

2016-2022年中国胶粘带市场现状调查与投资前景 评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国胶粘带市场现状调查与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/411018.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

胶粘带产业链结构：

资料来源：智研数据中心整理

我国胶粘带产量与销售额保持稳定增长态势。根据统计数据，2014年，我国胶粘带产量为185.8亿平方米，2009-2014年年均复合增长 8.25%；胶粘带销售额为 380.4亿元，2009-2014 年年均复合增长9.22%。

2009-2014年中国胶粘带行业产量统计

资料来源：智研数据中心整理

根据统计数据，2012年-2014 年美纹纸胶粘带保持稳定增长态势，2014 年产量达到 7.5亿平方米，销售额达到16.5 亿元，同比增长均为 7.1%。

2014 年各类胶粘带产量占比统计

资料来源：智研数据中心整理

2014 年各类胶粘带销售额占比统计

资料来源：智研数据中心整理

智研咨询发布的《2016-2022年中国胶粘带市场调查与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了中国胶粘带行业市场发展环境、中国胶粘带整体运行态势等，接着分析了中国胶粘带行业市场运行的现状，然后介绍了中国胶粘带市场竞争格局。随后，报告对中国胶粘带做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国胶粘带行业发展趋势与投资预测。您若想对胶粘带产业有个系统的了解或者想投资胶粘带行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国胶粘带行业发展概述 1

第一节 行业发展情况概述 1

一、基本情况介绍 1

二、发展特点分析 2

第二节 行业上下游产业链分析 4

一、产业链模型原理介绍 4

二、行业产业链分析 6

从行业下游应用来看，胶粘带产品分类繁多，应用领域广泛分布在各种工业及民用领域，其市场应用领域主要为建筑装饰、汽车制造及汽车美容、电子电气产品制造、办公文具、包装和医疗及卫生用品等行业。

资料来源：智研数据中心整理

建筑装饰领域胶粘带应用

美纹纸胶粘带是以美纹纸和胶粘剂为主要原料，在美纹纸上涂覆胶粘剂，另一面涂以防粘材料而制成的卷状胶粘带，具有高粘着力、柔软服贴、再撕不留残胶、分色界线清晰、易手撕、耐高温、耐溶剂、耐UV、防水等特性，广泛应用于建筑装饰行业。

2014年，建筑装饰行业的年工程总产值已经达到了3.16万亿元。其中，家装工程领域全年实现工程产值约15,100亿元，比2013年增长了10.2%左右；公装工程领域全年实现工程产值16,500亿元，比2013年增长了8.6%左右。

2005-2014年中国建筑装饰行业的年工程总产值统计

资料来源：智研数据中心整理

从建筑装饰行业未来发展趋势来看，建筑装饰与土木建筑业、设备安装业等一次性完成工程业务不同，每个建筑物在其整个使用寿命内，需要进行多次装饰和装修。因此，建筑装饰行业的发展具有乘数效应和市场需求可持续性的特点。

全国巨大的存量建筑面积意味着未来二次需求潜在增长空间巨大，二次装修将带来装修行业进入第二次高速增长阶段。一般来讲，住宅装修周期较长，每8-12年需要重新装修，公共建筑如宾馆饭店、写字楼等，装修周期为6-8年，娱乐场所和商务用房的装修周期更短。按照装修周期计算，二次装修的需求增长将进入快速释放阶段，也将带动建筑装修需求进入高速增长阶段。美纹纸胶粘带因其易撕性、柔软服贴和再撕不留残胶等特性，是建筑装饰中必备的喷涂遮蔽材料之一，在建筑装饰过程中，对该类产品有非常强的需求。伴随着目前国内建筑装饰行业的不断增长，以及二次装修需求的增加，美纹纸胶粘带在建筑装饰的需求量将进一步增加。

汽车制造及汽车美容领域胶粘带应用

从产品视角来看，汽车领域使用的胶粘带种类随着胶粘带技术水平的发展而不断增多。目前，各类胶粘带已广泛应用于汽车行业的组装、喷漆等领域，包括外饰件永久固定胶粘带、车镜装配胶粘带、线束固定胶粘带、减震降噪胶粘带、内饰粘接胶粘带、安全标识胶粘带、车身堵孔胶粘带、永久保护胶粘带、表面保护胶粘带、精细分色胶粘带、喷漆遮蔽胶粘带、线束捆扎胶粘带等。汽车制造领域胶粘带产品随着汽车制造量的上升而不断增长。

从世界范围看，汽车制造行业在未来十年仍将保持稳定增长的趋势。

“十三五”期间，汽车刚性需求依然存在，公车改革和黄标车的淘汰将增加汽车市场的需求，政策环境也将进一步促进新能源车的增长。汽车制造用胶粘带的市场需求也将伴随汽车产量的提高而增长。

电子电气产品制造领域胶粘带应用

办公文具领域胶粘带应用

包装领域胶粘带应用

医疗卫生用品制造领域胶粘带应用（详细资料略。。。。。）

第三节 行业生命周期分析 6

一、行业生命周期理论概述 6

二、行业所属的生命周期分析 8

第四节 行业经济指标分析 9

一、行业的赢利性分析 9

二、行业附加值的提升空间分析 10

三、行业进入壁垒与退出机制分析 10

第二章 2015-2016年世界胶粘带行业市场发展现状分析 13

第一节 全球胶粘带行业发展历程回顾 13

第二节 全球胶粘带行业市场规模分析 14

第三节 全球胶粘带行业市场区域分布情况 15

根据统计数据，2013 年全球胶粘带总需求为393亿平方米。

2013年全球胶粘带市场规模情况

数据来源：The Freedonia Group

在各个市场中，亚太地区市场份额最大，达到191 亿平方米，占全球市场比重为49%；同时，亚太地区也是世界胶粘带最大的生产区域，2013 年产量为全世界产量的55%，中国是全世界最大的胶粘带生产国。胶粘带行业第二大的市场为北美地区，达到85亿平方米，占全球市场比重为21%；排在第三位的是西欧地区，达到59亿平方米，占全球市场比重为15%；中南美地区、东欧地区以及非洲/中东地区市场需求较小，分别为 21亿平方米、21 亿平方米和 16 亿平方米，合计占全球市场比重为15%。

第四节 2016-2022年全球胶粘带市场规模预测 20

第三章 2015-2016年中国胶粘带产业发展环境分析 21

第一节 我国宏观经济环境分析 21

第二节 中国胶粘带行业政策环境分析 29

1、行业主管部门与监管体制

胶粘剂和胶粘带行业原隶属化工部直属管理。国家行政机构改革后，由国家发改委承担行业宏观管理职能，主要负责制订产业政策，指导技术改造。本行业的自律管理团体为中国胶粘剂和胶粘带工业协会，该行业协会前身中国胶粘剂工业协会于 1987 年 9 月在北京成立，是中国胶粘剂及密封剂行业的企业事业单位自愿联合组成的全国性专业性的行业组织。2012 年 3 月 15 日经国务院国有资产监督管理委员会审核和民政部批准协会更名为中国胶粘剂和胶粘带工业协会。我国对胶粘剂和胶粘带行业采取国家宏观调控和行业自律相结合的方式

，国家发改委对行业发展进行宏观管理和政策指导，行业协会研究行业发展动态，组织行业交流，共同确保我国胶粘剂和胶粘带行业健康有序发展，为胶粘剂和胶粘带行业企业的发展创造良好的规范体系和市场环境。

2、行业主要法律法规及政策

胶粘材料制造受国家产业发展政策的指导与扶持，主要包括：

资料来源：公开资料整理

第三节 中国胶粘带产业社会环境发展分析 29

一、人口环境分析 29

二、教育环境分析 31

三、文化环境分析 34

四、生态环境分析 35

五、消费观念分析 38

第四章 2015-2016年中国胶粘带产业运行情况 41

第一节 中国胶粘带行业发展状况情况介绍 41

一、行业发展历程回顾 41

二、行业技术现状分析 42

三、行业发展特点分析 44

第二节 行业市场规模分析 45

第三节 胶粘带行业市场供需情况分析 46

一、行业产能情况分析 46

二、行业产值分析 47

三、行业产量统计与分析 48

四、行业需求量分析 48

第四节 胶粘带行业发展趋势分析 49

第五章 2015-2016年中国胶粘带市场格局分析 51

第一节 中国胶粘带行业竞争现状分析 51

第二节 中国胶粘带行业集中度分析 52

一、行业市场集中度分析 52

二、行业企业集中度分析 53

三、行业区域集中度分析 54

第三节 行业存在的问题 55

第六章 2015-2016年中国胶粘带行业竞争情况 56

第一节 行业竞争结构分析 56

一、现有企业间竞争 56

二、潜在进入者分析 56

- 三、替代品威胁分析 57
- 四、供应商议价能力 57
- 五、客户议价能力 57
- 第二节 行业SWOT分析 58
 - 一、行业优势分析 58
 - 二、行业劣势分析 58
 - 三、行业机会分析 59
 - 四、行业威胁分析 59
- 第三节 行业竞争力优势分析 60
- 第七章 2015-2016年胶粘带制造所属行业数据监测 62
 - 第一节 中国胶粘带所属行业规模分析 62
 - 一、企业数量分析 62
 - 二、资产规模分析 62
 - 三、销售规模分析 63
 - 四、利润规模分析 63
 - 第二节 中国胶粘带所属行业产值分析 64
 - 第三节 中国胶粘带所属行业成本费用分析 64
 - 第四节 中国胶粘带所属行业运营效益分析 64
- 第八章 2015-2016年胶粘带行业重点生产企业分析 67
 - 第一节 公司一 67
 - 一、企业概况 67
 - 二、企业主要经济指标分析 67
 - 三、企业盈利能力分析 68
 - 四、企业偿债能力分析 68
 - 五、企业运营能力分析 68
 - 六、企业成长能力分析 68
 - 第二节 公司二 69
 - 一、企业概况 69
 - 二、企业主要经济指标分析 69
 - 三、企业盈利能力分析 70
 - 四、企业偿债能力分析 70
 - 五、企业运营能力分析 70
 - 六、企业成长能力分析 71
 - 第三节 公司三 71
 - 一、企业概况 71

二、企业主要经济指标分析	72
三、企业盈利能力分析	73
四、企业偿债能力分析	74
五、企业运营能力分析	75
六、企业成长能力分析	75
第四节 公司四	76
一、企业概况	76
二、企业主要经济指标分析	76
三、企业盈利能力分析	77
四、企业偿债能力分析	77
五、企业运营能力分析	77
六、企业成长能力分析	78
第五节 公司五	78
一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	79
三、企业盈利能力分析	79
四、企业偿债能力分析	80
五、企业运营能力分析	80
六、企业成长能力分析	80
第九章 2016-2022年中国胶粘带行业发展前景分析与预测	81
第一节 2016-2022年胶粘带行业未来发展前景分析	81
一、2016-2022年胶粘带行业国内投资环境分析	81
二、2016-2022年胶粘带行业市场机会分析	82
三、2016-2022年胶粘带行业投资增速预测	82
第二节 2016-2022年胶粘带行业未来发展趋势预测	84
第三节 2016-2022年胶粘带行业市场发展预测	84
一、2016-2022年胶粘带行业市场规模预测	84
二、2016-2022年胶粘带行业市场规模增速预测	85
三、2016-2022年胶粘带行业产值规模预测	85
四、2016-2022年胶粘带行业产值增速预测	86
第四节 2016-2022年胶粘带行业盈利走势预测	87
一、2016-2022年胶粘带行业毛利润同比增速预测	87
二、2016-2022年胶粘带行业利润总额同比增速预测	87
第十章 2016-2022年胶粘带行业投资风险与营销分析	89
第一节 2016-2022年胶粘带行业进入壁垒分析	89

- 一、技术壁垒分析 89
- 二、规模壁垒分析 89
- 三、品牌壁垒分析 89
- 四、其他壁垒分析 90
- 第二节 2016-2022年胶粘带行业投资风险分析 90
 - 一、政策风险分析 90
 - 二、技术风险分析 90
 - 三、竞争风险 90
 - 四、其他风险分析 90
- 第十一章 ZY LZG 2016-2022年胶粘带行业发展策略及投资建议 92
 - 第一节 2016-2022年胶粘带行业市场的重点客户战略实施 92
 - 一、实施重点客户战略的必要性 92
 - 二、合理确立重点客户 93
 - 三、对重点客户的营销策略 94
 - 四、强化重点客户的管理 94
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 94
 - 第二节 2016-2022年胶粘带行业发展策略分析 96
 - 第三节 2016-2022年胶粘带投资建议 96
- 图表目录：
 - 图表：国内生产总值同比增长速度
 - 图表：全国粮食产量及其增速
 - 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
 - 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
 - 图表：进出口总额（亿美元）
 - 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
 - 图表：居民消费价格同比上涨情况
 - 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
 - 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
 - 图表：农村居民人均收入实际增长速度
 - 图表：人口及其自然增长率变化情况
 - 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
 - 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
 - 图表：2016-2022年中国GDP增长预测
 - 图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测
 - 图表：胶粘带行业产业链

- 图表：2011-2015年我国胶粘带行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国胶粘带行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国胶粘带行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国胶粘带行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国胶粘带行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国胶粘带行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国胶粘带行业销售成本增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国胶粘带行业费用使用统计图
- 图表：2011-2015年我国胶粘带行业主要盈利指标统计图
- 图表：2011-2015年我国胶粘带行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：企业1
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：企业2
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：企业3
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年胶粘带行业市场供给

图表：2011-2015年胶粘带行业市场需求

图表：2011-2015年胶粘带行业市场规模

图表：胶粘带所属行业生命周期判断

图表：胶粘带所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国胶粘带行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国胶粘带行业供给预测

图表：2016-2022年中国胶粘带行业需求预测

图表：2016-2022年中国胶粘带行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/411018.html>