

2024-2030年中国干果行业市场专项调研及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国干果行业市场专项调研及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1101019.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解干果行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国干果行业市场专项调研及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国干果市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保干果行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年干果行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能干果从业者抢跑转型赛道。

干果是以果蔬籽、果仁、坚果等为主要原料，添加或不添加辅料，经炒制、烘烤、油炸或其他加工工艺制成的食品。干果主要有树坚果及种子类干果，树坚果包括杏仁、腰果、榛子、核桃和板栗等；种子类干果包括花生、葵花子和南瓜子等。

近年来，随着社会的不断发展，干果作为一种生活方式被更多的人群所接受，随着人民消费水平的提高、主力消费人群的更迭，消费者对健康、营养、安全以及高品质干果的需求持续攀升。干果消费需求呈现出多样性，行业处在消费升级阶段，市场仍处在上升期。2022年干果行业的需求量为869.5万吨，同比增长3.43%，产量为883.2万吨，同比增长3.34%。另外行业的高景气吸引众多参与者进入，行业较低的集中度和较高的同质化程度导致价格竞争成为主要手段，产品价格增长势力微弱。2022年中国干果市场价格为24.12元每千克。

干果属于快速消费品，其销售会受到国民经济整体景气程度和居民可支配收入变化影响。随着我国城镇化水平的不断提升及中小城市消费需求的兴盛，我国干果市场需求量呈持续增长势头，品种逐渐多样化。2022年中国干果行业市场规模达到2132.2亿元，同比增长5.17%。其中葵花籽和烘焙花生市场份额占比较高，分别占到14.48%和25.9%。

干果制品行业是一个夹杂农产品初加工、食品深加工与销售贸易的产业，涵盖了食品加工的上游和下游环节。随着人们生活质量的提高和健康意识的加强，干果制品市场前景广阔。但行业内也存在原料成本上涨、市场同质化严重等挑战。行业整体呈健康化、多元化发展，用户对个性化定制需求越来越高，对自动化加工的要求也日益提高。

《2024-2030年中国干果行业市场专项调研及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是干果领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 干果行业发展概述

第一节 干果概述

一、定义

二、应用

第二节 干果行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二章 2023年世界干果行业市场运行形势分析

第一节 2023年全球干果行业发展概况

第二节 世界干果行业发展走势

一、全球干果行业市场分布状况分析

二、全球干果行业发展趋势预测

第三节 全球干果行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第三章 2019-2023年干果行业发展环境分析

第一节 干果行业发展经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 干果行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 干果行业发展社会环境分析

第四章 中国干果生产现状分析

第一节 干果行业总体规模

第二节 干果产能概况

一、2019-2023年干果产能分析

二、2024-2030年干果产能预测分析

第三节 干果产量概况

- 一、2019-2023年干果产量分析
- 二、干果行业产值及规模情况
- 三、2024-2030年干果产量预测分析

第五章 中国干果市场需求分析

第一节 中国干果市场需求概况

第二节 中国干果市场需求量分析

- 一、2019-2023年干果市场需求量分析
- 二、2024-2030年干果市场需求量预测分析

第三节 中国干果市场需求结构分析

第四节 干果产业供需状况分析

第六章 干果行业进出口市场调研

第一节 干果进出口市场调研

- 一、干果进出口产品构成特点
- 二、2019-2023年干果进出口市场发展分析

第二节 干果行业进出口数据统计

- 一、2019-2023年中国干果进口量统计
- 二、2019-2023年中国干果出口量统计

第三节 干果进出口区域格局分析

- 一、进口地区格局
- 二、出口地区格局

第四节 2024-2030年中国干果进出口预测分析

- 一、2024-2030年中国干果进口预测分析
- 二、2024-2030年中国干果出口预测分析

第七章 干果产业渠道分析

第一节 2019-2023年国内干果需求地域分布结构

第二节 中国干果行业重点区域消费情况分析

- 一、华东
- 二、华南
- 三、华北
- 四、西南
- 五、西北

六、华中

七、东北

第八章 中国干果行业产品价格监测

一、干果市场价格特征

二、当前干果市场价格评述

三、影响干果市场价格因素分析

四、未来干果市场价格走势预测分析

第九章 中国干果行业细分行业概述

第一节 主要干果细分行业

第二节 各细分行业需求与供给分析

第三节 细分行业发展趋势预测分析

第十章 干果行业优势生产企业竞争力分析

第一节 良品铺子股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 三只松鼠股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 洽洽食品股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 上海来伊份股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 广东南兴天虹果仁制品有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第六节 杭州郝姆斯食品有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第十一章 2019-2023年中国干果产业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国干果产业竞争现状分析

第二节 2019-2023年中国干果产业集中度分析

第三节 2019-2023年中国干果企业提升竞争力策略分析

第十二章 2024-2030年中国干果产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国干果发展趋势预测

一、干果产业技术发展方向分析

二、干果竞争格局预测分析

第二节 2024-2030年中国干果市场趋势分析

第三节 2024-2030年中国干果市场盈利预测分析

第十三章 干果行业发展因素与投资前景分析预测

第一节 影响干果行业发展主要因素分析

一、2023年影响干果行业发展的不利因素

二、2023年影响干果行业发展的有利因素

第二节 干果行业投资风险

第三节 干果行业投资前景

第十四章 干果行业项目投资建议

第一节 中国干果营销策略建议

第二节 干果项目投资建议

图表目录：部分

图表1：干果行业定义分类

图表2：干果行业发展历程

图表3：干果产业链分析

图表4：2019-2023年中国干果行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国干果市场需求情况

图表6：2019-2023年中国干果行业出口统计情况

图表7：中国干果市场格局分析

图表8：2019-2023年中国干果行业市场规模

图表9：2023年中国干果区域市场规模分析

图表10：2023年中国干果产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1101019.html>