

2015-2022年中国建筑业行业市场运行格局及产业链投资价值研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国建筑业行业市场运行格局及产业链投资价值研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201508/340953.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

建筑业是专门从事土木工程、房屋建设和设备安装以及工程勘察设计工作的生产部门。其产品是各种工厂、矿井、铁路、桥梁、港口、道路、管线、住宅以及公共设施的建筑物、构筑物和设施。

尽管2014年建筑企业签认合同金额增速放缓，但建筑行业规模仍处于快速扩张态势。截至2014年末，建筑行业规模以上企业81141家，同比增长2.82%，销售收入达到了17.2万亿元。近几年我国建筑业行业市场情况如下表所示：

2008-2014年建筑业规模情况	年份	建筑业销售收入（亿元）	200812	60,736.44	200912	75,478.20	201012	93,636.58	201112	112,002.79	201212	130182.93	201312	155000.0	201412	172714.29
-------------------	----	-------------	--------	-----------	--------	-----------	--------	-----------	--------	------------	--------	-----------	--------	----------	--------	-----------

资料来源：智研咨询整理

本建筑业行业研究报告共十章是智研咨询的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国建筑业行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国建筑业行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国建筑业行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国建筑业行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 建筑业行业概述 1

第一节 建筑业行业定义 1

第二节 建筑业行业市场特点分析 1

一、产品特征 1

二、影响需求的关键因素 2

三、主要竞争因素 2

第三节 建筑业行业发展周期分析 3

第二章 2015年中国建筑业行业发展环境分析 5

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 5

- 一、GDP历史变动轨迹分析 5
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析 16

第二节 中国建筑业行业主要法律法规及政策 18

第三节 2014年中国建筑业行业社会环境发展分析 23

- 一、人口环境分析 23
- 二、教育环境分析 25
- 三、文化环境分析 27
- 四、生态环境分析 30
- 五、中国城镇化率 31
- 六、居民的各种消费观念和习惯 32

第三章 2014年中国建筑业行业生产现状分析 39

第一节 中国建筑业行业产能概况 39

一、2010-2014年中国建筑业行业产能分析 39

2001年，国家宏观经济新一轮景气周期到来，与建筑业发展密切相关的全社会固定资产投资总额以15%以上的增速高位运行。2004年，国家为抑制固定资产投资过热，采取了宏观调控手段，减缓了建筑业的增长速度，因此，2005年，建筑企业的进入速度减缓，导致施工企业数量增长在2004年形成了个高点。2008年，国家为应对全球金融海啸，扩大内需，出台了“4万亿”投资刺激政策，固定资产投资预期兴旺前景再次吸引了施工企业的大量进入，施工企业的增长再次达到一个高点。

2004-2014年中国建筑行业产能情况

资料来源：智研咨询整理

2004-2014年中国建筑行业房屋施工面积

资料来源：智研咨询整理

二、2015-2022年中国建筑业行业产能预测 41

第二节 中国建筑业行业市场容量分析 42

- 一、2010-2014年中国建筑业行业市场容量分析 42
- 二、产能配置与产能利用率调查 42
- 三、2015-2022年中国建筑业行业市场容量预测 43

第三节 影响建筑业行业供需状况的主要因素 44

- 一、2010-2014年中国建筑业行业供需现状 44
- 二、2015-2022年中国建筑业行业供需平衡趋势预测 44

第四章 中国建筑业行业渠道分析 48

第一节 2014年中国建筑业行业需求地域分布结构 48

第二节 2014年中国建筑业行业重点区域市场消费情况分析 50

一、华东 50

二、中南 53

三、华北 56

四、西部 59

五、东北 62

第三节 2014年中国建筑业行业经销模式 65

第四节 2014年中国建筑业行业渠道格局 67

第五节 2014年中国建筑业行业渠道形式 67

第六节 2014年中国建筑业行业渠道要素对比 67

第五章 2014年中国建筑业行业竞争情况分析 69

第一节 中国建筑业行业经济指标分析 69

一、赢利性 69

二、附加值的提升空间 70

三、进入壁垒 / 退出机制 70

四、行业周期 70

第二节 中国建筑业行业竞争结构分析 71

一、现有企业间竞争 71

二、潜在进入者分析 71

三、替代品威胁分析 71

四、供应商议价能力 72

五、客户议价能力 72

第三节 2015-2022年中国建筑业行业市场竞争策略展望分析 72

一、2015-2022年中国建筑业行业市场竞争趋势分析 72

二、2015-2022年中国建筑业行业市场竞争格局展望分析 73

三、2015-2022年中国建筑业行业市场竞争策略分析 74

第六章 2014年中国建筑业行业典型企业分析 77

第一节 中国建筑股份有限公司（601668） 77

一、企业概况 77

二、企业经营状况分析 78

三、企业竞争力分析 83

第二节 中国铁建股份有限公司（601186） 85

一、企业概况 85

二、企业经营状况分析 86

三、企业竞争力分析 90

第三节 上海建工集团股份有限公司 (600170)	94
一、企业概况	94
二、企业经营状况分析	95
三、企业竞争力分析	100
第四节 中国交通建设股份有限公司 (601800)	102
一、企业概况	102
二、企业经营状况分析	103
三、企业竞争力分析	108
第五节 中铁二局股份有限公司 (600528)	112
一、企业概况	112
二、企业经营状况分析	113
三、企业竞争力分析	118
第六节 中国冶金科工股份有限公司 (601618)	119
一、企业概况	119
二、企业经营状况分析	120
三、企业竞争力分析	124
第七章 2015-2022年中国建筑业行业发展预测分析	128
第一节 2015-2022年中国建筑业行业未来发展预测分析	128
一、2011-2014年中国建筑业行业发展规模分析	128
二、2015-2022年中国建筑业行业发展趋势分析	130
第二节 2015-2022年中国建筑业行业供需预测分析	133
一、2015-2022年中国建筑业行业供给预测分析	133
二、2015-2022年中国建筑业行业需求预测分析	134
第三节 2015-2022年中国建筑业行业市场盈利预测分析	138
第八章 中国建筑业行业投资战略研究	140
第一节 中国建筑业行业发展关键要素分析	140
一、生产要素	140
二、需求条件	143
三、支援与相关产业	144
四、企业战略、结构与竞争状态	145
五、政府的作用	146
第二节 中国建筑业行业投资策略分析	146
一、中国建筑业行业投资规划	146
二、中国建筑业行业投资策略	148
三、中国建筑业行业成功之道	149

第九章 中国建筑业行业投资机会与风险分析 150

第一节 中国建筑业行业投资机会分析 150

一、投资前景 150

二、投资热点 150

三、投资区域 153

四、投资吸引力分析 154

第二节 中国建筑业行业投资风险分析 154

一、市场竞争风险 154

二、原材料风险分析 155

三、政策/体制风险分析 155

四、进入/退出风险分析 155

五、经营管理风险分析 156

第十章 对建筑业行业投资建议 157

第一节 目标群体建议（应用领域） 157

第二节 产品分类与定位建议 157

第三节 价格定位建议 158

第四节 技术应用建议 159

第五节 投资区域建议 160

第六节 销售渠道建议 160

第七节 资本并购重组运作模式建议 161

第八节 企业经营管理建议 165

第九节 重点客户建设建议（ZY LQ） 167

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201508/340953.html>