

2017-2022年中国北京市餐饮市场运营态势与投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国北京市餐饮市场运营态势与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/510931.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮业（catering）是通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体，向消费者专门提供各种酒水、食品，消费场所和设施的食品生产经营行业。按欧美《标准行业分类法》的定义，餐饮业是指以商业赢利为目的的餐饮服务机构。在我国，据《国民经济行业分类注释》的定义，餐饮业是指在一定场所，对食物进行现场烹饪、调制，并出售给顾客主要供现场消费的服务活动。

北京是世界著名的历史文化名城和国际旅游城市且又为中国政治、文化交流中心，具有丰富的资源，独特的人文景观和秀美的自然风貌，使北京的旅游资源在全国名列前茅。据统计，北京每年来自境内外的游客总数达到近1.7亿余人次，其中2015年北京共接待境外旅游者357.6万人次，接待国内旅游者2.69亿余人次，旅游总收入4607.1亿元，巨大的旅游资源为北京的旅游业带来丰厚利润的同时，也为北京的餐饮行业、娱乐业等行业带来了巨大的机遇。

未来快餐的趋势是单体店面的生存空间和利润空间越来越小，在价格战不起作用的时候，理性竞争、专业化管理的要求变得越来越高。因此，实现集团与集团之间的联合，走合作、参股、托管的连锁化经营的道路成为餐饮业当务之急。

今后不仅大公司会继续收购小公司，而且小公司之间也会不断联合变成有相对规模的公司，以便与大的对手相抗衡。到未来几年的公司可能是那些中等规模的公司，而小公司因为以地区经营为主，熟悉所在地市场，容易生存下去；大的集团则会持续发展。对中等规模的餐饮公司来说，所有大型企业所面临的问题它也同样面临，比如高昂的经营成本等问题，但惟一不具备的是市场规模，相对来说，其投入与产出不成比例，市场前景暗淡。

智研咨询发布的《2017-2022年中国北京市餐饮市场运营态势与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 北京市餐饮行业发展概述

第一章 餐饮行业定义及相关概述

第一节 餐饮行业定义及分类

一、餐饮行业定义

二、餐饮行业基本特点

三、餐饮行业分类

四、餐饮行业发展历程

第二节 餐饮业的起源与发展

一、中西餐饮业的起源与发展

二、餐饮业的特性与发展趋势

第三节 餐饮行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章 北京市餐饮业发展环境分析

第一节 2016年北京市宏观经济环境分析

一、2016年北京市GDP增长情况分析

二、2016年社会消费品零售总额分析

三、2016年城乡居民收入与消费分析

第二节 2016年北京市餐饮行业政策环境分析

一、餐饮行业管理体制分析

二、餐饮食品安全相关政策综述

三、2011-2016年餐饮业发展规划纲要

四、餐饮企业连锁经营管理规范

五、北京市餐饮政策解读

第三节 2016年北京市餐饮业社会环境分析

一、人口规模与结构分析

二、居民收入与消费分析

三、旅游经济运行情况分析

四、居民主要食品消费情况

五、居民人均餐饮消费支出

第四节 北京市饮食文化环境分析

一、中国传统饮食文化

二、中国饮食文化与历史

三、北京市饮食文化分析

第五节 2017-2022年社会环境对北京市餐饮行业的影响

第三章 全国餐饮行业发展分析及经验借鉴

第一节 全国餐饮行业总体情况分析

一、全国餐饮行业发展概况

二、全国餐饮市场产品结构

三、全国餐饮行业发展特征

第二节 全国主要地区市场分析

一、华中

1、华中餐饮行业发展概况

2、华中餐饮行业市场规模

3、2017-2022年华中餐饮行业发展前景预测

二、华南

1、华南餐饮行业发展概况

2、华南餐饮行业市场规模

3、2017-2022年华南餐饮行业发展前景预测

三、东北

1、东北餐饮行业发展概况

2、东北餐饮行业市场规模

3、2017-2022年东北餐饮行业发展前景预测

四、华东

1、华东餐饮行业发展概况

2、华东餐饮行业市场规模

3、2017-2022年华东餐饮行业发展前景预测

五、西部

1、西部餐饮行业发展概况

2、西部餐饮行业市场规模

3、2017-2022年西部餐饮行业发展前景预测

第二部分 北京市餐饮行业深度分析

第四章 北京市餐饮行业市场规模与盈亏状况

第一节 2016年北京市餐饮行业市场规模变化状况

一、2011-2016年北京市餐饮行业产值规模及变化趋势

二、2011-2016年北京市餐饮行业获利情况及趋势

三、2011-2016年北京市餐饮行业资产规模及趋势

四、2011-2016年北京市餐饮行业企业数量分析

五、2011-2016年北京市餐饮行业盈亏比较

六、2011-2016年北京市餐饮行业从业人数统计

第二节 2016年北京市餐饮行业亏损情况

- 一、2016年北京市餐饮行业亏损面分析
- 二、北京市餐饮行业亏损额统计
- 第三节 2016年北京市餐饮行业企业地理位置分布统计
- 第五章 2011-2016年北京市餐饮行业投资分析
 - 第一节 2011-2016年北京市餐饮行业资产管理效益
 - 第二节 2011-2016年北京市餐饮行业投资与收益
 - 第三节 2011-2016年北京市餐饮行业盈利能力分析
 - 一、2011-2016年餐饮行业成本费用利润分析
 - 二、2011-2016年餐饮行业毛利率分析
 - 三、2011-2016年餐饮行业利润率分析
 - 四、2011-2016年餐饮行业资产利润率分析
 - 第四节 2011-2016年北京市餐饮行业偿债能力分析
 - 第五节 2011-2016年北京市餐饮行业行产销能力分析
 - 一、2016年北京市餐饮行业成本占收入的比重
 - 二、2016年北京市餐饮行业销售费用占收入的比重
 - 三、2016年北京市餐饮行业人均利润率
 - 第六节 2011-2016年北京市餐饮行业利用外资能力分析
- 第六章 北京市餐饮设施及运营指标
 - 第一节 全日咖啡厅
 - 一、北京市咖啡厅门店数量
 - 二、北京市咖啡厅从业人员数量
 - 三、北京市咖啡厅营业面积分析
 - 四、北京市咖啡厅营业额分析
 - 第二节 中餐厅
 - 一、北京市中餐厅门店数量
 - 二、北京市中餐厅从业人员数量
 - 三、北京市中餐厅营业面积分析
 - 四、北京市中餐厅营业额分析
 - 第三节 西餐厅/特色餐厅
 - 一、西餐厅/特色餐厅门店数量
 - 二、西餐厅/特色餐厅从业人员
 - 三、西餐厅/特色餐厅营业面积
 - 四、西餐厅/特色餐厅商品销售额
 - 第四节 茶馆
 - 一、茶馆门店数量

二、茶馆从业人员

三、茶馆营业面积

四、茶馆商品销售额

第七章 餐饮行业产业链分析

第一节 餐饮上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业生产情况

三、上游行业近年来产品价格变化情况

四、上游行业对餐饮产品生产成本的影响

第二节 下游用户分析

一、用户结构（用户分类及占比）

二、用户需求特征及需求趋势

三、用户的其它特性

第三节 替代品分析

一、替代品发展现状

二、替代品对餐饮行业的影响

三、替代品发展趋势

第四节 互补品分析

一、互补品发展现状

二、互补品对餐饮行业的影响

三、互补品发展趋势

第三部分 北京市餐饮行业竞争格局

第八章 2016年北京市餐饮行业竞争格局

第一节 北京市餐饮行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国内竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第九章 北京市餐饮行业进出口分析

第一节 出口分析

- 一、过去三年餐饮产品出口量/值及增长情况
- 二、出口产品在海外市场分布情况
- 三、影响餐饮产品出口的因素
- 四、未来三年餐饮行业出口形势预测

第二节 进口分析

- 一、过去三年餐饮产品进口量/值及增长情况
- 二、进口餐饮产品的品牌结构
- 三、影响餐饮产品进口的因素
- 四、未来三年餐饮行业进口形势预测

第十章 主要餐饮企业竞争力分析

第一节 国外餐饮企业在华竞争力分析

一、百胜餐饮集团

- 1、企业发展概括
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展战略分析

二、肯德基

- 1、企业发展概括
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展战略分析

三、星巴克

- 1、企业发展概括
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展战略分析

四、棒约翰

- 1、企业发展概括
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展战略分析

五、麦当劳

- 1、企业发展概括

2、企业主要产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业发展战略分析

第二节 中国正餐企业经营状况分析

一、全聚德（集团）股份有限公司

1、企业发展概括

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

二、西安饮食股份有限公司

1、企业发展概括

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

三、味千（中国）控股有限公司

1、企业发展概括

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

四、小南国（集团）有限公司

1、企业发展概括

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

五、煌上煌股份有限公司

1、企业发展概括

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

第四部分 北京市餐饮行业发展趋势

第十一章 2017-2022年北京市餐饮行业发展趋势与前景分析

第一节 2017-2022年中国餐饮业市场前景预测分析

一、未来餐饮企业营销趋势分析

二、餐饮市场需求变化趋势分析

三、未来餐饮业的发展格局分析

四、未来餐饮连锁发展方向分析

五、未来中国餐饮市场发展趋势

第二节 2017-2022年北京市餐饮行业投资前景分析

一、北京市餐饮行业发展前景

二、北京市餐饮发展趋势分析

三、北京市连锁餐饮市场前景

四、北京市餐饮市场规模预测

五、北京市连锁餐饮市场规模预测

第三节 2017-2022年北京市餐饮行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、人力资源风险分析

第四节 2017-2022年北京市餐饮行业投资策略及建议

第十二章 对餐饮行业发展策略建议

第一节 北京市餐饮行业市场策略简析

第二节 北京市餐饮行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 北京市餐饮行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、专家的策略及建议

图表目录：

图表：2016年北京生产总值

图表：2011-2016年地区生产总值及增长速度

图表：2016年社会消费品零售总额

图表：2011-2016年社会消费品零售总额及增长速度

图表：2011-2016年城乡居民人均可支配收入实际增速

图表：2011-2016年城镇新增就业人数

图表：2011-2016年华中地区餐饮行业市场规模

图表：2017-2022年华中地区餐饮发展规模预测

图表：2011-2016年华南地区餐饮行业市场规模

图表：2017-2022年华南地区餐饮发展规模预测

图表：2011-2016年东北地区餐饮行业市场规模

图表：2017-2022年东北地区餐饮市场规模预测

图表：2011-2016年华东地区餐饮行业市场规模

图表：2017-2022年华东地区餐饮发展规模预测

图表：2011-2016年西部地区餐饮行业市场规模

图表：2017-2022年西部地区餐饮发展规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/510931.html>