

# 2017-2023年中国CG行业运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国CG行业运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/571025.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

计算机动画，是借助计算机来制作动画的技术。大致可以分为二维动画（2D）和三维动画（3D）两种。

CG”原为Computer Graphics的英文缩写。随着以计算机为主要工具进行视觉设计和生产的一系列相关产业的形成,国际上习惯将利用计算机技术进行视觉设计和生产的领域通称为CG。它既包括技术也包括艺术，几乎囊括了当今电脑时代中所有的视觉艺术创作活动，如平面印刷品的设计、网页设计、三维动画、影视特效、多媒体技术、以计算机辅助设计为主的建筑设计及工业造型设计等。

智研咨询发布的《2017-2023年中国CG行业运营态势及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了CG相关概念及发展环境，接着分析了中国CG规模及消费需求，然后对中国CG市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国CG面临的机遇及发展前景。您若想对中国CG有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年世界CG行业发展态势分析 15

第一节 2017年世界CG市场发展状况分析 15

一、世界CG行业特点分析 15

二、世界CG市场需求分析 15

第二节 2017年全球CG市场分析 16

一、2017年全球CG需求分析 16

二、2017年全球CG产销分析 16

三、2017年中外CG市场对比 16

第二章 中国CG行业发展概况分析 19

第一节 中国CG行业发展总体概况 19

第二节 中国CG产业发展成就 19

第三节 中国CG行业发展前景简析 19

第三章 CG行业宏观经济环境分析 21

第一节 2015-2017年全球经济环境分析 21

一、2017年全球经济运行概况 21

(一)经济指标先跌后稳，起伏之势前所未有 21

(二)宏观形势何以逆转，刺激措施功不可没 21

二、2015-2017年全球经济形势预测	22
(一)新兴市场资本流动逆转	22
(二)“二次探底”风险不大	23
第二节 2015-2017年中国宏观经济环境分析	32
一、2017年中国宏观经济运行概况	32
二、2017-2023年中国宏观经济趋势预测	33
第四章 2017年CG产业相关行业发展概况	34
第一节 上游行业市场发展分析	34
一、发展现状	34
二、发展趋势预测	34
三、市场现状分析	35
四、行业新动态及其对CG行业的影响	35
五、行业竞争状况及其对CG行业的意义	36
第二节 下游行业市场发展分析	36
一、发展现状	36
二、发展趋势预测	36
三、市场现状分析	37
四、行业新动态及其对CG行业的影响	37
五、行业竞争状况及其对CG行业的意义	37
第五章 2017年中国CG行业发展概况	38
第一节 2017年中国CG行业发展态势分析	38
第二节 2017年中国CG行业发展特点分析	38
第三节 2017年中国CG行业市场供需分析	38
(一)影视动漫制作	38
(二)电脑游戏软件	38
(三)建筑效果图	39
第四节 2017年中国CG行业价格分析	39
第六章 2017年中国CG行业整体运行状况	40
第一节 2017年CG行业产销分析	40
第二节 2017年CG行业盈利能力分析	40
第三节 2017年CG行业偿债能力分析	41
第四节 2017年CG行业营运能力分析	42
第七章 2017年中国CG产业政策环境分析	43
第一节 国际CG行业相关政策法规	43
第二节 国际CG行业相关政策解读	43

第三节 中国CG行业相关政策法规	43
第四节 中国CG行业相关政策解读	43
第八章 2017-2023年中国CG进出口现状与预测	45
第一节 CG历史出口总体分析	45
一、CG出口总量历史汇总	45
二、CG出口价格历史汇总	45
第二节 CG历史出口月度分析	46
一、CG出口总量月度走势	46
二、CG出口价格月度走势	46
第三节 CG出口量预测	46
一、CG出口总量预测	46
二、CG出口金额预测	47
第四节 CG出口价格预测	47
第九章 2015-2017年中国CG产业行业重点区域运行分析	48
第二节 2017年CG行业盈利能力分析	48
第三节 2017年CG行业偿债能力分析	48
第四节 2017年CG行业营运能力分析	49
第十章 2017年中国CG行业市场竞争格局分析	70
第一节 CG行业主要竞争因素分析	70
一、行业内企业竞争	70
二、潜在进入者	70
三、替代产品威胁	70
四、供应商议价能力	71
五、需求客户议价能力	71
第二节 CG企业国际竞争力比较	71
一、生产要素	71
二、市场需求	72
三、关联行业	72
四、企业结构与战略	73
五、政府扶持力度	73
第三节 CG行业竞争格局分析	73
一、CG行业集中度分析	73
二、CG行业竞争程度分析	73
第四节 CG行业竞争策略分析	74
一、2017年CG行业竞争策略分析	74

- (一)政府资源和无理性消费 74
- (二)民用化道路 75
- (三)完善产业链 75
- 二、2017-2023年CG行业竞争格局展望 76
- 第十一章 2017年中国CG行业重点企业竞争力分析 77
- 第一节 水晶石 77
- 一、公司基本情况 77
- 二、公司主要财务指标分析 77
- (一)企业偿债能力分析 77
- (二)企业运营能力分析 80
- (三)企业盈利能力分析 83
- 三、公司投资情况 84
- 四、公司未来战略分析 84
- 第二节 广州市凡拓数码科技有限公司 85
- 一、公司基本情况 85
- 二、公司主要财务指标分析 85
- (一)企业偿债能力分析 85
- (二)企业运营能力分析 88
- (三)企业盈利能力分析 91
- 三、公司投资情况 92
- 四、公司未来战略分析 92
- 第三节 环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司 92
- 一、公司基本情况 92
- 二、公司主要财务指标分析 93
- (一)企业偿债能力分析 93
- (二)企业运营能力分析 95
- (三)企业盈利能力分析 98
- 三、公司投资情况 99
- 四、公司未来战略分析 99
- 第四节 华龙电影数字制作有限公司 100
- 一、公司基本情况 100
- 二、公司主要财务指标分析 100
- (一)企业偿债能力分析 100
- (二)企业运营能力分析 103
- (三)企业盈利能力分析 106

- 三、公司投资情况 107
- 四、公司未来战略分析 108
- 第五节 视点特艺(北京)数字技术有限公司 109
  - 一、公司基本情况 109
  - 二、公司主要财务指标分析 109
    - (一)企业偿债能力分析 109
    - (二)企业运营能力分析 112
    - (三)企业盈利能力分析 115
  - 三、公司投资情况 116
  - 四、公司未来战略分析 116
- 第六节 北京万方幸星数码有限公司 116
  - 一、公司基本情况 116
  - 二、公司主要财务指标分析 117
    - (一)企业偿债能力分析 117
    - (二)企业运营能力分析 119
    - (三)企业盈利能力分析 122
  - 三、公司投资情况 123
  - 四、公司未来战略分析 123
- 第七节 上海风语筑展览有限公司 124
  - 一、公司基本情况 124
  - 二、公司主要财务指标分析 124
    - (一)企业偿债能力分析 124
    - (二)企业运营能力分析 127
    - (三)企业盈利能力分析 129
  - 三、公司投资情况 130
  - 四、公司未来战略分析 130
- 第八节 北京原景无限数码科技有限公司 131
  - 一、公司基本情况 131
  - 二、公司主要财务指标分析 131
    - (一)企业偿债能力分析 131
    - (二)企业运营能力分析 133
    - (三)企业盈利能力分析 136
  - 三、公司投资情况 137
  - 四、公司未来战略分析 137
- 第九节 上海幻维数码创意科技有限公司 137

- 一、公司基本情况 137
- 二、公司主要财务指标分析 137
  - (一)企业偿债能力分析 137
  - (二)企业运营能力分析 140
  - (三)企业盈利能力分析 143
- 三、公司投资情况 144
- 第十二章 中国CG行业投资分析及建议 145
  - 第一节 投资机遇分析 145
  - 第二节 投资风险分析 146
    - 一、同业竞争风险 146
    - 二、市场贸易风险 147
    - 三、行业金融信贷市场风险 147
    - 四、产业政策变动风险 147
  - 第三节 行业应对策略 148
    - 一、把握国家宏观政策契机 148
    - 二、战略合作联盟的实施 148
    - 三、企业自身应对策略 149
  - 第四节 重点客户战略的实施 149
    - 一、实施重点客户战略的必要性 149
    - 二、合理确立重点客户 149
    - 三、强化重点客户的管理 150
    - 四、对重点客户的营销策略 151
    - 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 151
- 第十三章 CG行业发展趋势与投资战略研究 153 ( ZYYF )
  - 第一节 CG市场发展潜力分析 153
    - 一、市场空间广阔 153
    - 二、竞争格局变化 154
    - 三、高科技应用带来新生机 154
  - 第二节 CG行业发展趋势分析 155
    - 一、品牌格局趋势 155
    - 二、渠道分布趋势 155
    - 三、消费趋势分析 155
  - 第三节 CG行业发展战略研究 156
    - 一、战略综合规划 156
    - 二、技术开发战略 158



- 三、业务组合战略 159
- 四、区域战略规划 160
- 五、产业战略规划 161
- 六、营销品牌战略 162
- 七、竞争战略规划 163
- 第四节 对我国CG品牌的战略思考 166
  - 一、企业品牌的重要性 166
  - 二、CG实施品牌战略的意义 166
  - 三、CG企业品牌的现状分析 167
  - 四、我国CG企业的品牌战略 168
    - (一)要树立强烈的品牌战略意识 168
    - (二)选准市场定位，确定战略品牌 168
    - (三)运用资本经营，加快开发速度 168
    - (四)利用信息网，实施组合经营 169
    - (五)实施规模化、集约化经营 169
  - 五、CG品牌战略管理的策略 169

图表目录：

- 图表 1 2017年世界主要经济体GDP及增长率 32
- 图表 2 主要工业国家2017年第一季度GDP增长率 34
- 图表 3 2015-2017年我国CG行业产值及增长情况 50
- 图表 4 2015-2017年我国CG行业产值及增长对比 50
- 图表 5 2015-2017年中国CG行业盈利能力对比图 51
- 图表 6 2015-2017年中国CG行业资产负债率对比图 51
- 图表 7 2015-2017年中国CG行业负债与所有者权益比率对比图 52
- 图表 8 2015-2017年中国CG行业营运能力对比图 53
- 图表 9 2015-2017年我国CG动漫行业出口及增长对比 56
- 图表 10 2015-2017年我国CG动漫行业出口及增长情况 57
- 图表 11 2017-2023年我国CG动漫行业出口预测图 58
- 图表 12 2015-2017年中国CG行业盈利能力对比图 61
- 图表 13 2015-2017年中国CG行业资产负债率对比图 62
- 图表 14 2015-2017年中国CG行业负债与所有者权益比率对比图 62
- 图表 15 2015-2017年中国CG行业营运能力对比图 63

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/571025.html>