2021-2027年中国电动汽车充换电站市场分析及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国电动汽车充换电站市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201610/460953.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 电动汽车充换电站相关概述
1.1 电动汽车充电站介绍
1.1.1 电动汽车充电站简介
1.1.2 电动汽车充电站的充电等级
1.1.3 电动汽车充电站的充电方式
1.1.4 电动汽车充电站功能定位
1.2 电动汽车主要充电模式
1.2.1 常规充电
1.2.2 快速充电
1.2.3 机械充电
1.3 电动汽车对充电技术的要求
1.3.1 充电快速化
1.3.2 充电通用化
1.3.3 充电智能化
1.3.4 电能转换高效化
1.3.5 充电集成化
1.4 电动汽车充换电站操作规范
1.4.1 换电机器人安全操作规范
1.4.2 手工换电安全操作规范
1.4.3 充电安全操作规范
1.4.4 监控系统安全操作规范
第二章 国外电动汽车充换电站发展经验借鉴
2.1 美国
2.1.1 需求分析
2.1.2 设施建设
2.1.3 融资渠道
2.1.4 技术研发
2.1.5 扶持政策
2.2 日本
2.2.1 需求分析
2.2.2 设施建设
2.2.3 发展模式

2.2.4 价格机制
2.2.5 发展规划
2.3 德国
2.3.1 需求分析
2.3.2 设施建设
2.3.3 技术研发
2.3.4 发展规划
2.4 法国
2.4.1 需求分析
2.4.2 设施建设
2.4.3 扶持政策
2.4.4 发展规划
2.5 英国
2.5.1 需求分析
2.5.2 设施建设
2.5.3 技术创新
2.5.4 发展规划
2.6 荷兰
2.6.1 需求分析
2.6.2 投资动态
2.6.3 发展规划
第三章 中国电动汽车充换电站发展环境分析
3.1 政策环境
3.1.1 电动汽车推广政策
3.1.2 电动汽车补贴政策
3.1.3 电动汽车用电价格
3.1.4 加快充电设施建设
3.1.5 充电设施标准实施
3.1.6 充电设施奖励政策
3.1.7 充电设施发展指南
3.2 经济环境
3.2.1 宏观经济状况
3.2.2 固定资产投资
3.2.3 居民消费价格（CPI）
3.2.4 汽车工业经济运行

3.2.5 经济运行趋势分析
3.3 社会环境
3.3.1 中国能源消费结构
3.3.2 节能减排形势严峻
3.3.3 汽车保有量快速增长
3.3.4 汽车尾气污染情况
3.4 产业环境
3.4.1 汽车能源动力技术变革
3.4.2 新能源汽车市场规模
3.4.3 新能源汽车推广进展
3.4.4 新能源汽车配套落后
3.4.5 新能源汽车未来发展方向
第四章 2016-2020年中国电动汽车充换电站建设分析
4.1 电动汽车充换电站的选址布局
4.1.1 影响充换电站布局的因素
4.1.2 换充电站的规划原则
4.1.3 换充电站的选址原则
4.1.4 充换电站的规划建议
4.2 电动汽车充换电站设施建设分析
4.2.1 充换电站的结构组成
4.2.2 充电站基础设施的功能
4.2.3 充换电站的施工原则
4.2.4 外部接入方式的影响因素
4.2.5 各类充电站的外部接入方式
4.2.6 充换电站规模的决定要素
4.3 电动汽车充换电站建设模式比较
4.3.1 政府主导模式
4.3.2 企业主导模式
4.3.3 用户主导模式
4.4 中国电动汽车充换电站建设的主要阶段
4.4.1 初期样板引导阶段
4.4.2 中期快速增长阶段
4.4.3 后期成熟阶段
4.5 中国电动汽车充换电站建设布局状况
4.5.1 已建地区

4.5.2 在建（拟建）地区
4.6 中国电动汽车充电站建设主体分析
4.6.1 市场格局
4.6.2 电网企业
4.6.3 油气巨头
4.6.4 汽车厂商
4.6.5 其他企业
4.7 电动汽车充换电站建设路径分析
4.7.1 借力智能电网
4.7.2 开放市场避免垄断
4.7.3 民营资本仍需谨慎
第五章 2016-2020年中国电动汽车充换电站服务模式分析
5.1 换电站（电池租赁）模式
5.1.1 模式简介
5.1.2 典型案例
5.1.3 优劣势分析
5.1.4 扶持政策解读
5.2 充电站直充模式
5.2.1 模式简介
5.2.2 典型案例
5.2.3 优劣势分析
5.2.4 扶持政策解读
5.3 充电桩模式
5.3.1 模式简介
5.3.2 典型案例
5.3.3 优劣势分析
5.3.4 扶持政策解读
5.4 三种服务模式比较
5.5 以充电为主的充换电服务模式路线图
5.5.1 背景假设
5.5.2 第一阶段（2011-2013年）
5.5.3 第二阶段（2016-2020年）
5.5.4 第三阶段（2017-2020年）
5.5.5 路线图综述
5.6 以换电为主的充换电服务模式路线图

5.6.1 背景假设
5.6.2 第一阶段（2011-2013年）
5.6.3 第二阶段（2016-2020年）
5.6.4 第三阶段（2017-2020年）
5.6.5 路线图综述
第六章 2016-2020年中国电动汽车充换电站运营模式分析
6.1 国外电动汽车充换电站运营模式
6.1.1 综合服务
6.1.2 专业服务
6.2 中国电动汽车充换电站主要运营模式
6.2.1 电力企业独立运营模式
6.2.2 购电交易模式
6.2.3 油企电企合作模式
6.2.4 三种模式比较分析
6.3 电动汽车充换电站的运作
6.3.1 充换电站的运作流程
6.3.2 运作充电站的相关要求
6.3.3 充电站运营面临的挑战
6.3.4 换电站运营难度较大
6.4 中国电动汽车充换电站标准化分析
6.4.1 2018年电动汽车充换电标准化进程
6.4.2 2019年电动汽车充换电标准化进程
6.4.3 2020年电动汽车充换电标准化进程
6.4.4 2020年充电设施强制性地方标准
6.4.5 电动汽车充换电标准将逐步统一
6.5 中国电动汽车充换电站运营案例
第七章 2016-2020年重点区域电动汽车充换电站发展分析
7.1 华北地区
7.1.1 市场规模
7.1.2 投资动态
7.1.3 收费标准
7.1.4 商业模式
7.1.5 前景预测
7.2 华东地区
7.2.1 市场规模

7.2.2 投资动态
7.2.3 收费标准
7.2.4 商业模式
7.2.5 前景预测
7.3 华中地区
7.3.1 市场规模
7.3.2 投资动态
7.3.3 收费标准
7.3.4 商业模式
7.3.5 前景预测
7.4 华南地区
7.4.1 市场规模
7.4.2 投资动态
7.4.3 收费标准
7.4.4 商业模式
7.4.5 前景预测
7.5 西南地区
7.5.1 市场规模
7.5.2 投资动态
7.5.3 商业模式
7.5.4 前景预测
第八章 2016-2020年中国电动汽车充换电站上游电网产业分析
8.1 2016-2020年中国电网投资建设规模
8.1.1 2018年电网投资情况
8.1.2 2019年电网投资情况
8.1.3 2020年电网投资情况
8.1.4 2020年电网建设进展
8.2 利好充换电站发展的电网因素
8.2.1 电网改革
8.2.2 智能电网建设
8.2.3 特高压电网建设
8.2.4 分布式能源并网
8.3 充换电站对电网谐波的影响分析
8.3.1 可能引发电网谐波污染
8.3.2 谐波污染的影响

8.3.3 谐波污染应对措施
8.4 充电设备的电网电流需求分析
8.4.1 充电设备电流需求的影响
8.4.2 充电设备电流需求的对策
第九章 2016-2020年中国电动汽车充换电站上游设备产业分析
9.1 2016-2020年中国充换电设备行业分析
9.1.1 产业链分析
9.1.2 投资动态
9.1.3 发展格局
9.1.4 投资机会
9.1.5 风险预警
9.2 2016-2020年中国输配电及控制设备行业分析
9.2.1 行业现状
9.2.2 政策环境
9.2.3 行业特征
9.2.4 市场规模
9.2.5 投资壁垒
9.2.6 发展趋势
9.3 2016-2020年中国动力电池行业分析
9.3.1 市场需求
9.3.2 投资动态
9.3.3 标杆企业
9.3.4 竞争格局
9.3.5 发展方向
第十章 2016-2020年中国电动汽车充换电站下游电动汽车行业分析
10.1 2016-2020年中国电动汽车产业发展规模
10.1.1 行业现状
10.1.2 热点事件
10.1.3 政策机遇
10.1.4 商业模式
10.1.5 面临问题
10.1.6 发展对策
10.2 2016-2020年中国纯电动汽车市场分析
10.2.1 产业化基础
10.2.2 发展机遇

10.2.3 产能布局
10.2.4 推广进展
10.2.5 研发进展
10.2.6 前景展望
10.3 2016-2020年中国混合动力车市场分析
10.3.1 行业现状
10.3.2 市场特点
10.3.3 投资动态
10.3.4 商业模式
10.3.5 面临问题
10.3.6 前景展望
10.4 2016-2020年中国燃料电池车市场分析
10.4.1 发展成果
10.4.2 投资动态
10.4.3 产业化分析
10.4.4 发展模式比较
10.4.5 技术研发进展
10.4.6 市场前景展望
10.5 中国电动汽车行业投资风险及策略
10.5.1 销售风险
10.5.2 技术风险
10.5.3 成本策略
10.5.4 推广策略
10.5.5 环保策略
第十一章 2016-2020年中国电动汽车充换电站替代品分析
11.1 加油站行业经营状况
11.1.1 发展综述
11.1.2 竞争格局
11.1.3 经营模式
11.1.4 选址布局
11.1.5 政策动态
11.2 加油站行业投资潜力
11.2.1 把握宏观环境
11.2.2 评估市场机会
11.2.3 分析行业竞争

11.2.4 成本收益分析
11.2.5 投资可行性分析
11.3 我国LNG加气站经营状况
11.3.1 行业现状
11.3.2 区域分布
11.3.3 设施建设
11.3.4 竞争格局
11.3.5 气源渠道
11.4 我国LNG加气站投资潜力
11.4.1 投资影响因素
11.4.2 投资可行性
11.4.3 投资机会
11.4.4 投资风险
11.4.5 投资前景
11.5 其他加气站发展分析
11.5.1 CNG加气站
11.5.2 LPG加气站
11.6 替代品竞争力分析
11.6.1 电价、油价、气价比较
11.6.2 加油站与充电站收益比较
第十二章 2016-2020年电动汽车充换电站市场重点企业分析
12.1 特斯拉汽车公司
12.1.1 企业发展概况
12.1.2 经营状况分析
12.1.3 充电站建设
12.1.4 在华充电网络
12.1.5 未来发展规划
12.2 国家电网公司
12.2.1 企业发展概况
12.2.2 经营状况分析
12.2.3 核心竞争力
12.2.4 充换电业务
12.2.5 充电服务费用
12.2.6 未来建设规划
12.3 南方电网公司

12.3.1 企业发展概况
12.3.2 经营状况分析
12.3.3 核心竞争力
12.3.4 充换电业务
12.3.5 充换电需求
12.3.6 未来建设规划
12.4 中国石油化工集团公司
12.4.1 企业发展概况
12.4.2 经营效益分析
12.4.3 核心竞争力
12.4.4 充换电业务
12.4.5 未来建设规划
12.5 比亚迪股份有限公司
12.5.1 企业发展概况
12.5.2 经营效益分析
12.5.3 核心竞争力
12.5.4 充电站业务
12.5.5 未来发展规划
12.6 深圳奥特迅电力设备股份有限公司
12.6.1 企业发展概况
12.6.2 经营效益分析
12.6.3 核心竞争力
12.6.4 充电站业务
12.6.5 未来发展规划
12.7 易事特集团股份有限公司
12.7.1 企业发展概况
12.7.2 经营效益分析
12.7.3 企业核心竞争力
12.7.4 充电站业务进展
12.7.5 未来前景展望
12.8 普天新能源有限责任公司
12.8.1 企业发展概况
12.8.2 充电桩桩业务动态
12.8.3 充电设施智能化系统
12.8.4 与车企合作充电业务

第十三章 中国电动汽车充换电站投资收益分析
13.1 充电站投资价值
13.1.1 充电站总投资
13.1.2 运营成本及收益
13.1.3 投资收益分析
13.2 充电桩投资价值
13.2.1 充电桩总投资
13.2.2 运营成本及收益
13.2.3 投资收益分析
13.3 电池租赁收益分析
13.3.1 换电站投资成本
13.3.2 轿车换电站收益分析
13.3.3 公交车换电站收益分析
13.4 充换电站综合效益分析
13.4.1 经济效益
13.4.2 社会效益
13.4.3 环境效益
第十四章 中国电动汽车充换电站投资风险预警
14.1 经济风险分析
14.1.1 通货膨胀风险
14.1.2 利率变动风险
14.1.3 税率变动风险
14.2 建造风险分析
14.2.1 设计风险
14.2.2 施工风险
14.2.3 验收风险
14.3 运营风险分析
14.3.1 推广风险
14.3.2 融资风险
14.3.3 效益风险
14.3.4 合同风险
14.4 技术风险分析
14.4.1 动力蓄电池技术
14.4.2 整车充电技术
14.4.3 电池更换技术

14.5 环境风险
14.5.1 建设期环境影响
14.5.2 运营期环境影响
14.5.3 环境影响评价
第十五章 对电动汽车充换电站发展前景预测（ZYYF）
15.1 2021-2027年中国电动汽车充换电站需求分析
15.1.1 需求特点
15.1.2 中期需求预测
15.1.3 远期需求预测
15.2 2021-2027年中国电动汽车充换电站供应分析
15.2.1 供应规模预测
15.2.2 供应进程预测
15.2.3 技术路线预测
15.3 2021-2027年中国电动汽车充换电站发展趋势
15.3.1 政策走向
15.3.2 运营趋势
15.3.3 投融资趋势
15.3.4 一体化趋势
图表目录：
图表1 电动汽车充电站的具体结构
图表2 电动汽车充电站的连接方式
图表3 电动汽车充电站的充电等级
图表4 不同等级电动汽车充电站的充电时间
图表5 电动汽车充电站的连接方式
图表6 电动汽车充电站的充电方式
图表7 充电站的主要功能部分
图表8 2016-2020年国内生产总值及其增长速度
图表9 2020年末全国人口数及其构成
图表10 2016-2020年城镇新增就业人数
图表11 2016-2020年全员劳动生产率
图表12 2016-2020年全国一般公共预算收入
图表13 2016-2020年全国粮食产量
图表14 2016-2020年全部工业增加值及其增速
图表15 2016-2020年全社会固定资产投资规模
图表16 2016-2020年社会消费品零售总额

图表17 2016-2020年货物进出口总额
图表18 2020年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表19 2020年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
图表20 2020年全国固定资产投资（不含农户）同比增长情况
图表21 2020年全国固定资产投资到位资金同比增长情况
图表22 2016-2020年全国居民消费价格水平涨跌情况
图表23 2020年居民消费价格分类别同比涨跌情况
图表24 2020年居民消费价格分类别环比涨跌情况
图表25 2016-2020年我国月度汽车销量及同比增长情况
图表26 2016-2020年我国乘用车月度销量走势情况
图表27 2016-2020年我国商用车月度销量走势情况
图表28 2016-2020年我国1.6升及以下排量乘用车月度销量
图表29 2016-2020年我国乘用车市场各系别市场份额
图表30 2020年我国汽车销售市场占有率情况

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201610/460953.html