

2018-2024年中国自行车行业竞争格局及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国自行车行业竞争格局及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/600964.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国拥有的自行车总数达4.5亿辆。2016年全国自行车制造行业完成累计主营业务收入1640亿元，同比增长3.58%，但同比增速持续走低。而从内销市场来看，中国制造、内销的自行车总金额约在273.6亿，逆势增长18.23%，高于行业整体增幅。

2012-2016年中国自行车制造行业销售收入

2017年1~4月，我国自行车进出口额为10.6亿美元，同比下降11.1%。

2015-2017年脚踏自行车进口分析

智研咨询发布的《2018-2024年中国自行车行业竞争格局及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国自行车行业市场发展环境、自行车整体运行态势等，接着分析了中国自行车行业市场运行的现状，然后介绍了自行车市场竞争格局。随后，报告对自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车产业有个系统的了解或者想投资中国自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章自行车行业发展概述

第一节自行车概述

一、定义

二、应用

三、行业概况

第二节自行车行业产业链分析

一、行业交通特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对自行车行业的影响分析

第三节全球自行车行业发展分析

一、全球自行车行业发展历程

二、全球自行车行业主要生产国家地区分析

三、全球自行车行业发展趋势分析

第二章2015-2017年中国自行车行业发展环境分析

第一节2015-2017年中国自行车行业经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入支出分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2017年中国自行车行业政策发展环境分析

一、自行车行业相关政策分析

二、行业生产标准分析

第三节2015-2017年中国自行车行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

1、中国人口规模及年龄结构

2、中国人口健康状况

3、中国人口老龄化进程

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节2015-2017年中国自行车行业技术发展环境分析

一、自行车行业技术现状分析

二、自行车行业技术趋势分析

第三章中国自行车行业产销贸易分析及预测

第一节自行车行业生产分析

一、中国自行车行业生产特点分析

二、2015-2017年中国自行车行业产量分析

三、2015-2017年中国自行车行业产值分析

四、2018-2023年中国自行车行业产量预测

五、2018-2023年中国自行车行业产值预测

第二节自行车行业销售分析

一、中国自行车行业销售特点分析

二、2015-2017年中国自行车行业销量分析

三、2015-2017年中国自行车行业销售收入分析

四、2018-2023年中国自行车行业销量预测

五、2018-2023年中国自行车行业销售收入预测

第三节自行车行业进出口贸易分析

一、2015-2017年自行车行业进口分析

二、2015-2017年自行车行业出口分析

2015-2017年脚踏自行车出口口分析

三、自行车行业进出口态势展望

第四节中国自行车行业供需总体情况分析

第四章中国自行车行业经济运行指标情况分析

第一节企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节中国自行车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章2015-2017年中国自行车市场营销情况分析

第一节2015-2017年中国自行车市场营销现状分析

一、自行车市场营销动态概览

二、自行车营销模式分析

三、自行车市场营销渠道分析

第二节2015-2017年中国自行车网络营销分析

第三节2015-2017年中国自行车市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、品牌定位

五、服务策略

六、重点客户战略

七、产品差异化战略

第六章影响企业经营的关键趋势

第一节市场整合成长趋势

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节企业区域市场拓展的趋势

第四节科研开发趋势及替代技术进展

第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节中国自行车行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第七章2015-2017中国自行车行业竞争状况分析

第一节2015-2017年中国自行车行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

第二节2015-2017年中国自行车行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节中国自行车行业五力竞争分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方议价能力分析

第四节2015-2017年中国自行车产业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第八章主要自行车企业竞争分析

第一节捷安特(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第二节中路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第三节美利达自行车(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四节上海凤凰自行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第五节深圳市喜德盛自行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第六节大行科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第七节深圳市圣希沃骑行文化传播有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第八节天津富士达自行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第九节深圳斯洛登自行车科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第十节天津飞鸽车业制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第九章2018-2023年自行车行业投资价值评估分析

第一节行业发展的有利因素与不利因素分析

一、行业发展的有利因素分析

二、行业发展的不利因素分析

第二节投资回报率比较高的投资方向

第三节营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、营销模式推荐

第十章2018-2023年中国自行车行业发展趋势预测分析

第一节2018-2023年中国自行车行业前景展望

一、自行车的研究进展及趋势分析

二、自行车价格趋势分析

第二节2018-2023年中国自行车行业市场预测分析

一、自行车市场供给预测分析

二、自行车需求预测分析

三、自行车竞争格局预测分析

第三节2018-2023年中国自行车行业市场盈利预测分析

第四节自行车制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第五节对我国自行车制造品牌的战略思考

一、自行车制造品牌的重要性

二、自行车制造实施品牌战略的意义

三、自行车制造企业品牌的现状分析

四、我国自行车制造企业的品牌战略

五、自行车制造品牌战略管理的策略

第六节自行车制造经营策略分析

一、自行车制造市场细分策略

二、自行车制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、自行车制造新产品差异化战略

五、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、实施重点客户战略要重点解决的问题

4、重点客户管理功能

第十一章2018-2023年中国自行车行业投资和风险预警分析(ZY GXH)

第一节2018-2023年自行车行业发展环境分析

第二节2018-2023年自行车行业投资特性分析

一、2018-2023年中国自行车行业进入壁垒

二、2018-2023年中国自行车行业盈利模式

三、2018-2023年中国自行车行业盈利因素

第三节2018-2023年自行车行业投资风险分析

一、2018-2023年中国自行车行业政策风险

二、2018-2023年中国自行车行业技术风险

三、2018-2023年中国自行车行业供求风险

四、2018-2023年中国自行车行业关联产业风险及防范

五、2018-2023年中国自行车行业产品结构风险及防范

六、2018-2023年中国自行车行业其它风险

第四节2018-2023年中国自行车行业投资机会

一、2018-2023年中国自行车行业最新投资动向

二、2018-2023年中国自行车行业投资机会分析

第五节2018-2023年中国自行车行业主要投资建议

附录

一、《中国制造2025》

二、“十三五”国家战略性新兴产业发展规划(ZY GXH)

图表目录：

图表：全球自行车行业主要生产国家地区

图表：规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2016-2017年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅

- 图表：2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表：2017年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表：2017年居民人均消费支出及构成
- 图表：2016-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表：2017年社会消费品零售总额主要数据
- 图表：2016-2017年全国固定资产投资（不含农户）同比增度
- 图表：2016-2017年固定资产投资到位资金同比增度
- 图表：2016-2017年民间固定资产投资和全国定资产投资同比增度
- 图表：2016-2017年分月度中国货物贸易进出口总额
- 图表：行业主要标准
- 图表：2016年年末人口数及其构成
- 图表：2012-2016年65岁及以上人口数量及增速
- 图表：2016年全国各省城镇化水平情况
- 图表：2012-2016年我国城镇化趋势
- 图表：我国自行车制造行业发展主要特点
- 图表：2009-2016年我国自行车产量走势图（万辆）
- 图表：2015-2017年中国自行车行业产值
- 图表：2018-2023年中国自行车行业产量预测
- 图表：2018-2023年中国自行车行业产值预测
- 图表：2015-2017年中国自行车行业销量分析
- 图表：2015-2017年中国自行车行业销售收入分析
- 图表：2018-2023年中国自行车行业销量预测
- 图表：2018-2023年中国自行车行业销售收入预测
- 图表：2015-2017年脚踏自行车进口分析
- 图表：2015-2017年脚踏自行车出口口分析
- 图表：2015-2017年中国自行车行业规模以上企业数量统计
- 图表：中国两轮脚踏自行车产量集中度分析
- 图表：2015-2017年中国自行车行业盈利能力分析
- 图表：2015-2017年中国自行车行业偿债能力分析
- 图表：2015-2017年中国自行车行业营运能力分析
- 图表：2015-2017年中国自行车行业发展能力分析
- 图表：中国自行车行业品牌排名
- 图表：中国两轮脚踏自行车产量集中度分析
- 图表：中国两轮脚踏自行车产量集中度分析
- 图表：2016-2017年中路集团盈利能力分析

图表：2016-2017年中路集团成长能力分析

图表：2016-2017年中路集团偿债能力分析

图表：2015-2017年凤凰自行车有限公司盈利能力分析

图表：2015-2017年凤凰自行车有限公司成长能力分析

图表：2015-2017年凤凰自行车有限公司偿债能力分析

图表：2015-2017年凤凰自行车有限公司营运能力分析

图表：2018-2023年中国自行车行业供给预测分析

图表：2018-2023年中国自行车行业需求预测分析

图表：四种基本的品牌战略

图表：未来发展战略的建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/600964.html>