

2020-2026年中国金融外包服务行业市场需求潜力 及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国金融外包服务行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/801005.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金融外包financial service outsourcing是指金融企业持续地利用外包服务商（可以是集团内的附属实体或集团以外的实体）来完成以前由自身承担的业务活动。外包可以是将某项业务（或业务的一部分）从金融企业转交给服务商操作，或由服务商进一步转移给另一服务商（即“转包”）。金融外包始于二十世纪70年代的欧美，证券行业的金融机构为节约成本，将一些准事务性业务（如打印和存储记录等）外包。到了90年代，在成本因素及技术升级的推动下，金融外包主要集中在IT领域，涉及整个IT行业。据统计2005年整个IT行业的支出中有45%为外包支出。

智研咨询发布的《2020-2026年中国金融外包服务行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了金融外包服务行业市场发展环境、金融外包服务整体运行态势等，接着分析了金融外包服务行业市场运行的现状，然后介绍了金融外包服务市场竞争格局。随后，报告对金融外包服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了金融外包服务行业发展趋势与投资预测。您若想对金融外包服务产业有个系统的了解或者想投资金融外包服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界服务外包产业市场分析

第一节 2019年全球服务外包发展现状分析

一、全球服务外包市场总体状况

二、全球服务外包市场结构状况

三、服务外包市场规模

四、全球服务贸易规模

第二节 2019年世界服务外包产业发展综述

一、全球服务外包加速向我国转移

二、全球外包服务细分化分析

三、世界服务外包“离不开中国”

第三节 2019年世界主要国家服务外包产业分析

一、美国IT离岸外包服务分析

二、印度服务外包业面临新的挑战

三、日本80%服务外包业务将转移至中国

第二章 中国服务外包产业市场分析

第一节 2019年中国服务外包市场的特点

- 一、服务外包领域日益扩展
- 二、中国和印度日益成为全球两个最大的外包基地
- 三、IT和金融服务外包成为主导
- 四、垂直市场在全球服务外包更加得到重视

第二节 2019年中国服务外包产业运行动态分析

- 一、中印开始在外包服务市场展开竞争
- 二、我国软件外包服务出口分析
- 三、政府行业IT外包服务未来发展机遇

第三章 世界金融外包服务产业市场分析

第一节 2019年世界金融外包服务产业发展概述

- 一、全球离岸金融外包概况
- 二、金融外包服务影响因素分析
- 三、金融服务外包的国际发展比较与启示

第二节 2019年世界主要国家金融外包服务运行分析

- 一、印度金融外包服务业发展情况
- 二、菲律宾外包服务市场简介
- 三、对中国商业外包发展建议

第三节 2020-2026年世界金融外包服务产业发展趋势分析

第四章 中国金融外包服务产业发展环境分析

第一节 国内金融外包服务经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国金融外包服务经济发展预测分析

第二节 中国金融外包服务行业政策环境分析

第五章 中国金融外包服务产业发展形势分析

第一节 2019年中国金融外包服务发展现状分析

- 一、我国金融业在开展金融服务外包方面仍处在起步阶段
- 二、我国在承接国际金融服务外包方面仍需进一步努力

第二节 2019年推进我国金融机构服务外包发展建议

- 一、对政府部门的建议
 - 1、建立完善而有效的金融服务外包监管制度
 - 2、制定相关的鼓励政策，支持金融服务外包行业发展
- 二、对金融机构的建议

- 1、明确外包战略。
 - 2、在可承受的范围内逐步扩大外包业务范围。
 - 3、慎重选择外包服务商
- 第六章 中国金融外包服务产业市场运行动态分析
- 第一节 外包呼叫中心开拓金融外包市场分析
- 一、认识市场对象
 - 二、做好进军金融市场的准备
 - 三、改造技术服务平台
 - 四、建立金融外包项目团队
 - 五、制订市场策略
 - 六、大力开拓金融外包市场
- 第二节 2019年国内各地区金融服务外包运行状况
- 一、传统三大金融服务外包区域市场概况
 - 二、中国重点经济带以及中西部外包服务运行情况
 - 三、其他金融服务外包区域市场动态
- 第三节 2019年中国金融服务外包各基地环境评价
- 第七章 中国金融服务外包产业发展态势分析
- 第一节 2019年中国BPO市场需分析
- 一、离岸需求
 - 二、在岸需求
- 第二节 2019年中国出口规模分析
- 第三节 2019年中国金融服务外包产品结构分析
- 第四节 2019年中国金融服务外包各分类产品市场特点
- 一、财会服务外包市场
 - 二、人力资源外包
 - 三、供应链管理外包市场
 - 四、营销管理外包市场
- 第五节 2019年中国BPO产业评价体系及国内总体现状
- 一、产业基地BPO的发展环境评价指标体系
 - 二、国内产业基础环境
- 第六节 2019年中国服务外包市场不同分类标准
- 一、按业务领域划分
 - 二、按发、接包商主营业务的紧密性划分
 - 三、全球服务外包发展迅速
- 第八章 世界服务外包重点企业调研分析

第一节 IBM

- 一、公司基本情况
- 二、公司品牌竞争力分析

第二节 HP

- 一、公司基本情况
- 二、公司品牌竞争力分析

第三节 EDS

- 一、公司基本情况
- 二、公司品牌竞争力分析

第四节 ACCENTURE

- 一、公司基本情况
- 二、公司品牌竞争力分析

第五节 CSC

- 一、公司基本情况
- 二、公司品牌竞争力分析

第六节 CAPGEMINI

- 一、公司基本情况
- 二、公司品牌竞争力分析

第九章 国内主要金融外包服务中心运行分析

第一节 上海市金融信息服务产业基地

- 一、基地基本概述
- 二、基地入住项目
- 三、投资环境分析

第二节 深圳罗湖金融配套服务中心

第三节 北京金盏金融后台服务区

第十章 2020-2026年中国金融外包服务产业运行趋势分析

第一节 2020-2026年全球服务外包发展趋势分析

- 一、全球服务外包市场短期压力不小
- 二、全球服务外包市场长期潜力较大
- 三、发包方与接包方仍将比较集中
- 四、高科技含量业务所占比例将越来越高
- 五、承接服务外包的竞争将越来越激烈

第二节 2020-2026年全球服务外包发展预测分析

- 一、全球服务外包市场规模预测
- 二、未来全球服务外包转移方发展情况预测

三、未来全球服务外包承接方发展情况预测

第三节 2020-2026年中国金融服务外包发展趋势分析

一、金融服务外包规模持续迅猛增长。

二、金融服务外包的内容逐渐深化

三、离岸金融服务外包趋势不断扩大

四、金融服务外包的全球格局初步形成

第十一章 2020-2026年中国金融服务外包行业环境风险分析（ZYZS）

第一节 2020-2026年中国金融服务外包的利益分析

一、降低成本以提高收益

二、充分利用前沿技术和技能

三、转移风险

第二节 2020-2026年中国金融服务外包的风险分析

一、外包协议方面的风险

二、转变业务带来的风险

三、企业机密外泄的风险

四、产生依赖性的风险

五、造成职业上的风险

六、利益冲突带来的风险

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/801005.html>