

# 2018-2024年中国经适房行业运营态势与发展前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国经适房行业运营态势与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/601029.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

经济适用住房是指根据国家经济适用住房建设计划安排建设的住宅。由国家统一下达计划，用地一般实行行政划拨的方式，免收土地出让金，对各种经批准的收费实行减半征收，出售价格实行政府指导价，按保本微利的原则确定。经济适用房相对于商品房具有3个显著特征：经济性、保障性、实用性。是具有社会保障性质的商品住宅。

经济适用房的基准价格是由开发成本、税金和利润三部分构成。它的建设规模和各种套型的比例应视当地的经济水平、住房状况和家庭人口等因素而定，政府要合理布局、统筹规划。经济适用住房的建设必须满足节能、省地、环保的要求，保证其既经济又适用。我国经济适用住房采取政府主导开发商建设方式，实行的是申请、审核、公示和轮候制度，由要求购买经济适用住房的低收入家庭提出申请，有关单位进行审查，若符合标准的即纳入供应对象范围。经审核公示通过的家庭可购买一套与核准面积相对应的经济适用房。

经济适用住房是已经列入国家计划，由城市政府组织房地产开发企业或者集资建房单位建造，以微利价向城镇中低收入家庭出售的住房。它是具有社会保障性质的商品住宅，具有经济性和适用性。经济性，是指住房的价格相对同期市场价格来说是适中的，适合中等及低收入家庭的负担能力。适用性，是指在房屋的建筑标准上不能削减和降低，要达到一定的使用效果。经济适用房的发展会随着经济发展水平的提高而不断的提高，使经济适用住房的建设达到标准不高水平高，面积适中功能全，造价不高质量高，占地不多环境美，其发展前景广阔。

智研咨询发布的《2018-2024年中国经适房行业运营态势与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 经济适用房相关概述

#### 1.1 经济适用房基本概念

##### 1.1.1 经济适用房简介

##### 1.1.2 建设经济适用房的意义

##### 1.1.3 经济适用房的发展历程

#### 1.2 经济适用房其它特性

##### 1.2.1 经济适用房政策依据

### 1.2.2 经济适用房建设标准

### 1.2.3 经济适用房的价格构成

### 1.2.4 经适房与商品房的区别

## 1.3 经适房行业经营模式分析

### 1.3.1 生产模式

### 1.3.2 采购模式

### 1.3.3 销售模式

## 1.4 经适房行业的发展历程

# 第二章 我国房地产市场发展分析

## 2.1 中国房地产供需分析

### 2.1.1 住房潜在需求分析

### 2.1.2 我国购置未开发土地情况

### 2.1.3 我国房地产价格情况

### 2.1.4 我国房地产市场调整分析

## 2.2 2017年全国房地产市场运行情况

### 2.2.1 2017年房地产开发完成情况

2017年1-11月份，全国房地产开发投资100387亿元，同比名义增长7.5%，增速比1-10月份回落0.3个百分点。其中，住宅投资68670亿元，增长9.7%，增速回落0.2个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为68.4%。

数据来源：国家统计局

2017年1-11月份，东部地区房地产开发投资52880亿元，同比增长7.4%，增速比1-10月份回落0.6个百分点；中部地区投资21610亿元，增长12.4%，增速回落0.7个百分点；西部地区投资21997亿元，增长4.3%，增速提高0.2个百分点；东北地区投资3900亿元，增长1.4%，1-10月份为下降0.4%。

1-11月份，房地产开发企业房屋施工面积768443万平方米，同比增长3.1%，增速比1-10月份提高0.2个百分点。其中，住宅施工面积527019万平方米，增长3.1%。房屋新开工面积161679万平方米，增长6.9%，增速提高1.3个百分点。其中，住宅新开工面积116089万平方米，增长10.8%。房屋竣工面积76245万平方米，下降1.0%，1-10月份为增长0.6%。其中，住宅竣工面积54059万平方米，下降4.1%。

1-11月份，房地产开发企业土地购置面积22158万平方米，同比增长16.3%，增速比1-10月份提高3.4个百分点；土地成交价款11436亿元，增长47.0%，增速提高3.7个百分点。

数据来源：国家统计局

### 2.2.2 2017年商品房销售情况

2017年1-11月份，商品房销售面积146568万平方米，同比增长7.9%，增速比1-10月份回落0.3个百分点。其中，住宅销售面积增长5.4%，办公楼销售面积增长26.7%，商业营业用

房销售面积增长19.3%。商品房销售额115481亿元，增长12.7%，增速提高0.1个百分点。其中，住宅销售额增长9.9%，办公楼销售额增长19.4%，商业营业用房销售额增长26.2%。

数据来源：国家统计局

2017年1-11月份，东部地区商品房销售面积62339万平方米，同比增长3.2%，增速比1-10月份回落0.3个百分点；销售额64880亿元，增长5.3%，增速提高0.1个百分点。中部地区商品房销售面积39459万平方米，增长12.5%，增速提高0.2个百分点；销售额23801亿元，增长22.5%，增速提高1.1个百分点。西部地区商品房销售面积37288万平方米，增长11.6%，增速回落1.2个百分点；销售额21928亿元，增长25.6%，增速回落1.8个百分点。东北地区商品房销售面积7482万平方米，增长7.4%，增速回落0.9个百分点；销售额4871亿元，增长22.1%，增速回落0.7个百分点。

2017年11月末，商品房待售面积59606万平方米，比10月末减少653万平方米。其中，住宅待售面积减少651万平方米，办公楼待售面积减少8万平方米，商业营业用房待售面积增加2万平方米。

### 2.2.3 2015-2017年房地产开发投资资金来源情况分析

2017年1-11月份，房地产开发企业到位资金139489亿元，同比增长7.7%，增速比1-10月份提高0.3个百分点。其中，国内贷款22649亿元，增长18.0%；利用外资147亿元，增长11.7%；自筹资金45997亿元，增长2.7%；其他资金70696亿元，增长8.1%。在其他资金中，定金及预收款42817亿元，增长15.0%；个人按揭贷款21612亿元，下降1.6%。

数据来源：国家统计局

### 2.2.4 2017年全国房地产开发景气指数

2017年11月份，房地产开发景气指数(简称“国房景气指数”)为101.63，比10月份提高0.14点。

数据来源：国家统计局

## 2.3 2017年我国大中城市房屋市场销售价格指数

### 2.3.1 2017年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

### 2.3.2 2017年下半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

## 2.4 2017年中国房地产市场发展分析

### 2.4.1 2017年中国房地产业发展概述

### 2.4.2 2017年中国房地产全行业发展形势

### 2.4.3 2017年我国房地产调整空间情况

### 2.4.4 2017年中国房地产市场调控分析

### 2.4.5 2017年中国房地产市场发展的关键

## 第三章 2017年中国经适房行业发展环境分析

### 3.1 经适房行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业主管部门分析

### 3.1.2 行业监管体制分析

### 3.1.3 行业主要法律法规

### 3.1.4 相关产业政策分析

### 3.1.5 行业相关发展规划

### 3.1.6 政策环境对行业的影响

## 3.2 经适房行业经济环境分析

### 3.2.1 国民经济运行情况与GDP

### 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

### 3.2.3 固定资产投资情况

### 3.2.4 全国居民收入情况

## 3.3 经适房行业社会环境分析

### 3.3.1 经适房产业社会环境

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 3.4 经适房行业技术环境分析

### 3.4.1 经适房技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、中国经适房行业新技术研究

### 3.4.2 经适房技术发展水平

#### 1、中国经适房行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外经适房行业的技术差距

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球经适房行业发展概述

### 4.1 2017年全球经适房行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球经适房行业发展现状

#### 4.1.2 全球经适房行业发展特征

#### 4.1.3 全球经适房行业市场规模

### 4.2 2017年全球主要地区经适房行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲经适房行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国经适房行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩经适房行业发展情况概述

### 4.3 2018-2024年全球经适房行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球经适房行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球经适房行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球经适房行业发展趋势分析

#### 4.4 全球经适房行业重点企业发展动态分析

### 第五章 中国经适房行业发展概述

#### 5.1 中国经适房行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国经适房行业发展阶段

##### 5.1.2 中国经适房行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国经适房行业发展特点分析

#### 5.2 2015-2017年经适房行业发展现状

##### 5.2.1 2015-2017年中国经适房行业市场规模

##### 5.2.2 2015-2017年中国经适房行业发展分析

##### 5.2.3 2015-2017年中国经适房企业发展分析

#### 5.3 2018-2024年中国经适房行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国经适房行业面临的困境及对策

###### 1、中国经适房行业面临困境

###### 2、中国经适房行业对策探讨

##### 5.3.2 中国经适房企业发展困境及策略分析

###### 1、中国经适房企业面临的困境

###### 2、中国经适房企业的对策探讨

##### 5.3.3 国内经适房企业的出路分析

### 第六章 中国经适房行业市场运行分析

#### 6.1 2015-2017年中国经适房行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

##### 6.1.2 人员规模状况分析

##### 6.1.3 行业资产规模分析

##### 6.1.4 行业市场规模分析

#### 6.2 2015-2017年中国经适房行业产销情况分析

##### 6.2.1 中国经适房行业工业总产值

##### 6.2.2 中国经适房行业工业销售产值

##### 6.2.3 中国经适房行业产销率

#### 6.3 2015-2017年中国经适房行业市场供需分析

##### 6.3.1 中国经适房行业供给分析

##### 6.3.2 中国经适房行业需求分析

##### 6.3.3 中国经适房行业供需平衡

#### 6.4 2015-2017年中国经适房行业财务指标总体分析

##### 6.4.1 行业盈利能力分析

##### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

### 第七章 经济适用房市场发展分析

#### 7.1 中国经济适用房市场发展概况

##### 7.1.1 经济适用房市场发展现状

##### 7.1.2 经济适用房市场发展效应分析

##### 7.1.3 未来经济适用房市场发展走向

#### 7.2 中国经济适用房市场运作新模式分析

##### 7.2.1 经济适用房市场“共有产权”新模式内涵

##### 7.2.2 经济适用房市场“共有产权”的可行性分析

##### 7.2.3 经济适用房市场“共有产权”新模式的优点分析

#### 7.3 中国发展经适房租赁市场的必要性和对策

##### 7.3.1 以租赁方式供应经济适用住房的优点

##### 7.3.2 培育和发展经适房租赁市场的必要性

##### 7.3.3 培育和发展经适房租赁市场的对策

#### 7.4 中国油田经适房建设的成本分析与控制

##### 7.4.1 油田经济适用房的发展简况

##### 7.4.2 油田经济适用房造价控制原则

##### 7.4.3 搞好经济适用房造价控制的建议

#### 7.5 中国经适房销售机制弊端与对策研讨

##### 7.5.1 经济适用房现行销售体制弊端

##### 7.5.2 层次分析法在经济适用房销售中的应用

##### 7.5.3 完善经济适用房销售体制的配套措施

#### 7.6 中国经适房市场发展面临的挑战及对策

##### 7.6.1 经济适用房滞销的原因分析

##### 7.6.2 经济适用房制度运行中存在的问题

##### 7.6.3 现有经济适用房市场存在的问题

##### 7.6.4 中国经济适用房政策调整建议

##### 7.6.5 我国经适房应根据市场供求关系进行调节

### 第八章 2017年中国主要城市经济适用房发展概况

#### 8.1 上海

##### 8.1.1 2017年上海市房地产运行情况

##### 8.1.2 上海市经济适用房建设概述

##### 8.1.3 上海市新开建经济适用房简况

##### 8.1.4 上海市经济适用房建设三大困境

### 8.1.5 上海市经适房管理政策解读

## 8.2 北京

### 8.2.1 2017年北京市房地产运行情况

2017年1-10月，北京市商品房施工面积为11839.2万平方米，同比下降6.9%。其中，住宅施工面积为5106.3万平方米，下降11.9%；写字楼为2341万平方米，下降3%；商业、非公益用房及其他为4391.9万平方米，下降2.6%。

1-10月，全市商品房新开工面积为1769.6万平方米，同比下降26.3%。其中，住宅新开工面积为843.5万平方米，下降16.8%；写字楼为284.6万平方米，下降29.7%；商业、非公益用房及其他为641.5万平方米，下降34.7%。

全市商品房竣工面积为749.8万平方米，同比下降42.7%。其中，住宅竣工面积为319.2万平方米，下降55.3%；写字楼为182万平方米，下降16.9%；商业、非公益用房及其他为248.6万平方米，下降33.8%。

### 2017年1-10月北京市房地产市场建设情况

数据来源：北京市统计局、智研咨询整理

2017年1-10月，全市商品房销售面积为607.3万平方米，同比下降51.4%。其中，住宅销售面积为402.8万平方米，下降44.4%；写字楼为86.6万平方米，下降74.7%；商业、非公益用房及其他为117.9万平方米，下降35.3%。

### 2017年1-10月北京市房地产市场销售情况

数据来源：北京市统计局、智研咨询整理

2017年截至10月底，全市保障性住房施工面积为3905.6万平方米，同比增长2.8%；占新建商品房施工面积的33%，同比提高3.1个百分点。保障性住房销售面积138万平方米，增长5.3%；占新房销售的22.7%，同比提高12.2个百分点。

### 2017年北京市保障性住房建设情况

数据来源：北京市统计局、智研咨询整理

### 8.2.2 北京市经济适用住房政策分析

### 8.2.3 北京市经济适用房供需概况

### 8.2.4 北京市经济适用房供需失衡分析

## 8.3 广州

### 8.3.1 2017年广州市房地产运行情况

### 8.3.2 广州市保障房建设力度加大

### 8.3.3 广州市经济适用房供需情况

### 8.3.4 广州市经济适用房存在的问题

### 8.3.5 广州市经济适用房发展建议

## 8.4 深圳

### 8.4.1 2017年深圳市房地产运行情况

### 8.4.2 深圳市保障房建设发展规划

### 8.4.3 深圳市经济适用房问题分析

### 8.4.4 深圳市经济适用房发展建议

## 8.5 武汉

### 8.5.1 2017年武汉市房地产运行情况

### 8.5.2 武汉市经济适用房市场综述

### 8.5.3 武汉市经济适用房建设发展情况

## 8.6 2017年中国其它城市经适房建设概况

### 8.6.1 南京市

### 8.6.2 郑州市

### 8.6.3 天津市

### 8.6.4 济南市

## 第九章 中国经适房行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国经适房行业竞争格局分析

#### 9.1.1 经适房行业区域分布格局

#### 9.1.2 经适房行业企业规模格局

#### 9.1.3 经适房行业企业性质格局

### 9.2 中国经适房行业竞争五力分析

#### 9.2.1 经适房行业上游议价能力

#### 9.2.2 经适房行业下游议价能力

#### 9.2.3 经适房行业新进入者威胁

#### 9.2.4 经适房行业替代产品威胁

#### 9.2.5 经适房行业现有企业竞争

### 9.3 中国经适房行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 经适房行业优势分析

#### 9.3.2 经适房行业劣势分析

#### 9.3.3 经适房行业机会分析

#### 9.3.4 经适房行业威胁分析

### 9.4 中国经适房行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国经适房行业领先企业竞争力分析

### 10.1 三盛地产集团

#### 10.1.1 企业发展基本情况

- 10.1.2 企业经营情况分析
- 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 雨润地产集团
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业经营情况分析
  - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 天朗控股集团
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业经营情况分析
  - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 荣和集团
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业经营情况分析
  - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 中锐地产集团竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业经营情况分析
  - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 联发集团有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业经营情况分析
  - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 信达地产股份
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业经营情况分析
  - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 上海爱家集团
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业经营情况分析
  - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 和昌集团
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业经营情况分析
  - 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 广西云星集团公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国经适房行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国经适房市场发展前景

11.1.1 2018-2024年经适房市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年经适房市场发展前景展望

11.2 2018-2024年中国经适房市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年经适房行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年经适房市场规模预测

11.2.3 2018-2024年经适房行业应用趋势预测

11.3 2018-2024年中国经适房行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国经适房行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国经适房行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国经适房供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年中国经适房行业投资前景

12.1 经适房行业投资现状分析

12.1.1 经适房行业投资规模分析

12.1.2 经适房行业投资资金来源构成

12.1.3 经适房行业投资项目建设分析

12.1.4 经适房行业投资资金用途分析

12.1.5 经适房行业投资主体构成分析

12.2 经适房行业投资特性分析

12.2.1 经适房行业进入壁垒分析

12.2.2 经适房行业盈利模式分析

12.2.3 经适房行业盈利因素分析

12.3 经适房行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 经适房行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 经适房行业投资潜力与建议

12.5.1 经适房行业投资潜力分析

12.5.2 经适房行业最新投资动态

12.5.3 经适房行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国经适房企业投资战略与客户策略分析

13.1 经适房企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 经适房企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 经适房企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 经适房中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管埋
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

### 第十四章 研究结论及建议

#### 14.1 研究结论

#### 14.2 专家建议

##### 14.2.1 行业发展策略建议

##### 14.2.2 行业投资方向建议

##### 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：经适房行业特点

图表：经适房行业生命周期

图表：经适房行业产业链分析

图表：2015-2017年经适房行业市场规模分析

图表：2018-2024年经适房行业市场规模预测

图表：中国经适房行业盈利能力分析

图表：中国经适房行业运营能力分析

图表：中国经适房行业偿债能力分析

图表：中国经适房行业发展能力分析

图表：中国经适房行业经营效益分析

图表：2015-2017年中国企业海外并购趋势

图表：2015-2017年中国企业外资并购趋势

图表：2017年中国并购市场行业分布（按被并购方）

图表：2017年中国并购市场交易数量行业分布

图表：2017年中国并购市场完成的十大并购交易

图表：2017年VC/PE相关并购行业分布（按被并购方）

图表：2015-2017年中国并购市场VC/PE相关并购趋势

图表：2015-2017年中国并购市场并购案例数统计

图表：2015-2017年中国并购市场并购金额统计

图表：2015-2017年中国企业国内并购趋势

图表：2015-2017年中国企业海外并购案例数统计

图表：2015-2017年中国企业海外并购并购金额统计

图表：2015-2017年中国企业外资并购案例数统计

图表：2015-2017年中国企业外资并购金额统计

图表：2015-2017年经适房重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国经适房行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国经适房行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国经适房行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国经适房竞争力分析

图表：2018-2024年中国经适房消费量预测

图表：2018-2024年中国经适房市场前景预测

图表：2018-2024年中国经适房市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国经适房发展前景预测

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/601029.html>