

# 2019-2025年中国药品行业市场全景调查及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国药品行业市场全景调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/740960.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

比较2017Q2和2018Q2的销量增速同比变化，2017年PDB销售额超过2亿的品种共13个，其中9个品种的销量增速同比提升，4个品种增速同比下降；销售额在1-2亿的品种共6个，所有6个品种的销量增速都同比提升。可见谈判降价进入医保后销量放量更明显，销售额增速有望逐步提升。

2018Q2PDB样本医院的谈判药品销量增速同比变化

PDB样本医院的谈判药品销量增速变化情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国药品行业市场全景调查及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国药品行业市场发展环境、药品整体运行态势等，接着分析了中国药品行业市场运行的现状，然后介绍了药品市场竞争格局。随后，报告对药品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国药品行业发展趋势与投资预测。您若想对药品产业有个系统的了解或者想投资中国药品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国内药品行业品牌发展环境分析

第一节 产品/行业特征

1、产品/行业定义

1、产品/行业消费特征

第二节 经济环境特征

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、恩格尔系数分析

第三节 政策环境特征

一、国家宏观调控政策分析

二、药品行业相关政策分析

第四节 药品行业竞争特征

一、国内外品牌竞争格局

二、行业进入壁垒分析

三、可替代品威胁分析

#### 四、贴牌加工产品市场威胁分析

##### 第五节 药品行业技术环境特征

#### 第二章 国内药品行业品牌产品市场规模分析

##### 第一节2014-2018年药品市场规模分析

##### 第二节2018年我国药品区域结构分析

##### 第三节药品区域市场规模分析

###### 一、东北地区市场规模分析

###### 二、华北地区市场规模分析

###### 三、华东地区市场规模分析

###### 四、华中地区市场规模分析

###### 五、华南地区市场规模分析

###### 六、西部地区市场规模分析

##### 第四节2019-2025年药品市场规模预测

#### 第三章 国内药品行业品牌需求与消费者偏好调查

##### 第一节2014-2018年药品产量分析

##### 第二节2014-2018年药品历年消费量分析

2017年PDB销售额低于1亿的品种共15个，只有1个品种的销量增速同比下滑；

可见谈判降价进入医保后销量放量更明显，销售额增速有望逐步提升

2018Q2PDB样本医院的谈判药品销量增速同比变化

#### PDB样本医院的谈判药品销量增速变化情况

##### 第二节2014-2018年国内药品行业品牌产品平均价格走势分析

##### 第三节药品产品目标客户群体调查

###### 一、不同收入水平消费者偏好调查

###### 二、不同年龄的消费者偏好调查

###### 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第四节药品产品的品牌市场调查

###### 一、消费者对药品品牌认知度宏观调查

###### 二、消费者对药品产品的品牌偏好调查

###### 三、消费者对药品品牌的首要认知渠道

###### 四、消费者经常购买的品牌调查

###### 五、药品品牌忠诚度调查

###### 六、药品品牌市场占有率调查

###### 七、消费者的消费理念调研

## 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第四章 国内药品行业品牌产品市场供需渠道分析

### 第一节销售渠道特征分析

- 一、供需渠道定义
- 二、供需渠道格局
- 三、供需渠道形式
- 四、供需渠道要素对比

### 第二节销售渠道对药品行业品牌发展的重要性

### 第三节药品行业销售渠道的重要环节分析

- 一、批发商
- 二、零售商（无店铺零售、店铺零售）
- 三、代理商

### 第四节2014-2018年中国药品行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

### 第五节销售渠道发展趋势分析

- 一、渠道运作趋势发展
- 二、渠道支持趋势发展
- 三、渠道格局趋势发展
- 四、渠道结构扁平化趋势发展

### 第六节销售渠道策略分析

- 一、直接渠道或间接渠道的营销策略
- 二、长渠道或短渠道的营销策略
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略
- 四、单一销售渠道和多销售渠道策略
- 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

### 第七节销售渠道决策的评估方法

- 一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

第八节2018年国内药品行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第五章 国内药品所属行业进出口市场情况分析

第一节2014-2018年国内药品行业进出口量分析

一、2014-2018年国内药品行业进口分析

二、2014-2018年国内药品行业出口分析

第二节2019-2025年国内药品行业进出口市场预测分析

一、2019-2025年国内药品行业进口预测

二、2019-2025年国内药品行业出口预测

第六章 国内药品行业优势品牌企业分析

第一节 国药控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第二节 中国海王星辰连锁药店有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第三节 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第四节 上海医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

## 第五节重庆桐君阁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

## 第六节 广东大参林连锁药店有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

## 第七章 国内药品行业品牌竞争格局分析

### 第一节药品行业历史竞争格局概况

- 一、药品行业集中度分析
- 二、药品行业竞争程度分析

### 第二节药品行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

### 第三节2019-2025年国内药品行业品牌竞争格局展望

## 第八章 2019-2025年国内药品行业品牌发展预测

### 第一节2019-2025年药品行业品牌市场财务数据预测

- 一、2019-2025年药品行业品牌市场规模预测
- 二、2019-2025年药品行业总产值预测
- 三、2019-2025年药品行业利润总额预测
- 四、2019-2025年药品行业总资产预测

### 第二节2019-2025年药品行业供需预测

- 一、2019-2025年药品产量预测
- 二、2019-2025年药品需求预测
- 三、2019-2025年药品供需平衡预测
- 五、2019-2025年主要药品产品进出口预测

### 第三节2019-2025年药品行业投资机会

- 一、2019-2025年药品行业主要领域投资机会
- 二、2019-2025年药品行业出口市场投资机会
- 三、2019-2025年药品行业企业的多元化投资机会

### 第四节影响药品行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响药品行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响药品行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响药品行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国药品行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国药品行业发展面临的机遇分析

第五节药品行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年药品行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年药品行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年药品行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年药品行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年药品行业同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年药品行业其他风险及控制策略

第九章 2019-2025年国内药品行业品牌投资价值与投资策略分析

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节药品行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节药品行业投资价值分析

一、2019-2025年药品市场趋势总结

二、2019-2025年药品发展趋势分析

三、2019-2025年药品市场发展空间

四、2019-2025年药品产业政策趋向

五、2019-2025年药品技术革新趋势

六、2019-2025年药品价格走势分析

第四节药品行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险



## 六、其他风险

### 第五节 药品行业投资策略分析

#### 一、重点投资品种分析

#### 二、重点投资地区分析

#### 三、项目投资建议

##### 1、投资额度建议

##### 2、技术性风险建议

##### 3、项目可行性分析

## 第十章 国内药品行业总结及企业经营战略建议 (ZY GXH)

### 第一节 药品行业问题总结

#### 第二节 2019-2025年药品行业企业的标杆管理

##### 一、国内企业的经验借鉴

##### 二、国外企业的经验借鉴

#### 第三节 2019-2025年药品行业企业的资本运作模式

##### 一、药品行业企业国内资本市场的运作建议

##### 1、药品行业企业的兼并及收购建议

##### 2、药品行业企业的融资方式选择建议

##### 二、药品行业企业海外资本市场的运作建议

#### 第四节 2019-2025年药品行业企业营销模式建议

##### 一、药品行业企业的国内营销模式建议

##### 1、药品行业企业的渠道建设

##### 2、药品行业企业的品牌建设

##### 二、药品行业企业海外营销模式建议

##### 1、药品行业企业的海外细分市场选择

##### 2、药品行业企业的海外经销商选择

#### 第五节 药品市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略 (ZY GXH)

#### 部分图表目录：

图表2014-2018年药品市场规模变化

图表2014-2018年药品市场规模变化图

图表2018年药品市场产量区域分布图

图表2018年药品市场产量区域分布图

图表2014-2018年东北地区药品销售收入变化

图表2014-2018年东北地区药品销售收入变化图

图表2014-2018年华北地区药品销售收入变化

图表2014-2018年华北地区药品销售收入变化图

图表2014-2018年华东地区药品销售收入变化

图表2014-2018年华东地区药品销售收入变化图

图表2014-2018年华中地区药品销售收入变化

图表2014-2018年华中地区药品销售收入变化图

图表2014-2018年华南地区药品销售收入变化

图表2014-2018年华南地区药品销售收入变化图

图表2014-2018年西部地区药品销售收入变化

图表2014-2018年西部地区药品销售收入变化图

图表2019-2025年药品市场规模预测图

图表2014-2018年药品产量变化 -

图表2014-2018年药品产量变化图

图表2014-2018年药品消费量变化

图表2014-2018年药品消费量变化图

图表调研样本说明

图表药品产品采购人员年龄调查

图表2018年不同地区客户消费特征调查

图表2018年消费者对药品品牌认知度调查

图表2018年消费者对药品的品牌偏好调查

图表2018年消费者对药品的品牌偏好调查

图表2018年消费者对药品品牌的首要认知渠道调查

图表2018年份消费者经常买的药品品牌调查

图表2018年份消费者经常买的品牌调查

图表2018年消费者品牌忠诚度调查

图表2018年消费者品牌忠诚度调查 -

图表2018年药品牌市场占有率

图表2018年药品消费者性别比例调查分析

图表消费者升级药品的频率分析

图表药品消费者产品价格认同情况调查分析

图表药品产品包装影响程度分析

图表药品产品品牌的影响程度分析

图表药品产品购买场所分布图

图表药品产品广告影响程度分析

图表药品产品包装影响程度分析

图表药品行业成本构成

图表2014-2018年药品进口统计表

图表2014-2018年药品进口分析

图表2014-2018年药品出口统计表

图表2014-2018年药品出口分析

图表2019-2025年药品进口预测图

图表2019-2025年药品出口预测图

图表2014-2018年公司一效益指标分

图表2014-2018年公司一在药品的市场占有率分析

图表2018年我国药品市场集中度分析

图表2019-2025年药品产量预测图-

图表2019-2025年我国药品行业总资产预测图

图表2019-2025年我国药品产值预测图

图表2019-2025年我国药品行业销售收入预测图

图表2018年我国药品行业盈利能力情况

图表2018年我国药品行业偿债能力情况

图表2018年我国药品行业发展能力情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/740960.html>