

# 2019-2025年中国新能源汽车行业市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国新能源汽车行业市场运营模式分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/740981.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国对新能源汽车的政策支持已由普惠式扶持升级至市场化引导；而从全球视角看，各国对新能源汽车支持力度也在持续加码：我国对新能源汽车的财政补贴分为国补（国家补贴）和地补（地方补贴），目前的趋势是逐步加大对高续航里程车型的补贴，降低对低续航里程车型的补贴。根据财政部等四部委2018年2月28日发布的《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，国补根据续航里程不同在一万五到六万元不等，续航里程越长，补贴金额越大。地补由各省市自行制定，多数地区按与国补1：0.5比例进行补贴。同时各地还给予赠送新能源牌照、高峰时段不限行、赠送充电桩、充电优惠等使用环节补贴。

从能源的角度，汽车对石油的消耗约占石油总消耗量的三分之一；从环保的角度，汽车尾气既是造成大气污染的主要原因（北京雾霾PM2.5来自机动车尾气的占40%），又是二氧化碳的重要来源（汽车尾气在各项人类活动的二氧化碳排放量中占比约20%）。因此，汽车的节能减排对解决能源安全、减缓环境污染、实现社会经济可持续发展具有重要意义。

我国石油消费结构

智研咨询发布的《2019-2025年中国新能源汽车行业市场运营模式分析及发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了中国新能源汽车行业市场发展环境、新能源汽车整体运行态势等，接着分析了中国新能源汽车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资中国新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 新能源汽车行业发展概述

#### 第一节 新能源汽车简介

- 一、新能源汽车的定义
- 二、新能源汽车的特点
- 三、新能源汽车的优缺点
- 四、新能源汽车的难题

#### 第二节 新能源汽车发展状况分析

- 一、新能源汽车的意义
- 二、新能源汽车的应用

### 第三节 新能源汽车产业链分析

- 一、新能源汽车的产业链结构分析
- 二、新能源汽车上游相关产业分析
- 三、新能源汽车下游相关产业分析

## 第二章 世界新能源汽车市场发展分析

### 第一节 全球新能源汽车产业发展分析

- 一、世界新能源汽车产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球新能源汽车产业的发展格局探讨

### 第二节 全球新能源汽车业市场发展分析

- 一、2018年世界新能源汽车业市场发展现状
- 二、2018年全球新能源汽车市场供需分析
- 三、2018年全球新能源汽车市场需求及成本

### 第三节 2018年主要国家新能源汽车业发展分析

- 一、德国新能源汽车发展分析
- 二、美国新能源汽车发展分析
- 三、日本新能源汽车发展分析
- 四、韩国新能源汽车发展分析

## 第三章 中国新能源汽车发展环境分析

### 第一节 中国汽车现在保有量以及未来发展趋势

### 第二节 中国新能源汽车发展瓶颈问题分析

- 一、国家政策
- 二、技术因素
- 三、人才缺乏
- 四、成本过高
- 五、配套设施不健全

### 第三节 我国新能源汽车产业相关经济财政政策分析

- 一、《新能源汽车生产准入规则》解读及影响
- 二、《节能与新能源汽车产业发展规划(2013-2020年)》对新能源汽车发展影响
- 三、《中华人民共和国节约能源法》对新能源
- 四、燃油税推出对新能源汽车研发的影响

## 第四章 国际国内新能源车发展状况

### 第一节 国外主要汽车企业新能源汽车销售状况及市场战略分析

### 第二节 纯电动汽车

- 一、纯电动汽车应用情况

二、现有纯电动汽车技术及性能情况

三、纯电动汽车市场进展情况

四、电动汽车电池厂商及锂电池技术路线

五、纯电动汽车应用优势、劣势分析

第三节混合动力汽车

一、混合动力汽车分类

二、各种类型混合动力汽车优缺点分析

三、当前混合动力经济性分析

四、混合动力汽车应用状况

五、政策补贴状况

六、混合动力大巴技术成熟

七、混合动力汽车发展展望

第四节燃料电池汽车

一、燃料电池汽车优缺点分析

二、燃料电池汽车研发难点分析

三、燃料电池汽车研发动态

四、燃料电池汽车应用前景展望

第五节天然气汽车

一、天然气汽车优缺点分析

二、天然气汽车研发现状

三、当前天然气汽车应用状况

第六节液化石油气汽车

一、液化石油气汽车研发现状

二、液化石油气汽车加气站分析

三、液化石油气汽车应用情况

四、液化石油气汽车前景预测

第七节生物燃料汽车

一、生物燃料汽车特点

二、生物燃料汽车应用现状

三、生物燃料汽车应用前景

第八节醇类汽车

一、醇类汽车种类及各自特点

二、醇类汽车发展障碍分析

三、醇类汽车发展前景展望

第五章 我国新能源汽车产业运行状况和开发利用分析

## 第一节 我国新能源汽车产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

## 第二节 中国新能源汽车开发和利用分析

- 一、中国新能源汽车行业开发的必要性
- 二、中国新能源汽车行业利用的优劣势分析
- 三、中国对于新能源汽车行业利用的关键领域
- 四、中国对于新能源汽车开发与利用的技术储备

## 第三节 新能源汽车开发利用的特性

- 一、新能源汽车的利用效率分析
- 二、新能源汽车利用的安全性分析
- 三、新能源汽车利用的费用分析

## 第四节 我国新能源汽车应用状况和前景

- 一、我国新能源汽车市场应用状况
- 二、中国新能源汽车市场应用前景

## 第六章 新能源汽车行业竞争分析

### 第一节 中国新能源汽车产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、新能源汽车产业竞争程度分析

### 第二节 新能源汽车行业竞争格局分析

- 一、全球新能源汽车行业竞争格局分析
- 二、我国新能源汽车行业竞争格局分析

### 第三节 2016-2018年中国新能源汽车行业竞争力分析

- 一、中国新能源汽车行业产业规模
- 二、中国新能源汽车产业集中度分析
- 三、中国新能源汽车行业要素成本

### 第四节 2016-2018年中国新能源汽车行业竞争分析

- 一、2018年新能源汽车市场竞争情况分析
- 二、2018年新能源汽车市场竞争形势分析
- 三、2016-2018年新能源汽车主要竞争因素分析

## 第七章 新能源汽车企业竞争策略分析

### 第一节 新能源汽车市场竞争策略分析

#### 一、2018年新能源汽车主要潜力品种分析

#### 二、现有新能源汽车竞争策略分析

#### 三、新能源汽车潜力品种竞争策略选择

#### 四、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节 新能源汽车企业竞争策略分析

#### 一、2019-2025年我国新能源汽车市场竞争趋势

#### 二、2019-2025年新能源汽车行业竞争策略分析

#### 三、2019-2025年新能源汽车企业竞争策略分析

#### 四、新能源汽车行业发展策略的建议

## 第八章 新能源汽车重点企业分析

### 第一节 上海汽车集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第二节 郑州宇通客车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第三节 北汽福田汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第四节 重庆长安汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第五节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营情况

### 四、企业发展战略

#### 第六节 长城汽车股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业发展战略

#### 第七节 安徽江淮汽车股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业发展战略

#### 第八节 安徽安凯汽车股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业发展战略

#### 第九节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业发展战略

#### 第十节 比亚迪股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业发展战略

### 第九章 新能源汽车产业发展前景

#### 第一节 2019-2025年中国新能源汽车发展趋势预测分析

结合我国《汽车产业中长期发展规划》等政策以及各国对新能源汽车的发展规划，我们预计2020年、2025年国内新能源汽车销量分别为200万辆和600万辆，2018年至2025年复合增速25.9%；全球新能源汽车销量分别为220万辆、500万辆、1200万辆，2018年至2025年复合增速27.4%。新能源汽车产销量的巨大增长空间将为全球整车和零部件企业的崛起提供新的机遇。

#### 国内新能源汽车销量预测



- 一、未来中国新能源汽车的发展方向
- 二、中国新能源汽车发展的整体战略
- 三、2018年中国新能源汽车所占比重的预测
- 第二节 我国新能源汽车行业市场前景与趋势
  - 一、中国新能源汽车产业市场前景分析
  - 二、2018年我国新能源汽车供需趋势
  - 三、2019-2025年中国新能源汽车产业发展趋势
- 第三节 未来新能源汽车行业市场预测
  - 一、2019-2025年新能源汽车行业销售预测
  - 二、2019-2025年新能源汽车行业成本预测
  - 三、2019-2025年新能源汽车行业盈利预测
  - 四、2019-2025年新能源汽车行业企业单位数预测
  - 五、2019-2025年新能源汽车行业总资产预测
- 第十章 2016-2018年中国新能源汽车企业发展战略与规划分析
  - 第一节 2016-2018年中国新能源汽车企业战略分析
    - 一、核心竞争力
    - 二、市场机会分析
    - 三、市场威胁分析
    - 四、竞争地位分析
  - 第二节 2016-2018年中国新能源汽车企业盈利模式及品牌管理
    - 一、企业盈利模型
    - 二、持久竞争优势分析
    - 三、行业发展规律竞争策略
    - 四、供应链一体化战略
  - 第三节 2016-2018年中国新能源汽车行业SWOT分析
    - 一、优势
    - 二、劣势
    - 三、机会
    - 四、风险
- 第十一章 新能源汽车行业投资环境分析
  - 第一节 经济发展环境分析
    - 一、2016-2018年我国宏观经济运行情况
    - 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
    - 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年新能源汽车行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

## 第十二章 新能源汽车行业投资机会与风险

### 第一节 我国新能源汽车行业投资态势和前景

- 一、我国新能源汽车产业投资态势分析
- 二、我国新能源汽车产业投资潜力分析
- 三、我国新能源汽车行业投资机会分析

### 第二节 新能源汽车行业投资效益分析

- 一、2016-2018年新能源汽车行业投资状况分析
- 二、2019-2025年新能源汽车行业投资趋势预测
- 三、2019-2025年新能源汽车行业的投资方向

### 第三节 新能源汽车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年新能源汽车行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年新能源汽车行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年新能源汽车行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年新能源汽车同业竞争风险及控制策略
- 五、2019-2025年新能源汽车行业其他风险及控制策略

## 第十三章 新能源汽车行业投资战略研究（ZYZF）

### 第一节 新能源汽车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国新能源汽车品牌的战略思考

- 一、新能源汽车企业品牌的现状分析
- 二、企业品牌的重要性
- 三、新能源汽车实施品牌战略的意义

#### 四、我国新能源汽车企业的品牌战略

##### 第三节 新能源汽车行业投资战略研究

###### 一、2019-2025年新能源汽车行业投资战略

###### 二、2019-2025年细分行业投资战略

##### 第四节 新能源汽车行业的投资建议（ZYZF）

图表目录：

图表：新能源汽车的应用领域按市场分类

图表：新能源汽车的应用领域按产品分类

图表：2018年世界新能源汽车企业排名

图表：新能源汽车产业链图

图表：我国新能源汽车产业链各产业生命周期分析

图表：2018年中国新能源汽车市场分布

图表：2018年中国新能源汽车市场规模

图表：2016-2018年新能源汽车重要数据指标比较

图表：2010-2018年中国新能源汽车行业销售情况分析

图表：2010-2018年中国新能源汽车行业利润情况分析

图表：2010-2018年中国新能源汽车行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国新能源汽车发展能力分析

图表：2016-2018年中国新能源汽车竞争力分析

图表：2019-2025年中国新能源汽车成本费用预测

图表：2019-2025年中国新能源汽车利润总额预测

图表：2019-2025年中国新能源汽车产业企业单位数预测

图表：2019-2025年中国新能源汽车产业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/740981.html>