 二、国内按摩椅行业竞争格局分析
    - 三、国内按摩椅行业竞争力分析
  - 第三节 按摩椅行业集中度分析
    - 一、企业集中度分析
    - 二、区域集中度分析
    - 三、市场集中度分析
- 第八章 按摩椅行业区域市场分析
  - 第一节 行业总体区域结构特征分析
    - 一、行业区域结构总体特征
    - 二、行业区域集中度分析
    - 三、行业区域分布特点分析
    - 四、行业规模指标区域分布分析
    - 五、行业效益指标区域分布分析
    - 六、行业企业数的区域分布分析
  - 第二节 华东地区按摩椅行业发展分析
    - 一、行业发展现状分析
    - 二、市场规模情况分析
    - 三、市场需求情况分析
    - 四、行业发展前景预测
  - 第三节 华南地区按摩椅行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第四节 华中地区按摩椅行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第五节 华北地区按摩椅行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第六节 东北地区按摩椅行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第七节 西部地区按摩椅行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第九章 中国按摩椅行业重点企业经营分析

#### 第一节 上海荣泰健康科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

#### 第二节 宁波奥森健身器材科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

### 第三节 浙江豪中豪健康产品有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

### 第四节 乔山健康科技（上海）有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

### 第五节 山东康泰实业有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

### 第六节 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

### 第七节 杭州松研电器有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

### 第八节 苏州春天印象健身器材有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析



### 三、企业产品结构分析

### 四、企业技术水平分析

### 五、企业盈利能力分析

## 第九节 OSIMInternational

### 一、企业发展概况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业产品结构分析

### 四、企业技术水平分析

### 五、企业盈利能力分析

## 第十节 艾迈斯按摩椅（上海）有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业产品结构分析

### 四、企业技术水平分析

### 五、企业盈利能力分析

## 第十章 2020-2026年按摩椅行业前景及趋势预测

### 第一节 2020-2026年按摩椅市场发展前景

#### 一、按摩椅市场发展潜力

#### 二、按摩椅市场发展前景展望

#### 三、按摩椅细分行业发展前景分析

### 第二节 2020-2026年按摩椅市场发展趋势预测

#### 一、按摩椅行业发展趋势分析

#### 二、按摩椅行业市场规模预测

#### 三、按摩椅行业细分市场发展趋势预测

## 第十一章 2020-2026年按摩椅行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国按摩椅行业投资特性分析

#### 一、按摩椅行业进入壁垒分析

#### 二、按摩椅行业盈利模型分析

#### 三、按摩椅行业盈利因素分析

### 第二节 中国按摩椅行业投资情况分析

#### 一、按摩椅行业总体投资及结构

#### 二、按摩椅行业投资规模情况

#### 三、按摩椅行业投资项目分析

### 第三节 中国按摩椅行业投资风险

#### 一、按摩椅行业原材料市场风险

- 二、按摩椅行业管理风险
- 三、按摩椅行业产品营销风险
- 四、按摩椅行业技术风险
- 五、政策和体制风险
- 六、按摩椅行业市场风险
- 七、行业营销风险

#### 第四节 按摩椅行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、按摩椅行业投资机遇

### 第十二章 按摩椅行业发展战略研究（ZY GXH）

#### 第一节 按摩椅行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 按摩椅行业营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略

#### 第三节 对中国按摩椅品牌的战略思考

- 一、按摩椅品牌的重要性
- 二、按摩椅实施品牌战略的意义
- 三、按摩椅企业品牌的现状分析
- 四、中国按摩椅企业的品牌战略
- 五、按摩椅品牌战略管理的策略

#### 第三节 按摩椅行业经营策略分析

- 一、按摩椅市场细分策略
- 二、按摩椅市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

#### 四、按摩椅新产品差异化战略

#### 五、影响市场规模（需求）因素

#### 六、企业核心竞争力

### 第四节 按摩椅行业投资战略研究

#### 一、战略思想

#### 二、2019年按摩椅行业投资战略

#### 三、2020-2026年细分行业投资战略（ZY GXH）

#### 图表目录：

图表 行业发展周期

图表 行业生命周期图

图表 2015-2019我国大健康产业市场规模分析

图表 2015-2019年我国按摩器械市场规模分析

图表 2019年我国各类按摩器具市场份额分析

图表 2015-2019年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2015-2019年我国按摩椅行业市场规模分析

图表 2015-2019年中国按摩椅行业供给分析

图表 按摩椅品牌市场占有率调查

图表 按摩椅行业需求市场分析

图表 不同收入客户按摩椅品牌消费态度情况

图表 产民后龄客户按摩椅消费态度情况

图表 不同地区消费者对按摩椅的品牌态度情况

图表 我国按摩器具企业出口额分布状况

图表 2019年我国按摩器具行业主要进口地区分布

图表 2019年我国按摩器具行业主要出口地区分布

图表 2015-2019年我国按摩器具出口整体情况分析

图表 2015-2019年我国按摩器具进口整体情况分析

图表 2020-2026年全球按摩器具市场规模分析

图表 2015-2019年全球按摩椅市场规模分析

图表 2015-2019年我国按摩椅行业市场规模分析

图表 消费者经常构买的按摩椅品牌调查

图表 上海荣泰健康科技股份有限公司产品结构分析

图表 乔山健康科技（上海）有限公司核心技术分析

图表 2020-2026年我国按摩椅行业市场容量预测

图表 2020-2026年我国按摩椅市场销售收入预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/810916.html>