

2015-2020年中国路桥工程市场调研与发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国路桥工程市场调研与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/330996.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国路桥工程施工行业从20 世纪初开始起步，其间经历了几个不同的阶段：1906年中国修建了第一条公路，但解放前公路总体发展缓慢，基本处于起步阶段，到 1949年全国公路里程共有8.07 万公里。建国后的头十年，国内公路建设出现了突飞猛进的发展，十年全国公路里程共增长了 529.4%。随后的 3 年自然灾害期间，公路发展几乎停顿，并出现了负增长。1965 年以后公路发展得到一定的恢复。改革开放以后，公路建设走上健康发展的轨道。“七五”期间，国家明确交通运输是国民经济发展的瓶颈产业，国务院批准设立公路建设专项基金和车辆购置附加费，专门用于公路建设，公路建设再次进入快速发展时期。受国家实施积极财政政策的影响，公路投资被作为拉动内需的重要手段，公路基础设施投资额屡创新高，为国民经济快速健康发展作出了很大的贡献。2010 年，全国公路建设投资完成 11,482.28亿元，比上年增长18.8%。“十一五”累计完成投资 22,159.01 亿元，是“十五”投资完成额的 2.5 倍。

截至2014年末，截至2014年年底，全国铁路营业里程达到11.2万公里，其中高铁营业里程达到1.6万公里；公路总里程446.39万公里，其中高速公路里程11.19万公里

全球路桥工程市场规模分析

目前亚太地区是全球最大的路桥工程建设市场，2014年区域生产规模约为4823亿美元，占同期全球市场总量的46.6%；欧洲市场规模为2008亿美元，占比为19.4%；北美市场总量为2215亿美元，占比为21.4%。

2014年全球路桥行业细分区域规模对比

资料来源：智研数据中心整理

2014年全球路桥工程建设行业需求分布格局

资料来源：智研数据中心整理

近年来，中国路桥积极响应国家“走出去”战略的号召，创新进取，培育核心竞争力，以EPC等高端方式承揽了塔乌公路、巴基斯坦喀喇昆仑公路改建工程、毛里塔尼亚友谊港改扩建工程、塞尔维亚泽蒙—博尔察大桥等著名项目。在全力打造国际领先的全球承包商的同时，积极履行社会责任，回馈当地社会和居民。累计资助百余名驻在国学生到中国高等学府留学，并开展各种公益活动，为驻在国民众雪中送炭，受到所在国的普遍好评。

本对路桥工程研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。路桥工程研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关

总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了路桥工程行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国路桥工程做了重点企业经营状况分析，并分析了中国路桥工程行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 1

第一章 中国路桥工程行业发展概述 1

第一节 路桥工程行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国路桥工程行业经济指标分析 1

一、赢利性 1

二、成长速度 2

三、附加值的提升空间 2

四、进入壁垒 / 退出机制 2

五、风险性 3

六、行业周期 4

七、竞争激烈程度指标 5

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 5

第三节 关联产业发展分析 6

第二章 中国路桥工程行业的国际比较分析 13

第一节 中国路桥工程行业竞争力指标分析 13

第二节 中国路桥工程行业经济指标国际比较分析 14

第三节 全球路桥工程行业市场需求分析 17

一、市场规模现状 17

二、需求结构分析 19

三、重点需求客户 20

四、市场前景展望 20

第四节 全球路桥工程行业市场供给分析 21

一、生产规模现状 21

根据IRF统计数据，近年来随着以中国为代表的发展中国家和地区基础设施建设投资的增长，道路桥梁建设里程呈稳步增长态势，2005年全球公路里程约为2515万公里，到2014年底全球公路网里程增长至2790万公里。

2005-2014年全球公路网里程变动趋势图

资料来源：IRF、智研数据中心整理

2005-2014年全球公路网新增里程变动趋势图

注：公路网包括快速路、高速公路、主道或国道、次级或地区道路以及该国内的所有其它道路。快速路是专为机动车设计和建造的，将双向车流分开的道路。

资料来源：IRF、智研数据中心整理

二、产能规模分布 22

三、市场价格走势 23

四、重点厂商分布 23

第二部分 市场需求分析 25

第三章 应用领域及行业供需分析 25

第一节 需求分析 25

一、路桥工程行业需求市场 25

二、路桥工程行业客户结构 38

2014年中国路桥工程行业客户结构

资料来源：公开资料整理

三、路桥工程行业需求的地区差异 39

第二节 供给分析 46

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 47

一、路桥工程行业的需求预测 47

二、路桥工程行业的供应预测 63

三、供求平衡分析 64

四、供求平衡预测 65

第四节 市场价格走势分析 68

第四章 路桥工程产业链的分析 70

第一节 行业集中度 70

第二节 主要环节的增值空间 70

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 70

第四节 上下游行业影响及趋势分析 72

第五章 区域市场情况深度研究 90

第一节 长三角区域市场情况分析 90

第二节 珠三角区域市场情况分析 93

第三节 环渤海区域市场情况分析 95

第四节 路桥工程行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 96

一、华北大区市场分析 96

二、华中大区市场分析 97

三、华南大区市场分析 98

四、华东大区市场分析	98
五、东北大区市场分析	101
六、西南大区市场分析	101
七、西北大区市场分析	103
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析	104
第六章 2014-2020年需求预测分析	107
第一节 路桥工程行业领域2014-2020年需求量预测	107
第二节 2014-2020年路桥工程行业领域需求产品（服务）功能预测	108
第三节 2014-2020年路桥工程行业领域需求产品（服务）市场格局预测	108
第三部分 产业竞争格局分析	109
第七章 路桥工程市场竞争格局分析	109
第一节 行业竞争结构分析	109
一、现有企业间竞争	109
二、潜在进入者分析	110
三、替代品威胁分析	110
四、供应商议价能力	111
五、客户议价能力	111
第二节 行业集中度分析	112
一、市场集中度分析	112
二、企业集中度分析	112
三、区域集中度分析	113
第三节 行业国际竞争力比较	113
一、生产要素	113
二、需求条件	113
三、支援与相关产业	114
四、企业战略、结构与竞争状态	115
五、政府的作用	115
第四节 路桥工程行业主要企业竞争力分析	116
一、重点企业资产总计对比分析	116
二、重点企业从业人员对比分析	116
三、重点企业全年营业收入对比分析	117
四、重点企业利润总额对比分析	117
五、重点企业综合竞争力对比分析	118
第五节 路桥工程行业竞争格局分析	118
一、2014年路桥工程行业竞争分析	118

- 二、2014年国内外路桥工程竞争分析 118
- 三、2014年中国路桥工程市场竞争分析 118
- 四、2014年中国路桥工程市场集中度分析 119
- 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 120
 - 第一节 行业企业排名分析 120
 - 第二节 产业结构分析 120
 - 一、市场细分充分程度的分析 120
 - 二、各细分市场领先企业排名 121
 - 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 121
 - 一、产业价值链的构成 121
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 122
 - 第四节 产业结构发展预测 123
 - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 123
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 124
 - 三、中国路桥工程行业参与国际竞争的战略市场定位 124
- 第九章 业内领先企业分析 129
 - 第一节 中国建筑股份有限公司分析 129
 - 一、主营业务及经营状况 129
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 129
 - 三、主要市场定位 135
 - 四、主要优势与主要劣势 135
 - 五、市场拓展战略与手段分析 136
 - 第二节 中国中铁股份有限公司分析 137
 - 一、主营业务及经营状况 137
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 138
 - 三、主要市场定位 144
 - 四、主要优势与主要劣势 144
 - 五、市场拓展战略与手段分析 145
 - 第三节 中铁隧道股份有限公司分析 145
 - 一、主营业务及经营状况 145
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 145
 - 三、主要市场定位 147
 - 四、主要优势与主要劣势 147
 - 五、市场拓展战略与手段分析 148
 - 第四节 中国交通建设股份有限公司分析 149

- 一、主营业务及经营状况 149
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 150
- 三、主要市场定位 156
- 四、主要优势与主要劣势 157
- 五、市场拓展战略与手段分析 158
- 第五节 中国铁建股份有限公司分析 158
 - 一、主营业务及经营状况 158
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 159
 - 三、主要市场定位 164
 - 四、主要优势与主要劣势 165
 - 五、市场拓展战略与手段分析 165
- 第六节 上海建工集团股份有限公司分析 165
 - 一、主营业务及经营状况 165
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 166
 - 三、主要市场定位 176
 - 四、主要优势与主要劣势 177
 - 五、市场拓展战略与手段分析 177
- 第七节 成都市路桥工程股份有限公司分析 177
 - 一、主营业务及经营状况 177
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 178
 - 三、主要市场定位 183
 - 四、主要优势与主要劣势 184
 - 五、市场拓展战略与手段分析 185
- 第八节 北方国际合作股份有限公司分析 185
 - 一、主营业务及经营状况 185
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 186
 - 三、主要市场定位 191
 - 四、主要优势与主要劣势 191
 - 五、市场拓展战略与手段分析 192
- 第九节 中国水利水电建设集团公司分析 192
 - 一、主营业务及经营状况 192
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 193
 - 三、主要市场定位 203
 - 四、主要优势与主要劣势 204
 - 五、市场拓展战略与手段分析 204

- 第十节 中国路桥工程有限责任公司分析 204
 - 一、主营业务及经营状况 204
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 205
 - 三、主要市场定位 206
 - 四、主要优势与主要劣势 206
 - 五、市场拓展战略与手段分析 207
- 第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐 210
- 第十章 2010-2014年中国路桥工程行业整体运行指标分析 210
- 第一节 中国路桥工程行业总体规模分析 210
 - 一、企业数量结构分析 210
 - 二、行业生产规模分析 210
- 第二节 中国路桥工程行业产销分析 211
 - 一、行业产成品情况总体分析 211
 - 二、行业产品销售收入总体分析 211
- 第三节 中国路桥工程行业财务指标总体分析 212
 - 一、行业盈利能力分析 212
 - 二、行业偿债能力分析 212
 - 三、行业营运能力分析 212
 - 四、行业发展能力分析 213
- 第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 214
- 第一节 市场整合成长趋势 214
- 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 214
- 第三节 企业区域市场拓展的趋势 215
- 第四节 科研开发趋势及替代技术进展 215
- 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 216
- 第六节 中国路桥工程行业SWOT分析 216
- 第十二章 2014-2020年路桥工程行业投资价值评估分析 ZYHX 217
- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 217
- 第二节 产业发展的空白点分析 218
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向 218
- 第四节 新进入者应注意的障碍因素 219
- 第五节 营销分析与营销模式推荐 221

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/330996.html>