

# 2024-2030年中国住宅新风系统行业市场发展潜力 及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国住宅新风系统行业市场发展潜力及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1120955.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2024-2030年中国住宅新风系统行业市场发展潜力及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析住宅新风系统行业未来的市场走向，挖掘住宅新风系统行业的发展潜力，预测住宅新风系统行业的发展前景，助力住宅新风系统行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了住宅新风系统行业的相关政策、标准、专利、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国住宅新风系统行业展状况的著作，对于全面了解中国住宅新风系统行业的发展状况、开展与住宅新风系统行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年住宅新风系统行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

新风系统是指通过一些列的技术，将室内的新鲜空气净化，并引入卧室、客厅等需要新鲜空气的区域，同时将室内的污浊空气排出到室外，从而满足室内新风换气的需要。

新风系统是由送风系统和排风系统组成的一套独立空气处理系统，分为管道式新风系统和落地式新风系统两种，管道式新风系统有一般为吊顶式，落地式新风系统主要有立柜式和壁挂式。

1924年，英国大气污染处理专家奥斯顿·淳于1935年发明人类首台热交换新风系统，即现代意义上新风系统，标志着第一代新风机的诞生。伴随着人类对室内空气质量追求的不不断提高，新风系统逐渐得以大规模推广应用。

自20世纪90年代新风系统进入中国市场以来，中国新风系统主要经历了产品引进阶段、初步发展阶段、快速发展阶段、市场整合阶段四个发展历程：

中国新风系统行业的规模发展受市场需求影响，呈现快速增长趋势。近年来，“碳中和”、“碳达峰”目标将成为推动家电行业变革的重要催化剂，将带动家电市场消费升级，配合“后疫情时代”的市场新需求，同时将推动中国率先实现家后绿色化、舒适化、智能化。在“碳达峰”、“碳中和”的目标下，建筑节能成为长期趋势，新风系统的作用被更多消费者所认可。

同时，受中国大气污染问题影响，城镇居民对居住环境需求不断提高，市场需求持续扩大驱使中国新风系统行业市场规模快速增长。2010年我国家庭住宅新风系统市场规模6.72亿元，到2021年增长至117.68亿元，2022年为179.21亿元，同比增长52.29%。

我国新风行业仍由在行业内深耕多年的外资企业主导，远大、绿岛风等国内领先新风设备厂家亦表现出色，但整体行业集中度不高，中小品牌众多行业尚未洗牌。随着“马太效应”的逐渐显现，未来行业集中度将进一步上升，新建新风类产品生产线将为应对后续行业集中度的提升奠定产能基础。目前国内新风行业企业数量有600-800家，我国新风企业根据年销售额

可以划分为三个梯队：

第一梯队的年销售额在1亿元以上，包括松下、大金这类涉及新风业务的外资综合性企业；百朗、兰舍、造梦者等外资专业新风企业；远大、环都、绿岛风等内资专业新风企业。这类企业研发生产水平高，销售网络广泛，品牌知名度高，竞争优势明显；

第二梯队的年销售额在5,000万元至1亿元，包括爱迪士、迈迪龙等外资专业新风企业，皓庭、霍尔、普瑞泰等内资专业新风企业，美的、海尔等进入新风行业的国内家电企业；

第三梯队的年销售额在5,000万元以下，企业数量众多，规模较小，实力较弱。

近年来，我国居民可支配收入快速增长，消费理念升级较大，公众对于室内环境的要求更高，不再仅限于舒适的温度，更关注通风情况、空气质量对人体健康及生活品质带来的影响，新风系统产品的普及率将更高，同时对产品的降噪、节能、外观设计等方面将给予更多的关注，产品相应的升级换代需求将促使市场进一步扩容。

随着互联网、物联网技术的快速发展，室内通风产品的智能化设计亦为行业的研发方向之一。其次，随着通风系统越来越为大众消费者熟知，消费者对室内空气环境愈发重视，也激活了市场需求和消费升级，工业设计成为品牌方吸引消费者购买、提升产品价值的重要手段。

《2024-2030年中国住宅新风系统行业市场发展潜力及投资前景分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是住宅新风系统领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章住宅新风系统行业市场规模分析

第一节2024-2030年市场规模分析

第二节行业基本特点分析

一、行业发展历史

二、产品替换周期分析

三、住宅新风系统在新风系统行业中的地位

四、全热交换器的市场特点

第三节行业销售收入分析

第四节行业品牌市场占有率分析

第五节2024-2030年市场规模预测

- 第二章新风系统行业竞争格局分析
  - 第一节市场集中度分析
  - 第三节新风系统生产厂家区域集中度分析
  - 第三节新风系统销售区域集中度分析
  - 第四节市场竞争分析
- 第三章重点企业经营状况分析
  - 第一节 广东松下环境系统有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业经营状况
    - 三、企业竞争优势
  - 第二节 远大洁净空气科技有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业经营状况
    - 三、企业竞争优势
  - 第三节 爱迪士（上海）室内空气技术有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业经营状况
    - 三、企业竞争优势
  - 第四节 上海兰舍空气技术有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业经营状况
    - 三、企业竞争优势
  - 第五节 布朗（上海）环境技术有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业经营状况
    - 三、企业竞争优势
  - 第六节主要企业分析
- 第四章主要城市住宅楼盘采用新风系统情况分析
  - 第一节各城市住宅已建、在建项目的数量
  - 第二节当前各城市住宅精装修比例
  - 第三节当前各城市住宅中央空调安装比例
  - 第四节当前各城市住宅新风安装比例
  - 第五节当前各城市住宅主要新风品牌的占有率
- 第五章消费者研究
  - 第一节消费者对住宅新风系统的认知

## 一、有利认知

## 二、不利认知

### 第二节消费者对住宅新风在实际使用当中存在的问题

#### 一、住宅新风系统压缩住房空间

#### 二、产品功效有待提升，用户体验一般

### 第三节消费者对住宅新风系统的功能需求

#### 一、改善屋内空气质量，保持空气清新

#### 二、收集冷热能量，减少空调能耗

## 第六章行业产品分析

### 第一节主流产品分析

### 第二节行业新技术及未来技术发展趋势分析

### 第三节行业标准及相关政策分析

#### 一、行业标准

#### 二、国家政策

## 第七章产品价格分析

### 第一节产品当前价格分析

### 第二节产品未来价格预测

### 第三节价格影响因素分析

#### 一、内部因素

#### 二、外部因素

## 第八章不同档次住宅应用行业市场分析

### 第一节住宅新风系统的应用领域

### 第二节不同档次住宅应用行业分析

#### 一、高档楼盘

#### 二、中档楼盘

#### 三、别墅

## 第九章主要区域市场分析

### 第一节2023年主要区域行业发展现状分析

#### 一、华东地区

#### 二、华南地区

#### 三、华北地区

#### 四、华中地区

### 第二节2023年主要区域市场规模情况分析

#### 一、华东地区

#### 二、华南地区

三、华北地区

四、华中地区

第三节2023年主要区域市场需求情况分析

一、华东地区

二、华南地区

三、华北地区

四、华中地区

第十章2023-2029年中国住宅用新风系统行业发展预测分析

第一节促进和抑制市场运行的因素分析

一、促进因素

二、抑制因素

第二节2024-2030年中国住宅用新风系统市场发展空间

第三节不同档次住宅楼盘的市场需求量预测

第四节2024-2030年中国新风系统政策趋向

第五节未来竞争格局预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1120955.html>