

2016-2022年中国冷链物流市场研究及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国冷链物流市场研究及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/440948.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷链物流(Cold Chain Logistics)泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售,到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下,以保证食品质量,减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的,是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。中国农产品冷链物流业的快速发展,国家必须尽早制定和实施科学、有效的宏观政策。冷链物流的要求比较高,相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。

冷链物流“金字塔型客户”分为七层,塔顶客户为高附加值的医药、餐饮连锁、快消品类,冷链物流多数采取外包形式;向下为工业制品和加工型乳制品、速冻米面食品类,也是冷链物流竞争最佳激烈的市场;然后是食材型禽肉和水产类,塔底型客户为果蔬、农产品类。

冷链物流金字塔客户分类

据有关媒体报道,全国每年仅运输途中腐烂变质的水果、蔬菜等食品价值约为700亿元,造成了巨大的经济浪费。这一损失正是由于采用不恰当的运输方式所产生,如能在农产品运输过程中引入一站式冷链物流服务,才可最大限度减少果蔬运输过程中的损耗,因此农产品冷链物流增长空间巨大,未来五年内社会投资将新增2000亿元。2015年,我国初步建成农产品冷链物流网络服务体系,使果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别达到20%、30%、36%以上,流通环节产品腐损率分别降至15%、8%、10%以下。我国果蔬、肉类、水产品进入冷链系统的比重只有5%、15%、23%。在欧美日本等发达国家,农产品进入冷链流通在95%以上。

冷链物流行业蕴藏的巨大潜在价值,到2020年,我国冷链物流行业的市场规模将达到4700亿元。

我国冷链市场规模预测

随着农产品冷链物流行业竞争的不断加剧,大型农产品冷链物流企业间并购整合与资本运作日趋频繁,国内优秀的农产品冷链物流生产企业愈来愈重视对行业市场的研究,特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此,一大批国内优秀的农产品冷链物流品牌迅速崛起,逐渐成为农产品冷链物流行业中的翘楚!

智研咨询发布的《2016-2022年中国冷链物流市场研究及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了冷链物流行业市场发展环境、冷链物流整体运行态势等,接着分析了冷链物流行业市场运行的现状,然后介绍了冷链物流市场竞争格局。随后,报告对冷链物流做了重点企业经营状况分析,最后分析了冷链物流行业发展趋势与投资预测。您若想对冷链物流产业有个系统的了解或者想投资冷链物流行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国物流业运行形势透析1

第一节 2014-2016年中国物流业运行综述1

一、中国物流业的发展背景1

二、中国物流业的发展进入资产整合阶段1

三、中国物流行业的发展特征2

四、跨国公司与中国的物流产业7

第二节 2014-2016年中国物流业行业运行动态分析12

一、我国物流运行情况12

二、我国物流业增长情况分析12

2010-2015年中国社会物流总额（万亿元）

三、国内保税物流中心获批情况16

第三节 2014-2016年中国物流业运行环境解析18

一、中国运输物流行业的影响因素18

二、物流行业振兴计划促进物流行业发展19

三、中国运输物流行业的发展机遇20

第四节 2014-2016年中国物流行业发展中存在的问题分析21

一、物流业诚信问题的思考21

二、中国物流业最大问题是运营低效24

三、物流业税收问题探析26

第二章 2014-2016年中国冷链物流产业运行环境分析29

第一节 国内宏观经济环境分析29

一、GDP历史变动轨迹分析29

二、固定资产投资历史变动轨迹分析32

我国冷冻食品加工过固定资产投资额

三、2015年中国宏观经济发展预测分析39

第二节 2014-2016年中国冷链物流产业政策分析41

一、《物流业调整和振兴规划》41

二、低温物流管理规范54

三、易腐食品机动车辆冷链运输要求57

第三节 2014-2016年中国冷链物流产业社会环境分析61

一、国内人均可支配收入支撑冷链物流需求快速增长61

二、消费者食品健康意识的提高推动居民加大冷链食品投入62

- 三、消费升级驱动冷冻冷藏食品消费量快速上升62
- 四、高档进口冷冻冷藏食品消费量增长更快64
- 五、行业法规和安全意识驱动医药类货品冷链快速发展64

第三章 2014-2016年世界冷链物流产业运行现状分析66

第一节 2014-2016年世界冷链物流产业发展综述66

- 一、国外运营商抢滩中国冷链物流市场66
- 二、国外农产品冷链物流的发展分析66
- 三、国际冷链物流技术应用68

第二节 2014-2016年国外冷链物流行业经验借鉴69

- 一、国外农产品冷链物流发展经验69
- 二、发达国家水产品冷链物流体系介绍84
- 三、加拿大农产品冷链物流发展特征85
- 四、阿联酋的鲜花冷链物流系统88

第三节 2016-2022年世界冷链物流产业发展趋势分析88

第四章 2014-2016年中国冷链物流行业发展总体分析90

第一节 2014-2016年中国冷链物流行业发展分析90

- 一、中国冷链物流行业发展特点90
- 二、中国冷链物流行业逐步发展壮大95
- 三、中国冷链物流业持续平稳较快发展96
- 四、中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段98

第二节 2014-2016年中国冷链物流市场简析100

- 一、中国冷链物流市场迅速崛起100
- 二、中国冷链物流市场需求持续增长105
- 三、中国冷链物流市场竞争格局113
- 四、国内外企业竞逐中国冷链物流市场118

第三节 2014-2016年中国冷链物流行业存在的主要问题分析124

- 一、我国冷链物流发展中面临的问题124
- 二、中国冷链物流系统技术存在的不足125
- 三、制约中国冷链物流业发展的因素126
- 四、中国冷链物流标准亟待完善126

第四节 2014-2016年中国冷链物流行业发展对策及建议分析128

- 一、促进中国冷链物流行业发展的对策128
- 二、发展我国冷链物流行业的策略措施132
- 三、国内冷链物流市场企业运作策略133

- 四、规范发展中国冷链物流业的建议134
- 五、发展冷链物流应立足长远稳步推进134
- 第五章 2014-2016年中国冷链物流主要细分市场动态分析136
 - 第一节 果蔬冷链物流136
 - 一、果蔬冷链物流市场蕴含商机136
 - 二、冷链物流可拓展果蔬增值空间138
 - 三、中国果蔬冷链物流的发展特征139
 - 四、促进果蔬冷链物流发展的策略139
 - 五、果蔬冷链物流的注意事项141
 - 第二节 乳制品冷链物流142
 - 一、冷链物流在乳业发展中的运用142
 - 二、冷链物流扩大低温奶品销售半径143
 - 三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展144
 - 四、冷链物流发展推动我国乳业振兴144
 - 第三节 肉制品冷链物流145
 - 一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势145
 - 二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况146
 - 三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展148
 - 第四节 水产品冷链物流149
 - 一、水产品冷链物流的重要性149
 - 二、中水产品冷链物流发展模式简析150
 - 三、我国水产品冷链物流行业存在的问题152
 - 四、发展中国水产品冷链物流的措施建议153
 - 第五节 医药冷链物流154
 - 一、需求推动中国医药冷链市场扩容154
 - 二、国内企业加强医药冷链物流协作发展155
 - 三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈155
 - 四、我国药品冷链物流须建立完整体系156
- 第六章 2014-2016年中国冷链物流的运作管理分析159
 - 第一节 2014-2016年冷链物流中心的运作管理159
 - 一、冷链物流中心的作用159
 - 二、冷链物流中心的建设160
 - 三、冷链物流中心的运作流程162
 - 四、冷链物流中心的运作管理162
 - 第二节 2014-2016年中国第三方冷链物流分析163

- 一、第三方冷链物流的优势163
- 二、发展第三方冷链物流机遇与挑战并存163
- 三、第三方冷链物流的资源配置分析165
- 四、发展第三方冷链物流的策略措施166
- 第三节 2014-2016年中国电子商务技术在冷链物流中的应用170
 - 一、供应链管理（SCM）系统170
 - 二、地理信息系统（GIS）技术的应用171
 - 三、无线射频辨识（RFLD）技术的应用172
- 第四节 2014-2016年中国冷链物流管理面临的挑战及发展策略173
 - 一、我国冷链物流管理面临的主要挑战173
 - 二、规范冷链物流管理的策略措施175
 - 三、我国冷链物流行业管理建议180
 - 四、冷链物流管理须“软硬兼施”181
- 第五节 冷链物流运营管理案例介绍182
 - 一、麦当劳182
 - 二、沃尔玛183
 - 三、和路雪190
 - 四、蒙牛191

- 第七章 2014-2016年中国冷链物流行业区域发展格局分析195
 - 第一节 华东地区195
 - 一、山东省打造冷链物流强势品牌195
 - 二、江苏冷链物流市场空间广阔200
 - 三、上海市冷藏运输发展状况201
 - 四、中意合资冷链物流项目落户安徽合肥202
 - 五、浙江率先实施国内首项药品冷链物流升级标准202
 - 第二节 中部地区203
 - 一、河南省冷链物流园运营分析203
 - 二、陕西太白蔬菜冷链物流中心分析203
 - 三、湖北冷链物流业面临的挑战及发展建议204
 - 四、湖南建设中南地区最大冷链物流企业205
 - 第三节 华南地区207
 - 一、广东成立国内首家专业高端冷链物流企业207
 - 二、江西省强化冷链物流设备管理208
 - 三、海南建设国家级水产冷链物流交易中心208

四、云南昆明建设东盟国际冷链物流中心209

第四节 西部地区210

- 一、宁夏加强冷链物流促进蔬菜产业发展210
- 二、新疆兵团推进大宗林果产品冷链物流发展212
- 三、四川省不断加快冷链物流业发展216
- 四、重庆市冷链物流发展前景乐观217

第八章 2014-2016年世界冷链物流行业重点企业运营状况分析219

第一节 冰岛怡之航物流有限公司（EIMSKIP）219

- 一、公司简介219
- 二、EIMSKIP公司成为世界最大冷冻食品商219
- 三、EIMSKIP在中国青岛港建立冷藏库220
- 四、EIMSKIP公司发力中国花卉物流221

第二节 德国敦豪快递服务公司（DHL）221

- 一、公司简介221
- 二、DHL公司经营状况222
- 三、DHL加速欧亚冷链物流业务扩展223
- 四、DHL涉足中国医药冷链物流市场224

第三节 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS）224

- 一、公司简介224
- 二、PFS公司在上海开建冷链基地225
- 三、PFS公司将在深圳投资建设冷链物流仓库226

第九章 2014-2016年中国冷链物流行业重点企业运营状况分析227

第一节 中铁快运股份有限公司227

- 一、公司简介227
- 二、中铁快运公司推出全程冷链物流服务227
- 三、中铁快运加强冷链物流市场供应链管理228
- 四、中铁快运冷链物流技术获得长足发展230
- 五、中铁快运冷链物流体系仍需完善230

第二节 武汉肉联食品有限公司230

- 一、公司简介230
- 二、武汉肉联公司2万吨冷库项目竣工232
- 三、武汉肉联公司重组后调整发展战略233
- 四、武汉肉联公司加快冷链物流市场扩张233

第三节 松冷冷链物流有限公司234

- 一、公司简介234
- 二、松冷公司冷链物流业务介绍235
- 三、松冷冷链物流公司发展模式解读235

第四节 其他企业分析239

- 一、北京华日飞天物流有限公司239
- 二、北京傅瑞物流有限公司241
- 三、中外运上海冷链物流有限公司242
- 四、安徽华冷食品有限公司243

第十章 2014-2016年中国冷藏运输产业运行走势分析246

第一节 2014-2016年中国冷藏运输行业发展概况246

- 一、冷链产品低温配送的主要模式比较246
- 二、国内物流企业积极创新冷链物流运输模式248
- 三、中国冷藏运输行业总体发展状况249
- 四、我国食品冷藏运输体系尚未成形250
- 五、国内冷藏运输企业发展壮大的建议252

第二节 冷藏运输不同运输方式分析252

- 一、冷藏运输不同运输方式及运输设备252
- 二、我国铁路冷藏运输存在的问题及对策255
- 三、我国冷链物流公路运输发展势头良好258
- 四、集装箱冷藏运输市场发展迅猛260
- 五、冷链物流航空运输亟待加强260

第三节 冷藏车261

- 一、冷藏车的选择原则261
- 二、我国冷藏保温车市场潜力巨大262
- 三、公路交通为冷藏保温车发展提供重要条件268
- 四、国内市场冷藏保温车须升级换代269
- 五、我国冷藏车制造业发展任重道远269

第四节 2016-2022年中国冷藏运输发展趋势分析270

- 一、冷藏运输技术发展方向270
- 二、冷藏运输趋向产业化发展271

第十一章 2014-2016年中国冷库市场运行态势分析272

第一节 2014-2016年中国冷库行业总体发展状况272

- 一、全球冷库容量持续增加272

- 二、中国冷库行业发展概况274
- 三、中国进一步加速中央储备肉冷库建设276
- 四、我国蔬菜低温冷库市场需求增加276
- 第二节 国内重要冷库项目建设情况277
 - 一、内蒙古赤峰市建设中央直属储备肉冷库277
 - 二、乌鲁木齐建设西北首家国际清真冷库277
 - 三、天津市两座5万吨冷库项目进展顺利278
 - 四、河北赞皇万吨冷库项目建成投产278
 - 五、湖北建设华中最大规模专业药品冷库279
 - 六、全球最大节能型冷库群首期在广东落成279
 - 七、福建三都澳物流五万吨冷库开业280
 - 八、国内首家社区冷库面市 佳兆业物业进军社区O2O280
 - 九、山东招远将建1万吨超低氧果蔬冷库282
 - 十、20万吨级冷库 西北最大冷链物流港试营283
 - 十一、重庆白市驿在2015年物流型冷库需求预计为28万吨283
 - 十二、广州第一家CO₂制冷冷库试运行285
- 第三节 2014-2016年中国冷库运营成本控制策略286
 - 一、合理调整制冷系统运行参数286
 - 二、提升主要设备运行效率288
 - 三、保持压缩机处于完好状态290
 - 四、注重冷库库房管理中的节能291
- 第十二章 2016-2022年中国冷链物流行业发展前景展望分析294
 - 第一节 2016-2022年中国冷链物流行业发展趋势294
 - 一、中国冷链物流市场潜力巨大294
 - 二、我国冷链物流行业的发展趋势294
 - 三、我国冷链物流行业未来发展方向296
 - 第二节 2016-2022年中国冷链物流行业前景预测297
 - 一、我国冷链物流行业前景看好297
 - 二、食品冷链物流产业发展前景广阔298
 - 三、冷链物流RFID技术应用前景看好301
 - 四、连锁企业将带动中国冷链物流业发展302
 - 第三节 2016-2022年中国冷链物流产业市场盈利预测分析303
- 第十三章 2016-2022年中国冷链物流产业投资机会与风险分析305 (ZY GXH)
 - 第一节 2016-2022年中国冷链物流产业投资环境分析305
 - 一、宏观经济预测分析305

二、金融危机影响分析311

第二节 2016-2022年中国冷链物流产业投资机会分析313

一、冷链物流行业成长性较好313

二、冷链物流行业投资潜力314

三、外资加大在华冷链市场投资力度315

第三节 2016-2022年中国冷链物流产业投资风险分析316

一、市场竞争风险316

二、政策风险317

三、进入退出风险317（ZY GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/440948.html>