2015-2020年中国假肢市场运行态势及投资策略报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国假肢市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201501/301032.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 假肢行业概述 1
第一节 行业相关界定 1
一、假肢的定义 1
二、行业发展历程 1
第二节 假肢产品细分及特性 6
一、产品分类情况 6
二、行业产品特性分析 7
第三节 我国假肢行业发展分析 8

第二章 中国假肢行业发展环境分析 10
第一节 经济环境分析 10
一、2012-2014年中国宏观经济发展情况 10
二、金融危机影响下的主要行业发展分析 23
三、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 26
第二节 政策法规环境分析 29
一、2010 年将完成89 项医械标准制修订工作 29
二、《医疗器械监督管理条例》加紧修订 29
三、国家局医疗器械标准管理中心成立 30
四、假肢与矫形器(假肢)制作师执业资格注册办法 31
五、假肢和矫形器(假肢)生产装配企业资格认定办法 33
六、“十二五”医疗器械产业发展重点 34
第三节 技术环境分析 35
一、国内技术水平现状 35
二、国际技术发展趋势 37
三、科技创新主攻方向 39

第三章 2012-2014年中国假肢行业市场发展分析 40
第一节 2012-2014年中国假肢市场分析 40
一、我国假肢市场发展历程回顾 40
二、我国上下肢假肢行业发展分析 41
三、2012-2014年假肢市场发展形势分析 43
第二节 中国假肢行业市场产品价格走势分析 44

一、中国假肢行业市场价格影响因素分析 44
二、2012-2014年中国假肢行业市场价格走势分析 44
第三节 中国假肢行业市场发展的主要策略 46
一、政策角度 46
二、增强内功修炼，提升产品质量 46
三、出口企业转战国内市场策略 46
四、对我国假肢与矫形器师培养的建议 48
四、海外并购策略 50

第四章 2012年中国假肢行业经济运行分析 51
第一节 行业企业状况分析 51
一、行业企业数量与从业人数分析 51
二、我国行业从业人员发展面临的挑战 51
第二节 行业销售状况分析 53
一、2012-2014年行业销售收入分析 53
二、2014年不同规模企业产品销售收入情况 53
三、2014年不同所有制企业产品销售收入情况 54
四、2014年主要地区行业产品销售收入情况 54
第三节 行业进出口状况分析 56
一、2012-2014年行业出口产品统计 56
二、2012-2014年行业进口产品统计 58
第四节 行业存在问题及发展限制 61
一、行业存在的问题 61
二、行业基本应对策略分析 61

第五章 2014年中国假肢行业市场运行分析 63
第一节 行业市场工业总产值分析 63
一、2012-2014年市场工业总产值分析 63
二、2014年不同规模企业工业总产值分析 64
三、2014年不同所有制企业工业总产值比较 64
四、2014年行业市场工业总产值地区分布 65
第二节 行业市场产品供需分析 66
一、2012-2014年行业产成品情况分析 66
二、2012-2014年行业工业销售产值情况分析 69
第三节 行业市场利润分析 72

一、2012-2014年市场利润分析 72
二、2012-2014年主要省份利润情况 72

第六章 2014年中国假肢行业主要财务指标分析 74
第一节 国内主要假肢企业盈利能力比较分析 74
一、2012-2014假肢行业销售毛利率分析 74
二、2012-2014假肢行业销售净利率分析 74
三、2012-2014假肢行业总资产利润率分析 75
四、2012-2014假肢行业净资产利润率分析 75
五、2012-2014年行业成本费用利润率 76
六、2015-2020年假肢行业盈利能力预测 76
第二节 国内主要假肢企业成长性比较分析 77
一、2012-2014假肢行业总资产增长率分析 77
二、2012-2014假肢行业资本保值增值率分析 77
三、2012-2014假肢行业销售收入增长率分析 78
四、2015-2020年假肢行业成长性预测 78
第三节 国内主要假肢企业偿债能力比较分析 79
一、2012-2014假肢行业资产负债率分析 79
二、2012-2014假肢行业利息保障倍数分析 79
三、2012-2014假肢行业流动比率分析 80
四、2015-2020年假肢行业偿债能力预测 80
第四节 国内主要假肢企业营运能力比较分析 81
一、2012-2014假肢行业总资产周转率分析 81
二、2012-2014假肢行业流动资产周转率分析 81
三、2012-2014假肢行业产成品周转率分析 82
四、2015-2020年假肢行业偿债能力预测 82

第七章 2012-2014年中国假肢行业竞争格局分析 83
第一节 假肢行业竞争结构分析 83
一、现有企业间竞争 83
二、潜在进入者分析 84
三、替代品威胁分析 84
四、供应商议价能力 84
五、客户议价能力 84
第二节 假肢行业竞争发展影响因素 85

一、假肢需求量 85
二、国家经济发展与对残疾人事业的财政投入 85
三、新技术引进周期及假肢服务质量 86
四、相关性支持政策 86
第三节 假肢行业竞争格局分析 88
一、假肢行业集中度分析 88
二、假肢行业竞争程度分析 88
第四节 2015-2020年假肢行业竞争策略分析 89
一、金融危机对行业竞争格局的影响 89
二、2015-2020年假肢行业竞争策略分析 90
三、2015-2020年假肢行业品牌竞争策略 101

第八章 2012-2014年中国假肢行业重点企业发展分析 103
第一节 京奥托博克假肢矫形器工业有限公司 103
一、企业概况 103
二、2012-2014年企业经营状况分析 103
三、企业应对金融危机策略分析 105
第二节 北京市假肢矫形技术中心 107
一、企业概况 107
二、2012-2014年企业经营状况分析 107
三、企业发展策略分析 108
第三节 山东省假肢矫形康复中心 109
一、企业概况 109
二、2012-2014年企业经营状况分析 109
三、企业发展策略分析 110
第四节 其他企业 111
一、德林股份有限公司 111
二、广东省假肢康复中心 113

第九章 2015-2020年中国假肢行业发展前景预测 114
第一节 行业发展前景分析 114
一、行业市场发展前景分析 114
二、行业市场蕴藏的商机分析 114
三、医疗卫生改革方案解读 114
第二节 2015-2020年中国假肢行业市场发展趋势预测 116

一、2015-2020年行业需求预测 116
二、2015-2020年行业供给预测 117
第三节 2015-2020年中国建筑节能保温材料技术发展趋势预测 118
一、产品发展新动态 118
二、产品技术新动态 120
三、产品技术发展趋势预测 125
第十章 2015-2020年中国假肢行业投资分析 128
第一节 行业投资机会分析 128
一、投资领域 128
二、主要项目 128
第二节 行业投资风险分析 131
一、政策风险 131
二、医疗风险 131
三、社会认知风险 131
第三节 行业投资建议 132
一、把握国家投资的契机 132
二、竞争性战略联盟的实施 133
三、市场的重点客户战略实施 135
表格目录：
表2.1 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 11
表2.2 2014年主要工业产品产量及其增长速度 15
表2.3 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 16
表2.4 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 17
表2.5 2014年固定资产投资新增主要生产能力 18
表2.6 2014年我国房地产开发和销售主要指标完成情况 19
表2.7 2014年货物进出口总额及其增长速度 20
表2.8 2014年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度 21
表2.9 2014年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度 21
表2.10 2014年我国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 22
表2.11 2015-2020年中国主要经济指标预测 27
表3.1 2014年中国假肢行业产品价格指导目录 45
表4.1 2014年我国假肢行业不同规模企业产品销售收入情况 53
表4.2 2014年我国假肢行业不同所有制企业产品销售收入情况 54
表4.3 2014年我国不同省份假肢行业产品销售收入情况 54
表4.4 2012-2014年我国假肢行业出口及增长情况 56

表4.5 2012年我国假肢行业出口国别分析 56
表4.6 2012年我国假肢行业主要省份出口情况 57
表4.7 2012-2014年我国假肢行业进口及增长情况 58
表4.8 2012年我国假肢行业进口国别分析 59
表4.9 2012年我国假肢行业主要省份进口情况 59
表5.1 2014年我国假肢行业不同规模企业产品工业总产值情况 64
表5.2 2014年我国假肢行业不同所有制企业产品工业总产值情况 64
表5.3 2014年我国不同省份假肢行业产品工业总产值情况 65
表5.4 2014年我国假肢行业不同规模企业产成品情况 66
表5.5 2014年我国假肢行业不同所有制企业产成品情况 67
表5.6 2014年我国不同省份假肢行业产成品情况 67
表5.7 2014年我国假肢行业不同规模企业产品工业销售产值情况 69
表5.8 2014年我国假肢行业不同所有制企业产品工业销售产值情况 70
表5.9 2014年我国不同省份假肢行业产品工业销售产值情况 70
表5.10 2012-2014年我国不同省份假肢行业累计利润情况 72
表6.1 2012-2014假肢行业销售毛利率 74
表6.2 2012-2014假肢行业销售利润率 74
表6.3 2012-2014假肢行业总资产利润率 75
表6.4 2012-2014假肢行业净资产利润率 75
表6.5 2012-2014假肢行业成本费用利润率 76
表6.6 2012-2014假肢行业总资产增长率 77
表6.7 2012-2014假肢行业资本保值增值率 77
表6.8 2012-2014假肢行业销售收入增长率 78
表6.9 2012-2014假肢行业资产负债率 79
表6.10 2012-2014假肢行业利息保障倍数 79
表6.11 2012-2014假肢行业流动比率 80
表6.12 2012-2014假肢行业总资产周转率 81
表6.13 2012-2014假肢行业流动资产周转率 81
表6.14 2012-2014假肢行业产成品周转率 82
表7.1 假肢企业从“价值链接受者”到“价值链组织者”的提升过程 95
表9.1 不同假肢材料的性能比较 120

图表目录：

图2.1 2012-2014年中国国内生产总值情况 10
图2.2 2012-2014年中国居民消费价格涨跌幅度 11

图2.3 2012-2014年年末我国国家外汇储备情况 12
图2.4 2012-2014年中国财政收入情况 13
图2.5 2012-2014年中国工业增加值情况 14
图2.6 2012-2014年全社会固定资产投资 16
图2.7 2012-2014年我国社会消费品零售总额 23
图4.1 2012-2014年我国假肢行业销售收入情况 53
图5.1 2012-2014年我国假肢行业工业总产值情况 63
图5.2 2012-2014年我国假肢行业产成品情况 66
图5.3 2012-2014年我国假肢行业工业销售产值 69
图5.4 2012-2014年我国假肢行业累计利润情况 72
图8.1 假肢企业市场营销战略规划步骤 96
图9.1 2015-2020年我国假肢行业产品销售收入预测 116
图9.2 2015-2020年我国假肢行业工业总产值预测 117

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201501/301032.html