

2024-2030年中国一次性卫生用品产业竞争现状及 发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国一次性卫生用品产业竞争现状及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901004.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解一次性卫生用品行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国一次性卫生用品产业竞争现状及发展趋势研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国一次性卫生用品市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保一次性卫生用品行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年一次性卫生用品行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能一次性卫生用品从业者抢跑转型赛道。

一次性卫生用品，是指使用一次后即丢弃的、与人体直接或间接接触的、并为达到人体生理卫生或卫生保健（抗菌或抑菌）目的而使用的各种日常生活用品。

据国家标准《一次性使用卫生用品卫生标准》，一次性使用卫生用品可包括一次性使用手套或指套（不包括医用手套或指套）、纸巾、湿巾、卫生湿巾、电话膜、帽子、口罩、内裤、妇女经期卫生用品（包括卫生护垫）、尿布等排泄物卫生用品（包括皱纹卫生纸等厕所用纸）、避孕套等。

一次性卫生用品一般由多层天然纤维及聚合物所制成，包括吸收层、导流层及两张无纺布。一次性卫生用品主要分为吸收性卫生用品及非吸收性卫生用品。吸收性卫生用品一般按产品类别及消费者之年龄组别分类，包括婴儿纸尿裤、女性卫生用品及成人失禁用品。

一次性卫生用品从初次进入居民日常生活到适用人群的全面普及，往往伴随着国家经济发展带动人均收入提升和全民受教育程度提高对健康意识与知识水平的逐步抬升。随着中国经济的快速发展和人民生活水平的提高，我国一次性卫生用品行业产销量不断增长。2016年我国一次性卫生用品行业产量2271.2亿片，行业需求量1967.7亿片；到2021年我国一次性卫生用品行业产量增长到了2934.3亿片，需求量达到了2403.9亿片；预计2023年我国一次性卫生用品行业产量约为3230亿片，行业需求量约为2586亿片。

从目前看，中国一次性卫生用品企业主要为私营企业，近几年随着行业发展迅速，股份制企业数量增长加快，行业各领域龙头企业纷纷开展了上市进程。2021年我国一次性卫生用品私营企业占38.89%的市场份额；港澳台外资企业占18.44%的市场份额；股份制企业占14.48%的市场份额。

中国一次性卫生用品行业未来发展前景可期。一次性卫生用品行业是中国经济发展的重要组成部分，它为消费者提供了舒适、便捷、卫生的生活方式。随着越来越多的消费者开始重视

个人卫生，使得一次性卫生用品的需求急剧增长，行业整体发展逐渐活跃。同时加上技术的发展及产品创新，它将进一步提高产品使用性能和安全性，更好地满足消费者的需求，并受到政府的政策支持，市场规模将会进一步扩大。

《2024-2030年中国一次性卫生用品产业竞争现状及发展趋势研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是一次性卫生用品领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 一次性卫生用品行业发展综述

1.1 一次性卫生用品行业概述

1.1.1 一次性卫生用品行业定义及主要产品大类

(1) 一次性卫生用品行业定义

(2) 一次性卫生用品行业主要产品大类

1.1.2 一次性卫生用品行业统计标准

(1) 一次性卫生用品行业统计部门和统计口径

(2) 一次性卫生用品行业统计方法

(3) 一次性卫生用品行业数据种类

1.2 一次性卫生用品行业发展环境分析

1.2.1 一次性卫生用品行业政策环境分析

(1) 一次性卫生用品行业新政策分析

(2) 一次性卫生用品行业新标准分析

(3) 造纸行业“十四五”规划政策预期

1.2.2 一次性卫生用品行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

1.2.3 一次性卫生用品行业消费环境分析

(1) 居民可支配收入分析

(2) 居民消费支出分析

(3) 行业消费群及消费需求特征分析

(4) 行业消费需求趋势分析

1.2.4 一次性卫生用品行业社会环境分析

- (1) 人口结构分析
- (2) 人口生育情况分析
- (3) 行业产品消费的城乡差别分析
- (4) 行业发展面临的环境保护问题
- (5) 行业产品的安全问题
- 1.3 一次性卫生用品行业原料供应分析
 - 1.3.1 绒毛浆供应情况分析
 - (1) 绒毛浆供给分析
 - (2) 绒毛浆市场价格分析
 - 1.3.2 干法纸供应情况分析
 - 1.3.3 高分子吸收树脂(SAP)供应情况分析
 - (1) 高分子吸收树脂(SAP)供给分析
 - (2) 高分子吸收树脂(SAP)市场价格分析
 - 1.3.4 非织造布供应情况分析
 - 1.3.5 木浆供应情况分析
 - (1) 木浆供给分析
 - (2) 木浆市场价格分析
 - 1.3.6 PE膜供应情况分析
 - 1.3.7 热熔胶供应情况分析
 - (1) 热熔胶供给分析
 - (2) 热熔胶市场价格分析
 - 1.3.8 弹性材料供应情况分析

第2章 中国一次性卫生用品行业发展状况

- 2.1 一次性卫生用品行业发展状况分析
 - 2.1.1 一次性卫生用品行业发展总体概况
 - 2.1.2 一次性卫生用品行业发展主要特点
 - 2.1.3 一次性卫生用品所属行业经营情况分析
 - (1) 一次性卫生用品所属行业经营效益分析
 - (2) 一次性卫生用品所属行业盈利能力分析
 - (3) 一次性卫生用品所属行业运营能力分析
 - (4) 一次性卫生用品所属行业偿债能力分析
 - (5) 一次性卫生用品所属行业发展能力分析
- 2.2 一次性卫生用品所属行业经济指标分析
 - 2.2.1 一次性卫生用品所属行业主要经济效益影响因素

- 2.2.2 一次性卫生用品所属行业经济指标分析
- 2.2.3 不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 不同性质企业经济指标分析
- 2.2.5 不同地区企业经济指标分析
- 2.3 一次性卫生用品所属行业供需平衡分析
 - 2.3.1 全国一次性卫生用品所属行业供给情况分析
 - (1) 全国一次性卫生用品所属行业总产值分析
 - (2) 全国一次性卫生用品所属行业产成品分析
 - 2.3.2 各地区一次性卫生用品所属行业供给情况分析
 - 2.3.3 全国一次性卫生用品所属行业需求情况分析
 - (1) 全国一次性卫生用品所属行业销售产值分析
 - (2) 全国一次性卫生用品所属行业销售收入分析
 - 2.3.4 各地区一次性卫生用品所属行业需求情况分析
 - 2.3.5 全国一次性卫生用品所属行业产销率分析

第3章 中国一次性卫生用品行业市场竞争状况

- 3.1 行业总体市场竞争状况
- 3.2 行业国际市场竞争状况
 - 3.2.1 国际一次性卫生用品市场发展状况
 - 3.2.2 国际一次性卫生用品市场竞争状况
 - 3.2.3 国际一次性卫生用品市场发展趋势
 - 3.2.4 跨国公司在华市场的投资布局分析
 - (1) 宝洁公司在华投资布局分析
 - (2) 强生公司在华投资布局分析
 - (3) 花王株式会社在华投资布局分析
 - (4) 金佰利公司在华投资布局分析
 - (5) 王子制纸株式会社在华投资布局分析
 - (6) 安泰士 (Ontex) 公司在华投资布局分析
 - (7) 金光集团APP公司在华投资布局分析
 - 3.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析
- 3.3 行业国内市场竞争状况
 - 3.3.1 国内一次性卫生用品行业竞争现状分析
 - 3.3.2 国内一次性卫生用品行业市场规模分析
 - 3.3.3 国内一次性卫生用品行业竞争格局分析
 - 3.3.4 国内一次性卫生用品行业潜在威胁分析

3.4 行业投资兼并与重组整合分析

3.4.1 一次性卫生用品行业投资兼并与重组整合概况

3.4.2 外资一次性卫生用品企业投资兼并与重组整合分析

3.4.3 国内一次性卫生用品企业投资兼并与重组整合分析

3.5 行业区域结构特征分析

3.5.1 行业区域结构总体特征

3.6 行业不同经济类型企业特征分析

3.6.1 行业区域集中度分析

3.6.2 不同经济类型企业特征情况

3.6.3 行业经济类型集中度分析

第4章 中国一次性卫生用品行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.2 妇女卫生用品市场分析

4.2.1 市场规模

4.2.2 主要生产企业和品牌情况

4.2.3 外资品牌进入市场情况

4.2.4 市场所处发展阶段

4.2.5 产品销售渠道和消费特点

4.2.6 未来市场展望

4.3 婴儿纸尿裤产品市场分析

4.3.1 市场规模

4.3.2 主要生产企业和品牌情况

4.3.3 外资品牌进入市场情况

4.3.4 市场所处发展阶段

4.3.5 产品销售渠道和消费特点

4.3.6 未来市场展望分析

4.4 成人失禁用品市场分析

4.4.1 市场规模

4.4.2 主要生产企业和品牌情况

4.4.3 外资品牌进入市场情况

4.4.4 市场所处发展阶段

4.4.5 产品销售渠道和消费特点

4.4.6 未来市场展望分析

4.5 宠物卫生用品市场分析

- 4.5.1 市场规模
- 4.5.2 主要生产企业和品牌情况
- 4.5.3 外资品牌进入市场情况
- 4.5.4 市场所处发展阶段
- 4.5.5 产品销售渠道和消费特点
- 4.5.6 未来市场展望分析

第5章 中国一次性卫生用品所属行业进出口市场分析

- 5.1 一次性卫生用品所属行业进出口状况综述
- 5.2 一次性卫生用品所属行业进出口市场分析
 - 5.2.1 一次性卫生用品所属行业出口市场分析
 - (1) 行业出口市场总体状况
 - (2) 行业出口产品结构
 - (3) 行业出口口岸分析
 - 5.2.2 一次性卫生用品所属行业进口市场分析
 - (1) 行业进口市场总体状况
 - (2) 行业进口产品结构
 - (3) 行业进口口岸分析
- 5.3 一次性卫生用品所属行业进出口前景及建议
 - 5.3.1 一次性卫生用品所属行业出口前景及建议
 - 5.3.2 一次性卫生用品所属行业进口前景及建议

第6章 中国一次性卫生用品行业主要企业生产经营分析

- 6.1 一次性卫生用品企业发展总体状况分析
 - 6.1.1 一次性卫生用品行业企业规模
 - 6.1.2 一次性卫生用品行业工业产值
 - 6.1.3 一次性卫生用品行业销售收入和利润
 - 6.1.4 一次性卫生用品企业创新能力分析
- 6.2 一次性卫生用品行业领先企业个案分析
 - 6.2.1 恒安国际集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.2 福建恒利集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.3 广州宝洁有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.4 强生（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.5 金佰利（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第7章 中国一次性卫生用品行业发展趋势分析与预测

- 7.1 中国一次性卫生用品市场发展趋势
 - 7.1.1 中国一次性卫生用品市场发展趋势分析
 - 7.1.2 中国一次性卫生用品市场发展前景预测
- 7.2 一次性卫生用品行业投资特性分析
 - 7.2.1 一次性卫生用品行业进入壁垒分析
 - 7.2.2 一次性卫生用品行业盈利模式分析
 - 7.2.3 一次性卫生用品行业盈利因素分析
- 7.3 中国一次性卫生用品行业投资建议
 - 7.3.1 一次性卫生用品行业投资风险分析
 - 7.3.2 一次性卫生用品行业投资建议

图表目录：部分

- 图表1：一次性卫生用品行业产业链结构图
- 图表2：全球一次性卫生用品市场规模走势图
- 图表3：全球一次性卫生用品细分市场结构图
- 图表4：中国一次性卫生用品市场规模走势图
- 图表5：中国一次性卫生用品行业零售市场规模结构图
- 图表6：中国一次性卫生用品市场产量走势图
- 图表7：中国一次性卫生用品市场产量结构图

图表8：中国一次性卫生用品市场需求量走势图

图表9：中国一次性卫生用品市场需求量结构图

图表10：中国一次性卫生用品市场均价走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901004.html>