

# 2016-2022年中国机顶盒行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国机顶盒行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/440989.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

对于机顶盒，目前没有标准的定义，从广义上说，凡是与电视机连接的网络终端设备都可称之为机顶盒。目前，已出现在市场上的机顶盒基本上可划分为数字电视机顶盒、网络电视（Web TV）机顶盒和多媒体（Multimedia）机顶盒三类。

近年来，中国机顶盒发展迅速。由于机顶盒产业的资源供给或产品需求正在发生一系列的变化，导致这一产业正逐渐从其他国家或地区梯度转移到中国生产和制造。中国已经成为全球最大的机顶盒生产制造中心。2011年，中国数字机顶盒市场规模达到1.5496亿台。2012年的中国机顶盒市场继续保持稳定增长态势，其中有线机顶盒依旧占据绝对主导地位，直播卫星机顶盒市场发展规模距离政府规划仍有距离，地面机顶盒发展低于市场预期，IPTV机顶盒市场规模继续增长，OTT机顶盒异军突起。2014年1-9月，高清机顶盒总量增长了2677.9万台，占新增机顶盒市场的60%。截至2015年第一季度末，中国机顶盒市场保有量已经达到3.505亿台，连续多年增幅超过20%。

### 机顶盒的分类情况

面对潜力巨大的机顶盒市场，国内厂家早已未雨绸缪，而且他们更看好相对成熟的发达国家市场，其产品已经出口美国、欧洲、中东等国家和地区。也正是看到了机顶盒产业的巨大机会，国内外厂商纷纷涌入这一行业。有线机顶盒出货量仍集中于有影响力的数个一线品牌，如创维、九州、长虹、银河、同洲等；部分机顶盒厂商的出货量呈现后发优势，如九联、博尚等，市场表现可圈可点，成为机顶盒市场竞争的有效参与者。

机顶盒已经逐渐成为家庭娱乐的主导者，伴随业务多样化发展，机顶盒功能越来越复杂，集成度越来越高，且新产品更新换代速度将加快。智能机顶盒将成为电视、网络和各类应用之间的智能设备，为家庭提供通信、娱乐、家电控制、安防等丰富多彩的综合信息服务。预计在未来10年或是更长的时间里，机顶盒将在中国数字化进程中扮演越来越重要的角色，市场潜力巨大。

智研咨询发布的《2016-2022年中国机顶盒行业市场运营态势及发展前景预测报告》共八章。首先介绍了机顶盒相关概念及发展环境，接着分析了中国机顶盒规模及消费需求，然后对中国机顶盒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国机顶盒面临的机遇及发展前景。您若想对中国机顶盒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 机顶盒相关概述

### 1.1 机顶盒的概念及分类作用

#### 1.1.1 机顶盒的定义

#### 1.1.2 机顶盒的分类

#### 1.1.3 数字机顶盒的功能

### 1.2 机顶盒技术原理

#### 1.2.1 机顶盒原理

#### 1.2.2 机顶盒关键技术

#### 1.2.3 机顶盒结构发展趋势

## 第二章 2014-2016年机顶盒市场发展分析

### 2.1 2014-2016年世界机顶盒市场发展状况

#### 2.1.1 机顶盒的发明利用

#### 2.1.2 世界数字电视与机顶盒市场全面解析

#### 2.1.3 中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额

### 2.2 2014-2016年中国机顶盒市场发展分析

#### 2.2.1 中国机顶盒市场的发展回顾

#### 2.2.2 2014年中国机顶盒市场发展概况

#### 2.2.3 2015年中国机顶盒市场发展分析

截止 2015 年 12 月，三家基础电信运营商固定宽带接入用户达 2.13 亿户，同比增长 6.5%，宽带接入用户数

量的持续增长为其他基于互联网开展的业务提供了广泛的用户基础。除了用户数量的持续增长外，我国互联网网速逐渐提升。2016

年一季度，中国固定宽带互联网网络平均网络下载速率已达到

9.46Mbit/s。日益提升的网速是流媒体视频、云游戏等相关业务得以开展的重要保证。

固定宽带接入用户数量逐年增长

### 2015 年以来全国平均可用下载速率

自 2010 年以来，智能手机销量激增，目前已呈普及之势。智能手机搭载开放性的操作系统，拥有独立的核心处理器和内存，可

以安装更多的应用程序，使智能手机的功能可以得到无限扩展。同时期，以 IPAD 为代表的平板电脑迅速发展，为智能化浪潮中再添一块重要的屏幕。伴随着互联网的发展，

在多屏联动的趋势下，将客厅中的传统电视“智能化”也已成为行业共识。OTT

盒子可以作为传统电视的外设，连接了

OTT

盒子之后传统电视将具有智能属性，盒子的系统可以升级，可以通过安装应用程序助力传统电视实现在线观影、网上购物等多项功能。

以目前线上销量占比较高的天猫魔盒和小米盒子为例，二者分别搭载华数和未来电视的集成播控平台，提供高清电影电视观看服务，这也是这两款产品的主打功能。此外，这两款 OTT 盒子还预置了游戏应用，支持游戏下载；类似于智能手机，盒子也附载了音乐类、购物类的应用等。虽然从整体来看盒子的功能比较多元，但是从盒子中各类 APP 的活跃用户比例以及单次使用时长来看，目前用户对于盒子功能的定位主要还是视频播放。国内机顶盒龙头企业创维数字除联手多方销售多款视频盒子外，近日联手腾讯推出了主打游戏功能的微主机 ministation，定位游戏盒子，是众多 OTT 盒子中的差异化产品。

OTT 盒子分类应用活跃用户比例

OTT 盒子分类应用单次使用时长

2014 年以来广电总局加大监管力度，进一步落实 181 号文，并重拳打击盗版内容，极大地挤压了山寨盒子的生存空间。2015 年以来，OTT 盒子在售品牌数量整体呈下降趋势。据奥维云网监测，2016 年二季度在售品牌数量仅为 98 个，同比下滑超过 30%。从目前的行业集中度来看，CR5 由 2015 年末的 61.5% 上升至 2016 年上半年的 76.8%，CR10 由 2015 年的 82.30% 上升至 2016 年上半年的 90.9%。行业集中度的进一步提升标志着 OTT 盒子的混战局面有所改善，行业格局开始由“遍地狼烟”转向“群雄共舞”。

OTT 盒子历年市场规模

OTT 盒子 2015 年以来在售品牌数量

从市场结构来看，截止 2016 年上半年，天猫魔盒和小米盒子合计已经占据市场份额的一半以上，行业集中趋势渐显。在售机型数量以及新品上线机型数量均有所下降，在 OTT 盒子销量稳中有升的背景下，再次印证了整个行业的集中化趋势。OTT 盒子终端的发展呈现出与手机等电子产品相似的发展路径：一是价格逐渐走低，100~199 元的盒子市场份额有所提升，而 200~299 元的盒子市场份额则明显下降；二是配置不断提升，配备四核 CPU 的盒子已经成为当下主流，八核 CPU 盒子的占比与去年同期相比也有所提升。

2015 年至 2016 上半年 OTT 盒子品牌结构变化

2015 年以来 OTT 盒子不同销售价格区间的市场份额占比

## 2015 年至 2016 上半年 OTT 盒子 CPU 结构变化

### OTT 盒子 2015 年以来在售品牌数量

#### 2.2.4 2016年我国机顶盒市场发展动况

#### 2.2.5 后平移时代机顶盒迈入发展新阶段

### 2.3 2014-2016年机顶盒芯片市场分析

#### 2.3.1 中外企业抢滩机顶盒芯片市场

#### 2.3.2 国外厂商把持芯片市场

#### 2.3.3 机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐

#### 2.3.4 卫星机顶对策分析

#### 2.5.1 机顶盒的盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧

#### 2.3.5 机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

### 2.4 机顶盒发展面临的挑战

#### 2.4.1 中国机顶盒产业存在问题分析

#### 2.4.2 一机一盒制引发市场问题

#### 2.4.3 机顶盒市场仍存在争议

#### 2.4.4 国内机顶盒市场混乱引起运营商反思

#### 2.4.5 机顶盒企业发展面临的压力

### 2.5 机顶盒市场发展三种终端推广方式

#### 2.5.2 机顶盒产品发展形态的选择方案

#### 2.5.3 机顶盒市场应解决费用问题

## 第三章 2014-2016年数字电视机顶盒发展分析

### 3.1 数字电视机顶盒相关概述

#### 3.1.1 数字电视机顶盒的概念

#### 3.1.2 数字电视机顶盒的原理与结构

#### 3.1.3 数字电视机顶盒的主要技术

### 3.2 2014-2016年中国数字电视机顶盒市场发展综合分析

#### 3.2.1 机顶盒是电视数字化的“马前卒”

#### 3.2.2 数字电视机顶盒市场状况及环境

#### 3.2.3 数字电视机顶盒市场发展状况透析

#### 3.2.4 2014年中国数字电视机顶盒市场概况

#### 3.2.5 2015年中国数字电视机顶盒市场综述

#### 3.2.6 2016年中国数字电视机顶盒市场态势

### 3.3 2014-2016年数字电视机顶盒细分产品市场状况

#### 3.3.1 机顶盒细分产品技术研发状况

#### 3.3.2 地面数字电视机顶盒市场面临大发展

#### 3.3.3 国内数字有限电视机顶盒市场发展浅析

#### 3.3.4 高清数字电视机顶盒发展分析

#### 3.3.5 中国卫星电视机顶盒厚积薄发

### 3.4 数字电视机顶盒发展问题对策分析

#### 3.4.1 数字电视机顶盒产业问题对策解析

#### 3.4.2 中国数字电视机顶盒企业生存处境尴尬

#### 3.4.3 数字电视机顶盒的应用存在难题

#### 3.4.4 数字电视机顶盒推广要注重公益

## 第四章 2014-2016年IPTV机顶盒发展分析

### 4.1 IPTV机顶盒概念及结构

#### 4.1.1 IPTV与IP机顶盒概述

#### 4.1.2 IP机顶盒的功能和类型

#### 4.1.3 IP机顶盒的硬件、软件介绍

#### 4.1.4 IPTV的STB终端类型

#### 4.1.5 IPTV机顶盒的关键技术

#### 4.1.6 IPTV机顶盒的标准及要求

### 4.2 2014-2016年IP机顶盒市场发展状况

#### 4.2.1 IPTV机顶盒发展概述

#### 4.2.2 IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段

#### 4.2.3 IPTV抢占机顶盒高端市场

#### 4.2.4 机顶盒厂商争食IPTV市场

### 4.3 2014-2016年IP机顶盒市场问题对策分析

#### 4.3.1 阻碍IP机顶盒发展的三大问题

#### 4.3.2 IP机顶盒的模式、技术发展存在难题

#### 4.3.3 IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

### 4.4 IP机顶盒市场机遇前景分析

#### 4.4.1 IPTV机顶盒未来发展方向

#### 4.4.2 IPTV带来机顶盒市场广阔前景

#### 4.4.3 IPTV终端产业面临发展新机遇

#### 4.4.4 网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化

#### 4.4.5 IPTV机顶盒产品发展趋势分析

## 第五章 2014-2016年机顶盒技术发展分析

### 5.1 2014-2016年机顶盒相关技术的研究发展

#### 5.1.1 有线机顶盒的两极发展态势

#### 5.1.2 卫星机顶盒多种技术标准共存

#### 5.1.3 IP机顶盒成技术开发领域热点

#### 5.1.4 机顶盒技术在动态中发展

#### 5.1.5 机顶盒节能技术获新突破

#### 5.1.6 动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功

### 5.2 2014-2016年机顶盒应用软件技术发展

#### 5.2.1 CA市场仍将洗牌

#### 5.2.2 EPG运营前景看好

#### 5.2.3 SMS市场竞争激烈

#### 5.2.4 数据广播市场分布不均匀

#### 5.2.5 VOD推广仍需时日

#### 5.2.6 软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心

### 5.3 2014-2016年机卡分离技术发展分析

#### 5.3.1 机卡分离启动机顶盒市场全面发展

#### 5.3.2 机卡分离技术逐渐成熟

#### 5.3.3 机卡分离认证规范数字电视市场

#### 5.3.4 机卡分离规模应用需要运营商支持

#### 5.3.5 机卡分离技术重在增值业务

#### 5.3.6 关于机卡分离技术的思考

### 5.4 2014-2016年“一体机”发展状况分析

#### 5.4.1 数字电视一体机的概念及发展概况

#### 5.4.2 数字电视一体机发展缓慢

#### 5.4.3 机顶盒与一体机应互相补充

### 5.5 机顶盒产品技术的发展趋势

#### 5.5.1 STB技术发展几点趋势

#### 5.5.2 机顶盒产品的多媒体终端应用趋势

#### 5.5.3 机顶盒控制系统还有待升级

#### 5.5.4 “机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面

#### 5.5.5 高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律

#### 5.5.6 机顶盒技术的发展方向解析



## 第六章 2014-2016年机顶盒市场竞争分析

### 6.1 中国机顶盒市场竞争状况

#### 6.1.1 中国机顶盒市场竞争异常激烈

#### 6.1.2 STB市场竞争加剧

#### 6.1.3 国产机顶盒厂家在市场中的发展状况

#### 6.1.4 中国专业机顶盒企业面临转型

### 6.2 机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析

#### 6.2.1 机顶盒市场厂商竞争格局分布

#### 6.2.2 传统家电领域的机顶盒制造厂商

#### 6.2.3 IT领域的机顶盒制造厂商

#### 6.2.4 新兴专业机顶盒制造厂商

### 6.3 中国机顶盒市场产业链竞争热点分析

#### 6.3.1 机顶盒产业链竞争概述

#### 6.3.2 芯片市场发展迅速面临竞争压力

#### 6.3.3 中间件市场竞争还未展开

#### 6.3.4 EPG应用凸显优势

## 第七章 2014-2016年机顶盒行业相关上市公司经营状况分析

### 7.1 深圳市同洲电子股份有限公司

#### 7.1.1 公司简介

#### 7.1.2 企业核心竞争力

#### 7.1.3 经营效益分析

#### 7.1.4 业务经营分析

#### 7.1.5 财务状况分析

#### 7.1.6 未来前景展望

### 7.2 四川长虹电器股份有限公司

#### 7.2.1 公司简介

#### 7.2.2 企业核心竞争力

#### 7.2.3 经营效益分析

#### 7.2.4 业务经营分析

#### 7.2.5 财务状况分析

#### 7.2.6 未来前景展望

### 7.3 同方股份有限公司

#### 7.3.1 公司简介

#### 7.3.2 企业核心竞争力

### 7.3.3 经营效益分析

### 7.3.4 业务经营分析

### 7.3.5 财务状况分析

### 7.3.6 未来前景展望

## 7.4 青岛海信电器股份有限公司

### 7.4.1 公司简介

### 7.4.2 企业核心竞争力

### 7.4.3 经营效益分析

### 7.4.4 业务经营分析

### 7.4.5 财务状况分析

### 7.4.6 未来前景展望

## 7.5 青岛海尔股份有限公司

### 7.5.1 公司简介

### 7.5.2 企业核心竞争力

### 7.5.3 经营效益分析

### 7.5.4 业务经营分析

### 7.5.5 财务状况分析

### 7.5.6 未来前景展望

## 7.6 上市公司财务比较分析

### 7.6.1 盈利能力分析

### 7.6.2 成长能力分析

### 7.6.3 营运能力分析

### 7.6.4 偿债能力分析

## 第八章 机顶盒行业投资前景分析（ZY ZM）

### 8.1 机顶盒行业投资机会分析

#### 8.1.1 机顶盒市场稳步扩充带来巨大商机

#### 8.1.2 双向机顶盒将成市场主流

#### 8.1.3 第二台机顶盒市场备受关注

### 8.2 世界机顶盒发展预测

#### 8.2.1 未来全球机顶盒市场发展展望

#### 8.2.2 全球机顶盒销量增速将放缓

#### 8.2.3 世界卫星电视机顶盒市场销量预测

#### 8.2.4 世界混合机顶盒市场规模预测

### 8.3 中国机顶盒产业发展前景分析

- 8.3.1 国内机顶盒市场前景广阔
- 8.3.2 市场需求促进机顶盒的发展和繁荣
- 8.3.3 中国数字机顶盒市场发展展望
- 8.3.4 中国机顶盒出口营收预测
- 8.3.5 2016-2022年中国数字电视机顶盒预测分析

图表目录：

- 图表：数字机顶盒功能的增值业务
- 图表：双向网络上开展的增值业务构成
- 图表：中国大陆数字电视机顶盒出口量及其增长情况
- 图表：中国大陆数字电视机顶盒出口额及其增长情况
- 图表：中国大陆数字电视机顶盒市场销量及其增长情况
- 图表：中国数字电视机顶盒市场销售额及其增长情况
- 图表：中国大陆数字电视机顶盒出货量占全球市场的份额
- 图表：中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化
- 图表：中国数字电视机顶盒区域市场销量结构
- 图表：全球数字机顶盒出货比例
- 图表：软硬分离STB的结构与PC结构的对比
- 图表：STB前景发展调查表
- 图表：STB整机市场上存在的问题
- 图表：国内机顶盒厂商分类
- 图表：2014-2016年同洲电子总资产和净资产
- 图表：2014-2015年同洲电子营业收入和净利润
- 图表：2016年同洲电子营业收入和净利润
- 图表：2014-2015年同洲电子现金流量
- 图表：2016年同洲电子现金流量
- 图表：2014-2016年同洲电子主营业务收入分行业
- 图表：2014-2016年同洲电子主营业务收入分产品
- 图表：2014-2016年同洲电子主营业务收入分区域
- 图表：2014-2015年同洲电子成长能力
- 图表：2016年同洲电子成长能力
- 图表：2014-2015年同洲电子短期偿债能力
- 图表：2016年同洲电子短期偿债能力
- 图表：2014-2015年同洲电子长期偿债能力
- 图表：2016年同洲电子长期偿债能力

- 图表：2014-2015年同洲电子运营能力
- 图表：2016年同洲电子运营能力
- 图表：2014-2015年同洲电子盈利能力
- 图表：2016年同洲电子盈利能力
- 图表：2014-2016年长虹电器总资产和净资产
- 图表：2014-2015年长虹电器营业收入和净利润
- 图表：2016年长虹电器营业收入和净利润
- 图表：2014-2015年长虹电器现金流量
- 图表：2016年长虹电器现金流量
- 图表：2014-2016年长虹电器主营业务收入分行业
- 图表：2014-2016年长虹电器主营业务收入分产品
- 图表：2014-2016年长虹电器主营业务收入分区域
- 图表：2014-2015年长虹电器成长能力
- 图表：2016年长虹电器成长能力
- 图表：2014-2015年长虹电器短期偿债能力
- 图表：2016年长虹电器短期偿债能力
- 图表：2014-2015年长虹电器长期偿债能力
- 图表：2016年长虹电器长期偿债能力
- 图表：2014-2015年长虹电器运营能力
- 图表：2016年长虹电器运营能力
- 图表：2014-2015年长虹电器盈利能力
- 图表：2016年长虹电器盈利能力
- 图表：2014-2016年同方股份总资产和净资产
- 图表：2014-2015年同方股份营业收入和净利润
- 图表：2016年同方股份营业收入和净利润
- 图表：2014-2015年同方股份现金流量
- 图表：2016年同方股份现金流量
- 图表：2014-2016年同方股份主营业务收入分行业
- 图表：2014-2016年同方股份主营业务收入分产品
- 图表：2014-2016年同方股份主营业务收入分区域
- 图表：2014-2015年同方股份成长能力
- 图表：2016年同方股份成长能力
- 图表：2014-2015年同方股份短期偿债能力
- 图表：2016年同方股份短期偿债能力
- 图表：2014-2015年同方股份长期偿债能力

图表：2016年同方股份长期偿债能力  
图表：2014-2015年同方股份运营能力  
图表：2016年同方股份运营能力  
图表：2014-2015年同方股份盈利能力  
图表：2016年同方股份盈利能力  
图表：2014-2016年海信电器总资产和净资产  
图表：2014-2015年海信电器营业收入和净利润  
图表：2016年海信电器营业收入和净利润  
图表：2014-2015年海信电器现金流量  
图表：2016年海信电器现金流量  
图表：2014-2016年海信电器主营业务收入分行业  
图表：2014-2016年海信电器主营业务收入分产品  
图表：2014-2016年海信电器主营业务收入分区域  
图表：2014-2015年海信电器成长能力  
图表：2016年海信电器成长能力  
图表：2014-2015年海信电器短期偿债能力  
图表：2016年海信电器短期偿债能力  
图表：2014-2015年海信电器长期偿债能力  
图表：2016年海信电器长期偿债能力  
图表：2014-2015年海信电器运营能力  
图表：2016年海信电器运营能力  
图表：2014-2015年海信电器盈利能力  
图表：2016年海信电器盈利能力  
图表：2014-2016年青岛海尔总资产和净资产  
图表：2014-2015年青岛海尔营业收入和净利润  
图表：2016年青岛海尔营业收入和净利润  
图表：2014-2015年青岛海尔现金流量  
图表：2016年青岛海尔现金流量  
图表：2014-2016年青岛海尔主营业务收入分行业  
图表：2014-2016年青岛海尔主营业务收入分产品  
图表：2014-2016年青岛海尔主营业务收入分区域  
图表：2014-2015年青岛海尔成长能力  
图表：2016年青岛海尔成长能力  
图表：2014-2015年青岛海尔短期偿债能力  
图表：2016年青岛海尔短期偿债能力

图表：2014-2015年青岛海尔长期偿债能力

图表：2016年青岛海尔长期偿债能力

图表：2014-2015年青岛海尔运营能力

图表：2016年青岛海尔运营能力

图表：2014-2015年青岛海尔盈利能力

图表：2016年青岛海尔盈利能力

图表：2016年机顶盒行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2015年机顶盒行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2014年机顶盒行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2016年机顶盒行业上市公司成长能力指标分析

图表：2015年机顶盒行业上市公司成长能力指标分析

图表：2014年机顶盒行业上市公司成长能力指标分析

图表：2016年机顶盒行业上市公司营运能力指标分析

图表：2015年机顶盒行业上市公司营运能力指标分析

图表：2014年机顶盒行业上市公司营运能力指标分析

图表：2016年机顶盒行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2015年机顶盒行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2014年机顶盒行业上市公司偿债能力指标分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/440989.html>