2020-2026年中国葡萄酒行业发展现状分析及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国葡萄酒行业发展现状分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201607/430980.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

葡萄酒业的规模化和大发展是近百年来的事情，现在葡萄酒业已遍布全球五大洲，葡萄酒的生产大国也不再局限于西欧国家，在美洲、大洋洲、非洲和亚洲也崛起了一些葡萄酒生产大国。目前，中国已经拥有东北、北京、天津、河北、山东、山西、黄河故道、新疆、甘肃、陕西、宁蒙、西南高山、广西等13个葡萄酒产区，几乎覆盖了国内全部适合种植酿酒葡萄的区域，中国的葡萄酒地图正日渐清晰，相关的投资和产业链建设也正在向这些区域聚集。

近年来，随着国内需求的不断增长，我国成为了世界上葡萄酒消费增长最快的市场。我国人均葡萄酒消费量已突破1升大关。国内消费能力快速成长刺激葡萄酒制造业规模扩大。

智研咨询发布的《2020-2026年中国葡萄酒行业发展现状分析及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了葡萄酒相关概念及发展环境，接着分析了中国葡萄酒规模及消费需求，然后对中国葡萄酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国葡萄酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国葡萄酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 葡萄酒行业相关概述
第一节 葡萄酒行业概述
一、葡萄酒的概念
二、葡萄酒由来与发展
三、葡萄酒酿造过程
四、葡萄酒与健康
第二节 葡萄酒的分类
一、按颜色分类
二、按含气压力分类
三、按含糖量分类
四、按酿造方法分类
五、按饮用方式分类
第三节 葡萄酒行业经营模式分析
一、生产模式
二、采购模式
三、销售模式

第四节 葡萄酒行业生命周期分析
第二章 中国葡萄酒行业发展环境分析
第一节 2019年中国经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、居民消费价格变化分析
第二节 中国葡萄酒行业政策环境分析
一、行业监管管理体制
二、行业相关政策分析
（一）葡萄酒行业市场准入政策
（二）中国葡萄酒安全管理制度
（三）葡萄酒消费税管理办法
第三节 中国葡萄酒行业社会环境分析
一、人口规模及结构分析
二、城镇化进程趋势分析
三、城乡居民收入增长分析
第三章 2015-2019年中国葡萄酒所属行业行业市场规模分析
第一节 中国葡萄酒行业发展分析
一、产量规模
二、企业数量
三、资产规模
四、销售收入
五、利润总额
六、毛利率
第二节 中国葡萄酒所属行业市场销售情况分析
一、2015-2019年中国葡萄酒所属行业零售量分析
二、2020-2026年中国葡萄酒所属行业零售量预测
第三节 中国葡萄酒市场规模分析
一、2015-2019年中国葡萄酒零售额分析
二、2020-2026年中国葡萄酒零售额预测
第四章 中国葡萄酒细分产品零售规模分析
一、2015-2019年红葡萄酒零售规模
（一）零售量规模

（二）零售额规模
二、2015-2019年白葡萄酒零售规模
（一）零售量规模
（二）零售额规模
三、2015-2019年桃红葡萄酒零售规模
（一）零售量规模
（二）零售额规模
第五章 中国葡萄酒行业重点品牌市场份额
一、张裕品牌市场份额
二、长城品牌市场份额
三、新天品牌市场份额
四、威龙品牌市场份额
五、王朝品牌市场份额
第六章 中国葡萄酒行业重点企业市场份额
第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司市场份额
一、公司简介
二、企业经营情况分析
三、企业经营情况分析
四、企业财务数据分析
五、公司发展展望及策略
第二节 中国食品有限公司市场份额
一、公司简介
二、企业经营情况分析
三、企业经营情况分析
四、企业财务数据分析
五、公司发展展望及策略
第三节 卡思黛乐酒业（中国）有限公司市场份额
一、公司简介
二、企业经营情况分析
三、企业经营情况分析
四、企业财务数据分析
五、公司发展展望及策略
第四节 中信国安葡萄酒业股份有限公司市场份额
一、公司简介
二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析
四、企业财务数据分析
五、公司发展展望及策略
第五节 威龙葡萄酒股份有限公司市场份额
一、公司简介
二、企业经营情况分析
三、企业经营情况分析
四、企业财务数据分析
五、公司发展展望及策略
第六节 王朝酒业集团有限公司市场份额
一、公司简介
二、企业经营情况分析
三、企业经营情况分析
四、企业财务数据分析
五、公司发展展望及策略
第七章 中国葡萄酒市场营销策略与趋势分析
第一节 葡萄酒产品开发与定位策略
一、产品组合策略
二、产品生命周期
三、新产品开发策略
四、产品包装决策
五、产品线扩展策略
第二节 葡萄酒品牌宣传推广策略分析
一、消费者互动的推广
二、新闻广告品牌推广
三、事件营销品牌推广
四、网络营销品牌推广
五、活动赞助品牌推广
六、口碑传播品牌推广
第三节 葡萄酒企业销售促进策略分析
一、特价折扣促销策略
二、赠品礼品促销策略
三、购物返券促销策略
四、购物抽奖促销策略
五、现场演示促销策略

六、有奖竞赛促销策略
七、消费卡促销策略分析
第四节 葡萄酒企业营销发展趋势分析
一、战略营销
二、精确营销
三、体验营销
四、服务营销
五、网络营销
第八章 中国葡萄酒行业重点企业竞争力分析
第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
第二节 中信国安葡萄酒业股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
第三节 中国食品有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
第四节 通化葡萄酒股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
第五节 甘肃莫高实业发展股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
第六节 甘肃皇台酒业股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
第七节 威龙葡萄酒股份有限公司
一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
第八节 王朝酒业集团有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
第九章 2020-2026年中国葡萄酒行业发展前景与趋势分析
第一节 2020-2026年中国葡萄酒行业投资前景分析
一、葡萄酒行业发展前景
二、葡萄酒发展趋势分析
三、葡萄酒市场前景分析
（一）中国葡萄酒行业发展前景看好
（二）中国葡萄酒进口消费市场广阔
第二节 2020-2026年中国葡萄酒行业投资风险分析
一、产业政策风险
二、原料市场风险
三、市场竞争风险
四、市场经营风险
第三节 2020-2026年中国葡萄酒行业投资策略及建议
一、葡萄酒投资误区分析
二、葡萄酒主题投资策略
三、葡萄酒市场投资方式
四、葡萄酒企业投资策略
第十章 葡萄酒行业商业模式构建与创新策略（ZY ZM）
第一节 葡萄酒行业商业模式构建分析
一、商业定位分析
（一）客户界定
（二）产业定位确定
（三）市场定位确定
二、客户价值挖掘
三、业务系统建立
四、盈利模式设计
五、资源能力整合
六、财务结构设计
（一）投融资安排

（二）现金流安排
七、商业价值实现
第二节 葡萄酒行业商业模式成功要素分析
一、产品质量控制
二、差异化的管理
三、技术创新分析
四、品牌发展战略
第三节 葡萄酒行业商业模式创新路径分析
一、企业重新定位
二、挖掘企业潜能
三、重整产业链条
四、重建价值网络
五、创新盈利模式
六、提升学习能力
第四节葡萄酒行业商业模式创新战略分析
一、价值链创新战略分析
二、供应链体系创新战略

图表目录：

图表 1 世界葡萄酒主产区分布图
图表 2 葡萄酒的生产流程
图表 3 葡萄酒的分类
图表 4 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度
图表 5 2015-2019年中国国内生产总值及构成
图表 6 2015-2019年中国固定资产投资及增长速度
图表 7 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度
图表 8 2015-2019年中国人口总量趋势图
图表 9 2019年中国人口数及构成情况
图表 10 2015-2019年中国城镇化率变化趋势图
图表 11 2015-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度
图表 12 2015-2019年中国葡萄酒产量统计
图表 13 2015-2019年中国葡萄酒生产总量变化趋势图
图表 14 2015-2019年中国葡萄酒制造企业数量变化趋势图
图表 15 2015-2019年中国葡萄酒制造行业资产总额统计
图表 16 2015-2019年中国葡萄酒制造行业资产变化趋势图
图表 17 2015-2019年中国葡萄酒制造行业销售收入统计

图表 18 2015-2019年中国葡萄酒制造行业销售收入变化趋势图
图表 19 2015-2019年中国葡萄酒制造行业利润总额统计
图表 20 2015-2019年中国葡萄酒制造行业利润变化趋势图
图表 21 2015-2019年中国葡萄酒制造行业毛利率情况
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201607/430980.html