

2017-2022年中国船舶行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国船舶行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/481026.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

船舶（boats and ships），各种船只的总称。船舶是能航行或停泊于水域进行运输或作业的交通工具，按不同的使用要求而具有不同的技术性能、装备和结构型式。

船舶是一种主要在地理水中运行的人造交通工具。另外，民用船一般称为船，军用船称为舰，小型船称为艇或舟，其总称为舰船或船艇。内部主要包括容纳空间、支撑结构和排水结构，具有利用外在或自带能源的推进系统。外型一般是利于克服流体阻力的流线性包络，材料随着科技进步不断更新，早期为木、竹、麻等自然材料，近代多是钢材以及铝、玻璃纤维、亚克力和各种复合材料。

2016年1-11月全球拆解321艘，与2015年全年的263艘相比增加22.05%；同时2016年1-10月全球造船新增订单量2491万载重吨，同比下降67.61%。相比之下，全球铁矿石贸易的增速依旧维持在4.9%左右。航运市场具有明显的周期性特点，其周期波动受经济贸易和航运市场运力的相互影响，目前散货船船东不再投资造船，市场需求只要出现适度增长就将有利于市场复苏。因此随着需求的增加，运力投放减少将有效带动运价上涨，为2017年干散货市场的改善提供了基础支撑。未来几年内船舶供应增速放缓，加上海运市场贸易前景温和改善，预计散运市场长期运力过剩情况将有所缓解。

全球船舶市场拆船量走势图（艘）

全球造船新增订单量走势图（万载重吨）

全球船舶市场造船完工量走势图（万载重吨）

智研咨询发布的《2017-2022年中国船舶行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了船舶相关概念及发展环境，接着分析了中国船舶规模及消费需求，然后对中国船舶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国船舶面临的机遇及发展前景。您若想对中国船舶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 船舶行业分析概述

1.1 船舶行业报告研究范围

1.1.1 船舶行业专业名词解释

- 1.1.2 船舶行业研究范围界定
- 1.1.3 船舶行业分析框架简介
- 1.1.4 船舶行业分析工具介绍
- 1.2 船舶行业统计标准介绍
 - 1.2.1 行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 行业研究机构介绍
 - 1.2.3 行业主要统计方法介绍
 - 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 船舶行业市场概述
 - 1.3.1 行业定义
 - 1.3.2 行业主要产品分类
 - 1.3.3 行业关键成功要素
 - 1.3.4 行业价值链分析
 - 1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2016年中国船舶行业发展环境分析

- 2.1 中国船舶行业经济发展环境分析
 - 2.1.1 中国GDP增长情况分析
 - 2.1.2 工业经济发展形势分析
 - 2.1.3 全社会固定资产投资分析
 - 2.1.4 城乡居民收入与消费分析

统计数据显示，2015年我国城镇居民人均可支配收入31195元，比上年增长8.2%，扣除价格因素，实际增长6.6%；城镇居民人均可支配收入中位数为29129元，增长9.4%。农村居民人均可支配收入11422元，比上年增长8.9%，扣除价格因素，实际增长7.5%；农村居民人均可支配收入中位数为10291元，增长8.4%。全年农村居民人均纯收入为10772元。

2008-2015年中国城乡居民收入水平（单位：元）

- 2.1.5 社会消费品零售总额分析
- 2.1.6 对外贸易的发展形势分析
- 2.2 中国船舶行业政策环境分析
 - 2.2.1 行业监管部门及管理体制
 - 2.2.2 产业相关政策分析
 - 2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国船舶行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国船舶行业运行现状分析

3.1 中国船舶行业发展状况分析

3.1.1 中国船舶行业发展阶段

3.1.2 中国船舶行业发展总体概况

3.1.3 中国船舶行业发展特点分析

3.2 2014-2016年船舶行业发展现状

3.2.1 中国船舶行业市场规模

3.2.2 中国船舶行业发展分析

3.2.3 中国船舶企业发展分析

3.3 2014-2016年船舶市场情况分析

3.3.1 中国船舶市场总体概况

3.3.2 中国船舶产品市场发展分析

3.3.3 中国船舶市场发展分析

第四章 中国船舶行业市场供需指标分析

4.1 中国船舶行业供给分析

4.1.1 2014-2016年中国船舶企业数量结构

4.1.2 2014-2016年中国船舶行业供给分析

4.1.3 中国船舶行业区域供给分析

4.2 2014-2016年中国船舶行业需求情况

4.2.1 中国船舶行业需求市场

4.2.2 中国船舶行业客户结构

4.2.3 中国船舶行业需求的地区差异

4.3 中国船舶市场应用及需求预测

4.3.1 中国船舶应用市场总体需求分析

(1) 中国船舶应用市场需求特征

(2) 中国船舶应用市场需求总规模

4.3.2 2016-2020中国年船舶行业领域需求量预测

- (1) 2017-2022年中国船舶行业领域需求产品/服务功能预测
- (2) 2017-2022年中国船舶行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国船舶行业产业链指标分析

5.1 船舶行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 船舶行业产业链

5.2 中国船舶行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国船舶行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2016年中国船舶行业经济指标分析

6.1 2014-2016年中国船舶行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2016年中国船舶行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2016年中国船舶行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2016年中国船舶行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2016年中国船舶行业负债状况分析

6.2 2014-2016年中国船舶行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2016年中国船舶行业销售收入分析

6.2.2 2014-2016年中国船舶行业产品销售税金情况

6.2.3 2014-2016年中国船舶行业利润增长情况

6.2.4 2014-2016年中国船舶行业亏损情况

6.3 2014-2016年中国船舶行业成本费用结构分析

6.3.1 2014-2016年中国船舶行业销售成本情况

6.3.2 2014-2016年中国船舶行业销售费用情况

6.3.3 2014-2016年中国船舶行业管理费用情况

6.3.4 2014-2016年中国船舶行业财务费用情况

6.4 2014-2016年中国船舶行业盈利能力总体评价

6.4.1 2014-2016年中国船舶行业毛利率

6.4.2 2014-2016年中国船舶行业资产利润率

6.4.3 2014-2016年中国船舶行业销售利润率

6.4.4 2014-2016年中国船舶行业成本费用利润率

第七章 2014-2016年中国船舶行业进出口指标分析

7.1 中国船舶行业进出口市场分析

7.1.1 中国船舶行业进出口综述

- (1) 中国船舶进出口的特点分析
- (2) 中国船舶进出口地区分布状况
- (3) 中国船舶进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国船舶进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国船舶行业出口市场分析

- (1) 2014-2016年行业出口整体情况
- (2) 2014-2016年行业出口总额分析
- (3) 2014-2016年行业出口结构分析

7.1.3 中国船舶行业进口市场分析

- (1) 2014-2016年行业进口整体情况
- (2) 2014-2016年行业进口总额分析
- (3) 2014-2016年行业进口结构分析

7.2 中国船舶进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国船舶进出口面临的挑战及对策

- (1) 船舶进出口面临的挑战
- (2) 船舶进出口策略分析

7.2.2 中国船舶行业进出口前景及建议

- (1) 船舶进口前景及建议
- (2) 船舶出口前景及建议

第八章 中国船舶行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 船舶区域市场分析

8.2.1 东北地区船舶市场分析

- (1) 黑龙江省船舶市场分析
- (2) 吉林省船舶市场分析
- (3) 辽宁省船舶市场分析

8.2.2 华北地区船舶市场分析

- (1) 北京市船舶市场分析
- (2) 天津市船舶市场分析
- (3) 河北省船舶市场分析
- (4) 山西省船舶市场分析
- (5) 内蒙古船舶市场分析

8.2.3 华东地区船舶市场分析

- (1) 山东省船舶市场分析
- (2) 上海市船舶市场分析
- (3) 江苏省船舶市场分析
- (4) 浙江省船舶市场分析
- (5) 福建省船舶市场分析
- (6) 安徽省船舶市场分析
- (7) 江西省船舶市场分析

8.2.4 华南地区船舶市场分析

- (1) 广东省船舶市场分析
- (2) 广西省船舶市场分析
- (3) 海南省船舶市场分析

8.2.5 华中地区船舶市场分析

- (1) 湖北省船舶市场分析
- (2) 湖南省船舶市场分析
- (3) 河南省船舶市场分析

8.2.6 西南地区船舶市场分析

- (1) 四川省船舶市场分析
- (2) 云南省船舶市场分析
- (3) 贵州省船舶市场分析
- (4) 重庆市船舶市场分析
- (5) 西藏自治区船舶市场分析

8.2.7 西北地区船舶市场分析

- (1) 甘肃省船舶市场分析
- (2) 新疆自治区船舶市场分析

- (3) 陕西省船舶市场分析
- (4) 青海省船舶市场分析
- (5) 宁夏回族自治区船舶市场分析

第九章 中国船舶行业领先企业竞争指标分析

9.1 A公司竞争力分析

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.1.6 企业发展战略分析

9.2 B公司竞争力分析

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业主要产品分析
- 9.2.3 企业竞争优势分析
- 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.2.5 企业最新发展动态
- 9.2.6 企业发展战略分析

9.3 C公司竞争力分析

- 9.3.1 企业发展基本情况
- 9.3.2 企业主要产品分析
- 9.3.3 企业竞争优势分析
- 9.3.4 企业经营状况分析
- 9.3.5 企业最新发展动态
- 9.3.6 企业发展战略分析

9.4 D公司竞争力分析

- 9.4.1 企业发展基本情况
- 9.4.2 企业主要产品分析
- 9.4.3 企业竞争优势分析
- 9.4.4 企业经营状况分析
- 9.4.5 企业最新发展动态
- 9.4.6 企业发展战略分析

9.5 E公司竞争力分析

- 9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

第十章 2017-2022年中国船舶行业投资与发展前景分析

10.1 船舶行业投资特性分析

10.1.1 船舶行业进入壁垒分析

10.1.2 船舶行业盈利模式分析

10.1.3 船舶行业盈利因素分析

10.2 中国船舶行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2017-2022年中国船舶行业发展预测分析

10.3.1 未来中国船舶行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国船舶行业发展前景展望

10.3.3 未来中国船舶行业技术开发方向

10.3.4 中国船舶行业“十三五”预测

第十一章 2017-2022年中国船舶行业运行指标预测

11.1 2017-2022年中国船舶行业整体规模预测

11.1.1 2017-2022年中国船舶行业企业数量预测

11.1.2 2017-2022年中国船舶行业市场规模预测

11.2 2017-2022年中国船舶行业市场供需预测

11.2.1 2017-2022年中国船舶行业供给规模预测

11.2.2 2017-2022年中国船舶行业需求规模预测

11.3 2017-2022年中国船舶行业区域市场预测

11.3.1 2017-2022年中国船舶行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2017-2022年中国船舶行业重点区域需求规模预测

11.4 2017-2022年中国船舶行业进出口预测

11.4.1 2017-2022年中国船舶行业进口规模预测

11.4.2 2017-2022年中国船舶行业出口规模预测

第十二章 2017-2022年中国船舶行业投资风险预警

- 12.1 2017-2022年影响船舶行业发展的主要因素
 - 12.1.1 2017-2022年影响船舶行业运行的有利因素
 - 12.1.2 2017-2022年影响船舶行业运行的稳定因素
 - 12.1.3 2017-2022年影响船舶行业运行的不利因素
 - 12.1.4 2017-2022年我国船舶行业发展面临的挑战
 - 12.1.5 2017-2022年我国船舶行业发展面临的机遇
- 12.2 2017-2022年船舶行业投资风险预警
 - 12.2.1 2017-2022年船舶行业市场风险预测
 - 12.2.2 2017-2022年船舶行业政策风险预测
 - 12.2.3 2017-2022年船舶行业经营风险预测
 - 12.2.4 2017-2022年船舶行业技术风险预测
 - 12.2.5 2017-2022年船舶行业竞争风险预测

第十三章 2017-2022年中国船舶行业投资发展策略

- 13.1 船舶行业发展策略分析
 - 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
 - 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
 - 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
 - 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 船舶行业营销策略分析及建议
 - 13.2.1 船舶行业营销模式
 - 13.2.2 船舶行业营销策略
- 13.3 船舶行业应对策略
 - 13.3.1 把握国家投资的契机
 - 13.3.2 竞争性战略联盟的实施
 - 13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

- 14.1 船舶行业研究结论
- 14.2 建议

图表目录：

图表：投资建议

图表：船舶产业链分析

图表：船舶行业生命周期

图表：投资建议

图表：2014-2016年中国船舶行业市场规模

图表：2014-2016年中国船舶行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国船舶行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国船舶行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国船舶行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国船舶行业竞争力分析

图表：2014-2016年中国船舶行业销售成本分析

图表：2014-2016年中国船舶行业销售费用分析

图表：2014-2016年中国船舶行业管理费用分析

图表：2014-2016年中国船舶行业财务费用分析

图表：2014-2016年中国船舶行业销售及利润分析

图表：2014-2016年中国船舶行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年中国船舶行业销售利润率分析

图表：2014-2016年中国船舶行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年中国船舶行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年中国船舶行业资产分析

图表：2014-2016年中国船舶行业负债分析

图表：2014-2016年中国船舶行业偿债能力分析

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年中国船舶进口数据

图表：2014-2016年中国船舶出口数据

图表：2017-2022年中国船舶行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国船舶行业供给规模预测

图表：2017-2022年中国船舶行业需求规模预测

图表：2017-2022年中国船舶行业进口规模预测

图表：2017-2022年中国船舶行业出口规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/481026.html>