# 2017-2022年中国盒饭市场供需预测及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国盒饭市场供需预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201610/460963.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

装在盒子里出售的份儿饭。

盒饭业又称为快餐业,是以米食为主的民族的一大餐饮特色。随着都市人生活形态的转变 ,中午吃自带的饭盒餐的情况已日渐稀少,大都市的快餐行业迅速发展。

盒饭的主要供应对象是学生、工厂和机关的员工及医院中的病人,价格在8到10元以上最多,菜色内容和营养含量则随价格变化,大致有主菜类(如炸排骨、鸡腿)、半荤菜类(蛋、肉丝炒菜)及素菜类。90%以上的盒饭是在午间充当午餐,中式、西式或混合式应有尽有,价格尚合理,惟一缺目前盒饭业正在逐渐摆脱过去厨房的制备方式,从改善调理人员的工作习惯和工作环境着手,采用制度化的采购与科学化的生产系统,以求能达到预期的营养和卫生目标。

盒饭是广受都市上班一族厚爱的方便食品。特色盒饭专营店有别于西式快餐店,如麦当劳、肯德基卖的汉堡包、马铃薯条,炸鸡、意大利粉等食物在盒饭专营店不宜经营。而一般的中式快餐,往往鸡、鸭、鱼、肉一股脑儿混在一个饭盒中,形成杂烩饭。特色盒饭不搞这一套,它供应的是单一的、具有独特风味饭菜式样,有牛肉咖喱饭、猪肉咖喱饭、鸡肉咖喱饭、腊味饭、排骨饭等等。每个盒饭的味道单纯而富有特色,在任何地方、任何时间都有许多人喜食,青年人则更为喜欢。

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国盒饭市场供需预测及未来发展趋势报告》共十五。首先介绍了中国盒饭行业市场发展环境、中国盒饭整体运行态势等,接着分析了中国盒饭行业市场运行的现状,然后介绍了中国盒饭市场竞争格局。随后,报告对中国盒饭做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国盒饭行业发展趋势与投资预测。您若想对盒饭产业有个系统的了解或者想投资盒饭行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第一章全球盒饭行业运行形势分析20

第一节全球盒饭行业发展历程20

第二节全球盒饭行业市场发展情况21

- 一、全球盒饭行业供给情况分析21
- 二、全球盒饭行业需求情况分析21

第三节全球盒饭行业主要国家及区域发展情况分析22

第四节全球盒饭行业市场发展趋势预测分析22

第二章2014-2016年中国盒饭行业发展环境分析24

- 第一节2014-2016年中国经济环境分析24
- 一、宏观经济环境24
- 二、国际贸易环境45
- 第二节2014-2016年盒饭的行业发展政策环境分析50
- 一、行业政策影响分析50
- 二、相关行业标准分析51
- 第三节2014-2016年盒饭的行业发展社会环境分析66
- 第三章中国盒饭行业市场总体运行情况分析70
- 第一节中国盒饭行业规模情况分析70
- 一、行业单位规模情况分析70
- 二、行业人员规模状况分析70
- 三、行业资产规模状况分析70
- 四、行业市场规模状况分析71
- 第二节市场壁垒71
- 第三节竞争情况分析72
- 一、现有企业间竞争72
- 二、潜在进入者分析72
- 三、替代品威胁分析73
- 第四节国际竞争力比较73
- 第五节市场集中度分析73
- 第四章2016年中国盒饭行业供需情况分析74
- 第一节中国盒饭市场现状分析74
- 第二节中国盒饭产量分析74
- 一、盒饭产业总体产能规模74
- 二、盒饭生产区域分布75
- 第三节中国盒饭市场需求分析75
- 第四节行业供需平衡状况分析76
- 一、盒饭行业供需平衡现状76
- 二、影响行业供需平衡的因素分析76
- 三、盒饭行业供需平衡走势预测77
- 第五章中国盒饭行业发展现状分析及市场规模分析78
- 第一节中国盒饭行业发展分析78
- 一、2011-2016年中国盒饭行业发展态势分析78
- 二、2011-2016年中国盒饭行业发展特点分析78
- 三、2011-2016年中国盒饭行业市场供需分析79

第二节中国盒饭产业特征与行业重要性79

第三节盒饭行业特性分析80

第四节2016年中国盒饭市场规模分析80

第五节2016年中国盒饭区域市场规模分析81

- 一、2016年东北地区市场规模分析81
- 二、2016年华北地区市场规模分析81
- 三、2016年华东地区市场规模分析81
- 四、2016年华中地区市场规模分析82
- 五、2016年华南地区市场规模分析82
- 六、2016年西部地区市场规模分析82

第六节2017-2022年中国盒饭市场规模预测83

第六章盒饭行业产品价格分析84

第一节中国盒饭行业产品历年价格回顾84

第二节中国盒饭行业产品当前市场价格84

- 一、产品当前价格分析84
- 二、产品未来价格预测84

第三节中国盒饭行业产品价格影响因素分析84

- 一、全球金融危机影响84
- 二、人民币汇率变化影响85
- 三、其它85

第七章盒饭行业替代品及互补产品分析86

第一节盒饭行业替代品分析86

- 一、替代品种类86
- 二、主要替代品对盒饭行业的影响86
- 三、替代品发展趋势分析86

第二节盒饭行业互补产品分析86

- 一、行业互补产品种类86
- 二、主要互补产品对盒饭行业的影响87
- 三、互补产品发展趋势分析87

第八章盒饭行业竞争格局及竞争策略分析90

第一节盒饭行业竞争格局分析90

- 一、行业集中度分析90
- 二、行业竞争格局90
- 三、竞争群组91
- 四、盒饭行业竞争关键因素91

- 1. 价格91
- 2、渠道93
- 3、产品/服务质量94
- 4、品牌94
- 第二节盒饭行业市场竞争策略分析94
- 一、行业国际竞争力比较94
- 1、生产要素94
- 2、需求条件95
- 3、相关和支持性产业95
- 4、企业战略、结构与竞争状态95
- 二、盒饭企业竞争策略分析96
- 1、提高盒饭企业核心竞争力的对策96
- 2、影响盒饭企业核心竞争力的因素及提升途径100
- 3、提高盒饭企业竞争力的策略101
- 第九章盒饭主要上下游产品分析104
- 第一节盒饭上下游分析104
- 一、与行业上下游之间的关联性104
- 二、上游原材料供应形势分析105
- 三、下游产品解析106
- 第二节盒饭行业产业链分析106
- 一、行业上游影响及风险分析106
- 二、行业下游风险分析及提示106
- 三、关联行业风险分析及提示106
- 第十章盒饭行业渠道与行业品牌分析107
- 第一节盒饭行业渠道分析107
- 一、渠道格局107
- 二、渠道形式107
- 三、渠道要素对比109
- 四、各区域主要代理商情况111
- 第二节盒饭行业品牌分析113
- 一、品牌分析113
- 二、品牌推广方式分析114
- 三、品牌美誉度分析114
- 四、品牌的选择情况117
- 第十一章盒饭行业进出口分析120

### 第一节出口分析120

- 一、2016年盒饭出口总况分析120
- 二、2016年盒饭出口量及增长情况120
- 三、2016年盒饭细分行业出口情况120
- 四、出口流向结构120
- 五、出口产品120
- 六、主要出口企业120
- 七、出口价格特征分析121

#### 第二节进口分析121

- 一、2016年盒饭进口总况分析121
- 二、2016年盒饭进口量及增长情况121
- 三、2016年盒饭细分行业进口情况121
- 四、国家进口结构121
- 五、进口产品结构121
- 第十二章盒饭行业重点企业竞争分析122
- 第一节上海平凡盒饭有限公司122
- 一、企业基本概况122
- 二、公司主要财务指标分析122
- 三、企业成本费用指标125
- 第二节广州金都白领快餐管理有限公司128
- 一、企业基本概况128
- 二、公司主要财务指标分析129
- 三、企业成本费用指标132
- 第三节上海喜记餐饮管理有限公司135
- 一、企业基本概况135
- 二、公司主要财务指标分析136
- 三、企业成本费用指标139

第四节宁波维乐营养食品有限公司142

- 一、企业基本概况142
- 二、公司主要财务指标分析142
- 三、企业成本费用指标145

第五节青岛味之幸餐饮管理有限公司148

- 一、企业基本概况148
- 二、公司主要财务指标分析149
- 三、企业成本费用指标152

第十三章2017-2022年中国盒饭行业发展前景预测156

第一节未来盒饭行业发展趋势分析156

- 一、未来盒饭行业发展分析156
- 二、未来盒饭行业技术开发方向157
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测158

第二节2017-2022年盒饭行业运行状况预测160

- 一、2017-2022年盒饭行业工业总产值预测160
- 二、2017-2022年盒饭行业销售收入预测160
- 三、2017-2022年盒饭行业总资产预测161

第十四章盒饭行业风险与投资策略分析162

第一节盒饭行业风险分析162

- 一、行业环境风险162
- 二、行业产业链上下游风险162
- 三、行业政策风险162
- 四、行业市场风险163
- 五、行业其他风险分析163

第二节盒饭投资策略分析164

- 一、行业总体发展前景及市场机会分析164
- 二、企业营销策略165
- 三、企业投资策略166
- 四、企业应对当前经济形势策略建议167

第十五章中国团膳及快餐服务行业区域市场分析169(ZYYF)

第一节2016年华北地区团膳及快餐服务行业分析169

- 一、2012-2016年行业发展现状分析169
- 二、2012-2016年市场规模情况分析169
- 三、2017-2022年市场需求情况分析170
- 四、2017-2022年行业发展前景预测171
- 五、2017-2022年行业投资风险预测171

第二节2016年东北地区团膳及快餐服务行业分析171

第三节2016年华东地区团膳及快餐服务行业分析172

第四节2016年华南地区团膳及快餐服务行业分析173

第五节2016年华中地区团膳及快餐服务行业分析173

第六节2016年西南地区团膳及快餐服务行业分析174

第七节2016年西北地区团膳及快餐服务行业分析175

图表目录:

图表12012-2016年全球盒饭行业供给情况分析21

图表22012-2016年全球盒饭行业需求情况分析21

图表32016年全球盒饭行业主要国家分析22

图表42015年GDP初步核算数据24

图表52011-2015年GDP环比增长速度24

图表62016年GDP初步核算数据25

图表72016年GDP环比和同比增长速度25

图表82013-2016年规模以上工业增加值同比增长速度26

图表92016年8月份规模以上工业生产主要数据27

图表102013-2016年钢材日均产量及同比增速29

图表112013-2016年水泥日均产量及同比增速30

图表122013-2016年十种有色金属日均产量及同比增速30

图表132013-2016年乙烯日均产量及同比增速31

图表142013-2016年汽车日均产量及同比增速31

图表152013-2016年轿车日均产量及同比增速32

图表162013-2016年发电量日均产量及同比增速32

图表172013-2016年原油加工量日均产量及同比增速33

图表182013-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度34

图表192016年8月份社会消费品零售总额主要数据35

图表202006-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况36

图表212012年12月-2015年12月我国固定资产投资(不含农户)同比增速36

图表222012年12月-2015年12月固定资产投资到位资金同比增速37

图表232015年固定资产投资(不含农户)主要数据38

图表242013-2016年固定资产投资(不含农户)同比增速41

图表252013-2016年固定资产投资到位资金同比增速42

图表262016年1-8月份固定资产投资(不含农户)主要数据43

图表272012-2016年我国盒饭行业单位规模情况分析70

图表282012-2016年我国盒饭行业人员规模情况分析70

图表292012-2016年我国盒饭行业资产规模情况分析70

图表302012-2016年我国盒饭行业市场规模情况分析71

图表312012-2016年我国盒饭产业总体产能规模74

图表322012-2016年我国盒饭产业市场需求规模75

图表332012-2016年我国盒饭行业供需平衡现状76

图表342017-2022年我国盒饭行业供需平衡走势预测77

图表352012-2016年中国盒饭行业市场供需分析79

图表362016年中国盒饭市场规模分析80

图表372012-2016年东北地区盒饭行业市场规模情况分析81 图表382012-2016年华北地区盒饭行业市场规模情况分析81 图表392012-2016年华东地区盒饭行业市场规模情况分析81 图表402012-2016年华中地区盒饭行业市场规模情况分析82 图表412012-2016年华南地区盒饭行业市场规模情况分析82 图表422012-2016年西部地区盒饭行业市场规模情况分析82

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201610/460963.html