

2016-2022年中国胶粘带行业分析及市场深度调查报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国胶粘带行业分析及市场深度调查报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/410977.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

胶粘带产业链结构：

资料来源：智研数据中心整理

我国胶粘带产量与销售额保持稳定增长态势。根据统计数据，2014年，我国胶粘带产量为185.8亿平方米，2009-2014年年均复合增长 8.25%；胶粘带销售额为 380.4亿元，2009-2014 年年均复合增长9.22%。

2009-2014年中国胶粘带行业产量统计

资料来源：智研数据中心整理

根据统计数据，2012年-2014 年美纹纸胶粘带保持稳定增长态势，2014 年产量达到 7.5亿平方米，销售额达到16.5 亿元，同比增长均为 7.1%。

2014 年各类胶粘带产量占比统计

资料来源：智研数据中心整理

2014 年各类胶粘带销售额占比统计

资料来源：智研数据中心整理

智研咨询发布的《2016-2022年中国胶粘带行业分析及市场深度调查报告》共十章。首先介绍了中国胶粘带行业市场发展环境、中国胶粘带整体运行态势等，接着分析了中国胶粘带行业市场运行的现状，然后介绍了中国胶粘带市场竞争格局。随后，报告对中国胶粘带做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国胶粘带行业发展趋势与投资预测。您若想对胶粘带产业有个系统的了解或者想投资胶粘带行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 胶粘带行业发展回顾 14

1.1 胶粘带行业定义 14

1.2 中国胶粘带行业发展回顾 16

1.3 世界胶粘带行业发展回顾 18

根据统计数据，2013 年全球胶粘带总需求为393亿平方米。

2013年全球胶粘带市场规模情况

数据来源：The Freedonia Group

在各个市场中，亚太地区市场份额最大，达到191 亿平方米，占全球市场比重为49%；同时，亚太地区也是世界胶粘带最大的生产区域，2013 年产量为全世界产量的55%，中国是全世界最大的胶粘带生产国。胶粘带行业第二大的市场为北美地区，达到85亿平方米，占全球市场比重为21%；排在第三位的是西欧地区，达到59亿平方米，占全球市场比重为15%；中南美地区、东欧地区以及非洲/中东地区市场需求较小，分别为 21亿平方米、21 亿平方米和 16 亿平方米，合计占全球市场比重为15%。

第二章 中国胶粘带行业经济 政策 技术环境分析 22

2.1 中国胶粘带行业经济环境分析 22

2.1.1 GDP 22

2.1.2 工业形态 23

2.1.3 固定资产投资增长情况 26

2.1.4 进出口变化情况 30

2.1.5 存贷款利率调整 33

2.2 国家十三五规划解读 35

2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 35

2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 40

2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 41

2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 43

2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 45

2.3 中国胶粘带行业政策环境分析 47

2.3.1 中国胶粘带行业相关国家政策分析 47

1、行业主管部门与监管体制

胶粘剂和胶粘带行业原隶属化工部直属管理。国家行政机构改革后，由国家发改委承担行业宏观管理职能，主要负责制订产业政策，指导技术改造。本行业的自律管理团体为中国胶粘剂和胶粘带工业协会，该行业协会前身中国胶粘剂工业协会于1987年9月在北京成立，是中国胶粘剂及密封剂行业的企业事业单位自愿联合组成的全国性专业性的行业组织。2012年3月15日经国务院国有资产监督管理委员会审核和民政部批准协会更名为中国胶粘剂和胶粘带工业协会。我国对胶粘剂和胶粘带行业采取国家宏观调控和行业自律相结合的方式，国家发改委对行业发展进行宏观管理和政策指导，行业协会研究行业发展动态，组织行业交流，共同确保我国胶粘剂和胶粘带行业健康有序发展，为胶粘剂和胶粘带行业企业的发展创造良好的规范体系和市场环境。

2、行业主要法律法规及政策

胶粘材料制造受国家产业发展政策的指导与扶持，主要包括：

资料来源：公开资料整理

2.3.2 中国胶粘带行业相关国家标准分析	47
2.4 中国胶粘带行业技术环境分析	48
2.4.1 国际胶粘带行业技术发展分析	48
2.4.2 国内胶粘带行业技术现状分析	48
第三章 2016-2022年中国胶粘带行业发展状况分析与预测	50
3.1 2015-2016年中国胶粘带行业产销情况分析	50
3.1.1 2015-2016年中国胶粘带行业生产情况分析	50
3.1.2 2015-2016年中国胶粘带行业重点省市生产情况分析	51
3.1.3 2015-2016年中国胶粘带行业生产情况集中度分析	51
3.1.4 2015-2016年中国胶粘带行业需求情况分析	52
3.2 2016-2022年中国胶粘带行业产销情况预测	52
3.2.1 2016-2022年中国胶粘带行业生产情况预测	52
3.2.2 2016-2022年中国胶粘带行业需求情况预测	53
3.3 2015-2016年中国胶粘带行业财务能力分析	54
3.3.1 胶粘带行业盈利能力分析	54
3.3.2 胶粘带行业偿债能力分析	54
3.3.3 胶粘带行业营运能力分析	55
3.3.4 胶粘带行业发展能力分析	56
第四章 2015-2016年中国胶粘带行业区域市场运行状况分析	58
4.1 2015-2016年胶粘带行业区域结构分析	58
4.2 2015-2016年华东地区胶粘带行业市场运行状况分析	58
4.3 2015-2016年华南地区胶粘带行业市场运行状况分析	59
4.4 2015-2016年华北地区胶粘带行业市场运行状况分析	59
4.5 2015-2016年华中地区胶粘带行业市场运行状况分析	60
4.6 2015-2016年东北地区胶粘带行业市场运行状况分析	61
4.7 2015-2016年西南地区胶粘带行业市场运行状况分析	61
4.8 2015-2016年西北地区胶粘带行业市场运行状况分析	62
第五章 2016-2022年中国胶粘带行业进出口现状及预测	63
5.1 2015-2016年中国胶粘带行业进出口现状分析	63
5.1.1 2015-2016年中国胶粘带行业进口现状分析	63
5.1.2 2015-2016年中国胶粘带行业出口现状分析	63
5.2 2016-2022年中国胶粘带行业进出口预测	64
5.2.1 2016-2022年中国胶粘带行业进口预测	64
5.2.2 2016-2022年中国胶粘带行业出口预测	65

5.3 中国胶粘带行业进出口风险分析 65

第六章 2015-2016年中国胶粘带行业市场价格分析及预料 66

6.1 2015-2016年中国胶粘带行业市场价格走势分析 66

6.2 2016-2022年中国胶粘带行业市场价格变化趋势预测 66

第七章 2015-2016年中国胶粘带相关行业发展现状 67

7.1 中国胶粘带相关上游行业发展分析 67

7.2 中国胶粘带相关下游行业发展分析 72

从行业下游应用来看，胶粘带产品分类繁多，应用领域广泛分布在各种工业及民用领域，其市场应用领域主要为建筑装饰、汽车制造及汽车美容、电子电气产品制造、办公文具、包装和医疗及卫生用品等行业。

资料来源：智研数据中心整理

建筑装饰领域胶粘带应用

美纹纸胶粘带是以美纹纸和胶粘剂为主要原料，在美纹纸上涂覆胶粘剂，另一面涂以防粘材料而制成的卷状胶粘带，具有高粘着力、柔软服贴、再撕不留残胶、分色界线清晰、易手撕、耐高温、耐溶剂、耐UV、防水等特性，广泛应用于建筑装饰行业。

2014年，建筑装饰行业的年工程总产值已经达到了3.16万亿元。其中，家装工程领域全年实现工程产值约15,100亿元，比2013年增长了10.2%左右；公装工程领域全年实现工程产值16,500亿元，比2013年增长了8.6%左右。

2005-2014年中国建筑装饰行业的年工程总产值统计

资料来源：智研数据中心整理

从建筑装饰行业未来发展趋势来看，建筑装饰与土木建筑业、设备安装业等一次性完成工程业务不同，每个建筑物在其整个使用寿命内，需要进行多次装饰和装修。因此，建筑装饰行业的发展具有乘数效应和市场需求可持续性的特点。

全国巨大的存量建筑面积意味着未来二次需求潜在增长空间巨大，二次装修将带来装修行业进入第二次高速增长阶段。一般来讲，住宅装修周期较长，每8-12年需要重新装修，公共建筑如宾馆饭店、写字楼等，装修周期为6-8年，娱乐场所和商务用房的装修周期更短。按照装修周期计算，二次装修的需求增长将进入快速释放阶段，也将带动建筑装修需求进入高速增长阶段。美纹纸胶粘带因其易撕性、柔软服贴和再撕不留残胶等特性，是建筑装饰中必备的喷涂遮蔽材料之一，在建筑装饰过程中，对该类型产品有非常强的需求。伴随着目前国内建筑装饰行业的不断增长，以及二次装修需求的增加，美纹纸胶粘带在建筑装饰的需求量将进一步增加。

汽车制造及汽车美容领域胶粘带应用

从产品视角来看，汽车领域使用的胶粘带种类随着胶粘带技术水平的发展而不断增多。目前，各类胶粘带已广泛应用于汽车行业的组装、喷漆等领域，包括外饰件永久固定胶粘带、车镜装配胶粘带、线束固定胶粘带、减震降噪胶粘带、内饰粘接胶粘带、安全标识胶粘带、

车身堵孔胶粘带、永久保护胶粘带、表面保护胶粘带、精细分色胶粘带、喷漆遮蔽胶粘带、线束捆扎胶粘带等。汽车制造领域胶粘带产品随着汽车制造量的上升而不断增长。

从世界范围看，汽车制造行业在未来十年仍将保持稳定增长的趋势。

“十三五”期间，汽车刚性需求依然存在，公车改革和黄标车的淘汰将增加汽车市场的需求，政策环境也将进一步促进新能源车的增长。汽车制造用胶粘带的市场需求也将伴随汽车产量的提高而增长。

电子电气产品制造领域胶粘带应用

办公文具领域胶粘带应用

包装领域胶粘带应用

医疗卫生用品制造领域胶粘带应用（详细资料略。。。。。）

第八章 近三年中国胶粘带行业重点企业分析 78

8.1 公司一 78

8.1.1 企业简介 78

8.1.2 企业主营业务 78

8.1.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 81

8.1.4 未来发展趋势 86

8.2公司二 87

8.2.1 企业简介 87

8.2.2 企业主营业务 87

8.2.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 88

8.2.4 未来发展趋势 94

8.3公司三 94

8.3.1 企业简介 94

8.3.2 企业主营业务 95

8.3.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 95

8.3.4 未来发展趋势 102

8.4 公司四 103

8.4.1 企业简介 103

8.4.2 企业主营业务 103

8.4.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 104

8.4.4 未来发展趋势 111

8.5公司五 112

8.5.1 企业简介 112

8.5.2 企业主营业务 112

8.5.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 113

8.5.4 未来发展趋势 120

8.6 公司六121

8.6.1 企业简介 121

8.6.2 企业主营业务 122

8.6.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 122

8.6.4 未来发展趋势 129

第九章 中国胶粘带行业营销调查分析 131

9.1 中国胶粘带行业营销模式调查 131

9.1.1 直销 131

9.1.2 代理经销 133

9.1.3 国际贸易 135

9.1.4 网络模式 135

9.2 中国胶粘带行业销售终端竞争调查 136

9.2.1 广告宣传 136

9.2.2 促销活动 137

9.2.3 价格竞争 137

9.3 中国胶粘带行业不同客户购买相关的态度及影响分析 138

9.3.1 价格影响程度分析 138

9.3.2 购买方便影响分析 139

9.3.3 广告影响程度分析 139

9.3.4 包装影响程度分析 140

第十章 2016-2022年中国胶粘带行业投资风险及前景预测 141

10.1 2016-2022年中国胶粘带行业投资风险分析 141

10.1.1 现有企业间的竞争 141

10.1.2 潜在进入者分析 141

10.1.3 替代品威胁分析 143

10.1.4 供应商议价能力 143

10.1.5 客户议价能力 144

10.2 2016-2022年中国胶粘带行业市场前景预测 144

10.2.1 2016-2022年中国胶粘带行业产能 产量预测 144

10.2.2 2016-2022年中国胶粘带行业需求量预测 145

10.3 ZY LZG研究结论及建议 145

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2016-2022年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测
- 图表：胶粘带行业产业链
- 图表：2011-2015年我国胶粘带行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国胶粘带行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国胶粘带行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国胶粘带行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国胶粘带行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国胶粘带行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国胶粘带行业销售成本增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国胶粘带行业费用使用统计图
- 图表：2011-2015年我国胶粘带行业主要盈利指标统计图
- 图表：2011-2015年我国胶粘带行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：企业1
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年胶粘带行业市场供给

图表：2011-2015年胶粘带行业市场需求

图表：2011-2015年胶粘带行业市场规模

图表：胶粘带所属行业生命周期判断

图表：胶粘带所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国胶粘带行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国胶粘带行业供给预测

图表：2016-2022年中国胶粘带行业需求预测

图表：2016-2022年中国胶粘带行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/410977.html>