# 2017-2023年北京市酒店行业市场竞争态势及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年北京市酒店行业市场竞争态势及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201705/520936.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 酒店行业发展概括
第一章 酒店行业发展概述
第一节 酒店的概念
一、酒店的定义
二、酒店的特点
三、酒店的分类
第二节 酒店行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 酒店市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际市场
五、主要竞争因素
第二章 酒店市场发展概述
第一节 2014-2016年全国酒店市场发展总体概况
一、全国酒店市场现状
二、2014-2016年全国酒店市场规模
三、2014-2016年全国酒店市场需求分析
第二节 2014-2016年全国酒店市场重点区域运行分析
一、2014-2016年华南地区酒店市场运行情况
1、华南地区酒店市场规模
2、华南地区酒店市场特点
3、华南地区酒店市场潜力分析
二、2014-2016年华南地区酒店市场运行情况
1、华南地区酒店市场规模
2、华南地区酒店市场特点
3、华南地区酒店市场潜力分析
三、2014-2016年华中地区酒店市场运行情况
1、华中地区酒店市场规模

2、华中地区酒店市场特点
3、华中地区酒店市场潜力分析
四、2014-2016年华北地区酒店市场运行情况
1、华北地区酒店市场规模
2、华北地区酒店市场特点
3、华北地区酒店市场潜力分析
五、2014-2016年西北地区酒店市场运行情况
1、西北地区酒店市场规模
2、西北地区酒店市场特点
3、西北地区酒店市场潜力分析
六、2014-2016年西南地区酒店市场运行情况
1、西南地区酒店市场规模
2、西南地区酒店市场特点
3、西南地区酒店市场潜力分析
七、2014-2016年东北地区酒店市场运行情况
1、东北地区酒店市场规模
2、东北地区酒店市场特点
3、东北地区酒店市场潜力分析
第三章 酒店行业投资环境分析
第一节 北京市经济发展环境分析
一、2016年北京市宏观经济分析
二、2017-2023年北京市宏观经济形势分析
三、2017-2023年投资趋势分析
第二节 政策法律法规环境分析
一、2016年酒店行业政策环境
二、国内宏观政策对酒店影响
三、行业相关标准
第三节 社会发展环境分析
一、2016年北京市人口环境
二、2016年北京市教育环境
三、2016年北京市文化发展环境
四、2016年北京市城镇化建设
五、2017-2023年社会环境对酒店行业的影响
第四节 北京市旅游业发展情况
一、北京市旅游业发展情况

二、北京市入境旅游情况
三、北京市“春节、五一、十一”旅游情况
第二部分 北京市酒店行业深度分析
第四章 北京市酒店行业发展概况
第一节 北京市酒店行业整体运行情况综述
一、酒店行业产品结构
二、2016年酒店行业运行特点
三、2016年酒店行业总体发展概况
四、2014-2016年酒店行业重要动态
五、子行业发展状况
第二节 北京市酒店行业企业分析
一、2014-2016年北京市酒店行业企业数量
二、2016年北京市酒店行业企业数量区域结构
三、2016年北京市酒店行业企业数量规模结构
四、2016年北京市酒店行业企业数量所有制结构
第三节 北京市酒店行业从业人数分析
一、2014-2016年北京市酒店行业从业人数
二、2016年北京市酒店行业从业人数区域结构
第五章 北京市酒店行业获利能力分析
第一节 北京市酒店行业利润总额分析
一、2014-2016年北京市酒店行业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同区域企业利润总额比较分析
第二节 北京市酒店行业销售毛利率分析
一、2014-2016年北京市酒店行业销售毛利率分析
二、不同规模企业销售毛利率比较分析
三、不同区域企业销售毛利率比较分析
第三节 北京市酒店行业销售利润率
一、2014-2016年北京市酒店行业销售利润率分析
二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同区域企业销售利润率比较分析
第六章 北京市酒店业经营管理分析
第一节 酒店业经营管理概述
一、酒店经营与管理的关系
二、酒店的需求管理分析

三、酒店的组织管理分析
四、酒店人力资源管理解析
五、酒店客户关系管理分析
六、酒店管理制度创新解析
第二节 北京市酒店业经营管理发展状况
一、酒店经营管理发展现状
二、现代酒店公关管理分析
三、国内酒店成本管理分析
1、成本管理存在问题
2、造成问题相关原因
四、酒店经营管理模式转变
五、酒店管理系统的细分化
六、现代酒店管理误区研究
第三节 国际酒店管理在北京市发展分析
一、国际酒店管理模式介绍
二、酒店集团经营模式趋势
三、本土酒店集团机遇挑战
四、酒店集团的本土化创新
五、外方酒店人力资源管理
第四节 酒店业经营管理策略分析
一、酒店全面管理方式探析
二、酒店细节管理研究分析
三、酒店采取全面收益管理
四、现代酒店公关管理创新
五、做好酒店管理培训研究
六、酒店管理有效策略解析
第七章 北京市酒店业营销策略研究
第一节 北京市酒店业市场定位研究
一、酒店产品定位的概述
二、酒店产品定位的方法
三、酒店产品定位的步骤
四、酒店产品的定位策略
五、酒店营销的要素介绍
第二节 酒店业营销动向研究
一、酒店网络营销九大特点

二、在线营销成酒店业趋势
三、健康客房成营销新趋势
四、网络成酒店营销新途径
五、深度开发酒店团购市场
第三节 酒店业网络营销分析
一、酒店网络营销模式特点
二、酒店开展网络营销意义
三、酒店网络营销存在问题
四、网络营销在酒店中运用
五、酒店在线营销开拓渠道
六、酒店业网络营销的对策
第四节 酒店业绿色营销分析
一、绿色营销及其产生基础
二、绿色酒店的概念和意义
三、酒店绿色营销存在问题
四、酒店绿色营销任务对策
五、酒店绿色营销发展趋势
六、国内酒店绿色营销动态
第五节 北京市酒店业营销策略分析
一、不同市场酒店营销对策
二、提升竞争力的营销策略
三、新形势酒店业营销技巧
四、酒店行业蜂鸣营销分析
五、酒店节日营销手段分析
六、数字营销策略五大要点
七、文化营销诠释酒店魅力
八、酒店终端操作策略研究
第三部分 酒店行业竞争格局
第九章 酒店行业竞争格局分析
第一节 行业竞争格局分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 2014-2016年酒店行业竞争格局分析
一、2016年酒店行业竞争分析
二、2016年中外酒店产品竞争分析
三、2014-2016国内外酒店竞争分析
四、2014-2016年北京市酒店市场竞争分析
五、2017-2023年北京市酒店企业动向
第十章 主要酒店企业竞争分析
第一节 七天连锁
一、企业概括
二、发展规模分析
三、竞争优势分析
四、2014-2016年经营状况
五、2017-2023年在北京市发展动态
第二节 如家
一、企业概括
二、发展规模分析
三、竞争优势分析
四、2014-2016年经营状况
五、2017-2023年在北京市发展动态
第三节 汉庭
一、企业概括
二、发展规模分析
三、竞争优势分析
四、2014-2016年经营状况
五、2017-2023年在北京市发展动态
第四节 格林豪泰
一、企业概括
二、发展规模分析
三、竞争优势分析
四、2014-2016年经营状况
五、2017-2023年在北京市发展动态

第五节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司
一、企业概括
二、发展规模分析
三、竞争优势分析
四、2014-2016年经营状况
五、2017-2023年在北京市发展动态
第六节 尚客优
一、企业概括
二、发展规模分析
三、竞争优势分析
四、2014-2016年经营状况
五、2017-2023年在北京市发展动态
第七节 速八
一、企业概括
二、发展规模分析
三、竞争优势分析
四、2014-2016年经营状况
五、2017-2023年在北京市发展动态
第八节 宜必思
一、企业概括
二、发展规模分析
三、竞争优势分析
四、2014-2016年经营状况
五、2017-2023年在北京市发展动态
第九节 维也纳
一、企业概括
二、发展规模分析
三、竞争优势分析
四、2014-2016年经营状况
五、2017-2023年在北京市发展动态
第十节 上海大酒店
一、企业概括
二、发展规模分析
三、竞争优势分析
四、2014-2016年经营状况

五、2017-2023年在北京市发展动态
第四部分 酒店行业投资战略
第十一章 2017-2023年酒店业投资分析
第一节 酒店行业的投资特性分析
一、盈利性和成长性
二、酒店的周期性
三、要素的密集性
第二节 2017-2023年北京市酒店业投资分析
一、投资优势分析
二、投资机遇分析
三、投资区域分析
四、投资趋势分析
第三节 酒店行业投资风险及控制策略分析
一、酒店行业市场风险及控制策略
二、酒店行业政策风险及控制策略
三、酒店行业竞争风险及控制策略
第四节 对酒店业的投资建议
一、投资类型选择
二、投资观念分析
三、投资策略建议
第十二章 酒店行业发展前景预测（ZYPX）
第二节 北京市酒店行业发展前景预测
一、总体发展走向
二、酒店业发展趋势
三、2017-2023年北京市酒店格局预测
第三节 北京市酒店业的发展前景及趋势
一、发展前景广阔
二、市场需求潜力
三、2017-2023年酒店行业发展方向分析
第四节 对2017-2023年北京市酒店行业发展预测分析
一、2017-2023年北京市酒店运营数预测
二、2017-2023年北京市酒店经营情况预测
三、2017-2023年北京市经济型酒店运营数预测
图表目录：
图表：酒店行业生命周期表

图表：酒店行业中外市场成熟度对比
图表：2014-2016年全国酒店市场规模
图表：2014-2016年华中地区酒店市场规模
图表：2014-2016年华美地区酒店市场规模
图表：2014-2016年华南地区酒店市场规模
图表：2014-2016年东北地区酒店市场规模
图表：2014-2016年西部地区酒店市场规模
图表：2014-2016年北京市GDP及增长率
图表：2014-2016年北京市人均GDP及增长率
图表：2014-2016年北京市居民消费价格指数
图表：2016年北京市居民消费价格水平
图表：2014-2016北京市城镇居民人均总收入及增长
图表：2014-2016年北京市城镇居民人均可支配收入及增长
图表：2014-2016北京市进出口总额及增长
图表：2014-2016年北京市酒店行业企业数量
图表：2016年北京市酒店行业企业数量区域结构
图表：2016年北京市酒店行业企业数量规模结构
图表：2014-2016年北京市酒店行业从业人数
图表：2014-2016年北京市酒店行业工业总产值
图表： 2016年酒店行业工业总产值前10位企业排名
图表：2014-2016年北京市酒店行业总销售收入
图表：2014-2016年北京市酒店行业不同规模企业总销售收入
图表：2016年酒店行业销售收入前10位企业排名
图表：2014-2016年北京市酒店行业销售成本总额
图表：2014-2016年北京市酒店行业销售成本率
图表：2014-2016年北京市酒店行业销售费用总额
图表：2014-2016年北京市酒店行业销售费用率
图表：2014-2016年北京市酒店行业管理费用总额
图表：2014-2016年北京市酒店行业管理费用率
图表：2014-2016年北京市酒店行业财务费用总额
图表：2014-2016年北京市酒店行业财务费用率
图表：2014-2016年北京市酒店行业利润总额
图表：2016年北京市酒店行业不同规模企业利润总额比较
图表：2016年北京市酒店行业不同区域企业利润总额比较
图表：2014-2016年北京市酒店行业销售毛利率

图表：2016年北京市酒店行业不同规模企业销售毛利率比较
图表：2016年北京市酒店行业不同区域企业销售毛利率比较
图表：2014-2016年北京市酒店行业销售利润率
图表：2016年北京市酒店行业不同规模企业销量利润率比较
图表：2016年北京市酒店行业不同区域企业销售利润率比较
图表：2014-2016年北京市酒店行业总资产分析
图表：2016年北京市酒店行业不同规模企业资产规模比较
图表：2016年北京市酒店行业不同区域企业资产规模比较
图表：2014-2016年北京市酒店行业总负债率
图表：2016年北京市酒店行业不同规模企业总负债率比较
图表：2016年北京市酒店行业不同区域企业总负债率比较
图表：2014-2016年上海锦江国际酒店发展有限公司主营构成
图表：2014-2016年上海锦江国际酒店发展有限公司运营能力
图表：2014-2016年上海锦江国际酒店发展有限公司债偿能力
图表：2014-2016年上海锦江国际酒店发展有限公司成长能力
图表：2014-2016年上海锦江国际酒店发展有限公司盈利能力
图表：2017-2023年北京市酒店运营数预测
图表：2017-2023年北京市经济型酒店运营数预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201705/520936.html