

# 2016-2022年中国机器人行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国机器人行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/441002.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

机器人是自动控制机器的俗称，指能自动执行任务的人造机器装置，用以取代或协助人类工作。主要包括以下几个部分：执行机构、驱动装置、检测装置、检测系统等。从应用层面来讲，机器人分为两大类，即工业机器人和服务机器人。工业机器人可以代替工人从事上下料、锻造切割、焊接、喷涂、装配、码垛等工业生产作业工作；服务机器人分为专业服务机器人（如军用无人机等）和家用服务机器人（如餐厅机器人、扫地机器人等）。

全球、中国机器人发展现状和未来规模预测

机器人 30 年代以后才出现萌芽，发展时间不足百年，期间经历了成长期和快速发展期，目前已经迈进智能化时代。

机器人发展历史

机器人是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器，在工业、医学、农业、建筑业甚至军事等领域中均有重要用途。国际机器人联合会（IRF）将机器人分成两大类，即工业机器人和服务机器人。与国外相比，我国机器人产业起步较晚。20世纪90年代末，我国建立了9个机器人产业化基地和7个科研基地。产业化基地的建设给产业化带来了希望，为发展我国机器人产业奠定了基础。目前，我国服务机器人产业发展较好的地区主要集中在北京、上海、深圳、浙江、沈阳、哈尔滨、广州、江苏、西安等地。

在各级政府的积极推动下，中国的机器人产业正在迎来高速发展期。《2015年原材料工业转型发展工作要点》中提到了机器人产业的发展问题。其中提出，在机器人产业方面，扩大关键岗位机器人应用。尤其是在健康危害和危险作业环境、重复繁重劳动、智能采样分析等岗位推广一批专业机器人。

2015年5月，国务院印发《中国制造2025》，部署全面推进实施制造强国战略。这份行动纲领提出“围绕汽车、机械、电子、危险品制造、国防军工、化工、轻工等工业机器人、特种机器人，以及医疗健康、家庭服务、教育娱乐等服务机器人应用需求，积极研发新产品，促进机器人标准化、模块化发展，扩大市场应用。突破机器人本体、减速器、伺服电机、控制器、传感器与驱动器等关键零部件及系统集成设计制造等技术瓶颈。”2016年4月，国家工信部、发展改革委、财政部联合印发了《机器人产业发展规划（2016-2022年）》，提出了发展机器人产业的五项主要任务。《规划》提出了机器人产业发展五年总体目标：形成较为完善的机器人产业体系。技术创新能力和国际竞争能力明显增强，产品性能和质量达到国际同类水平，关键零部件取得重大突破，基本满足市场需求。在政策的扶持下，以机器人为核心的智能装备制造行业将迎来良好的发展机遇。

智研咨询发布的《2016-2022年中国机器人行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国机器人规模及消费需求，然

后对中国机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 机器人相关概述

### 1.1 机器人的概念及分类

#### 1.1.1 机器人的基本定义

#### 1.1.2 机器人的构成情况

#### 1.1.3 机器人的发展特点

#### 1.1.4 机器人能力的评价标准

### 1.2 机器人的分类情况

#### 1.2.1 分类方法

#### 1.2.2 工业机器人

#### 1.2.3 服务机器人

#### 1.2.4 空中机器人

### 1.3 机器人行业的产业链解析

#### 1.3.1 机器人行业产业链构成状况

#### 1.3.2 工业机器人产业链构成及特点

#### 1.3.3 服务机器人产业链构成及核心技术

## 第二章 2014-2016年全球机器人产业分析

### 2.1 全球机器人产业发展综述

#### 2.1.1 产业发展概况

#### 2.1.2 产业发展模式

#### 2.1.3 产业发展态势

#### 2.1.4 产业发展格局

### 2.2 全球机器人市场规模分析

2016 年 4 月，国家工信部、发改委、财政部联合印发了《机器人产业发展规划（2016-2020）》，《规划》提出，到 2020 年机器人关键零部件取得重大突破，实现自主品牌工业机器人年产量达十万台，六轴及以上工业机器人年产量达 5 万台以上，并实现批量应用，市场占有率达到 50%以上，服务机

机器人年销售收入超过 300 亿元人民币，在助老助残、医疗康复等领域实现小批量生产及应用，此外，机器人密度达到 150 台/万人以上。

过去十多年，全球工业机器人景气度较高，2015 年，全球工业机器人总销售量达到 248000 台，同比增长 15%，2002-2008 年，全球工业机器人年复合增长率为 8.6%，2009-2015 年全球工业机器人年复合增长率为 23.5%，是过去 6 年的 2.7 倍，近几年全球工业机器人增速明显加快。

全球工业机器人销量及同比增速

2015年工业机器人各国年供货量比重

2.2.1 机器人市场规模扩张

2.2.2 机器人市场需求规模

机器人行业的风险投资规模开始呈现上升趋势，并且增长速度逐渐加快，到 2015 年形成井喷，达到 9.227 亿美元，根据 IDC 统计数据预计，2014-2019 年全球机器人市场规模的复合增长率达到 17%，按此速度发展，到 2019 年，全球机器人的市场规模为 1354 亿美元，成长空间巨大。

2011-2015 年机器人领域的风险投资

2014-2015年全球机器人市场规模

2.2.3 工业机器人市场规模

2.2.4 服务机器人市场规模

2.3 北美机器人产业分析

2.3.1 产业发展历程

2.3.2 市场销售规模

2.3.3 市场供给状况

2.3.4 产业研发进展

2.3.5 行业安全标准

2.4 欧盟机器人产业分析

2.4.1 研发投入状况

2.4.2 重点厂商介绍

2.4.3 法国市场

2.4.4 德国市场

2.4.5 英国市场

2.5 日本机器人产业分析

#### 2.5.1 产业发展概况

#### 2.5.2 产业驱动因素

#### 2.5.3 市场供需状况

#### 2.5.4 产业链条分析

#### 2.5.5 产品研发进展

#### 2.5.6 细分市场规规模

#### 2.5.7 行业发展战略

### 2.6 韩国机器人产业分析

#### 2.6.1 产业发展态势

#### 2.6.2 市场规模分析

#### 2.6.3 主要生产企业

#### 2.6.4 政策支持状况

#### 2.6.5 行业发展规划

## 第三章 2014-2016年机器人产业的发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 国际宏观经济运行分析

#### 3.1.2 中国宏观经济运行状况

#### 3.1.3 中国经济结构持续优化

#### 3.1.4 中国经济发展趋势分析

#### 3.1.5 宏观经济对机器人产业的影响

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 “十三五规划”顶层设计

#### 3.2.2 智能制造成政策扶持重点

#### 3.2.3 机器人产业促进政策加码

#### 3.2.4 汽车生产线机器人进口税下调

### 3.3 需求环境

#### 3.3.1 社会对机器人的需求阶段划分

#### 3.3.2 社会对机器人的需求动因分析

#### 3.3.3 中国工厂对机器人的需求分析

## 第四章 2014-2016年中国机器人产业分析

### 4.1 中国机器人产业发展综析

#### 4.1.1 产业发展进程

#### 4.1.2 驱动因素分析

- 4.1.3 市场销售规模
- 4.1.4 企业竞争状况
- 4.1.5 行业发展热点
- 4.1.6 投资热情升温
- 4.1.7 产业链分析
- 4.2 2014-2016年中国机器人行业重点发展领域
  - 4.2.1 医疗机器人
  - 4.2.2 微操作机器人
  - 4.2.3 军用机器人
  - 4.2.4 汽车工业机器人
  - 4.2.5 教育机器人
  - 4.2.6 家用机器人
  - 4.2.7 物流机器人
- 4.3 2014-2016年机器人产业园区建设情况
  - 4.3.1 地方政府青睐机器人产业园
  - 4.3.2 深圳推进机器人产业园建设
  - 4.3.3 石家庄自动化机器人产业园
  - 4.3.4 湖南雨花机器人产业园集聚
  - 4.3.5 安徽建设工业机器人产业园
  - 4.3.6 四川建设首个机器人产业园
  - 4.3.7 重庆机器人产业园发展崛起
  - 4.3.8 其他机器人产业园规划建设
- 4.4 中国机器人产业发展的问题分析
  - 4.4.1 机器人行业存在不足
  - 4.4.2 机器人产业发展障碍
  - 4.4.3 机器人产业面临挑战
  - 4.4.4 本土机器人企业劣势
- 4.5 中国机器人产业发展的对策建议
  - 4.5.1 机器人产业化发展路径
  - 4.5.2 机器人产业发展的战略
  - 4.5.3 机器人行业的制度创新
  - 4.5.4 机器人行业的对策建议
  - 4.5.5 发展国产机器人的措施

## 5.1 中国工业机器人产业发展综述

### 5.1.1 产业基本特征

### 5.1.2 产业发展态势

### 5.1.3 区域分布格局

### 5.1.4 业务模式分析

### 5.1.5 市场驱动因素

### 5.1.6 消费者行为选择

## 5.2 2014-2016年中国工业机器人行业供需规模

### 5.2.1 行业供给状况

### 5.2.2 行业存量规模

### 5.2.3 行业销售规模

### 5.2.4 产品销售结构

### 5.2.5 需求领域分布

## 5.3 工业机器人市场竞争状况

### 5.3.1 市场主体

### 5.3.2 企业梯队

### 5.3.3 市场份额

### 5.3.4 外资布局

### 5.3.5 民企加速

### 5.3.6 国内外差距

## 5.4 中国工业机器人产业存在的问题

### 5.4.1 工业机器人产业化难点

### 5.4.2 工业机器人行业困境

### 5.4.3 工业机器人行业壁垒

### 5.4.4 工业机器人行业劣势

## 5.5 中国工业机器人发展策略分析

### 5.5.1 壮大自主品牌的建议

### 5.5.2 应用多元化发展出路

### 5.5.3 产业发展的政策建议

### 5.5.4 提升产业发展的策略

## 5.6 关于推进中国工业机器人产业发展的指导意见

### 5.6.1 发展目标

### 5.6.2 主要任务

### 5.6.3 保障措施

## 第六章 2014-2016年服务机器人产业分析

### 6.1 2014-2016年中国服务机器人产业发展状况

#### 6.1.1 市场开发的必要性

#### 6.1.2 产业发展现状

#### 6.1.3 市场规模及格局

#### 6.1.4 商业化进程状况

#### 6.1.5 产业技术进展

### 6.2 2014-2016年服务机器人产业发展热点领域分析

#### 6.2.1 家庭服务机器人

#### 6.2.2 手术机器人

#### 6.2.3 康复助老机器人

### 6.3 2014-2016年国内外服务机器人重点企业及产品

#### 6.3.1 教育机器人

#### 6.3.2 医疗机器人

#### 6.3.3 家庭清洁机器人

### 6.4 2014-2016年家用服务机器人发展状况

#### 6.4.1 产品形态分析

#### 6.4.2 产业技术因素

#### 6.4.3 国际发展趋势

#### 6.4.4 中国发展趋势

### 6.5 中国服务机器人产业存在的问题及对策

#### 6.5.1 服务机器人行业差距与不足

#### 6.5.2 服务机器人产业面临挑战

#### 6.5.3 服务机器人产业发展建议

## 第七章 2014-2016年重点区域机器人产业分析

### 7.1 上海市

#### 7.1.1 上海机器人行业发展优势

#### 7.1.2 上海机器人产业发展规模

#### 7.1.3 上海机器人市场竞争形势

#### 7.1.4 行业发展问题及对策措施

#### 7.1.5 上海机器人产业规划目标

### 7.2 深圳市

#### 7.2.1 深圳机器人产业发展规模

#### 7.2.2 深圳机器人产业竞争优势

- 7.2.3 深圳机器人产业市场格局
- 7.2.4 深圳设立机器人协同创新中心
- 7.2.5 深圳机器人产业扶持政策解读
- 7.3 江苏省
  - 7.3.1 江苏工业机器人发展规模
  - 7.3.2 江苏常州机器人产业崛起
  - 7.3.3 南京推进机器人产业发展
  - 7.3.4 南通机器人产业发展思路
  - 7.3.5 江苏机器人行业政策动态
- 7.4 山东省
  - 7.4.1 山东机器人产业发展规模
  - 7.4.2 烟台推进机器人产业发展
  - 7.4.3 潍坊机器人项目规模化生产
  - 7.4.4 青岛机器人产业发展规划
- 7.5 安徽省
  - 7.5.1 安徽机器人产业发展规模
  - 7.5.2 安徽加快机器人项目发展
  - 7.5.3 合肥机器人产业集群发展
  - 7.5.4 安徽机器人产业发展隐忧
  - 7.5.5 安徽机器人产业前景展望
- 7.6 唐山市
  - 7.6.1 唐山机器人产业化生产状况
  - 7.6.2 唐山研发国内首台矿用机器人
  - 7.6.3 唐山高新区机器人产业规模
  - 7.6.4 唐山市机器人产业前景展望
- 7.7 其他地区
  - 7.7.1 湖北省
  - 7.7.2 武汉市
  - 7.7.3 重庆市
  - 7.7.4 天津市
  - 7.7.5 洛阳市
  - 7.7.6 广州市
  - 7.7.7 东莞市

- 8.1 2014-2016年中国多功能工业机器人进出口数据分析
  - 8.1.1 2014-2016年中国多功能工业机器人进出口总量数据分析
  - 8.1.2 2014-2016年主要贸易国多功能工业机器人进出口分析
  - 8.1.3 2014-2016年主要省市多功能工业机器人进出口分析
- 8.2 2014-2016年中国其他未列名工业机器人进出口数据分析
  - 8.2.1 2014-2016年中国其他未列名工业机器人进出口总量数据分析
  - 8.2.2 2014-2016年主要贸易国其他未列名工业机器人进出口分析
  - 8.2.3 2014-2016年主要省市其他未列名工业机器人进出口分析
- 8.3 2014-2016年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口数据分析
  - 8.3.1 2014-2016年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口总量分析
  - 8.3.2 2014-2016年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口分析
  - 8.3.3 2014-2016年主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口分析

## 第九章 2014-2016年机器人的应用领域分析

- 9.1 汽车及其零部件行业
  - 9.1.1 2014年中国汽车工业运行分析
  - 9.1.2 2015年中国汽车工业运行分析
  - 9.1.3 2016年中国汽车工业发展动态
  - 9.1.4 机器人在汽车制造的应用环节
  - 9.1.5 工业机器人在汽车产业中的地位
  - 9.1.6 工业机器人助力汽车工业发展壮大
  - 9.1.7 汽车工业为机器人提供发展机会
- 9.2 电子信息产业
  - 9.2.1 2014年电子信息产业发展分析
  - 9.2.2 2015年电子信息产业运行分析
  - 9.2.3 2016年电子信息产业发展态势
  - 9.2.4 机器人在电子制造领域应用分析
- 9.3 机床行业
  - 9.3.1 2014年中国机床行业发展分析
  - 9.3.2 2015年中国机床行业运行分析
  - 9.3.3 2016年中国机床行业发展动态
  - 9.3.4 机器人在机床行业的应用领域
  - 9.3.5 工业机器人给机床业带来的益处
  - 9.3.6 机器人加机床模式成为行业趋势
- 9.4 食品工业

- 9.4.1 2014年中国食品行业发展分析
- 9.4.2 2015年中国食品工业运行分析
- 9.4.3 2016年中国食品工业运行状况
- 9.4.4 工业机器人在食品行业的应用
- 9.4.5 机器人助推食品机械智能化发展
- 9.4.6 机器人在食品加工领域发展现状
- 9.4.7 机器人在食品包装领域的应用分析
- 9.5 医疗行业
  - 9.5.1 医疗机器人市场现状
  - 9.5.2 医疗机器人发展态势
  - 9.5.3 医疗机器人需求分析
  - 9.5.4 医疗机器人使用优势
- 9.6 其他领域
  - 9.6.1 家电行业
  - 9.6.2 军事领域
  - 9.6.3 仓储物流领域

## 第十章 2014-2016年机器人的制造技术分析

- 10.1 2014-2016年国外机器人研发状况
  - 10.1.1 美国
  - 10.1.2 日本
  - 10.1.3 欧洲
  - 10.1.4 德国
  - 10.1.5 韩国
- 10.2 2014-2016年中国机器人研发状况
  - 10.2.1 中国机器人的科技创新历程
  - 10.2.2 中国填补核电智能机器人空白
  - 10.2.3 首条机器人数字化生产线投产
  - 10.2.4 骨科手术机器人研发获突破
  - 10.2.5 自主研发复合型机器人投产
  - 10.2.6 机器人技术发展趋势分析
- 10.3 中国机器人专利技术状况
  - 10.3.1 专利申请状况分析
  - 10.3.2 企业专利申请问题
  - 10.3.3 企业专利提升策略

## 10.4 机器人的关键技术研究

### 10.4.1 机器人的控制技术简析

### 10.4.2 服务机器人的关键技术分析

### 10.4.3 机器人生产线成套装备技术

### 10.4.4 工业机器人技术发展重点

## 10.5 几类机器人的关键技术介绍

### 10.5.1 移动机器人

### 10.5.2 点焊机器人

### 10.5.3 弧焊机器人

### 10.5.4 激光加工机器人

### 10.5.5 真空机器人

### 10.5.6 洁净机器人

### 10.5.7 手术机器人

## 第十一章 2014-2016年国外重点机器人制造企业分析

### 11.1 瑞典ABB公司

#### 11.1.1 企业发展概况

#### 11.1.2 企业经营状况

#### 11.1.3 机器人业务的发展

#### 11.1.4 未来战略动向分析

### 11.2 日本安川电机公司

#### 11.2.1 企业发展概况

#### 11.2.2 企业经营状况

#### 11.2.3 机器人业务的发展

#### 11.2.4 未来战略动向分析

### 11.3 日本FANUC公司

#### 11.3.1 企业发展概况

#### 11.3.2 企业经营状况

#### 11.3.3 机器人业务的发展

### 11.4 德国库卡集团

#### 11.4.1 企业发展概况

#### 11.4.2 企业经营状况

#### 11.4.3 机器人业务的发展

## 第十二章 2014-2016年国内重点机器人制造企业分析

## 12.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

### 12.1.1 企业发展概况

### 12.1.2 经营效益分析

### 12.1.3 业务经营分析

### 12.1.4 财务状况分析

### 12.1.5 机器人业务分析

### 12.1.6 技术储备实力

### 12.1.7 未来前景展望

## 12.2 上海新时达电气股份有限公司

### 12.2.1 企业发展概况

### 12.2.2 经营效益分析

### 12.2.3 业务经营分析

### 12.2.4 财务状况分析

### 12.2.5 机器人业务分析

### 12.2.6 未来前景展望

## 12.3 哈尔滨博实自动化股份有限公司

### 12.3.1 企业发展概况

### 12.3.2 经营效益分析

### 12.3.3 业务经营分析

### 12.3.4 财务状况分析

### 12.3.5 未来前景展望

## 12.4 南京埃斯顿自动化股份有限公司

### 12.4.1 企业发展概况

### 12.4.2 经营效益分析

### 12.4.3 业务经营分析

### 12.4.4 财务状况分析

### 12.4.5 未来前景展望

## 12.5 哈工大机器人集团

### 12.5.1 企业发展概况

### 12.5.2 市场定位分析

### 12.5.3 产业基地建设

### 12.5.4 企业技术实力

### 12.5.5 市场拓展策略

### 12.5.6 企业发展动态

## 12.6 广州数控设备有限公司

- 12.6.1 企业发展概况
- 12.6.2 业务模式分析
- 12.6.3 企业技术实力
- 12.6.4 生产基地建设
- 12.6.5 未来发展前景
- 12.7 其他企业介绍
  - 12.7.1 安川首钢机器人有限公司
  - 12.7.2 安徽埃夫特智能装备有限公司
  - 12.7.3 上海沃迪自动化装备股份有限公司
  - 12.7.4 科沃斯机器人科技（苏州）有限公司

### 第十三章 机器人行业发展前景预测（ZY ZM）

- 13.1 全球机器人产业前景展望
  - 13.1.1 国际机器人工业发展趋向
  - 13.1.2 全球机器人市场前景分析
  - 13.1.3 全球工业机器人行业趋势
  - 13.1.4 全球服务机器人市场前景
- 13.2 中国机器人产业发展趋势及前景
  - 13.2.1 机器人产业发展机会与风险
  - 13.2.2 机器人产业市场需求前景
  - 13.2.3 中国机器人产业发展方向
  - 13.2.4 国内机器人市场前景广阔
- 13.3 2016-2022年中国机器人制造行业预测分析
  - 13.3.1 中国机器人制造业发展的影响因素分析
  - 13.3.2 2016-2022年中国工业机器人销量预测
  - 13.3.3 2016-2022年中国工业机器人市场规模预测
- 13.4 中国机器人行业细分市场前景展望
  - 13.4.1 工业机器人
  - 13.4.2 家用机器人
  - 13.4.3 医疗机器人
  - 13.4.4 农业机器人
  - 13.4.5 军用机器人

附录：

附录一：工业机器人的安全规范要求

## 附录二：机器人产业发展规划（2016-2022年）

### 图表目录：

图表1 机器人行业产业链长度图

图表2 机器人产品的全生命周期

图表3 工业机器人产业链构成图

图表4 服务机器人产业链构成图

图表5 2008-2015年全球工业机器人销售量

图表6 2015年全球前五大机器人供应国机器人密度

图表7 2015年全球各类专业服务机器人销售量占比

图表8 2015年全球各类专业服务机器人销售额占比

图表9 2013-2016年日本工业机器人出货量情况

图表10 2013-2016年日本工业机器人国内出货量情况

图表11 2013-2016年日本工业机器人外销出货量情况

图表12 2016年国内生产总值及增速

图表13 2012-2016年国内生产总值环比和同比增速比较（分季度）

图表14 2016年规模以上工业增加值同比增速

图表15 2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表16 2016年社会消费品零售总额分月同比增速

图表17 2016年居民消费价格涨跌幅

图表18 2016年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表19 不同时间段社会对产业机器人的技术需求

图表20 15-60岁青壮年劳动力供给变化趋势

图表21 制造业平均工资增速

图表22 打算购买/已经使用机器人的三大原因

图表23 机器人产业链构成

图表24 工业机器人设备供应商

图表25 工业机器人的主要成本构成

图表26 企业自动化率占比情况

图表27 工业机器人不同类型占比

图表28 工业机器人使用品牌份额

图表29 工业机器人公司生产基地

图表30 国内工业机器人代表企业

图表31 2001-2013年中国工业机器人存量规模

图表32 2010-2014年中国工业机器人销售量及增速

图表33 中国与其他国家地区工业机器人下游应用领域分布对比

图表34 2014年中国与工业机器人应用相关行业

图表35 中国工业机器人产业链上各个环节参与企业

图表36 中国工业机器人主要品牌梯队

图表37 2014年中国工业机器人市场集中度

图表38 中国投入使用的服务机器人区域分布

图表39 中国服务机器人产业基地分布

图表40 2014-2016年中国多功能工业国机器人进口分析

图表41 2014-2016年中国多功能工业国机器人出口分析

图表42 2014-2016年中国多功能工业国机器人贸易现状分析

图表43 2014-2016年中国多功能工业国机器人贸易顺逆差分析

图表44 2014年主要贸易国多功能工业机器人进口量及进口额情况

图表45 2015年主要贸易国多功能工业机器人进口量及进口额情况

图表46 2016年主要贸易国多功能工业机器人进口量及进口额情况

图表47 2014年主要贸易国多功能工业机器人出口量及出口额情况

图表48 2015年主要贸易国多功能工业机器人出口量及出口额情况

图表49 2016年主要贸易国多功能工业机器人出口量及出口额情况

图表50 2014年主要省市多功能工业机器人进口量及进口额情况

图表51 2015年主要省市多功能工业机器人进口量及进口额情况

图表52 2016年主要省市多功能工业机器人进口量及进口额情况

图表53 2014年主要省市多功能工业机器人出口量及出口额情况

图表54 2015年主要省市多功能工业机器人出口量及出口额情况

图表55 2016年主要省市多功能工业机器人出口量及出口额情况

图表56 2014-2016年中国其他未列名工业机器人进口分析

图表57 2014-2016年中国其他未列名工业机器人出口分析

图表58 2014-2016年中国其他未列名工业机器人贸易现状分析

图表59 2014-2016年中国其他未列名工业机器人贸易顺逆差分析

图表60 2014年主要贸易国其他未列名工业机器人进口量及进口额情况

图表61 2015年主要贸易国其他未列名工业机器人进口量及进口额情况

图表62 2016年主要贸易国其他未列名工业机器人进口量及进口额情况

图表63 2014年主要贸易国其他未列名工业机器人出口量及出口额情况

图表64 2015年主要贸易国其他未列名工业机器人出口量及出口额情况

图表65 2016年主要贸易国其他未列名工业机器人出口量及出口额情况

图表66 2014年主要省市其他未列名工业机器人进口量及进口额情况

图表67 2015年主要省市其他未列名工业机器人进口量及进口额情况

图表68 2016年主要省市其他未列名工业机器人进口量及进口额情况

图表69 2014年主要省市其他未列名工业机器人出口量及出口额情况

图表70 2015年主要省市其他未列名工业机器人出口量及出口额情况

图表71 2016年主要省市其他未列名工业机器人出口量及出口额情况

图表72 2014-2016年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口分析

图表73 2014-2016年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口分析

图表74 2014-2016年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人贸易现状分析

图表75 2014-2016年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人贸易顺逆差分析

图表76 2014年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口量及进口额情况

图表77 2015年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口量及进口额情况

图表78 2016年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口量及进口额情况

图表79 2014年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口量及出口额情况

图表80 2015年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口量及出口额情况

图表81 2016年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口量及出口额情况

图表82 2014年主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口量及进口额情况

图表83 2015年主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口量及进口额情况

图表84 2016年主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口量及进口额情况

图表85 2014年主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口量及出口额情况

图表86 2015年主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口量及出口额情况

图表87 2016年主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口量及出口额情况

图表88 2012-2014年中国汽车销量月度增长走势

图表89 2012-2014年中国乘用车销量月度增长走势

图表90 2012-2014年中国商用车销量月度增长走势

图表91 2012-2014年中国1.6升及以下乘用车销量月度走势

图表92 2014年中国乘用车市场各系别市场份额情况

图表93 2014年中国主要车企汽车销售市场占有率

图表94 2011-2015年中国新能源汽车销量及占比

图表95 2015年中国乘用车市场各系别销量增速

图表96 2012-2015年中国汽车市场各系别市场份额情况

图表97 工业机器人在汽车制造各环节的应用

图表98 2010-2014年我国电子信息产业增长情况

图表99 2014年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表100 2014年电子信息产业固定资产投资累计增速

图表101 2014年电子信息产业内外销产值累计增速对比

图表102 2014年我国电子信息产品进出口累计增速

图表103 2014年电子信息制造业不同性质企业销售产值分月增速对比

图表104 2014年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比

图表105 2014年规模以上电子信息制造业收入及利润情况

图表106 2014年电子信息产业主要指标完成情况

图表107 2013-2015年工业与电子信息制造业增加值累计增速对比

图表108 2013-2015年电子信息制造业主要行业增速

图表109 2015年电子信息产业固定资产投资增长情况

图表110 2015年中国电子信息产品进出口情况

图表111 2015-2016年全国重点大型零售企业粮油食品类零售额月度增速

图表112 2012-2018年全球医疗机器人产值及预测

图表113 国外机器人自动化生产线成套装备未来重点技术

图表114 工业机器人未来发展方向

图表115 2012-2014年ABB集团综合收益表

图表116 2014年瑞典ABB公司收入分部资料

图表117 2012-2014年ABB集团收入分地区资料

图表118 2014-2015年ABB集团综合收益表

图表119 2014-2015年ABB集团收入分部资料

图表120 2014-2015年ABB集团收入分地区资料

图表121 2015-2016年ABB集团综合收益表

图表122 2015-2016年ABB集团收入分部资料

图表123 2015-2016年ABB集团收入分地区资料

图表124 2014-2015财年日本株式会社安川电机全面收益表

图表125 2015财年日本株式会社安川电机分部资料

图表126 2015财年日本株式会社安川电机分地区资料

图表127 2015-2016财年日本株式会社安川电机全面收益表

图表128 2015-2016财年日本株式会社安川电机收入分部资料

图表129 2015-2016财年日本株式会社安川电机收入分地区资料

图表130 2014-2015财年日本FANUC公司全面收益表

图表131 2015财年FANUC公司分部资料

图表132 2015财年FANUC公司分地区销售额

图表133 2015-2016财年日本FANUC公司全面收益表

图表134 2015-2016财年日本FANUC公司收入分部资料

图表135 2015-2016财年日本FANUC公司收入分地区资料

图表136 2013-2014年库卡集团综合收益表

图表137 2013-2014年库卡集团收入分地区资料

图表138 2014-2015年库卡集团综合收益表

图表139 2014-2015年库卡集团收入分部资料

图表140 2014-2015年库卡集团收入分地区资料

图表141 2015-2016年库卡集团综合收益表

图表142 2015-2016年库卡集团收入分部资料

图表143 2014-2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司总资产和净资产

图表144 2014-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司营业收入和净利润

图表145 2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司营业收入和净利润

图表146 2014-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司现金流量

图表147 2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司现金流量

图表148 2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表149 2014-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力

图表150 2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力

图表151 2014-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司短期偿债能力

图表152 2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司短期偿债能力

图表153 2014-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司长期偿债能力

图表154 2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司长期偿债能力

图表155 2014-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力

图表156 2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力

图表157 2014-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力

图表158 2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力

图表159 新松机器人领先技术情况

图表160 2014-2016年上海新时达电气股份有限公司总资产和净资产

图表161 2014-2015年上海新时达电气股份有限公司营业收入和净利润

图表162 2016年上海新时达电气股份有限公司营业收入和净利润

图表163 2014-2015年上海新时达电气股份有限公司现金流量

图表164 2016年上海新时达电气股份有限公司现金流量

图表165 2015年上海新时达电气股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表166 2014-2015年上海新时达电气股份有限公司成长能力

图表167 2016年上海新时达电气股份有限公司成长能力

图表168 2014-2015年上海新时达电气股份有限公司短期偿债能力

图表169 2016年上海新时达电气股份有限公司短期偿债能力

图表170 2014-2015年上海新时达电气股份有限公司长期偿债能力

图表171 2016年上海新时达电气股份有限公司长期偿债能力

图表172 2014-2015年上海新时达电气股份有限公司运营能力

图表173 2016年上海新时达电气股份有限公司运营能力

图表174 2014-2015年上海新时达电气股份有限公司盈利能力

图表175 2016年上海新时达电气股份有限公司盈利能力

图表176 2014-2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司总资产和净资产

图表177 2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司营业收入和净利润

图表178 2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司营业收入和净利润

图表179 2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司现金流量

图表180 2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司现金流量

图表181 2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表182 2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司成长能力

图表183 2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司成长能力

图表184 2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司短期偿债能力

图表185 2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司短期偿债能力

图表186 2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司长期偿债能力

图表187 2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司长期偿债能力

图表188 2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司运营能力

图表189 2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司运营能力

图表190 2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司盈利能力

图表191 2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司盈利能力

图表192 2014-2016年南京埃斯顿自动化股份有限公司总资产和净资产

图表193 2014-2015年南京埃斯顿自动化股份有限公司营业收入和净利润

图表194 2016年南京埃斯顿自动化股份有限公司营业收入和净利润

图表195 2014-2015年南京埃斯顿自动化股份有限公司现金流量

图表196 2016年南京埃斯顿自动化股份有限公司现金流量

图表197 2015年南京埃斯顿自动化股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表198 2014-2015年南京埃斯顿自动化股份有限公司成长能力

图表199 2016年南京埃斯顿自动化股份有限公司成长能力

图表200 2014-2015年南京埃斯顿自动化股份有限公司短期偿债能力

图表201 2016年南京埃斯顿自动化股份有限公司短期偿债能力

图表202 2014-2015年南京埃斯顿自动化股份有限公司长期偿债能力

图表203 2016年南京埃斯顿自动化股份有限公司长期偿债能力

图表204 2014-2015年南京埃斯顿自动化股份有限公司运营能力

图表205 2016年南京埃斯顿自动化股份有限公司运营能力

图表206 2014-2015年南京埃斯顿自动化股份有限公司盈利能力

图表207 2016年南京埃斯顿自动化股份有限公司盈利能力

图表208 2016-2022年中国工业机器人销量预测

图表209 2016-2022年中国工业机器人市场规模预测

图表210 限定空间和安全防护空间

图表211 机器人系统的主要组成部分示意图

图表212 机器人“十三五”十大标志性产品

图表213 机器人“十三五”五大关键零部件

图表214 机器人“十三五”基础能力建设重点

图表215 机器人“十三五”推广应用计划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/441002.html>