2017-2022年中国CDN服务市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国CDN服务市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201701/490923.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

CDN的全称是Content Delivery Network，即内容分发网络。通过在网络各处放置节点服务器所构成的在现有的互联网基础之上的一层智能虚拟网络，CDN系统能够实时地根据网络流量和各节点的连接、负载状况以及到用户的距离和响应时间等综合信息将用户的请求重新导向离用户最近的服务节点上。其目的是使用户可就近取得所需内容，解决Internet网络拥挤的状况，提高用户访问网站的响应速度。

全球 2010 年至 2014 年间的 CDN 市场复合年增长率为 26.3%，达到 37.1 亿美元。在中国，由于互联网的高速增长，CDN 的发展速度超过全球水平。2015 年，中国专业CDN 市场规模达到47.2 亿元，同比增长43.9%，相比2007 年， 增长近 24 倍，期间复合增长率达到 49.4%。同时 CDN 服务提供商的节点覆盖和带宽储备都得到了大幅增长。

2007-2015年中国 CDN服务市场及增长走势

智研咨询发布的《2017-2022年中国CDN服务市场专项调研及投资前景分析报告》共五章。首先介绍了CDN服务行业市场发展环境、CDN服务整体运行态势等，接着分析了CDN服务行业市场运行的现状，然后介绍了CDN服务市场竞争格局。随后，报告对CDN服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了CDN服务行业发展趋势与投资预测。您若想对CDN服务产业有个系统的了解或者想投资CDN服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国将成为全球最大的CDN潜在市场 6
1.1 网络流量快速增长，中国成为全球最大数据中心 6
1.2 中国CDN渗透率提高，CDN服务市场进入平稳增长期 8
1.3 CDN分发流量中超过90%来自互联网企业网站 10

第2章 新玩家角逐CDN市场 11
2.1 自建CDN促使大企业不断尝试对外输出CDN服务 11
2.1.1 大企业倾向选择自建CDN 11
2.1.2 自建大企业开始对外输出CDN服务 12
2.1.3 自建CDN具有不容忽视优势 14
2.1.4 自建企业CDN主要策略 14
2.2 电信运营商CDN：去管道化道路坎坷，CDN难以短期突围 15

2.2.1 运营商CDN定位等因素影响其发展 15
2.2.2 重新审视CDN，加快布局竞争 16

第3章 国内CDN服务商竞争分析 18
CDN服务商优劣分析 CDN 服务商 优势 劣势 专业CDN服务商
专注核心业务发展，易扩大经营规模；进入市场较早，具有成熟的运营机制和较高的服务能力。
受制于电信运营商带宽租用费用，带宽成本是刚性的，不能形成价格优势。由于电信运营商运营支撑系统的不灵活导致带宽资费设置不灵活，不能按需索取，导致CDN的价格居高不下 提供CDN服务的IDC 运营商
拥有带宽资源优势，进入市场较容易
需要添置大量的服务器、网络设备及存储设备，投资成本高 电信运营商
1.拥有巨大的带宽和网络优势，其带宽成本是弹性的，可以配置最优的CDN服务网络；资本雄厚，有实力建设规模庞大的CDN网络，拥有品牌优势，与众多互联网公司关系密切，能够引导互联网公司使用CDN服务。
1.CDN行业属于技术驱动型产业，电信运营商的CDN技术储备较薄弱。
2.已建成流媒体等专用CDN网络在此基础上进行升级和改造，可快速推出多种CDN业务。
2.互联互通问题导致运营商只能在自己的网络上做CDN业务，跨网络运营的问题较难解决
3.CDN不是电信运营商的主营业务，缺乏运营经验和服务能力。 自建CDN
1.节约服务成本，可控性高
1.初期投资较大，且增加运营和研发成本
2.免受CDN市场价格波动的困扰，利于成本降低
2.非核心业务，易分散对主营业务的精力
3.节点数少，不能完全满足需求 国外CDN服务商
1.资金雄厚，具备技术、运营和服务实力，利于业务开展。
1.与国内一些IDC和ISP采取代理合作的方式来销售自己的服务，难以大规模开展业务
2.在国内开始建设节点，利于市场开拓。
2.非正规竞争，存在安全隐患，将域名解析权掌控在国外运营商的手里 免费自助CDN
1.CDN产品免费提供，专注于对网站运维技术的一站式解决。
1.现在处于起步阶段，功能和服务能力比较弱
2.对于CDN服务内容有限制，需要备案
2.自助式CDN解决方案，简单易用，监控解析功能齐全。
3.1 专业CDN服务商市场地位不变，但市场增长空间受到威胁 18
3.1.1 新进入者难以打破领先CDN服务商的竞争壁垒 18
3.1.2 多方自建使得专业CDN服务商市场增长空间被蒸发 19

3.1.3 自建CDN输出CDN对CDN服务商形成竞争 20
3.2 基础电信运营商或将影响CDN服务市场格局 21
3.2.1 若运营商强势进入必将影响CDN市场格局 21
3.2.2 运营商与行业领先的专业CDN深度合作可能性更大 23
3.3 国内CDN竞争高度集中，小CDN生存受到威胁 24
3.3.1 主要CDN服务商在互联网市场客户重叠较多 24
3.3.2 国内CDN市场双寡头市场份额达到84% 25
3.3.3 中小CDN市场生存空间越来越下 26

第4章 CDN服务市场需求分析 28
4.1 CDN 关键目标市场：移动互联网、互联网+ 28
4.1.1 围绕互联巨头控制的生态系统是最大的CDN需求市场 28
4.1.2 移动互联网行业成为未来CDN最主要的目标市场 33
4.2 客户的评价：CDN服务商整体服务能力需要提升 33
4.2.1 专业CDN服务商更受到客户信赖 33
4.2.2 CDN 客户满意度和粘性并不高，期望市场有更好的服务商 34
4.3 行业及产品需求：视频、电商、游戏对CDN业绩贡献突出 36
4.3.1 视频：对CDN市场贡献最大 36
4.3.2 CDN增值业务需求具有较大的成长空间 39
4.3.3 游戏：市场成长空间大，自建CDN较少 40
4.3.4 电商：垂直电商市场机会更大 45

第5章 国内主要CDN服务商分析 56（ZY GXH）
5.1 ChinaCache蓝汛 56
5.2 网宿科技 59
5.3 帝联科技 63
5.4 北京快网 67
5.5 腾讯 69 （ZY GXH）
图表目录：
图表1 互联网流量预测 6
图表2 2005-2014年中国互联网用户规模及普及率 7
图表3 中国互联网网民上网总时长 8
图表4 2006-2013年CDN服务商市场规模及预测 10
图表5 不同行业对CDN服务商收入构贡献 10
图表6 国内CDN服务市场竞争格局 24

图表7 主要服务商客户部分对比 25
图表8 阿里巴巴互联网业务布局 29
图表9 百度业务布局 31
图表10 腾讯业务布局 32
图表11 客户对不同类型CDN服务商的信赖度 34
图表12 客户对CDN服务商加速服务的满意度 35
图表13 未来一年是否有更换CDN服务商的计划 35
图表14 PC及移动视频市场份额 38
图表15 视频服务商自建情况 38
图表16 游戏网站的CDN应用 43
图表17 游戏厂商市场份额 44
图表18 17173 视频游戏需求特征 45
图表19 光宇游戏需求特点 45
图表20 电子商务企业网站面临过的问题 46
图表21 电子商务行业使用用户选择CDN服务商方式 49
图表22 电子商务行业用户认为CDN服务需要改进的方面 49
图表23 电子商务行业使用用户每年用于CDN服务的支出 50
图表24 电子商务行业使用用户更换服务商情况 50
图表25 电子商务行业使用用户更换服务商原因 51
图表26 电子商务行业使用用户未来一年内更换服务商计划 51
图表27 电子商务行业使用用户企业规模分布 52
图表28 电子商务行业用户对所使用CDN服务的满意度 52
图表29 京东CDN需求 55
图表30 凡客CDN需求 55
图表31 蓝汛带宽筹备能力 56
图表32 目前蓝汛CDN服ChinaCache蓝汛提供的产品、服务列表 57
图表46 蓝汛CDN价格 57
图表33 2007-2014蓝汛营业收入 58
图表34 蓝汛部分重点客户 58
图表35 网宿带宽筹备能力 60
图表36 网宿节点分布 60
图表37 网宿科技提供的产品、服务列表 61
图表38 网宿WSA全站加速解决方案 61
图表39 2007-2014网宿CDN业务收入 62
图表40 网宿重点客户 63

图表41 网宿CDN价格 63
图表42 帝联科技提供的产品、服务列表 64
图表43 帝联科技前五名客户收入占比 66
图表44 帝联科技部分客户 66
图表45 帝联CDN价格 67
图表46 北京快网CDN产品、服务种类 67
图表47 北京快网CDN创新技术及理念 68
图表48 北京快网CDN节点分布 68
图表49 快网CDN价格 69
图表50 腾讯CDN节点分布 72
图表51 腾讯CDN节点合作运营商分布 72

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201701/490923.html