

2019-2025年中国食品添加剂行业市场运行态势及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国食品添加剂行业市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/700984.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品添加剂是有意识地一般以少量添加于食品，以改善食品的外观、风味、组织结构或贮存性质的非营养物质。

世界各国对食品添加剂的定义不尽相同，联合国粮农组织（FAO）和世界卫生组织（WHO）联合食品法规委员会对食品添加剂定义为：食品添加剂是有意识地一般以少量添加于食品，以改善食品的外观、风味和组织结构或贮存性质的非营养物质。按照这一定义，以增强食品营养成分为目的的食品强化剂不应该包括在食品添加剂范。

我国主要的食品添加剂

智研咨询发布的《2019-2025年中国食品添加剂行业市场运行态势及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国食品添加剂行业市场发展环境、食品添加剂整体运行态势等，接着分析了中国食品添加剂行业市场运行的现状，然后介绍了食品添加剂市场竞争格局。随后，报告对食品添加剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食品添加剂行业发展趋势与投资预测。您若想对食品添加剂产业有个系统的了解或者想投资中国食品添加剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章食品添加剂行业发展概述10

第一节食品添加剂定义及分类10

一、食品添加剂的定义10

二、食品添加剂的种类10

三、食品添加剂的特性11

第二节食品添加剂产业链分析12

一、行业经济特性12

二、主要细分行业12

(一)乳化剂12

(二)、营养强化剂13

(三)、甜味剂13

(四)、防腐抗氧化剂13

(五)、增稠剂14

三、产业链结构分析14

第二章全球食品添加剂市场发展分析15

第一节2016-2018年全球食品添加剂市场分析15

一、2016-2018年全球食品添加剂市场分析15

二、2016-2018年全球食品添加剂市场15

三、2016-2018年全球食品添加剂产销分析16

四、2016-2018年全球食品添加剂技术分析16

五、2016-2018年中外食品添加剂市场对比17

第三章我国食品添加剂所属行业发展现状18

第一节我国食品添加剂行业发展现状18

一、食品添加剂行业品牌发展现状18

二、食品添加剂行业消费市场现状18

三、我国食品添加剂市场分析18

(一)控制盲目建设18

(二)、节约环保18

(三)、扩展应用领域18

第二节2016-2018年食品添加剂所属行业发展情况分析18

一、2016-2018年食品添加剂所属行业发展情况分析18

二、2016-2018年食品添加剂所属行业发展特点分析19

第三节2016-2018年食品添加剂所属行业运行分析19

一、2016-2018年食品添加剂所属行业产销运行分析19

二、2016-2018年食品添加剂所属行业利润情况分析20

三、2016-2018年食品添加剂所属行业发展周期分析20

四、2019-2025年食品添加剂所属行业发展机遇分析21

(一)市场宣传机遇21

(二)节约税收机遇21

(三)市场规范机遇21

(四)安全评估机遇21

五、2019-2025年食品添加剂所属行业利润增速预测22

第四节对中国食品添加剂市场的分析及思考22

一、食品添加剂市场特点22

二、食品添加剂市场分析22

三、食品添加剂市场变化的方向23

四、中国食品添加剂产业发展的新思23

五、对中国食品添加剂产业发展的思考24

第四章我国食品添加剂市场发展研究26

第一节2016-2018年我国食品添加剂市场发展研究	26
第二节2016-2018年我国食品添加剂市场情况	26
一、我国食品添加剂产销情况	26
二、2016-2018年我国食品添加剂市场发展情况	27
三、2016-2018年我国食品添加剂市场新品趋势	27
第三节2016-2018年我国食品添加剂市场结构和价格走势分析	28
一、2016-2018年我国食品添加剂市场结构概述	28
二、2016-2018年我国食品添加剂市场结构分析	28
三、2016-2018年我国食品添加剂市场价格走势分析	29
四、2016-2018年我国食品添加剂发展区域布局	29
第五章食品添加剂所属行业经济运行分析	30
第一节2016-2018年食品添加剂产量分析	30
一、2017年食品添加剂产量分析	30
二2018年食品添加剂产量分析	30
1-10月全国食品添加剂产量为610.94万吨，同比下降1.26%。	
2018年1-10月全国食品添加剂当月产量及增长走势	
第二节2016-2018年食品添加剂行业主要经济指标分析	30
一、2015-2018年食品添加剂所属行业主要经济指标分析	30
二、2016-2018年食品添加剂所属行业主要经济指标分析	31
第六章我国食品添加剂所属行业进出口分析	32
第一节我国食品添加剂进口分析	32
一、2015-2018年进口总量分析	32
二、2015-2018年进口结构分析	32
三、2015-2018年进口区域分析	32
第二节我国食品添加剂出口分析	33
一、2015-2018年出口总量分析	33
二、2015-2018年出口结构分析	33
三、2015-2018年出口区域分析	33
第三节我国食品添加剂进出口预测	34
一、2016-2018年进口分析	34
二、2016-2018年出口分析	34
三、2016-2018年进口预测	35
四、2016-2018年出口预测	36
第七章食品添加剂行业上下游产业分析	37

第一节上游产业分析37

- 一、发展现状37
- 二、发展趋势预测37
- 三、行业最新动态及其对食品添加剂行业的影响38
- 四、行业竞争状况及其对食品添加剂行业的意义39

第二节下游产业分析39

- 一、发展现状39
- 二、发展趋势预测40
- 三、市场现状分析40
- 四、行业最新动态及其对食品添加剂行业的影响41
 - (一)品牌化41
 - (二)功能化41
 - (三)时尚化41
 - (三)娱乐化42
 - (四)运动化42
 - (五)细分化42
- 五、行业竞争状况及其对食品添加剂行业的意义42

第八章重点食品添加剂企业竞争分析44

第一节广东肇庆星湖生物科技股份有限公司44

- 一、企业概况44
- 二、竞争优势分析44
- 三、经营状况45
 - (一)企业偿债能力分析45
 - (二)企业运营能力分析48
 - (三)企业盈利能力分析50
- 四、发展战略52

第二节安琪酵母股份有限公司52

- 一、企业概况52
- 二、竞争优势分析52
- 三、经营状况52
 - (一)企业偿债能力分析52
 - (二)企业运营能力分析55
 - (三)企业盈利能力分析57
- 四、发展战略59

第三节晨光天然色素集团有限公司59

- 一、企业概况59
- 二、竞争优势分析59
- 三、经营状况60
 - (一)企业偿债能力分析60
 - (二)企业运营能力分析62
 - (三)企业盈利能力分析65
- 四、发展战略66
- 第四节济南华鲁食品有限公司66
 - 一、企业概况66
 - 二、竞争优势分析66
 - 三、经营状况67
 - (一)企业偿债能力分析67
 - (二)企业运营能力分析69
 - (三)企业盈利能力分析72
 - 四、发展战略74
- 第五节天富(中国)食品添加剂有限公司74
 - 一、企业概况74
 - 二、竞争优势分析74
 - 三、经营状况74
 - (一)企业偿债能力分析74
 - (二)企业运营能力分析77
 - (三)企业盈利能力分析79
 - 四、发展战略82
- 第九章食品添加剂企业问题及产品质量83
 - 第一节食品添加剂企业主要问题及成因83
 - 一、超标准和超范围使用问题突出83
 - 二、食品添加剂宣传的力度不够，使消费者产生83
 - 三、节能环保83
 - 第二节食品添加剂行业产品质量状况86
 - 一、国内产品质量总体情况86
 - 二、食品标准水平和执行情况86
 - 三、与国外同类产品比较，产品质量情况87
- 第十章未来食品添加剂行业发展预测89
 - 第一节未来食品添加剂需求与消费预测89
 - 一、2019-2025年国际食品添加剂市场规模预测89

- 二、2019-2025年食品添加剂行业总产值预测89
- 三、2019-2025年食品添加剂行业销售收入预测90
- 第二节2019-2025年中国食品添加剂行业供需预测91
 - 一、2019-2025年中国食品添加剂供给预测91
 - 二、2019-2025年中国食品添加剂产量预测92
 - 三、2019-2025年中国食品添加剂需求预测93
 - 四、2019-2025年中国食品添加剂产品价格预测94
 - 五、2019-2025年主要食品添加剂产品进出口预测94
- 第十一章食品添加剂行业投资分析96
 - 第一节经济发展分析96
 - 一、2016-2018年我国宏观经济运行情况96
 - 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析97
 - 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测98
 - 第二节政策法规分析98
 - 一、2016-2018年食品添加剂行业政策分析98
 - 二、2016-2018年国内宏观政策对其影响99
 - 三、2016-2018年行业产业政策对其影响99
 - 第三节技术发展分析100
 - 一、国内食品添加剂技术现状100
 - 二、2016-2018年食品添加剂技术发展分析100
 - 三、2019-2025年食品添加剂技术发展趋势分析100
- 第十二章食品添加剂行业投资机会与风险102 (ZY GXH)
 - 第一节行业投资收益率比较及分析102
 - 一、2016-2018年相关产业投资收益率比较102
 - 二、2015-2017行业投资收益率分析102
 - 第二节食品添加剂行业投资效益分析103
 - 一、2016-2018年食品添加剂行业投资状况分析103
 - 二、2019-2025年食品添加剂行业投资效益分析103
 - 三、2019-2025年食品添加剂行业投资趋势预测104
 - 四、2019-2025年食品添加剂行业的投资方向105
 - 五、2019-2025年食品添加剂行业投资的105
 - 第三节食品添加剂行业投资风险及控制策略分析105
 - 一、2019-2025年食品添加剂行业市场风险及控制策略105
 - 二、2019-2025年食品添加剂行业政策风险及控制策略106
 - 三、2019-2025年食品添加剂行业经营风险及控制策略106

四、2019-2025年食品添加剂行业技术风险及控制策略106 (ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/700984.html>