

# 2018-2024年中国双胶纸行业市场监测与投资前景 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国双胶纸行业市场监测与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/581003.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

双胶纸是指印刷用纸,也叫胶版纸。文化、印刷用纸典型代表纸种之一,在商业中对双面胶版纸(双面胶版印刷纸)简称的商品名,旧称道令纸/道林纸,台湾地区还叫模糙纸。

双胶纸行业的供给产能在近5 年一直呈现收缩态势,16 年生产产量约为970 万吨,同比下降3% ,未来两年也没有新增产能。

2008-2016年中国双胶纸供给量走势

资料来源:公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国双胶纸行业市场监测与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一,提供各个行业分析,市场分析,市场预测,行业发展趋势,行业发展现状,及各行业产量、进出口,经营状况等统计数据,中国产业研究、中国研究报告,具体产品有行业分析报告,市场分析报告,年鉴,名录等。

报告目录:

### 第一章 双胶纸相关概述

#### 第一节 双胶纸定义及规格

##### 一、双胶纸定义

##### 二、双胶纸规格

#### 第二节 双胶纸生产工艺及用途

##### 一、生产工艺

##### 二、产品用途

### 第二章 世界双胶纸行业发展现状

#### 第一节 全球造纸行业发展情况分析

##### 一、行业供给现状

##### 二、需求市场分布

##### 三、重点造纸企业

#### 第二节 双胶纸产业资源环境保护国际比较分析

#### 第三节 双胶纸行业国际合作情况

### 第三章 我国双胶纸行业发展环境分析

#### 第一节 2017年双胶纸行业经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 双胶纸国家“十三五”产业政策环境分析

一、行业主管部门及管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十三五”发展规划

第三节 2017年中国双胶纸行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四节 双胶纸行业技术环境分析

一、造纸技术设备分析

二、双胶纸生产技术分析

三、行业技术发展趋势

第四章 2015-2017年中国双胶纸行业发展现状分析

第一节 中国双胶纸行业发展概述

第二节 2015-2017年中国双胶纸市场规模及增长分析

第三节 2015-2017年中国造纸行业运营情况分析

一、行业销售收入及其增长情况

二、行业利润总额及其增长情况

三、行业主要盈利指标变化情况

第四节 中国双胶纸行业发展所面临的主要问题分析

第五章 2015-2017年中国双胶纸市场供需态势分析

第一节 2015-2017年中国双胶纸市场供给增长情况

第二节 2015-2017年中国双胶纸市场需求增长情况

双胶纸需求近几年正处于一个微增长的通道，从14年开始，已连续三年实现了正增长。

尽管增速较小，但正增长的态势已形成。

2008-2016年中国双胶纸需求量走势

资料来源：公开资料、智研咨询整理

第三节 2015-2017年中国双胶纸市场供需平衡性分析

第四节 中国双胶纸市场价格分析

第六章 2015-2017年中国双胶纸产品进出口状况分析

第一节 2015-2017年双胶纸及其他胶粘纸进口分析

一、双胶纸及其他胶粘纸进口数量情况

二、双胶纸及其他胶粘纸进口金额分析

三、双胶纸及其他胶粘纸进口来源分析

四、双胶纸及其他胶粘纸进口价格分析

第二节 2015-2017年双胶纸及其他胶粘纸出口分析

一、双胶纸及其他胶粘纸出口数量情况

二、双胶纸及其他胶粘纸出口金额分析

三、双胶纸及其他胶粘纸出口流向分析

四、双胶纸及其他胶粘纸出口价格分析

第七章 2017年中国双胶纸行业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国双胶纸行业竞争力分析

一、价格竞争分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 中国双胶纸行业市场区域格局分析

一、生产区域竞争力分析

二、市场销售集中度分析

第三节 中国双胶纸行业市场集中度分析

一、企业分布集中度分析

二、行业内重点企业概览

第四节 中国双胶纸行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、双胶纸“波特五力模型”分析

（一）行业内竞争

（二）潜在进入者威胁

（三）替代品威胁

（四）供应商议价能力分析

（五）买方侃价能力分析

第五节 2017年中国双胶纸行业竞争的因素分析

第八章 2017年我国双胶纸上下游行业分析

## 第一节 双胶纸行业产业链结构分析

### 第二节 双胶纸行业主要上游产业发展分析

#### 一、纸浆生产供给分析

#### 二、纸浆价格走势分析

#### 三、胶带行业发展情况

### 第三节 双胶纸行业主要下游产业发展分析

#### 一、图书市场分析

#### 二、杂志市场分析

#### 三、期刊市场分析

### 第四节 上下游行业发展对双胶纸行业影响分析

## 第九章 中国双胶纸行业重点企业分析

### 第一节 山东太阳纸业股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 山东华泰纸业股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 中冶美利纸业股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节 岳阳林纸股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第六节 四川永丰纸业股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第七节 金华盛纸业（苏州）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第八节 河北省保定市东方造纸有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第九节 山东省泉林纸业夏津有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第十章 2018-2024年中国双胶纸行业发展趋势及预测分析

### 第一节 2018-2024年中国双胶纸行业发展趋势分析

### 第二节 2018-2024年中国双胶纸行业供需预测分析

一、双胶纸行业供给预测

二、双胶纸行业需求预测

### 第三节 2018-2024年中国双胶纸行业市场价格预测

## 第十一章 2018-2024年中国双胶纸行业投资机会与风险分析

### 第一节 2018-2024年中国双胶纸行业投资前景分析

### 第二节 2018-2024年中国双胶纸行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业季节性特征分析

三、行业盈利因素分析

### 第三节 2018-2024年中国双胶纸行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

### 第四节 2018-2024年中国双胶纸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、产业政策风险

五、环境保护风险

六、产品替代的风险

## 第十二章 2018-2024年中国双胶纸行业发展策略及投资建议

## 第一节 双胶纸行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第二节 双胶纸企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第十三章 研究结论及投资建议

### 第一节 研究结论

### 第二节 投资建议

- 一、产品开发建议
- 二、区域投资策略

图表目录：

图表 1 低定量卷筒双胶纸制造工艺流程

图表 2 全球造纸行业产能分布情况

图表 3 全球十大造纸企业一览表

图表 4 2015-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 5 2013-2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 6 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 7 2017年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 8 2015-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 9 2015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 10 2015-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 11 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 12 2015-2017年中国进出口总额增长趋势图

图表 13 双胶纸行业主要法律法规及政策

图表 14 “十三五”造纸工业发展的主要指标

图表 15 2011-2017年中国人口总量增长趋势图

图表 16 2017年中国人口数量及其构成情况统计

图表 17 2011-2017年中国各级各类学校招生人数统计

图表 18 2011-2017年中国城镇化率变化趋势图

图表 19 2015-2017年中国双胶纸市场规模增长趋势图

图表 20 2015-2017年中国造纸行业销售收入统计

图表 21 2015-2017年中国造纸行业销售收入变化趋势图

图表 22 2015-2017年中国造纸行业利润总额统计

图表 23 2015-2017年中国造纸行业利润变化趋势图

图表 24 2015-2017年中国造纸行业毛利率情况

图表 25 2015-2017年中国造纸行业成本费用利润率情况

图表 26 2015-2017年中国造纸行业销售利润率情况

图表 27 2015-2017年中国造纸行业资产利润率情况

图表 28 2015-2017年中国双胶纸产量统计

图表 29 2015-2017年中国双胶纸销量统计

图表 30 国内部分双胶纸企业相关产品报价

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/581003.html>