

2017-2022年中国盒饭市场供需预测及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国盒饭市场供需预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/460963.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装在盒子里出售的份儿饭。

盒饭业又称为快餐业,是以米食为主的民族的一大餐饮特色。随着都市人生活形态的转变,中午吃自带的饭盒餐的情况已日渐稀少,大都市的快餐行业迅速发展。

盒饭的主要供应对象是学生、工厂和机关的员工及医院中的病人,价格在8到10元以上最多,菜色内容和营养含量则随价格变化,大致有主菜类(如炸排骨、鸡腿)、半荤菜类(蛋、肉丝炒菜)及素菜类。90%以上的盒饭是在午间充当午餐,中式、西式或混合式应有尽有,价格尚合理,惟一缺目前盒饭业正在逐渐摆脱过去厨房的制备方式,从改善调理人员的工作习惯和工作环境着手,采用制度化的采购与科学化的生产系统,以求能达到预期的营养和卫生目标。

盒饭是广受都市上班一族厚爱的方便食品。特色盒饭专营店有别于西式快餐店,如麦当劳、肯德基卖的汉堡包、马铃薯条,炸鸡、意大利粉等食物在盒饭专营店不宜经营。而一般的中式快餐,往往鸡、鸭、鱼、肉一股脑儿混在一个饭盒中,形成杂烩饭。特色盒饭不搞这一套,它供应的是单一的、具有独特风味饭菜式样,有牛肉咖喱饭、猪肉咖喱饭、鸡肉咖喱饭、腊味饭、排骨饭等等。每个盒饭的味道单纯而富有特色,在任何地方、任何时间都有许多人喜食,青年人则更为喜欢。

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国盒饭市场供需预测及未来发展趋势报告》共十五。首先介绍了中国盒饭行业市场发展环境、中国盒饭整体运行态势等,接着分析了中国盒饭行业市场运行的现状,然后介绍了中国盒饭市场竞争格局。随后,报告对中国盒饭做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国盒饭行业发展趋势与投资预测。您若想对盒饭产业有个系统的了解或者想投资盒饭行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章全球盒饭行业运行形势分析20

第一节全球盒饭行业发展历程20

第二节全球盒饭行业市场发展情况21

一、全球盒饭行业供给情况分析21

二、全球盒饭行业需求情况分析21

第三节全球盒饭行业主要国家及区域发展情况分析22

第四节全球盒饭行业市场发展趋势预测分析22

第二章2014-2016年中国盒饭行业发展环境分析24

第一节2014-2016年中国经济环境分析	24
一、宏观经济环境	24
二、国际贸易环境	45
第二节2014-2016年盒饭的行业发展政策环境分析	50
一、行业政策影响分析	50
二、相关行业标准分析	51
第三节2014-2016年盒饭的行业发展社会环境分析	66
第三章中国盒饭行业市场总体运行情况	70
第一节中国盒饭行业规模情况分析	70
一、行业单位规模情况分析	70
二、行业人员规模状况分析	70
三、行业资产规模状况分析	70
四、行业市场规模状况分析	71
第二节市场壁垒	71
第三节竞争情况分析	72
一、现有企业间竞争	72
二、潜在进入者分析	72
三、替代品威胁分析	73
第四节国际竞争力比较	73
第五节市场集中度分析	73
第四章2016年中国盒饭行业供需情况分析	74
第一节中国盒饭市场现状分析	74
第二节中国盒饭产量分析	74
一、盒饭产业总体产能规模	74
二、盒饭生产区域分布	75
第三节中国盒饭市场需求分析	75
第四节行业供需平衡状况分析	76
一、盒饭行业供需平衡现状	76
二、影响行业供需平衡的因素分析	76
三、盒饭行业供需平衡走势预测	77
第五章中国盒饭行业发展现状分析及市场规模分析	78
第一节中国盒饭行业发展分析	78
一、2011-2016年中国盒饭行业发展态势分析	78
二、2011-2016年中国盒饭行业发展特点分析	78
三、2011-2016年中国盒饭行业市场供需分析	79

第二节中国盒饭产业特征与行业重要性	79
第三节盒饭行业特性分析	80
第四节2016年中国盒饭市场规模分析	80
第五节2016年中国盒饭区域市场规模分析	81
一、2016年东北地区市场规模分析	81
二、2016年华北地区市场规模分析	81
三、2016年华东地区市场规模分析	81
四、2016年华中地区市场规模分析	82
五、2016年华南地区市场规模分析	82
六、2016年西部地区市场规模分析	82
第六节2017-2022年中国盒饭市场规模预测	83
第六章盒饭行业产品价格分析	84
第一节中国盒饭行业产品历年价格回顾	84
第二节中国盒饭行业产品当前市场价格	84
一、产品当前价格分析	84
二、产品未来价格预测	84
第三节中国盒饭行业产品价格影响因素分析	84
一、全球金融危机影响	84
二、人民币汇率变化影响	85
三、其它	85
第七章盒饭行业替代品及互补产品分析	86
第一节盒饭行业替代品分析	86
一、替代品种类	86
二、主要替代品对盒饭行业的影响	86
三、替代品发展趋势分析	86
第二节盒饭行业互补产品分析	86
一、行业互补产品种类	86
二、主要互补产品对盒饭行业的影响	87
三、互补产品发展趋势分析	87
第八章盒饭行业竞争格局及竞争策略分析	90
第一节盒饭行业竞争格局分析	90
一、行业集中度分析	90
二、行业竞争格局	90
三、竞争群组	91
四、盒饭行业竞争关键因素	91

1. 价格91
2. 渠道93
3. 产品/服务质量94
4. 品牌94
- 第二节盒饭行业市场竞争策略分析94
 - 一、行业国际竞争力比较94
 1. 生产要素94
 2. 需求条件95
 3. 相关和支持性产业95
 4. 企业战略、结构与竞争状态95
 - 二、盒饭企业竞争策略分析96
 1. 提高盒饭企业核心竞争力的对策96
 2. 影响盒饭企业核心竞争力的因素及提升途径100
 3. 提高盒饭企业竞争力的策略101
- 第九章盒饭主要上下游产品分析104
 - 第一节盒饭上下游分析104
 - 一、与行业上下游之间的关联性104
 - 二、上游原材料供应形势分析105
 - 三、下游产品解析106
 - 第二节盒饭行业产业链分析106
 - 一、行业上游影响及风险分析106
 - 二、行业下游风险分析及提示106
 - 三、关联行业风险分析及提示106
- 第十章盒饭行业渠道与行业品牌分析107
 - 第一节盒饭行业渠道分析107
 - 一、渠道格局107
 - 二、渠道形式107
 - 三、渠道要素对比109
 - 四、各区域主要代理商情况111
 - 第二节盒饭行业品牌分析113
 - 一、品牌分析113
 - 二、品牌推广方式分析114
 - 三、品牌美誉度分析114
 - 四、品牌的选择情况117
- 第十一章盒饭行业进出口分析120

第一节出口分析120

- 一、2016年盒饭出口总况分析120
- 二、2016年盒饭出口量及增长情况120
- 三、2016年盒饭细分行业出口情况120
- 四、出口流向结构120
- 五、出口产品120
- 六、主要出口企业120
- 七、出口价格特征分析121

第二节进口分析121

- 一、2016年盒饭进口总况分析121
- 二、2016年盒饭进口量及增长情况121
- 三、2016年盒饭细分行业进口情况121
- 四、国家进口结构121
- 五、进口产品结构121

第十二章盒饭行业重点企业竞争分析122

第一节上海平凡盒饭有限公司122

- 一、企业基本概况122
- 二、公司主要财务指标分析122
- 三、企业成本费用指标125

第二节广州金都白领快餐管理有限公司128

- 一、企业基本概况128
- 二、公司主要财务指标分析129
- 三、企业成本费用指标132

第三节上海喜记餐饮管理有限公司135

- 一、企业基本概况135
- 二、公司主要财务指标分析136
- 三、企业成本费用指标139

第四节宁波维乐营养食品有限公司142

- 一、企业基本概况142
- 二、公司主要财务指标分析142
- 三、企业成本费用指标145

第五节青岛味之幸餐饮管理有限公司148

- 一、企业基本概况148
- 二、公司主要财务指标分析149
- 三、企业成本费用指标152

第十三章2017-2022年中国盒饭行业发展前景预测	156
第一节未来盒饭行业发展趋势分析	156
一、未来盒饭行业发展分析	156
二、未来盒饭行业技术开发方向	157
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	158
第二节2017-2022年盒饭行业运行状况预测	160
一、2017-2022年盒饭行业工业总产值预测	160
二、2017-2022年盒饭行业销售收入预测	160
三、2017-2022年盒饭行业总资产预测	161
第十四章盒饭行业风险与投资策略分析	162
第一节盒饭行业风险分析	162
一、行业环境风险	162
二、行业产业链上下游风险	162
三、行业政策风险	162
四、行业市场风险	163
五、行业其他风险分析	163
第二节盒饭投资策略分析	164
一、行业总体发展前景及市场机会分析	164
二、企业营销策略	165
三、企业投资策略	166
四、企业应对当前经济形势策略建议	167
第十五章中国团膳及快餐服务行业区域市场分析 (ZYYF)	169
第一节2016年华北地区团膳及快餐服务行业分析	169
一、2012-2016年行业发展现状分析	169
二、2012-2016年市场规模情况分析	169
三、2017-2022年市场需求情况分析	170
四、2017-2022年行业发展前景预测	171
五、2017-2022年行业投资风险预测	171
第二节2016年东北地区团膳及快餐服务行业分析	171
第三节2016年华东地区团膳及快餐服务行业分析	172
第四节2016年华南地区团膳及快餐服务行业分析	173
第五节2016年华中地区团膳及快餐服务行业分析	173
第六节2016年西南地区团膳及快餐服务行业分析	174
第七节2016年西北地区团膳及快餐服务行业分析	175
图表目录：	

- 图表12012-2016年全球盒饭行业供给情况分析21
- 图表22012-2016年全球盒饭行业需求情况分析21
- 图表32016年全球盒饭行业主要国家分析22
- 图表42015年GDP初步核算数据24
- 图表52011-2015年GDP环比增长速度24
- 图表62016年GDP初步核算数据25
- 图表72016年GDP环比和同比增长速度25
- 图表82013-2016年规模以上工业增加值同比增长速度26
- 图表92016年8月份规模以上工业生产主要数据27
- 图表102013-2016年钢材日均产量及同比增速29
- 图表112013-2016年水泥日均产量及同比增速30
- 图表122013-2016年十种有色金属日均产量及同比增速30
- 图表132013-2016年乙烯日均产量及同比增速31
- 图表142013-2016年汽车日均产量及同比增速31
- 图表152013-2016年轿车日均产量及同比增速32
- 图表162013-2016年发电量日均产量及同比增速32
- 图表172013-2016年原油加工量日均产量及同比增速33
- 图表182013-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度34
- 图表192016年8月份社会消费品零售总额主要数据35
- 图表202006-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况36
- 图表212012年12月-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速36
- 图表222012年12月-2015年12月固定资产投资到位资金同比增速37
- 图表232015年固定资产投资（不含农户）主要数据38
- 图表242013-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速41
- 图表252013-2016年固定资产投资到位资金同比增速42
- 图表262016年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据43
- 图表272012-2016年我国盒饭行业单位规模情况分析70
- 图表282012-2016年我国盒饭行业人员规模情况分析70
- 图表292012-2016年我国盒饭行业资产规模情况分析70
- 图表302012-2016年我国盒饭行业市场规模情况分析71
- 图表312012-2016年我国盒饭产业总体产能规模74
- 图表322012-2016年我国盒饭产业市场需求规模75
- 图表332012-2016年我国盒饭行业供需平衡现状76
- 图表342017-2022年我国盒饭行业供需平衡走势预测77
- 图表352012-2016年中国盒饭行业市场供需分析79

图表362016年中国盒饭市场规模分析80

图表372012-2016年东北地区盒饭行业市场规模情况分析81

图表382012-2016年华北地区盒饭行业市场规模情况分析81

图表392012-2016年华东地区盒饭行业市场规模情况分析81

图表402012-2016年华中地区盒饭行业市场规模情况分析82

图表412012-2016年华南地区盒饭行业市场规模情况分析82

图表422012-2016年西部地区盒饭行业市场规模情况分析82

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/460963.html>