

2017-2022年中国智能POS机市场运行态势及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国智能POS机市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/450928.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

销售终端——POS (point of sale) 是一种多功能终端，把它安装在信用卡的特约商户和受理网点中与计算机联成网络，就能实现电子资金自动转帐，它具有支持消费、预授权、余额查询和转帐等功能，使用起来安全、快捷、可靠。

截止2015年三季度联网POS机数量达到1989万台，2014年之前新增联网POS的数量每年维持50%以上的增速，而考虑存量替代的情况实际POS的销量略高于新增联网POS数，但2015年前三季度新增联网POS机增速明显放缓。

2009-2015年中国新增互联网POS机数

智研咨询发布的《2017-2022年中国智能POS机市场运行态势及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了智能POS机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国智能POS机行业规模及消费需求，然后对中国智能POS机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能POS机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能POS机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能POS机行业发展综述 4

第一节 智能POS机行业相关概念概述 4

一、智能POS机的概念 4

二、智能POS机的主要功能 4

三、智能POS机适用场景 6

四、智能POS机的使命与价值 6

第二节 最近3-5年中国智能POS机行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒 / 退出机制 8

五、风险性 8

六、行业周期 9

七、竞争激烈程度指标 9

八、行业及其主要子行业成熟度分析 9

第二章 智能POS机行业市场环境及影响分析（PEST） 11

第一节 智能POS机行业政治法律环境（P） 11

一、行业管理体制分析 11

二、行业主要法律法规 11

三、智能POS机行业相关标准 16

四、行业相关发展规划 16

五、政策环境对行业的影响 16

第二节 行业经济环境分析（E） 17

一、宏观经济形势分析 17

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、宏观经济环境对行业的影响分析 26

第三节 行业社会环境分析（S） 26

一、智能POS机产业社会环境 26

二、社会环境对行业的影响 37

三、智能POS机产业发展对社会发展的影响 43

第四节 行业技术环境分析（T） 45

一、智能POS机技术分析 45

二、智能POS机技术发展水平 45

三、行业主要技术发展趋势 46

四、技术环境对行业的影响 47

第三章 全球智能POS机行业发展分析 50

第一节 全球智能POS机行业发展轨迹综述 50

一、全球智能POS机行业发展历程 50

二、全球智能POS机行业发展面临的问题 51

三、全球智能POS机行业技术发展现状及趋势 57

第二节 全球智能POS机行业市场情况 58

一、2014年全球智能POS机产业发展分析 58

- 二、2016年全球智能POS机产业发展分析 61
- 三、2016年全球智能POS机行业研发动态 61
- 四、2016年全球智能POS机行业挑战与机会 70
- 第三节 部分国家地区智能POS机行业发展状况 75
 - 一、2014-2016年美国智能POS机行业发展分析 75
 - 二、2014-2016年欧洲智能POS机行业发展分析 75
 - 三、2014-2016年日本智能POS机行业发展分析 76
 - 四、2014-2016年韩国智能POS机行业发展分析 77

- 第四章 我国智能POS机行业运行现状分析 79
 - 第一节 我国智能POS机行业发展状况分析 79
 - 一、我国智能POS机诞生背景分析 79
 - 二、我国智能POS机行业发展总体概况 79
 - 三、我国智能POS机行业发展特点分析 81
 - 四、智能POS机行业经营模式分析 81
 - 第二节 2014-2016年智能POS机行业发展现状 82
 - 一、2014-2016年我国智能POS机行业市场规模 82
 - 1、我国智能POS机营收规模 82
 - 2、我国智能POS机利润规模 83
 - 二、2014-2016年我国智能POS机行业发展分析 84
 - 1、我国智能POS机行业发展情况分析 84
 - 2、我国智能POS机科研情况分析 84
 - 3、我国智能POS机与传统POS机的对比 85
 - 4、智能POS机对商户经营方式的影响 85
 - 5、智能POS机的发展优势分析 87
 - 三、2014-2016年中国智能POS机企业发展分析 89
 - 1、重点企业发展动态 89
 - 2、我国智能POS机企业技术突破分析 89
 - 第三节 2014-2016年智能POS机市场情况分析 89
 - 一、2014-2016年中国智能POS机市场总体概况 89
 - 二、2014-2016年中国智能POS机产品市场发展分析 89

- 第五章 我国智能POS机行业整体运行指标分析 91
 - 第一节 2014-2016年中国智能POS机行业总体规模分析 91
 - 一、企业数量结构分析 91

- 二、人员规模状况分析 91
- 三、行业资产规模分析 91
- 四、行业产值规模分析 92
- 第二节 2014-2016年中国智能POS机行业财务指标总体分析 92
 - 一、行业盈利能力分析 92
 - 二、行业偿债能力分析 93
 - 三、行业营运能力分析 93
 - 四、行业发展能力分析 94
- 第三节 我国智能POS机市场供需分析 94
 - 一、2014-2016年我国智能POS机行业供给情况 94
 - 1、我国智能POS机行业供给分析 94
 - 2、我国智能POS机产量规模分析 95
 - 二、2014-2016年我国智能POS机行业需求情况 95
 - 1、智能POS机行业需求市场 95
 - 2、智能POS机行业客户结构 96
 - 3、智能POS机行业需求的地区差异 96
 - 三、2014-2016年我国智能POS机行业供需平衡分析 96

- 第六章 中国智能POS机主要应用市场分析 97
 - 第一节 我国餐饮行业智能POS机应用分析 97
 - 一、我国餐饮行业发展概况 97

2015年全国餐饮收入达到32310亿元，同比增长11.7%；其中线上餐饮收入8667亿元，占全国餐饮收入26.8%，同比增长7%。而截止12月份，我国共有餐厅5074852家。
 - 2015年中国餐饮收入统计
 - 二、智能POS机对餐饮行业带来的变革 100
 - 三、餐饮行业中智能POS机应用情况 101
 - 四、餐饮行业智能POS机市场规模 102
 - 五、智能POS机在餐饮行业应用前景分析 102
 - 第二节 我国酒店行业智能POS机应用分析 103
 - 一、我国酒店行业发展概况 103
 - 二、智能POS机对酒店行业带来的变革 107
 - 三、酒店行业中智能POS机应用情况 107
 - 四、酒店行业智能POS机市场规模 108
 - 五、智能POS机在酒店行业应用前景分析 108
 - 第三节 我国零售行业智能POS机应用分析 109

- 一、我国零售行业发展概况 109
- 二、智能POS机对零售行业带来的变革 110
- 三、零售行业中智能POS机应用情况 110
- 四、零售行业智能POS机市场规模 111
- 五、智能POS机在零售行业应用前景分析 111
- 第四节 我国娱乐休闲行业智能POS机应用分析 112
 - 一、我国娱乐休闲行业发展概况 112
 - 二、智能POS机对娱乐休闲行业带来的变革 113
 - 三、娱乐休闲行业中智能POS机应用情况 114
 - 四、娱乐休闲行业智能POS机市场规模 114
 - 五、智能POS机在娱乐休闲行业应用前景分析 114

- 第七章 中国智能POS机行业区域市场分析 115
 - 第一节 华北地区智能POS机行业分析 115
 - 一、2014-2016年市场规模情况分析 115
 - 二、2014-2016年市场需求情况分析 115
 - 三、2017-2022年行业发展前景预测 118
 - 四、2017-2022年行业投资风险预测 119
 - 第二节 东北地区智能POS机行业分析 120
 - 一、2014-2016年市场规模情况分析 120
 - 二、2014-2016年市场需求情况分析 120
 - 三、2017-2022年行业发展前景预测 123
 - 四、2017-2022年行业投资风险预测 124
 - 第三节 华东地区智能POS机行业分析 124
 - 一、2014-2016年市场规模情况分析 124
 - 二、2014-2016年市场需求情况分析 124
 - 三、2017-2022年行业发展前景预测 128
 - 四、2017-2022年行业投资风险预测 128
 - 第四节 华南地区智能POS机行业分析 129
 - 一、2014-2016年市场规模情况分析 129
 - 二、2014-2016年市场需求情况分析 129
 - 三、2017-2022年行业发展前景预测 131
 - 四、2017-2022年行业投资风险预测 131
 - 第五节 华中地区智能POS机行业分析 132
 - 一、2014-2016年市场规模情况分析 132

二、2014-2016年市场需求情况分析 132

三、2017-2022年行业发展前景预测 134

四、2017-2022年行业投资风险预测 134

第六节 西南地区智能POS机行业分析 135

一、2014-2016年市场规模情况分析 135

二、2017-2022年市场需求情况分析 135

三、2017-2022年行业发展前景预测 138

四、2017-2022年行业投资风险预测 138

第七节 西北地区智能POS机行业分析 138

一、2014-2016年市场规模情况分析 138

二、2017-2022年市场需求情况分析 139

三、2017-2022年行业发展前景预测 140

四、2017-2022年行业投资风险预测 141

第八章 2017-2022年智能POS机行业竞争形势及策略 142

第一节 行业总体市场竞争状况分析 142

一、智能POS机行业竞争结构分析 142

1、现有企业间竞争 142

2、潜在进入者分析 142

3、替代品威胁分析 143

4、供应商议价能力 143

5、客户议价能力 144

6、竞争结构特点总结 144

二、智能POS机行业企业间竞争格局分析 144

三、智能POS机行业集中度分析 145

四、智能POS机行业SWOT分析 146

第二节 中国智能POS机行业竞争格局综述 150

一、智能POS机行业竞争概况 150

二、中国智能POS机行业竞争力分析 151

三、中国智能POS机竞争力优势分析 151

四、智能POS机行业主要企业竞争力分析 152

第三节 2014-2016年智能POS机行业竞争格局分析 152

一、2014-2016年国内外智能POS机竞争分析 152

二、2014-2016年我国智能POS机市场竞争分析 152

三、2014-2016年国内主要智能POS机企业动向 153

第九章 2017-2022年智能POS机行业领先企业经营形势分析 157

第一节 友池金融设备（深圳）有限公司 157

一、企业发展概况分析 157

二、企业经营情况分析 158

三、企业发展优势分析 159

四、企业最新发展动态 160

第二节 广州云移信息科技有限公司 161

一、企业发展概况分析 161

二、企业经营情况分析 162

三、企业发展优势分析 164

四、企业最新发展动态 165

第三节 广州速拓软件科技有限公司 166

一、企业发展概况分析 166

二、企业经营情况分析 166

三、企业发展优势分析 166

四、企业最新发展动态 167

第四节 北京微智全景信息技术有限公司 168

一、企业发展概况分析 168

二、企业经营情况分析 169

三、企业发展优势分析 169

四、企业最新发展动态 169

第五节 北京拉卡拉网络技术有限公司 172

一、企业发展概况分析 172

二、企业经营情况分析 172

三、企业发展优势分析 176

四、企业最新发展动态 179

第六节 中国民生银行股份公司 180

一、企业发展概况分析 180

二、企业经营情况分析 183

三、企业发展优势分析 184

四、企业最新发展动态 185

第七节 上海世麦智能科技有限公司 186

一、企业发展概况分析 186

二、企业经营情况分析 187

三、企业发展优势分析 188

四、企业最新发展动态 189

第八节 苏州皇玛电子科技有限公司 189

一、企业发展概况分析 189

二、企业经营情况分析 189

三、企业发展优势分析 190

四、企业最新发展动态 190

第九节 合肥一元金融设备有限公司 191

一、企业发展概况分析 191

二、企业经营情况分析 191

第十节 广州捷宝电子科技发展有限公司 194

一、企业发展概况分析 194

二、企业经营情况分析 194

三、企业发展优势分析 195

四、企业最新发展动态 196

第十章 关于智能POS机行业前景及趋势预测 197

第一节 2017-2022年智能POS机市场发展前景 197

一、2017-2022年智能POS机市场发展潜力 197

二、2017-2022年智能POS机市场发展前景展望 197

三、2017-2022年智能POS机细分行业发展前景分析 198

第二节 2017-2022年智能POS机市场发展趋势预测 198

一、2017-2022年智能POS机行业发展趋势 198

二、2017-2022年智能POS机市场规模预测 199

1、智能POS机行业市场规模预测 199

三、2017-2022年智能POS机行业应用趋势预测 199

第三节 2017-2022年中国智能POS机行业供需预测 200

一、2017-2022年中国智能POS机行业供给预测 200

二、2017-2022年中国智能POS机行业产量预测 200

三、2017-2022年中国智能POS机行业销量预测 200

四、2017-2022年中国智能POS机行业需求预测 201

五、2017-2022年中国智能POS机行业供需平衡预测 201

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 201

一、市场整合成长趋势 201

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 201

- 三、企业区域市场拓展的趋势 202
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 202
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 202

第十一章 2017-2022年智能POS机行业投资机会与风险防范 204

第一节 智能POS机行业投融资情况 204

- 一、行业资金渠道分析 204
- 二、投资分析 206
- 三、智能POS机行业投资现状分析 207

第二节 2017-2022年智能POS机行业投资机会 208

- 一、产业链投资机会 208
- 二、细分市场投资机会 208
- 三、重点区域投资机会 210
- 四、智能POS机行业投资机遇 210

第三节 2017-2022年智能POS机行业投资风险及防范 212

- 一、政策风险及防范 212
- 二、技术风险及防范 213
- 三、供求风险及防范 213
- 四、宏观经济波动风险及防范 213
- 五、关联产业风险及防范 213
- 六、其他风险及防范 214

第四节 中国智能POS机行业投资建议 218

- 一、智能POS机行业未来发展方向 218
- 二、智能POS机行业主要投资建议 218
- 三、中国智能POS机企业融资分析 219

第十二章 2017-2022年智能POS机行业面临的困境及对策 221

第一节 2016年智能POS机行业面临的困境 221

第二节 智能POS机企业面临的困境及对策 223

- 一、重点智能POS机企业面临的困境及对策 223
- 二、中小智能POS机企业发展困境及策略分析 224
- 三、国内智能POS机企业的出路分析 225

第三节 中国智能POS机行业存在的问题及对策 226

- 一、中国智能POS机行业存在的问题 226
- 二、智能POS机行业发展的建议对策 227

三、市场的重点客户战略实施	228
1、实施重点客户战略的必要性	228
2、合理确立重点客户	229
3、重点客户战略管理	230
4、重点客户管理功能	230
第四节 中国智能POS机市场发展面临的挑战与对策	232
一、中国智能POS机市场发展面临的挑战	232
二、中国智能POS机市场发展对策分析	234
第十三章 智能POS机行业发展战略研究	236 (ZY CW)
第一节 智能POS机行业发展战略研究	236
一、战略综合规划	236
二、技术开发战略	237
三、业务组合战略	239
四、区域战略规划	241
五、产业战略规划	241
六、营销品牌战略	242
七、竞争战略规划	242
第二节 对我国智能POS机品牌的战略思考	243
一、智能POS机品牌的重要性	243
二、智能POS机实施品牌战略的意义	244
三、智能POS机企业品牌的现状分析	246
四、我国智能POS机企业的品牌战略	246
五、智能POS机品牌战略管理的策略	248
第三节 智能POS机经营策略分析	249
一、智能POS机市场细分策略	249
二、智能POS机市场创新策略	251
三、品牌定位与品类规划	257
四、智能POS机新产品差异化战略	258
第四节 智能POS机行业投资战略研究	259
一、2016年智能POS机行业投资战略	259
二、2017-2022年智能POS机行业投资战略	260

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国智能POS机行业市场规模分析 79

- 图表：2014-2016年中国智能POS机出货量规模 80
 - 图表：2014-2016年中国智能POS机营收规模 81
 - 图表：2014-2016年中国智能POS机利润规模 81
 - 图表：传统POS终端系统VS一体化智能POS终端 83
 - 图表：2014-2016年中国智能POS机行业企业数量规模分析 89
 - 图表：2014-2016年中国智能POS机行业人员规模分析 89
 - 图表：2014-2016年中国智能POS机行业资产规模分析 89
 - 图表：2014-2016年中国智能POS机行业产值规模分析 90
 - 图表：2014-2016年中国智能POS机行业盈利能力分析 90
 - 图表：2014-2016年中国智能POS机行业资产负债率分析 91
 - 图表：2014-2016年中国智能POS机行业总资产周转率分析 91
 - 图表：2014-2016年中国智能POS机行业总资产周转率分析 92
 - 图表：2014-2016年中国智能POS机行业产量分析 93
 - 图表：2014-2016年餐饮行业分类及品牌数量占比 96
 - 图表：2014-2016年区域市场品牌数量对比 96
 - 图表：2014-2016年餐饮全国连锁品牌数量 97
 - 图表：2017-2022年中国智能POS机市场规模预测 197
 - 图表：2017-2022年中国智能POS机行业产量预测 198
 - 图表：2017-2022年中国智能POS机行业销量预测 198
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/450928.html>