2016-2022年中国整体厨柜市场深度调研与投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国整体厨柜市场深度调研与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201605/421006.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

整体厨柜是指由厨柜、电器、燃气具、厨房功能用具四位一体组成的厨柜组合。整体橱柜的特点是将厨柜与操作台以及厨房电器和各种功能部件有机结合在一起，并按照消费者家中厨房结构、面积以及家庭成员的个性化需求，通过整体配置、整体设计、整体施工，最后形成成套产品，实现厨房工作每一道操作程序的整体协调，并营造出良好的家庭氛围以及浓厚的生活气息。

整体橱柜定义：亦称“集成厨房”，橱柜、电器、燃气具、厨房功能四位一体整合而成具有功能大全的橱柜组合。各类设备和各专业工种如修建、给排水、通风、燃气、电气等专业的管线连接起来的归纳描绘，并依照消费者家中的厨房布局、面积以及家庭成员的个性化需求，经过整体的设计、整体施工，最终构成的成套整体厨房橱柜产物。橱柜的定制化特征很明显，而这一特征，让橱柜在产业化的道路上行走颇为艰难。定制化产品无法进行标准化生产，产业链会比较长，所以在产业链过程中会有许多阻碍与不确定因素。各个产业环，为了获取地域产业分工效益，由于具有不同经济特点和追求各自的优区位而在空间上趋于分散。

伴随本土橱柜业的发展，中国国产品牌纷纷在技术引进和设计工艺上加速“洋化”，并将美国、欧洲、日本等橱柜消费大国作为未来争夺的重点。国际市场的巨大空间，促使了中国橱柜出口演变成燎原之势。

美国市场总量是150亿美元，中国橱柜出口不足两个百分点，未来出口将达50亿美元，欧洲的市场总量是460万套，50%依赖进口。日本的市场总量是300万套，基本依赖进口。开发前景非常广阔。

目前在我国城市居民家庭中，整体橱柜家具拥有率仅有6.8%，这个数字远远低于欧美发达国家35%的平均水平。在未来城市家装的消费中，厨房装修费用将占到30%以上，而橱柜家具又将占这项费用的60%。整体行业市场发展空间巨大！

智研咨询发布的《2016-2022年中国整体厨柜市场深度调研与投资战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 整体厨柜行业发展现状

第一章 整体厨柜行业发展综述
第一节 整体厨柜行业定义及分类
一、整体厨柜的概念
二、整体厨柜的构成
三、整体厨柜产品分类
四、整体厨柜质量特性
第二节 整体厨柜行业产业链分析
一、整体厨柜行业所处产业链简介
二、整体厨柜行业产业链上游分析
三、整体厨柜行业产业链下游分析
四、整体厨柜行业产业链整合升级模式探讨
第三节 整体厨柜产品生命周期特征分析
一、整体厨柜的生命周期
二、整体厨柜的设计造型
第四节 整体橱柜和整体厨房的区别和联系
第二章 整体厨柜行业发展环境分析
第一节 经济环境分析
一、国外经济环境
二、国内经济环境
第二节 社会环境分析
一、人口环境
二、恩格尔系数分析
三、中国城镇化率
第三节 技术环境分析
一、整体厨柜行业技术发展概况
二、整体厨柜行业的质量管理体系
第四节 整体厨柜行业政策环境
一、整体厨柜行业监管体制需完善
二、整体厨柜行业标准
三、整体厨柜行业相关政策及影响分析
第三章 全球整体厨柜行业发展状况分析
第一节 全球整体厨柜行业发展现状
一、全球整体厨柜行业发展历程
二、全球整体厨柜行业发展概况
三、全球整体厨柜行业主要品牌分析

四、国外整体厨柜企业在华投资经营形式
第二节 世界主要国家整体厨柜行业市场分析
一、美国整体厨柜行业市场分析
二、意大利整体厨柜行业市场分析
三、德国整体厨柜行业市场分析
四、法国整体厨柜行业市场分析
五、英国整体厨柜行业市场分析
第四章 中国整体厨柜行业发展现状分析
第一节 中国整体厨柜行业发展概况
一、整体厨柜行业发展阶段
二、整体厨柜行业存在问题
三、整体厨柜的智能化进程
四、整体厨柜十大品牌排名
第二节 2013-2015年中国整体厨柜行业发展现状
一、2013-2015年整体厨柜行业发展概况
二、2011-2013年整体厨柜行业企业规模
三、2013-2015年整体厨柜行业产量规模
四、2013-2015年整体厨柜行业销量规模
五、2013-2015年整体厨柜行业收入规模
六、2013-2015年整体厨柜行业需求结构
七、2013-2015年整体厨柜行业主体竞争品牌剖析
第三节 2013-2015年中国整体厨柜行业进出口市场分析
一、2013-2015年整体厨柜行业进出口综述
二、2013-2015年整体厨柜行业进口市场分析
三、2013-2015年整体厨柜行业出口市场分析
第五章 2013-2015年中国整体橱柜相关行业市场分析
第一节 2013-2015年中国整体橱柜行业产业链模型
第二节 2013-2015年中国整体橱柜上游行业市场分析
一、2013-2015年房地产行业供给分析
二、2013-2015年房地产行业需求分析
三、房地产市场走向对整体橱柜行业的影响分析
四、家居和地产深度合作是大势所趋
第三节 2013-2015年中国整体橱柜下游行业市场分析
第四节 2013-2015年中国整体橱柜行业关联产业市场分析
一、2013-2015年中国家具五金配件行业市场分析

二、2013-2015年中国整体橱柜设计行业市场分析
第六章 中国整体厨柜的设计原则及布局形式
第一节 中国整体橱柜的设计原则
一、整体橱柜设计中不同材料的风格
二、整体橱柜设计要符合美学原则
三、整体橱柜设计要体现人性化
四、中国厨房设计重点研究方向
第二节 中国整体橱柜的布局形式
一、橱柜设计基本要点
二、岛型厨房设计布局
三、U形厨房设计布局
四、走廊式厨房设计布局
五、一字型厨房设计布局
第七章 中国整体厨柜行业营销渠道及策略分析
第一节 中国整体厨柜行业消费环境分析
一、消费驱动因素
二、消费群体分析
三、消费关注点
第二节 中国整体厨柜行业终端营销发展阶段分析
一、产品展示阶段
二、店面形象展示阶段
三、概念诉求阶段
第三节 中国整体厨柜行业营销策略分析
一、树立现代营销观念
二、实施产品创新策略
三、加强经销商的渠道维护
四、实施绿色营销策略
五、重视顾客服务营销
第四节 中国整体厨柜行业品牌联盟营销模式分析
一、联盟营销成潮流趋势
二、联盟营销加速行业竞争
第二部分 整体厨柜行业竞争格局
第八章 2015年中国整体厨柜行业竞争格局分析
第一节 中国整体厨柜行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争

二、供应商议价能力
三、客户议价能力
四、进入者威胁
五、替代品威胁
第二节 中国整体厨柜行业竞争格局分析
一、市场集中度
二、区域集中度
三、品牌集中度
四、主要城市品牌首选率
第三节 中国整体厨柜行业兼并重组分析
一、整体厨柜行业兼并重组现状分析
二、整体厨柜行业兼并重组深度分析
第四节 中国整体厨柜行业竞争策略分析
一、整体厨柜行业市场增长潜力分析
二、整体厨柜行业主要潜力品种分析
三、整体厨柜行业典型企业产品竞争策略分析
第五节 中国厨房家具行业营销渠道分析
一、主渠道仍占主流
二、自建渠道发展迅速
三、网络渠道成新趋势
四、展会作用日渐突出
五、其他销售渠道
第九章 2015年中国整体厨柜行业重点区域竞争力分析
第一节 中国整体厨柜行业区域分布概况
一、整体厨柜行业产值区域分布情况
二、整体厨柜行业市场区域分布情况
第二节 珠江三角洲产业区整体橱柜行业市场分析
一、珠三角地区整体橱柜行业供给分析
二、珠三角地区整体橱柜行业需求分析
第三节 长江三角洲产业区整体橱柜行业市场分析
一、长三角地区整体橱柜行业供给分析
二、长三角地区整体橱柜行业需求分析
第四节 环渤海产业区整体橱柜行业市场分析
一、环渤海地区整体橱柜行业供给分析
二、环渤海地区整体橱柜行业需求分析

第五节 东北产业区整体橱柜行业市场分析
一、东北地区整体橱柜行业供给分析
二、东北地区整体橱柜行业需求分析
第六节 西部产业区整体橱柜行业市场分析
一、西部地区整体橱柜行业供给分析
二、西部地区整体橱柜行业需求分析
第十章 中国整体橱柜行业重点企业经营状况分析
第一节 欧派家居集团股份有限公司
一、企业发展概况
二、营销理念
三、经营状况分析
四、竞争优势分析
五、未来发展战略
第二节 博洛尼家居用品（北京）股份有限公司
一、企业发展概况
二、营销网络分布
三、经营状况分析
四、竞争优势分析
五、未来发展战略
第三节 厦门金牌厨柜股份有限公司
一、企业发展概况
二、营销网络分布
三、经营状况分析
四、竞争优势分析
五、未来发展战略
第四节 中山华帝燃具股份有限公司
一、企业发展概况
二、营销网络分布
三、经营状况分析
四、竞争优势分析
五、未来发展战略
第五节 河南省大信整体厨房科贸有限公司
一、企业发展概况
二、营销网络分布
三、经营状况分析

四、竞争优势分析
五、未来发展战略
第六节 杭州丽博橱柜有限公司
一、企业发展概况
二、营销网络分布
三、经营状况分析
四、竞争优势分析
五、未来发展战略
第七节 广东韩丽家居集团股份有限公司
一、企业发展概况
二、营销网络分布
三、经营状况分析
四、竞争优势分析
五、未来发展战略
第八节 宁波方太厨具有限公司
一、企业发展概况
二、营销网络分布
三、经营状况分析
四、竞争优势分析
五、未来发展战略
第九节 合肥志邦厨饰有限公司
一、企业发展概况
二、营销网络分布
三、经营状况分析
四、竞争优势分析
五、未来发展战略
第十节 东莞佳居乐橱柜有限公司
一、企业发展概况
二、营销网络分布
三、经营状况分析
四、竞争优势分析
五、未来发展战略
第三部分 整体厨柜行业前景展望
第十一章 2016-2022年中国整体厨柜行业发展趋势分析
第一节 2016-2022年中国家具行业发展趋势分析

一、2013-2015年家具行业发展趋势总结
二、2016-2022年家具行业发展趋势分析
第二节 2016-2022年中国整体厨柜行业发展趋势分析
一、2013-2014年整体厨柜行业发展趋势总结
二、2016-2022年整体厨柜行业发展趋势分析
第三节 2013-2015年中国厨房家具行业发展要素分析
一、2011-2015年厨房家具行业企业数量规模
二、2011-2015年厨房家具行业资产规模
三、2011-2015年厨房家具行业负债总额
第四节 2011-2015年中国厨房家具行业经营状况分析
一、2011-2015年厨房家具行业营业收入
二、2011-2015年厨房家具行业利润总额
第十二章 2016-2022年中国整体厨柜行业发展前景预测
第一节 中国整体厨柜行业发展存在的问题及策略建议
一、整体厨柜行业发展存在的问题分析
二、整体厨柜行业发展的策略建议
第二节 2016-2022年中国整体厨柜行业发展前景预测
一、2016-2022年整体厨柜行业供给预测
二、2016-2022年整体厨柜行业需求预测
三、2016-2022年厨柜行业出口市场预测
四、2016-2022年厨柜行业进口市场预测
第四部分 整体厨柜行业发展战略研究
第十三章 中国整体厨柜行业投资机会与风险分析
第一节 影响中国整体厨柜行业发展的主要因素分析
一、整体厨柜行业发展的盈利因素分析
二、整体厨柜行业发展的不利因素分析
三、整体厨柜行业发展的机遇
四、整体厨柜行业发展的挑战
第二节 中国整体厨柜行业投资状况分析
一、整体厨柜行业投资现状
二、整体厨柜行业投资结构
第三节 2016-2022年中国整体厨柜行业投资机会分析
一、整体厨柜行业投资前景
二、整体厨柜行业投资热点
第四节 中国整体厨柜行业投资风险及控制策略分析

一、政策调控风险及控制策略
二、市场竞争风险及控制策略
三、经营管理风险及控制策略
四、财务运营风险及控制策略
五、技术创新风险及控制策略
第十四章 中国整体厨柜行业投资战略研究
第一节 中国整体橱柜行业发展战略研究
一、企业信息化战略
二、业务组合战略
三、营销品牌战略
第二节 对整体橱柜行业品牌的战略思考
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、重点客户战略管理
四、重点客户管理功能
第三节 中国整体厨柜行业投资战略研究
一、行业投资战略
二、细分行业投资战略
图表目录：
图表：产业链结构
图表：德国橱柜市场分析
图表：2011-2015年中国整体厨柜行业企业规模
图表：2011-2015年中国整体厨柜行业产量规模
图表：2011-2015年中国整体厨柜行业销量规模
图表：2011-2015年中国整体厨柜行业收入规模
图表：2011-2015年中国整体厨柜行业进口分析
图表：2011-2015年中国整体厨柜行业出口分析
图表：中国整体橱柜产业链模型
图表：全国房地产开发投资增速
图表：2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2015年全国商品房销售面积及销售额增速
图表：竞争格局分析
图表：2015年中国珠三角地区市场供给分析
图表：2015年中国珠三角地区市场需求分析
图表：2015年中国长三角地区市场供给分析

图表：2015年中国长三角地区市场需求分析
图表：2015年中国环渤海地区供给分析
图表：2015年中国环渤海地区市场需求分析
图表：2015年中国东北地区市场供给分析
图表：2015年中国东北地区市场需求分析
图表：2015年中国西部地区市场供给分析
图表：2015年中国西部地区市场需求分析
图表：2015年华帝橱柜成长能力指标分析
图表：2015年华帝橱柜盈利能力指标分析
图表：2015年华帝橱柜盈利质量指标分析
图表：2015年华帝橱柜运营能力指标分析
图表：2015年华帝橱柜财务风险指标分析
图表：2011-2015年中国厨房家具行业企业规模
图表：2011-2015年中国厨房家具行业资产规模分析
图表：2011-2015年中国厨房家具行业资产负债率分析
图表：2011-2015年厨房家具行业营业收入
图表：2011-2015年厨房家具行业利润总额
图表：2016-2022年整体厨柜行业产能预测分析
图表：2016-2022年整体厨柜行业产量预测分析
图表：2016-2022年中国整体厨柜行业销量预测分析
图表：2016-2022年中国整体厨柜行业收入预测分析
图表：2016-2022年中国厨柜行业出口市场预测分析
图表：2016-2022年中国厨柜行业进口市场预测分析
图表：信息化战略实施中的问题

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201605/421006.html