

# 2015-2020年中国卫星应用行业深度调研分析与投资方向建议研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国卫星应用行业深度调研分析与投资方向建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/330978.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

卫星产业包括卫星制造业、发射服务业、地面设备制造业和卫星运营服务业，其中，地面设备制造业和卫星运营服务业两个环节属于卫星应用产业的范畴。在卫星产业的4个环节中，卫星发射服务、卫星制造和地面设备制造都是源于军用，逐步进入民用，是服务于军、民两个市场的军民结合型行业。卫星运营是卫星产业军转民过程中应运而生的，并伴随着民用市场需求的不断增加而迅速发展壮大。总体来看，卫星应用产业是以民用市场为主要发展方向。与卫星制造和发射服务相比，卫星应用产业处于产业链的最前端，尤其是卫星运营服务直接面向最终消费者。未来随着技术的进步和消费者需求的提升，卫星应用产业面临的市场空间将十分巨大。

目前，中国已经有80余颗通信、遥感、导航卫星在轨稳定运行，这些卫星广泛的应用于我国经济建设的各个领域，为我国地面基础设施的运营提供了有效的支撑。预计，到2020年，我国在轨航天器数量将超过200颗，占全球在轨航天器总数20%左右；年均发射数量达到30次左右，占全球发射数量30%左右。

卫星应用越来越广泛地渗入人类生产和生活的各个领域，发挥出传统生产和生活方式无法达到或难以实现的作用，从根本上改变了人们的思维方式、生产方式和生活方式，促进了生产力的发展，使整个社会和人类自身的面貌发生了深刻的变化。卫星应用已成为一个国家提高技术水平、改造传统产业、实现社会效益和经济效益的重要手段。卫星应用产业已经成为促进国民经济发展的重点领域之一。

本卫星应用行业研究报告共十章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。卫星应用行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了卫星应用行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国卫星应用做了重点企业经营状况分析，并分析了中国卫星应用发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

## 第一章 卫星应用行业发展综述

### 第一节 卫星应用行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要分类
- 三、行业特性

### 第二节 卫星应用行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节 最近3-5年中国卫星应用行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第四节 卫星应用行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 卫星应用行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 卫星应用行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、卫星应用产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 三、卫星应用产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、卫星应用技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

#### 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国卫星应用行业运行现状分析

#### 第一节 全球卫星产业发展状况

- 一、全球卫星产业发展规模分析
  - 1、全球在轨卫星功能结构分析
  - 2、全球卫星产业总收入规模及结构
  - 3、全球卫星服务业收入规模及结构
  - 4、全球卫星制造业收入规模
  - 5、全球卫星发射业收入规模
  - 6、地面设备制造业收入规模

- 二、中国卫星产业发展状况分析

- 1、在轨卫星规模分析
- 2、卫星产业链主要企业
- 3、卫星产业发展重点分析

#### 第二节 中国卫星应用行业发展概况

- 一、卫星应用行业发展历程分析
- 二、卫星应用行业市场规模分析
- 三、卫星应用行业区域市场分布
- 四、卫星应用行业面临挑战分析

#### 第三节 重点卫星应用行业基地发展分析

- 一、西安民用航天产业基地发展分析

- 1、西安民用航天产业基地发展简介
- 2、西安民用航天产业基地产业定位
- 3、西安民用航天产业基地入驻企业
- 4、西安民用航天产业基地发展现状
- 5、西安民用航天产业基地发展战略
- 6、西安民用航天产业基地最新动向

- 二、上海国家民用航天产业基地发展分析

- 1、上海国家民用航天产业基地发展简介
- 2、上海国家民用航天产业基地产业定位

3、上海国家民用航天产业基地投资政策

4、上海国家民用航天产业基地最新动向

### 第三部分 市场全景调研

## 第四章 我国卫星应用细分市场分析及预测

### 第一节 卫星导航市场发展分析

1、四大卫星导航系统发展分析

1、国外卫星导航发展分析

2、美国GPS卫星导航系统技术进展

3、欧洲Galileo卫星导航系统发展分析

4、俄罗斯GLONASS卫星导航系统技术进展

5、各国卫星定位系统的比较分析

6、全球卫星导航产业市场规模分析

二、中国北斗导航卫星系统发展分析

1、北斗导航卫星的发展历程分析

2、北斗导航卫星系统应用领域分析

3、北斗一代与北斗二代对比分析

4、北斗二代带动新增设备市场分析

5、北斗卫星导航市场发展分析

三、中国卫星导航市场发展分析

1、卫星导航市场发展规模分析

2、卫星导航市场影响因素分析

3、中国卫星导航市场类型及特点

四、中国卫星导航设备市场分析

1、导航芯片市场分析

2、GIS软件市场分析

3、导航电子地图市场分析

4、导航终端产品市场分析

五、中国卫星导航设备市场竞争分析

1、导航设备市场企业竞争分析

2、导航设备市场品牌竞争分析

3、导航设备市场产品竞争分析

4、导航设备市场的竞争结构分析

### 第二节 卫星通信市场发展分析

一、全球卫星通信网发展概况分析

1、世界通信卫星发射动态分析

- 2、卫星固定业务运营商卫星资源分析
  - 3、国际通信卫星公司的卫星通信网
  - 4、RRsat全球通信网络卫星国际专线服务
  - 5、中国全球卫星通信业务发展现状分析
  - 二、全球卫星通信发展特点及发展趋势
    - 1、全球卫星通信产业的发展综述
    - 2、全球卫星通信产业的发展特点
    - 3、全球卫星通信产业的发展趋势
    - 4、全球卫星通信产业的技术发展趋势
    - 5、中国卫星通信产业技术发展趋势
  - 三、全球商业通信卫星市场发展分析
    - 1、全球商业通信卫星的制造与发射
    - 2、中国商业通信卫星的制造与发射
    - 3、商业通信卫星市场发展的特点
    - 4、商业通信卫星市场发展趋势分析
  - 四、卫星移动通信市场发展分析
    - 1、卫星移动通信系统发展现状
    - 2、卫星移动通信系统特点分析
    - 3、移动通信卫星运营商发展状况分析
    - 4、卫星移动通信系统关键技术分析
    - 5、卫星移动通信系统发展趋势分析
    - 6、卫星移动通信系统建设关注问题
  - 五、中国卫星通信市场发展分析
    - 1、卫星通信市场规模及特征
    - 2、卫星通信的应用领域分析
    - 3、卫星通信在三网融合中的地位与作用
    - 4、卫星通信服务的发展趋势及建议
- 第三节 卫星遥感市场发展分析
- 一、全球卫星遥感市场发展分析
    - 1、国外遥感卫星发展战略分析
    - 2、全球遥感卫星市场分析
    - 3、全球卫星遥感市场规模分析
  - 二、中国卫星遥感市场发展分析
    - 1、中国卫星遥感市场发展概况
    - 2、中国卫星遥感重点领域分析

### 3、中国卫星遥感发展趋势分析

## 三、中国卫星测绘应用市场分析

### 1、国际卫星测绘应用发展现状

### 2、中国测绘卫星发展现状分析

### 3、中国测绘地理信息系统发展状况

### 4、中国测绘技术装备市场分析

### 5、中国卫星测绘应用市场前景展望

## 第四部分 竞争格局分析

## 第五章 2013-2014年卫星应用行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、卫星应用行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、卫星应用行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局

##### 2、不同规模企业竞争格局

##### 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、卫星应用行业集中度分析

##### 1、市场集中度分析

##### 2、企业集中度分析

##### 3、区域集中度分析

##### 4、各子行业集中度

##### 5、集中度变化趋势

#### 四、卫星应用行业SWOT分析

##### 1、卫星应用行业优势分析

##### 2、卫星应用行业劣势分析

##### 3、卫星应用行业机会分析

##### 4、卫星应用行业威胁分析

### 第二节 中国卫星应用行业竞争格局综述

#### 一、卫星应用行业竞争概况

##### 1、中国卫星应用行业品牌竞争格局



2、卫星应用业未来竞争格局和特点

3、卫星应用市场进入及竞争对手分析

二、中国卫星应用行业竞争力分析

1、我国卫星应用行业竞争力剖析

2、我国卫星应用企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内卫星应用企业竞争能力提升途径

三、卫星应用行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 卫星应用行业竞争格局分析

一、国内外卫星应用竞争分析

二、我国卫星应用市场竞争分析

三、我国卫星应用市场集中度分析

四、国内主要卫星应用企业动向

五、国内卫星应用企业拟在建项目分析

第四节 卫星应用行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第六章 2013-2014年卫星应用行业领先企业经营形势分析

第一节 中国卫星应用企业总体发展状况分析

一、卫星应用企业主要类型

二、卫星应用企业资本运作分析

三、卫星应用企业创新及品牌建设

四、卫星应用企业国际竞争力分析

第二节 中国领先卫星应用企业经营形势分析

一、中国东方红卫星股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

## 二、成都振芯科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

## 三、北京北斗星通导航技术股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

## 四、北京合众思壮科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

## 五、北京超图软件股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

## 六、北京华力创通科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、航天时代电子技术股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、北京四维图新科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、广州中海达卫星导航技术股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、安徽四创电子股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第七章 2015-2020年卫星应用行业前景及投资价值

第一节 卫星应用行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间卫星应用行业运行情况
- 二、“十二五”期间卫星应用行业发展成果
- 三、卫星应用行业“十三五”发展方向预测
- 第二节 2015-2020年卫星应用市场发展前景
  - 一、2015-2020年卫星应用市场发展潜力
  - 二、2015-2020年卫星应用市场发展前景展望
  - 三、2015-2020年卫星应用细分行业发展前景分析
- 第三节 2015-2020年卫星应用市场发展趋势预测
  - 一、2015-2020年卫星应用行业发展趋势
    - 1、技术发展趋势分析
    - 2、产品发展趋势分析
    - 3、产品应用趋势分析
  - 二、2015-2020年卫星应用市场规模预测
  - 三、2015-2020年卫星应用行业应用趋势预测
  - 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测
- 第四节 2015-2020年中国卫星应用行业供需预测
  - 一、2015-2020年中国卫星应用行业供给预测
  - 二、2015-2020年中国卫星应用行业产量预测
  - 三、2015-2020年中国卫星应用市场销量预测
  - 四、2015-2020年中国卫星应用行业需求预测
  - 五、2015-2020年中国卫星应用行业供需平衡预测
- 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 一、市场整合成长趋势
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 三、企业区域市场拓展的趋势
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第六节 卫星应用行业投资特性分析
  - 一、卫星应用行业进入壁垒分析
  - 二、卫星应用行业盈利因素分析
  - 三、卫星应用行业盈利模式分析
- 第七节 2015-2020年卫星应用行业发展的影响因素
  - 一、有利因素
  - 二、不利因素
- 第八节 2015-2020年卫星应用行业投资价值评估分析

## 一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

## 二、产业发展的空白点分析

## 三、投资回报率比较高的投资方向

## 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第八章 2015-2020年卫星应用行业投资机会与风险防范

### 第一节 卫星应用行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、卫星应用行业投资现状分析

### 第二节 2015-2020年卫星应用行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、卫星应用行业投资机遇

### 第三节 2015-2020年卫星应用行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节 中国卫星应用行业投资建议

#### 一、卫星应用行业未来发展方向

#### 二、卫星应用行业主要投资建议

#### 三、中国卫星应用企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第九章 卫星应用行业发展战略研究

### 第一节 卫星应用行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国卫星应用品牌的战略思考

一、卫星应用品牌的重要性

二、卫星应用实施品牌战略的意义

三、卫星应用企业品牌的现状分析

四、我国卫星应用企业的品牌战略

五、卫星应用品牌战略管理的策略

第三节 卫星应用经营策略分析

一、卫星应用市场细分策略

二、卫星应用市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、卫星应用新产品差异化战略

第四节 卫星应用行业投资战略研究

一、2015-2020年卫星应用行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

第十章 研究结论及发展建议

第一节 卫星应用行业研究结论及建议

第二节 卫星应用子行业研究结论及建议

第三节 卫星应用行业发展建议（ZY LQ）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：卫星应用行业生命周期

图表：卫星应用行业产业链结构

图表：2013-2015年全球卫星应用行业市场规模

图表：2013-2015年中国卫星应用行业市场规模

图表：2013-2015年卫星应用行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国卫星应用市场占全球份额比较

图表：2013-2015年卫星应用行业工业总产值

图表：2013-2015年全球在轨卫星功能结构

图表：2013-2015年全球卫星产业销售收入及增速情况

图表：2013-2015年全球卫星产业收入结构

图表：2013-2015年全球卫星服务业销售收入及增速趋势

图表：2013-2015年全球卫星服务业收入结构

图表：2013-2015年全球卫星制造业销售收入及增速趋势

图表：2013-2015年全球卫星发射业销售收入及增速趋势

图表：2013-2015年全球卫星地面设备制造业销售收入及增速趋势

图表：2013-2015年中国卫星应用行业市场规模

图表：2013-2015年全球卫星导航产业应用市场产值

图表：2013-2015年中国卫星导航产业市场产值及增速

图表：中国卫星导航系统市场类型

图表：2013-2015年中国前装车载导航市场出货量分析

图表：2013-2015年中国前装车载导航市场营收分析

图表：2013-2015年中国手机地导航APP累计用户市场规模分析

图表：2013-2015年中国GIS软件市场规模

图表：GIS应用功能发展趋势

图表：2015-2020年GIS行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/330978.html>