

# 2015-2022年中国狗粮市场分析预测及投资方向建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国狗粮市场分析预测及投资方向建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201508/340952.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

狗粮是专门为犬提供的营养食品，介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品。其作用主要是为动物犬提供最基础的生命保证、生长发育和健康所需的营养物质。具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、质量标准、饲喂方便以及可预防某些疾病等优点。2014年我国狗粮行业消费量约10.6万吨，消费市场规模约41.93亿元，近几年我国狗粮行业市场规模情况如下图所示：

2008-2014年我国狗粮行业市场规模情况

资料来源：智研咨询整理

本狗粮行业研究报告共十四章是智研咨询的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国狗粮行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国狗粮行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国狗粮行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国狗粮行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 狗粮行业报告研究标准 1

#### 第一节 狗粮行业研究背景 1

#### 第二节 狗粮行业研究方法及依据 2

#### 第三节 狗粮行业研究基本前景概况 3

### 第二章 狗粮行业发展综述 4

#### 第一节 狗粮概念 4

#### 第二节 狗粮行业特征分析 4

##### 一、狗粮作用分析 4

##### 二、狗粮行业在国民经济中的地位 5

##### 三、狗粮行业生命周期分析 5

#### 第三节 狗粮行业产业链及上下游之间关联性分析 6

第三章 2014年世界狗粮行业市场分析 8

第一节 2014年世界狗粮行业运行环境分析 8

一、当前经济环境分析 8

二、经济政策对产业的影响 15

第二节 2014年世界狗粮市场竞争现状分析 15

第三节 2014年世界部分国家狗粮市场分析 17

一、欧洲地区 17

二、北美地区 19

三、亚洲地区 21

第四节 2015-2022年世界狗粮行业新趋势研究分析 25

第四章 2015年狗粮行业当前发展环境分析 26

第一节 2015年中国狗粮行业经济环境分析 26

一、2015年中国宏观经济分析 26

二、2015年中国宏观经济发展预测 28

第二节 中国狗粮行业政策法规解读 29

第三节 中国狗粮行业当前社会环境发展分析 30

第五章 我国狗粮行业运行分析 39

第一节 我国狗粮行业发展状况分析 39

一、我国狗粮行业发展阶段 39

二、我国狗粮行业发展总体概况 40

三、我国狗粮行业发展特点分析 44

四、我国狗粮行业商业模式分析 46

第二节 2014年狗粮行业发展现状 47

一、2014年我国狗粮行业市场规模 47

二、2014年我国狗粮行业发展分析 48

2014年我国大大小小的狗粮生产企业约562家，行业产量约20.29万吨，同比2013年的19.4万吨增长了4.59%，2014年我国狗粮消费量约10.6万吨，同比

2013年的7.98万吨增长了15.04%，近几年我国狗粮行业供需情况如下表所示：

2009-2014年中国狗粮行业供需平衡情况（单位：万吨）

| 年份   | 产量    | 消费量   | 进口量  | 出口量   |
|------|-------|-------|------|-------|
| 2009 | 13.25 | 5.39  | 0.23 | 8.09  |
| 2010 | 15.56 | 6.20  | 0.65 | 10.01 |
| 2011 | 17.56 | 7.12  | 0.61 | 11.05 |
| 2012 | 19.79 | 7.98  | 0.47 | 12.28 |
| 2013 | 19.40 | 9.18  | 0.31 | 10.53 |
| 2014 | 20.29 | 10.60 | 0.32 | 10.01 |

资料来源：智研咨询整理

2009-2014年中国零售包装的狗食或猫食饲料产品进出口数据

| 年份    | 商品名称         | 计量单位 | 出口         | 进口      |
|-------|--------------|------|------------|---------|
|       |              |      | 数量         | 金额（千美元） |
| 2009年 | 零售包装的狗食或猫食饲料 | 千克   | 89,658,629 | 482,180 |
| 2010年 |              |      | 2,572,347  | 4,613   |

|                    |    |             |         |           |        |       |
|--------------------|----|-------------|---------|-----------|--------|-------|
| 230910零售包装的狗食或猫食饲料 | 千克 | 110,995,744 | 592,875 | 7,180,072 | 11,067 | 2011年 |
| 230910零售包装的狗食或猫食饲料 | 千克 | 122,507,014 | 728,739 | 6,807,960 | 12,088 | 2012年 |
| 230910零售包装的狗食或猫食饲料 | 千克 | 136,185,177 | 834,932 | 5,215,544 | 10,233 | 2013年 |
| 230910零售包装的狗食或猫食饲料 | 千克 | 116,792,599 | 733,268 | 3,488,170 | 9,230  | 2014年 |
| 230910零售包装的狗食或猫食饲料 | 千克 | 110,929,170 | 707,556 | 3,554,875 | 8,973  |       |

数据来源：中国海关

|                                 |       |             |             |
|---------------------------------|-------|-------------|-------------|
| 2009-2014年中国零售包装的狗食或猫食饲料产品进出口价格 | 年份    | 出口单价（美元/千克） | 进口单价（美元/千克） |
|                                 | 2009年 | 5.38        | 1.79        |
|                                 | 2010年 | 5.34        | 1.54        |
|                                 | 2011年 | 5.95        | 1.78        |
|                                 | 2012年 | 6.13        | 1.96        |
|                                 | 2013年 | 6.28        | 2.65        |
|                                 | 2014年 | 6.38        | 2.52        |

数据来源：中国海关

### 三、2014年中国狗粮企业发展分析 50

#### 第三节 区域市场分析 51

##### 一、区域市场分布总体情况 51

##### 二、2014年重点省市市场分析 51

#### 第四节 狗粮细分产品市场分析 52

##### 一、细分产品特色 52

##### 二、2013-2014年细分产品市场规模及增速 53

##### 三、重点细分产品市场前景预测 53

#### 第五节 狗粮产品价格分析 54

##### 一、2013-2014年狗粮价格走势 54

##### 二、影响狗粮产品价格的关键因素分析 55

###### 1、成本 55

###### 2、供需情况 56

###### 3、关联产品 56

###### 4、其他 56

##### 三、2015-2022年狗粮产品价格变化趋势 57

##### 四、主要狗粮企业价位及价格策略 57

### 第六章 2012-2014年中国狗粮行业技术发展分析 62

#### 第一节 中国狗粮行业技术发展现状 62

#### 第二节 狗粮行业技术特点分析 66

#### 第三节 狗粮行业技术发展趋势分析 67

#### 第四节 2014年中国狗粮行业发展面临的新挑战分析 68

### 第七章 2012-2014年中国狗粮市场运行情况 70

#### 第一节 行业最新动态分析 70

##### 一、行业相关动态概述 70

## 二、行业发展热点聚焦 73

### 第二节 行业品牌现状分析 75

### 第三节 行业产品市场价格情况 77

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 78

## 第八章 2012-2014年中国狗粮所属行业主要数据监测分析 80

### 第一节 2012-2014年中国狗粮所属行业总体数据分析 80

#### 一、2012年中国狗粮所属行业全部企业数据分析 80

#### 二、2013年中国狗粮所属行业全部企业数据分析 82

#### 三、2014年中国狗粮所属行业全部企业数据分析 83

### 第二节 2012-2014年中国狗粮所属行业不同规模企业数据分析 85

#### 一、2012年中国狗粮所属行业不同规模企业数据分析 85

#### 二、2013年中国狗粮所属行业不同规模企业数据分析 85

#### 三、2014年中国狗粮所属行业不同规模企业数据分析 86

### 第三节 2012-2014年中国狗粮所属行业不同所有制企业数据分析 86

#### 一、2012年中国狗粮所属行业不同所有制企业数据分析 86

#### 一、2013年中国狗粮所属行业不同所有制企业数据分析 87

#### 一、2014年中国狗粮所属行业不同所有制企业数据分析 87

## 第九章 2013-2014年中国狗粮行业竞争情况 89

### 第一节 行业经济指标分析 89

#### 一、赢利性 89

#### 二、附加值的提升空间 89

#### 三、进入壁垒 / 退出机制 90

#### 四、行业周期 90

### 第二节 行业竞争结构分析 92

#### 一、现有企业间竞争 92

#### 二、潜在进入者分析 92

#### 三、替代品威胁分析 93

#### 四、供应商议价能力 93

#### 五、客户议价能力 93

### 第三节 行业国际竞争力比较 94

## 第十章 2011-2014年狗粮行业重点生产企业分析 97

### 第一节 温州佩蒂宠物用品有限公司 97

#### 一、企业简介 97

#### 二、企业经营数据 97

#### 三、企业产品分析 99

## 第二节 成都好主人宠物食品有限公司 99

- 一、企业简介 99
- 二、企业经营数据 100
- 三、企业产品分析 101

## 第三节 青岛稻进食品有限公司 102

- 一、企业简介 102
- 二、企业经营数据 102
- 三、企业产品分析 103

## 第四节 潍坊平和园宠物食品有限公司 104

- 一、企业简介 104
- 二、企业经营数据 105
- 三、企业产品分析 106

## 第五节 丹东昌林食品有限公司 106

- 一、企业简介 106
- 二、企业经营数据 107
- 三、企业产品分析 108

## 第十一章 2015-2022年狗粮行业发展预测分析 109

### 第一节 2015-2022年中国狗粮行业未来发展预测分析 109

- 一、中国狗粮行业发展方向及投资机会分析 109
- 二、2015-2022年中国狗粮行业发展规模分析 109
- 三、2015-2022年中国狗粮行业发展趋势分析 110

### 第二节 2015-2022年中国狗粮行业供需预测 111

- 一、2015-2022年中国狗粮行业供给预测 111
- 二、2015-2022年中国狗粮行业需求预测 111

### 第三节 2015-2022年中国狗粮行业价格走势分析 112

### 第四节 2015-2022年中国狗粮行业盈利水平分析 112

## 第十二章 2015-2022年中国狗粮行业投资风险预警 114

### 第一节 2015-2022年中国狗粮行业投资环境分析 114

#### 第一节 中国狗粮行业存在问题分析 114

#### 第二节 中国狗粮行业政策投资风险 115

- 一、政策和体制风险 115
- 二、技术发展风险 116
- 三、经营管理风险 117
- 四、供需波动风险 118
- 五、其他风险 118

## 第十三章 2015-2022年狗粮行业投资机会与风险 119

### 第一节 经济形势给我国狗粮企业带来的机遇分析 119

一、为享受调控政策带来机遇 119

二、为搞好战略转型带来机遇 119

三、为吸引国际投资带来机遇 120

四、为招聘高端人才带来机遇 120

五、为实施战略重组带来机遇 121

六、为降低制造成本带来机遇 121

### 第二节 经济形势下狗粮行业发展机遇分析 122

一、经济形势为狗粮企业提供了并购国外企业的机会 122

二、经济形势导致部分经营不善的狗粮企业退出市场 122

三、经济形势中我国狗粮企业发展机遇分析 123

### 第三节 狗粮企业战略规划不确定性风险 123

一、客观事件的不确定性风险 123

二、市场的不确定性风险 123

三、行业发展的不确定性风险 124

四、技术发展的不确定性风险 124

五、战略规划者的主观不确定性风险 125

六、执行过程的不确定性风险 125

七、工具方法的局限性风险 125

八、战略规划系统的不确定性风险 126

## 第十四章 狗粮行业发展战略研究 127

### 第一节 狗粮行业发展战略研究 127

一、技术开发战略 127

二、产业战略规划 129

三、业务组合战略 129

四、营销战略规划 130

五、区域战略规划 132

六、企业信息化战略规划 132

### 第二节 狗粮行业品牌战略分析 133

一、品牌的基本含义 133

二、品牌战略在企业发展中的重要性 133

三、狗粮品牌的特性和作用 135

四、狗粮品牌的价值战略 136

五、我国狗粮品牌竞争趋势 138



六、狗粮企业品牌发展战略 139

七、狗粮行业品牌竞争策略 139

第三节 狗粮企业经营管理策略（ZY LQ） 141

一、企业经营策略综述 141

二、企业产品经营策略 142

三、企业渠道经营策略 143

四、企业并购策略分析 143

五、当前形势下企业经营管理策略 145

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201508/340952.html>