

2017-2022年中国公路物流产业深度调研及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国公路物流产业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/510930.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年，公路物流业1453万辆货车共完成了全社会76%的货运量和33%的货物周转量，全行业745万家运输业户，全年完成总产值约3.5万亿元，2015年公路物流行业总产值达到4.24万亿元，2016年公路物流行业总产值突破5万亿元。

2014-2016年中国公路物流行业总产值

智研咨询发布的《2017-2022年中国公路物流产业深度调研及未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了公路物流行业市场发展环境、公路物流整体运行态势等，接着分析了公路物流行业市场运行的现状，然后介绍了公路物流市场竞争格局。随后，报告对公路物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了公路物流行业发展趋势与投资预测。您若想对公路物流产业有个系统的了解或者想投资公路物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 公路物流行业概述 1

第一节 公路物流行业定义 1

第二节 公路物流行业发展历程 1

第三节 公路物流行业分类情况 3

第四节 公路物流产业链分析 4

第二章 2015-2016年中国公路物流行业发展环境分析 6

第一节 2015-2016年中国经济环境分析 6

一、国际宏观经济 6

二、国内宏观经济 11

第二节 2015-2016年中国公路物流行业发展政策环境分析 15

一、行业政策影响分析 15

二、相关行业标准分析 17

第三节 2015-2016年中国公路物流行业发展社会环境分析 18

一、中国人口发展环境分析 18

二、中国城镇化率发展情况 19

三、国内居民饮食习惯分析 20

四、中国生态环境发展分析 21

第二部分 行业运行情况

第三章 2015-2016年中国公路物流行业总体发展状况 22

第一节 中国公路物流行业规模情况分析 22

一、行业单位规模情况分析 22

二、行业人员规模状况分析 22

三、行业资产规模状况分析 22

四、行业市场规模状况分析 23

第二节 中国公路物流行业产销情况分析 24

一、行业生产情况分析 24

二、行业销售情况分析 26

三、行业产销情况分析 27

第三节 中国公路物流行业财务能力分析 29

一、行业盈利能力分析与预测 29

二、行业偿债能力分析与预测 31

三、行业营运能力分析与预测 32

四、行业发展能力分析与预测 34

第四章 中国公路物流市场供需分析 39

第一节 公路物流市场现状分析及预测 39

一、2015-2016年我国公路物流行业总产值分析 39

二、2017-2022年我国公路物流行业总产值预测 40

2017-2022年我国公路物流行业总产值预测

第二节 公路物流市场需求分析及预测 41

一、2015-2016年我国公路物流市场需求分析 41

二、2017-2022年我国公路物流市场需求预测 43

第三部分 区域市场分析

第五章 公路物流行业发展现状分析 47

第一节 全球公路物流行业发展分析 47

一、全球公路物流行业发展历程 47

二、全球公路物流行业发展现状 48

三、全球公路物流行业发展预测 49

第二节 中国公路物流行业发展分析 50

一、2015-2016年中国公路物流行业发展态势分析 50

二、2015-2016年中国公路物流行业发展特点分析 52

三、2015-2016年中国公路物流行业市场供需分析 54

第三节 中国公路物流产业特征与行业重要性	61
第四节 公路物流行业特性分析	63
第六章 中国公路物流市场规模分析	65
第一节 2016年中国公路物流市场规模分析	65
第二节 2016年中国公路物流区域市场规模分析	65
一、2016年东北地区市场规模分析	65
二、2016年华北地区市场规模分析	66
三、2016年华东地区市场规模分析	67
四、2016年华中地区市场规模分析	68
五、2016年华南地区市场规模分析	68
六、2016年西部地区市场规模分析	69
第三节 2017-2022年中国公路物流市场规模预测	69
第七章 公路物流国内产品价格走势及影响因素分析	71
第一节 国内产品2015-2016年价格回顾	71
第二节 国内产品当前市场价格及评述	72
第三节 国内产品价格影响因素分析	73
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	76
第八章 公路物流及其主要上下游产品	78
第一节 公路物流上下游分析	78
一、与上下游行业之间的关联性	78
二、上游行业发展形势分析	80
三、下游行业发展形势解析	86
第二节 公路物流行业产业链分析	87
一、上游行业影响及风险分析	87
二、下游行业风险分析及提示	87
三、关联行业风险分析及提示	90
第四部分 行业竞争格局	
第九章 公路物流产品竞争力优势分析	91
第一节 整体产品竞争力评价	91
第二节 产品竞争力评价结果分析	92
第三节 竞争优势评价及构建建议	92
第十章 公路物流行业市场竞争策略分析	98
第一节 行业竞争结构分析	98
一、现有企业间竞争	98
二、潜在进入者分析	98

- 三、替代品威胁分析 98
- 四、供应商议价能力 99
- 五、客户议价能力 99
- 第二节 行业国际竞争力比较 99
 - 一、生产要素 99
 - 二、需求条件 99
 - 三、相关和支持性产业 100
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 100
- 第三节 公路物流企业竞争策略分析 101
 - 一、提高公路物流企业核心竞争力的对策 101
 - 二、影响公路物流企业核心竞争力的因素及提升途径 107
 - 三、提高公路物流企业竞争力的策略 111
- 第十一章 公路物流行业重点企业竞争分析 114
 - 第一节 德邦物流股份有限公司 114
 - 一、企业概况 114
 - 二、市场定位情况 114
 - 三、企业优劣势分析 115
 - 四、2015-2016年经营状况分析 116
 - 五、2015-2016年主要经营数据指标 116
 - 六、2017-2022年公司发展战略分析 117
 - 第二节 天地华宇物流有限公司 118
 - 一、企业概况 118
 - 二、市场定位情况 119
 - 三、企业优劣势分析 119
 - 四、2015-2016年经营状况分析 119
 - 五、2015-2016年主要经营数据指标 119
 - 六、2017-2022年公司发展战略分析 120
 - 第三节 上海佳吉快运有限公司 120
 - 一、企业概况 120
 - 二、市场定位情况 120
 - 三、企业优劣势分析 120
 - 四、2015-2016年经营状况分析 121
 - 五、2015-2016年主要经营数据指标 122
 - 第四节 港中旅华贸国际物流股份有限公司 122
 - 一、企业概况 122

- 二、市场定位情况 123
- 三、企业优劣势分析 123
- 四、2015-2016年经营状况分析 125
- 五、2015-2016年主要经营数据指标 126
- 六、2017-2022年公司发展战略分析 127
- 第五节 天津大田集团有限公司 128
 - 一、企业概况 128
 - 二、市场定位情况 128
 - 三、企业优劣势分析 129
 - 四、2015-2016年经营状况分析 130
 - 五、2015-2016年主要经营数据指标 131
- 第六节 江苏新宁现代物流股份有限公司 131
 - 一、企业概况 131
 - 二、市场定位情况 132
 - 三、企业优劣势分析 132
 - 四、2015-2016年经营状况分析 134
 - 五、2015-2016年主要经营数据指标 134
 - 六、2017-2022年公司发展战略分析 136
- 第七节 远成物流股份有限公司 136
 - 一、企业概况 136
 - 二、市场定位情况 137
 - 三、企业优劣势分析 138
 - 四、2015-2016年主要经营数据指标 138
 - 五、2017-2022年公司发展战略分析 140
- 第八节 芜湖安得物流股份有限公司 143
 - 一、企业概况 143
 - 二、企业优劣势分析 143
 - 三、2015-2016年经营状况分析 144
 - 四、2015-2016年主要经营数据指标 147
 - 五、2017-2022年公司发展战略分析 147
- 第九节 传化智联股份有限公司 148
 - 一、企业概况 148
 - 二、市场定位情况 148
 - 三、企业优劣势分析 148
 - 四、2015-2016年经营状况分析 151

五、2015-2016年主要经营数据指标	152
六、2017-2022年公司发展战略分析	153
第十节 上海盛辉物流有限公司	154
一、企业概况	154
二、市场定位情况	155
三、2015-2016年主要经营数据指标	155
四、2017-2022年公司发展战略分析	156
第五部分 发展前景展望	
第十二章 公路物流行业投资与发展前景分析	157
第一节 公路物流行业投资机会分析	157
一、公路物流投资项目分析	157
二、可以投资的公路物流模式	159
三、2017年公路物流投资机会	162
第二节 2017-2022年中国公路物流行业发展预测分析	163
一、未来公路物流发展分析	163
二、未来公路物流行业技术开发方向	165
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	165
第三节 未来市场发展趋势	167
一、产业集中度趋势分析	167
二、十三五行业发展趋势	169
第十三章 公路物流产业用户度分析	171
第一节 公路物流产业用户认知程度	171
第二节 公路物流产业用户关注因素	173
一、功能	173
二、质量	173
三、价格	173
四、外观	174
五、服务	174
第六部分 行业投资分析	
第十四章 2017-2022年公路物流行业发展趋势及投资风险分析	175
第一节 当前公路物流存在的问题	175
第二节 公路物流未来发展预测分析	177
一、中国公路物流发展方向分析	177
二、2017-2022年中国公路物流行业发展规模预测	177
三、2017-2022年中国公路物流行业发展趋势预测	178

第三节 2017-2022年中国公路物流行业投资风险分析 179

一、出口风险分析 179

二、市场风险分析 180

三、管理风险分析 181

四、政策和体制风险 185

第十五章 专家观点与结论 189 (ZY GXH)

第一节 公路物流行业营销策略分析及建议 189

一、公路物流行业营销模式 189

二、公路物流行业营销策略 189

第二节 公路物流行业企业经营发展分析及建议 193

一、公路物流行业经营模式 193

二、公路物流行业生产模式 194

第三节 行业应对策略 197

一、把握国家投资的契机 197

二、竞争性战略联盟的实施 198

三、企业自身应对策略 199

第四节 市场的重点客户战略实施 200

一、实施重点客户战略的必要性 200

二、合理确立重点客户 201

三、重点客户战略管理 202

四、重点客户管理功能 203 (ZY GXH)

图表目录：

图表：公路物流在物流系统中的所处地位 1

图表：中国公路物流产业链微笑曲线 5

图表：2016年中国公路物流行业相关政策十大热点汇总 15

图表：2015年年末人口数及其构成 19

图表：2015-2016年公路物流行业市场规模 23

图表：2011-2015年全国公路总里程及公路密度 24

图表：2015年全国各技术等级公路历程构成 25

图表：2015年全国农村公路历程构成 26

图表：2015年至2016年10月我国公路货物周转量 26

图表：2016年全国载货汽车产量 27

图表：中国与美国卡车日行驶里程对比 28

图表：2014-2016年中国公路物流行业盈利能力分析 29

图表：2010-2015年中国社会物流总额及同比变动 30

- 图表：2010-2015年中国物流总额及同比变动 30
- 图表：2010-2015年我国物流总费用占GDP比例与美国对比 31
- 图表：2014-2016年中国公路物流行业偿债能力分析 31
- 图表：2014-2016年中国公路物流行业营运能力分析 32
- 图表：公路物流低碳化发展的运行模式 33
- 图表：2014-2016年中国公路物流行业发展能力分析 36
- 图表：2014-2016年中国公路物流行业总产值 39
- 图表：2017-2022年我国公路物流行业总产值预测 40
- 图表：2017-2022年我国公路物流市场需求预测 46
- 图表：2013-2015年中国各类运输货运量占比 50
- 图表：2011-2015年我国仓库成本不断上升（单位：元/平米/月） 51
- 图表：国内生产和商贸企业选择3PL意愿比较图 58
- 图表：工业企业和商贸企业外包比例对比 59
- 图表：2012-2016年中国公路物流市场规模分析 65
- 图表：2017-2022年中国公路物流市场规模预测 69
- 图表：2014-2016年各月中国公路物流运价指数 71
- 图表：2014-2016年各月中国公路物流运价分车型指数 72
- 图表：2016年中国公路物流运价指数表 72
- 图表：主要城市公路物流仓储成本 75
- 图表：2011-2016年全国公路总里程及公路密度 81
- 图表：2016年全国公路各技术等级构成 82
- 图表：2011-2016年全国公路桥梁数量变化 82
- 图表：2011-2016年全国公路隧道数量变化 83
- 图表：2011-2016年全国公路养护里程变化 84
- 图表：2011-2016年全国公路绿化里程变化 84
- 图表：2011-2016年全国营业性货运车辆货运量变化 86
- 图表：2015-2016年华贸物流主要经营指标分析 125
- 图表：2015-2016年华贸物流盈利能力分析 126
- 图表：2015-2016年华贸物流偿债能力分析 126
- 图表：2015-2016年华贸物流运营能力分析 127
- 图表：2015-2016年华贸物流成长能力分析 127
- 图表：2015-2016年新宁物流主要经营指标分析 134
- 图表：2015-2016年新宁物流盈利能力分析 134
- 图表：2015-2016年新宁物流偿债能力分析 135
- 图表：2015-2016年新宁物流运营能力分析 135

图表：2015-2016年新宁物流发展能力分析 135

图表：安得物流2015-2016年主要经营数据指标 147

图表：2015-2016年安得物流主要经营指标分析 151

图表：2015-2016年安得物流盈利能力分析 152

图表：2015-2016年安得物流偿债能力分析 152

图表：2015-2016年安得物流运营能力分析 153

图表：2015-2016年安得物流发展能力分析 153

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/510930.html>