

2019-2025年中国家禽行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国家禽行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/720993.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家禽是指人工豢养的鸟类动物，主要为了获取其肉、卵和羽毛，也有作为其他用处。一般为雉科和鸭科动物，如鸡、鸭、鹅等，也有其他科的鸟类如火鸡、鸽、鹌鹑和各种鸣禽的。家禽除提供人类肉、蛋外，它们的羽毛和粪便也有重要的经济价值。

智研咨询发布的《2019-2025年中国家禽行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共十章。首先介绍了中国家禽行业市场发展环境、家禽整体运行态势等，接着分析了中国家禽行业市场运行的现状，然后介绍了家禽市场竞争格局。随后，报告对家禽做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家禽行业发展趋势与投资预测。您若想对家禽产业有个系统的了解或者想投资中国家禽行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家禽行业发展概述

第一节 家禽行业概述

一、定义

二、分类

三、地产产业链与价值挖掘

第二节 中国家禽行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 家禽行业政策经济环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、相关政策及发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

- 1、居民人均GDP增长
- 2、居民收入增长情况
- 3、宏观环境对家禽行业的影响
- 二、中国宏观经济展望
- 第三节 行业社会环境分析
- 二、家禽需求结构变化
- 三、社会环境变化
- 第四节 行业技术环境分析（T）
- 一、家禽技术分析
- 二、家禽技术发展水平
- 三、2013-2018年家禽技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 第三章 中国家禽行业发展现状
- 第一节 中国家禽行业发展分析
- 一、中国家禽行业发展历程
- 二、我国家禽行业发展特点分析
- 三、中国家禽行业发展面临的问题
- 四、中国家禽行业发展趋势分析
- 第二节 中国家禽行业运行分析
- 一、家禽行业运行规模分析
- 二、家禽行业运营状况分析
- 第三节 中国家禽行业竞争分析
- 一、家禽细分市场之间的竞争
- 二、各类家禽内部竞争
- 第四章 中国家禽市场分析
- 第一节 2013-2018年中国家禽行业供需分析
- 第二节 2013-2018年中国家禽价格走势及影响因素分析
- 一、2019-2025年家禽未来价格走势预测
- 第三节 对中国家禽市场的分析及思考
- 一、家禽市场分析
- 二、家禽市场变化的方向
- 三、中国家禽产业发展的新思路
- 四、对中国家禽产业发展的思考
- 第五章 家禽行业上、下游产业链分析
- 第一节 家禽行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 家禽上游行业分析

一、家禽成本构成

二、2013-2018年上游行业发展现状

三、2019-2025年上游行业发展趋势

四、上游行业对家禽行业的影响

第三节 家禽下游行业分析

一、家禽下游行业分布

二、2013-2018年下游行业发展现状

三、2019-2025年下游行业发展趋势

四、下游需求对家禽行业的影响

第六章 家禽重点企业分析

第一节 福建圣农发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 广东广弘控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 华英农业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 民和股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 新希望六和股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 仙坛股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 益生股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节 雏鹰农牧集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

.....

第七章 家禽行业行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家禽行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、家禽行业集中度分析

三、家禽行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

第二节 中国家禽企业发展状况分析

- 一、家禽企业主要类型
- 二、家禽企业资本运作分析
- 三、家禽企业国际竞争力分析
- 第三节 家禽行业竞争趋势分析
 - 一、家禽行业未来竞争格局和特点
 - 二、国内家禽企业竞争能力提升途径
- 第八章 中国家禽行业投资机遇分析
 - 第一节 行业发展机遇
 - 一、行业经营模式突破
 - 二、家禽企业在房地产危机中的机遇分析
 - 第二节 行业投资形势分析
 - 一、行业发展格局
 - 二、行业进入壁垒
 - 三、盈利模式分析
 - 第三节 2019-2025年家禽行业发展的影响因素
 - 一、有利因素
 - 二、不利因素
 - 第四节 2019-2025年家禽行业投资价值评估分析
 - 一、行业投资效益分析
 - 二、产业发展的空白点分析
 - 三、投资回报率比较高的投资方向
- 第九章 中国家禽行业投资风险及对策分析
 - 第一节 行业投资风险分析
 - 一、投资政策风险分析
 - 二、投资技术风险分析
 - 三、投资市场风险分析
 - 四、宏观经济波动风险
 - 第二节 行业投资机会与建议
 - 一、行业投资机会分析
 - 二、行业主要投资建议
 - 第三节 行业发展趋势与预测分析
 - 一、发展趋势分析
 - 二、发展前景预测
 - 1、市场需求预测
 - 2、销售收入预测

第十章投资的建议及观点（ZYZF）

第一节 家禽行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题（ZYZF）

图表目录：

图表：2011-2018年中国家禽市场资产规模分析

图表：2014-2018年中国家禽市场行业供给情况

图表：2014-2018年中国家禽市场行业市场规模

图表：2014年中国家禽市场行业负债规模

图表：2014-2018年中国家禽市场行业产品价格走势

图表：2019-2025年中国家禽市场行业产品价格趋势预测

图表：2014-2018年中国家禽市场行业利润及增长速度

图表：2014-2018年中国家禽市场行业销售收入

图表：2014-2018年中国家禽市场行业销售利润率

图表：2014-2018年中国家禽市场行业总资产利润率

图表：2014-2018年中国家禽市场行业净资产利润率

图表：2014-2018年中国家禽市场行业总资产增长率

图表：2014-2018年中国家禽市场行业净资产增长率

图表：2014-2018年中国家禽市场行业资产负债率

图表：2014-2018年中国家禽市场行业速动比率

图表：2014-2018年中国家禽市场行业流动比率

图表：2014-2018年中国家禽市场行业总资产周转率

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/720993.html>