

2017-2022年中国小麦胚芽油市场竞争现状及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国小麦胚芽油市场竞争现状及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/510968.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前小麦胚芽油在国内属于供不应求状态，很多企业一直深耕国内市场，对国外市场的布置还不完善，因此我国每年的小麦胚芽油出口额不算太高，但是近年来有所提升。

2014-2015年我国小麦胚芽油进口量走势

2014-2015年我国小麦胚芽油出口走势

智研咨询发布的《2017-2022年中国小麦胚芽油市场竞争现状及市场前景预测报告》共十五章。首先介绍了小麦胚芽油行业市场发展环境、小麦胚芽油整体运行态势等，接着分析了小麦胚芽油行业市场运行的现状，然后介绍了小麦胚芽油市场竞争格局。随后，报告对小麦胚芽油做了重点企业经营状况分析，最后分析了小麦胚芽油行业发展趋势与投资预测。您若想对小麦胚芽油产业有个系统的了解或者想投资小麦胚芽油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境分析

第一章 小麦胚芽油行业概述 1

第一节 小麦胚芽油行业定义 1

第二节 小麦胚芽油行业发展历程 3

第三节 小麦胚芽油与维生素区别 5

第四节 小麦胚芽油产业链分析 7

第二章 2014-2016年中国小麦胚芽油行业发展环境分析 13

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 13

一、宏观经济 13

二、工业形势 15

三、固定资产投资 16

第二节 2014-2016年中国小麦胚芽油行业发展政策环境分析 17

一、行业政策影响分析 17

二、相关行业标准分析 20

第三节 2014-2016年中国小麦胚芽油行业发展社会环境分析 22

一、居民消费水平分析 22

二、工业发展形势分析 23

第二部分 产业深度研究

第三章 2014-2016年中国小麦胚芽油行业总体发展状况 31

第一节 中国小麦胚芽油行业规模情况分析 31

一、行业单位规模情况分析 31

二、行业人员规模状况分析 32

三、行业资产规模状况分析 33

四、行业市场规模状况分析 33

第二节 中国小麦胚芽油行业产销情况分析 33

一、行业生产情况分析 33

二、行业销售情况分析 34

三、行业产销情况分析 34

第三节 中国小麦胚芽油行业财务能力分析 35

一、行业盈利能力分析与预测 35

二、行业偿债能力分析与预测 36

三、行业营运能力分析与预测 36

四、行业发展能力分析与预测 36

第四章 中国小麦胚芽油市场供需分析 38

第一节 小麦胚芽油市场现状分析及预测 38

一、2017-2022年我国小麦胚芽油行业总产值分析 38

二、2017-2022年我国小麦胚芽油行业总产值预测 38

第二节 小麦胚芽油产品产量分析及预测 38

一、2017-2022年我国小麦胚芽油产量分析 38

二、2017-2022年我国小麦胚芽油产量预测 39

第三节 小麦胚芽油市场需求分析及预测 39

一、2017-2022年我国小麦胚芽油市场需求分析 39

二、2017-2022年我国小麦胚芽油市场需求预测 40

2016-2020年我国小麦胚芽油市场需求预测

第四节 小麦胚芽油进出口数据分析 41

一、我国小麦胚芽油出口数据分析 41

二、我国小麦胚芽油进口数据分析 42

三、我国小麦胚芽油进出口数据预测 43

第五章 小麦胚芽油行业发展现状分析 44

第一节 中国小麦胚芽油行业发展分析 44

一、2014-2016年中国小麦胚芽油行业发展态势分析 44

二、2014-2016年中国小麦胚芽油行业发展特点分析 45

第二节 中国小麦胚芽油产业特征与行业重要性 45

第三节 小麦胚芽油行业特性分析	46
第六章 中国小麦胚芽油市场规模分析	48
第一节 2016年中国小麦胚芽油市场规模分析	48
第二节 2016年中国小麦胚芽油区域市场规模分析	48
一、2016年东北地区市场规模分析	48
二、2016年华北地区市场规模分析	49
三、2016年华东地区市场规模分析	49
四、2016年华中地区市场规模分析	50
五、2016年华南地区市场规模分析	50
六、2016年西部地区市场规模分析	51
第三节 2017-2022年中国小麦胚芽油市场规模预测	51
第七章 小麦胚芽油国内产品价格走势及影响因素分析	52
第一节 国内产品2014-2016年价格回顾	52
第二节 国内产品当前市场价格及评述	54
第三节 国内产品价格影响因素分析	54
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	58
第八章 小麦胚芽油及其主要上下游产品	60
第一节 小麦胚芽油上下游分析	60
一、与行业上下游之间的关联性	60
二、上游原材料供应形势分析	61
三、下游产品解析	62
第二节 小麦胚芽油行业产业链分析	62
一、行业上游影响及风险分析	62
二、行业下游风险分析及提示	63
三、关联行业风险分析及提示	63
第三部分 产业竞争分析	
第九章 小麦胚芽油产品竞争力优势分析	68
第一节 整体产品竞争力评价	68
第二节 产品竞争力评价结果分析	68
第三节 竞争优势评价及构建建议	69
第十章 小麦胚芽油行业市场竞争策略分析	70
第一节 行业竞争结构分析	70
一、现有企业间竞争	70
二、潜在进入者分析	72
三、替代品威胁分析	74

- 四、供应商议价能力 75
- 五、客户议价能力 76
- 第二节 行业国际竞争力比较 77
 - 一、生产要素 77
 - 二、需求条件 78
 - 三、相关和支持性产业 78
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 79
- 第三节 小麦胚芽油企业竞争策略分析 80
 - 一、提高小麦胚芽油企业核心竞争力的对策 80
 - 二、影响小麦胚芽油企业核心竞争力的因素及提升途径 81
 - 三、提高小麦胚芽油企业竞争力的策略 81
- 第十一章 小麦胚芽油行业重点企业竞争分析 84
 - 第一节 汤臣倍健 84
 - 一、企业基本概况 84
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 86
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 87
 - 四、企业未来发展战略与规划 89
 - 第二节 山东西王食品有限公司 91
 - 一、企业基本概况 91
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 93
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 94
 - 四、企业未来发展战略与规划 95
 - 第三节 中粮生物化学（安徽）股份有限公司 98
 - 一、企业基本概况 98
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 99
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 101
 - 四、企业未来发展战略与规划 102
 - 第四节 中国粮油控股有限公司 104
 - 一、企业基本概况 104
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 105
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 108
 - 四、企业未来发展战略与规划 111
 - 第五节 河北家丰植物油有限公司 115
 - 一、企业基本概况 115
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 116

三、2014-2016年企业竞争优势分析	117
四、企业未来发展战略与规划	117
第六节 河南省源泉粮油有限公司	118
一、企业基本概况	118
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	118
三、2014-2016年企业竞争优势分析	119
四、企业未来发展战略与规划	119
第七节 山东富世康生物科技公司	120
一、企业基本概况	120
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	122
三、2014-2016年企业竞争优势分析	122
四、企业未来发展战略与规划	123
第四部分 产业发展前景	
第十二章 小麦胚芽油行业投资与发展前景分析	124
第一节 小麦胚芽油行业投资机会分析	124
一、小麦胚芽油投资项目分析	124
二、可以投资的小麦胚芽油模式	128
三、2016年小麦胚芽油投资机会	129
第二节 2017-2022年中国小麦胚芽油行业发展预测分析	131
一、未来小麦胚芽油发展分析	131
二、未来小麦胚芽油行业技术开发方向	132
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	133
第三节 未来市场发展趋势	134
一、产业集中度趋势分析	134
二、十二五行业发展趋势	134
第十三章 小麦胚芽油产业用户度分析	137
第一节 小麦胚芽油产业用户认知程度	137
第二节 小麦胚芽油产业用户关注因素	137
第五部分 产业投资趋势	
第十四章 2017-2022年小麦胚芽油行业发展趋势及投资风险分析	140
第一节 当前小麦胚芽油存在的问题	140
第二节 小麦胚芽油未来发展预测分析	146
一、中国小麦胚芽油发展方向分析	146
二、2017-2022年中国小麦胚芽油行业发展趋势预测	146
第三节 2017-2022年中国小麦胚芽油行业投资风险分析	148

- 一、出口风险分析 148
- 二、市场风险分析 150
- 三、管理风险分析 159
- 四、产品投资风险 161
- 第十五章 专家观点与结论 170 (ZY GXH)
- 第一节 小麦胚芽油行业营销策略分析及建议 170
 - 一、小麦胚芽油行业营销模式 170
 - 二、小麦胚芽油行业营销策略 172
- 第二节 小麦胚芽油行业企业经营发展分析及建议 175
 - 一、小麦胚芽油行业经营模式 175
 - 二、小麦胚芽油行业生产模式 175
- 第三节 行业应对策略 178
 - 一、把握国家投资的契机 178
 - 二、竞争性战略联盟的实施 181
 - 三、企业自身应对策略 182
- 第四节 市场的重点客户战略实施 185
 - 一、实施重点客户战略的必要性 185
 - 二、合理确立重点客户 186
 - 三、重点客户战略管理 188
 - 四、重点客户管理功能 190
 - 五、定价策略 191
 - 六、国际化策略 194 (ZY GXH)
- 图表目录：
 - 图表：行业生命周期图 8
 - 图表：产品生命周期特征与策略 10
 - 图表：2016年居民可支配收入一览表 15
 - 图表：我国2016年货币信贷示意图 15
 - 图表：我国部分小麦胚芽油企业从业人员示意图 33
 - 图表：2014-2016年我国小麦胚芽油行业市场规模 34
 - 图表：2014-2016年我国小麦胚芽油行业产量 34
 - 图表：2014-2016年我国小麦胚芽油行业销售量 35
 - 图表：2013-2016年我国小麦胚芽油盈利能力 36
 - 图表：2013-2016年我国小麦胚芽油偿债能力 37
 - 图表：2013-2016年我国小麦胚芽油运营能力 37
 - 图表：2016年-2020年我国小麦胚芽油产值预测 39

- 图表：2016年-2020年我国小麦胚芽油产量预测 40
- 图表：2017-2022年我国小麦胚芽油市场需求预测 41
- 图表：2014-2016年我国小麦胚芽油出口总量示意图 41
- 图表：2014-2016年我国小麦胚芽油进口总量示意图 43
- 图表：2014年中国食用油行业品牌影响力排行 47
- 图表：2014-2016年东北地区市场规模 49
- 图表：2014-2016年华北地区市场规模 50
- 图表：2014-2016年华东地区市场规模 50
- 图表：2014-2016年华中地区市场规模 50
- 图表：2014-2016年华南地区市场规模 51
- 图表：2014-2016年华南地区市场规模 51
- 图表：2017-2022年华南地区市场规模预测 52
- 图表：2014-2016年我国小麦胚芽油价格示意图 54
- 图表：货币流通和商品价格关系（1） 56
- 图表：货币流通和商品价格关系（2） 56
- 图表：价值决定价格 57
- 图表：社会劳动生产率对商品价格的影响 59
- 图表：2016年汤臣倍健公司经营状况分析 87
- 图表：2014年汤臣倍健公司主要财务指标分析 87
- 图表：2014-2016年汤臣倍健公司资产负债表 88
- 图表：2014-2016年汤臣倍健公司利润表 88
- 图表：2016年山东西王食品有限公司经营状况分析 94
- 图表：2014年山东西王食品有限公司经营状况分析 94
- 图表：2014-2016年山东西王食品有限公司资产负债表 95
- 图表：2014-2016年山东西王食品有限公司利润表 95
- 图表：2016年中粮生物化学（安徽）股份有限公司主要财务指标分析 100
- 图表：2014年中粮生物化学（安徽）股份有限公司主要财务指标分析 100
- 图表：2014-2016年中粮生物化学（安徽）股份有限公司资产负债表 101
- 图表：2014-2016年中粮生物化学（安徽）股份有限公司利润表 101
- 图表：2014年中国粮油控股有限公司小麦加工产能分析 106
- 图表：2014-2016年中国粮油控股有限公司主要财务指标 108
- 图表：2014-2016年中国粮油控股有限公司收入分析 109
- 图表：山东富世康工贸有限公司组织架构 122
- 图表：山东富世康集团产品结构 123
- 图表：发达地区消费者偏好调查示意图 138

图表：中等发达地区消费者偏好调查示意图 139

图表：欠发达地区消费者偏好调查示意图 139

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/510968.html>