

2022-2028年中国岩土工程行业供需策略分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国岩土工程行业供需策略分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901032.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

岩土工程是欧美国家于20世纪60年代在土木工程实践中建立起来的一种新的技术体制。岩土工程是以求解岩体与土体工程问题，包括地基与基础、边坡和地下工程等问题，作为自己的研究对象。

智研咨询发布的《2022-2028年中国岩土工程行业供需策略分析及市场供需预测报告》共八章。首先介绍了岩土工程行业市场发展环境、岩土工程整体运行态势等，接着分析了岩土工程行业市场运行的现状，然后介绍了岩土工程市场竞争格局。随后，报告对岩土工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了岩土工程行业发展趋势与投资预测。您若想对岩土工程产业有个系统的了解或者想投资岩土工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 岩土工程行业发展综述

第一节 岩土工程行业的概述

一、岩土工程的定义

二、岩土工程的分类

(1) 岩土工程勘察

(2) 岩土工程设计

(3) 岩土工程施工

(4) 岩土工程监测和监理

三、岩土工程行业发展历程

第二节 岩土工程行业进入壁垒分析

一、业务资质壁垒

二、设施装备壁垒

三、技术和人才壁垒

四、从业经验壁垒

五、资金实力壁垒

第三节 岩土工程行业发展环境分析

一、岩土工程行业政策环境分析

(1) 岩土工程行业主管部门及管理体制

(2) 岩土工程行业主要法律、法规及政策

(3) 法律、法规及政策对岩土工程行业的影响

二、岩土工程行业经济环境分析

- (1) 岩土工程行业与经济发展的相关性分析
- (2) 国家宏观经济发展现状分析
- (3) 国家宏观经济发展走势预测

第二章 2020年全球岩土工程行业发展状况分析

第一节 全球岩土工程行业发展概况

第二节 全球主要国家岩土工程行业发展分析

一、德国岩土工程行业发展分析

- (1) 德国岩土工程概况
- (2) 德国岩土工程制度体系分析
- (3) 德国岩土工程市场现状分析
- (4) 德国岩土工程发展趋势分析

二、美国岩土工程行业发展分析

- (1) 美国岩土工程概况
- (2) 美国岩土工程制度体系分析
- (3) 美国岩土工程市场现状分析
- (4) 美国岩土工程发展趋势分析

三、日本岩土工程行业发展分析

- (1) 日本岩土工程概况
- (2) 日本岩土工程制度体系分析
- (3) 日本岩土工程市场现状分析
- (4) 日本岩土工程发展趋势分析

第三节 2022-2028年全球岩土工程行业技术趋势及市场前景预测

一、全球岩土工程行业技术发展趋势分析

二、全球岩土工程行业市场前景预测

第三章 2020年中国岩土工程行业发展状况分析

第一节 中国岩土工程行业发展现状分析

- 一、中国岩土工程行业发展历程
- 二、中国岩土工程需求情况分析
- 三、中国岩土工程建设情况分析
- 四、中国岩土工程市场容量分析

第二节 中国岩土工程行业竞争状况分析

- 一、中国岩土工程行业市场化程度分析
- 二、中国岩土工程行业竞争格局分析
- 三、中国岩土工程行业利润水平及变动趋势分析

第三节 中国岩土工程行业经营模式分析

- 一、中国岩土工程专业分包模式
- 二、中国岩土工程专业总承包模式

第四节 中国岩土工程行业信息化分析

- 一、GIS在岩土工程中的应用实例
- 二、GIS在岩土工程中的发展趋势
- 三、中国岩土工程信息化产品最新研发动向

第四章 中国岩土工程行业地基处理技术分析

第一节 中国岩土工程行业地基处理的界定

- 一、岩土工程行业地基处理的界定
- 二、地基处理在岩土工程行业中重要性分析

第二节 中国岩土工程地基处理技术分析

一、岩土工程地基处理强夯法技术

- (1) 地基处理强夯技术分析
- (2) 地基处理强夯置换技术分析

二、岩土工程地基处理预压法技术分析

- (1) 地基处理堆载预压技术分析
- (2) 地基处理砂井预压技术分析

三、岩土工程复合地基技术分析

- (1) 地基处理挤密碎石桩技术分析
- (2) 地基处理灰土桩技术分析
- (3) 地基处理振冲桩法技术分析
- (4) 地基处理水泥土桩技术分析
- (5) 地基处理搅拌桩技术分析
- (6) 地基处理CFG桩技术分析

四、岩土工程桩基技术分析

- (1) 地基处理预制桩技术分析
- (2) 地基处理灌注桩技术分析

第三节 中国岩土工程强夯地基处理发展概况

- 一、中国岩土工程强夯地基处理技术发展历程
- 二、中国岩土工程强夯地基处理技术发展现状
 - (1) 强夯地基处理技术简介
 - (2) 强夯能级划分
 - (3) 强夯地基处理技术的特点
- 三、中国岩土工程强夯地基处理应用状况

(1) 强夯地基处理适用性分析

(2) 强夯地基处理局限性分析

四、中国岩土工程强夯地基处理主要应用领域

(1) 高能级强夯地基处理应用领域分析

(2) 中低能级强夯地基处理应用领域分析

第五章 2020年中国岩土工程行业子领域市场发展状况分析

第一节 中国岩土工程勘察设计市场分析

一、岩土工程勘察设计市场制度及标准

二、岩土工程勘察设计市场总体发展概况

三、岩土工程勘察设计市场规模分析

四、岩土工程勘察设计市场竞争情况

五、岩土工程勘察设计企业面临的挑战

六、岩土工程勘察设计企业应对措施

七、岩土工程勘察设计企业发展建议

第二节 中国岩土工程施工市场分析

一、岩土工程施工市场制度及标准

二、岩土工程施工市场总体发展概况

三、岩土工程施工市场规模分析

四、岩土工程施工市场竞争情况

五、岩土工程施工企业面临的挑战

六、岩土工程施工企业应对措施

七、岩土工程施工企业发展建议

第三节 岩土工程监理市场分析

一、岩土工程监理市场制度及标准

二、岩土工程监理市场总体发展概况

三、岩土工程监理市场规模分析

四、岩土工程监理市场竞争情况

五、岩土工程监理企业面临的挑战

六、岩土工程监理企业应对措施

七、岩土工程监理企业发展建议

第六章 中国岩土工程行业细分市场建设需求及趋势分析

第一节 中国石油化工岩土工程建设分析

一、石油化工岩土工程建设环境分析

二、石油化工岩土工程建设企业分析

三、石油化工岩土工程建设需求分析

- (1) 石油和化工业投资完成情况
- (2) 未来石化工程行业快速发展驱动因素分析

四、石油化工重点岩土工程建设情况

- (1) 已建重点工程
- (2) 在建、拟建重点工程

五、石油化工岩土工程建设发展规划及趋势

第二节 中国水利岩土工程建设分析

- 一、水利岩土工程建设环境分析
- 二、水利岩土工程建设企业分析
- 三、水利岩土工程建设需求分析

- (1) 水利基本建设投资情况
- (2) 南水北调工程投资情况
- (3) 西南五省水源工程建设规划

四、水利重点岩土工程建设情况

- (1) 已建重点工程
- (2) 在建、拟建重点工程

五、水利岩土工程建设发展规划及趋势

第三节 中国港口岩土工程建设分析

- 一、港口岩土工程建设环境分析
- 二、港口岩土工程建设企业分析
- 三、港口岩土工程建设需求分析

四、港口重点岩土工程建设情况

- (1) 已建重点工程
- (2) 在建、拟建重点工程

五、港口岩土工程建设发展规划及趋势

第四节 中国铁路岩土工程建设分析

- 一、铁路岩土工程建设环境分析
- 二、铁路岩土工程建设企业分析
- 三、铁路岩土工程建设需求分析

四、铁路重点岩土工程建设情况

- (1) 已建重点工程
- (2) 在建、拟建重点工程

五、铁路岩土工程建设发展规划及趋势

第五节 中国公路岩土工程建设分析

- 一、公路岩土工程建设环境分析

二、公路岩土工程建设企业分析

三、公路岩土工程建设需求分析

四、公路重点岩土工程建设情况

(1) 已建重点工程

(2) 在建、拟建重点工程

五、公路岩土工程建设发展规划及趋势

第六节 中国电力岩土工程建设分析

一、电力岩土工程建设环境分析

二、电力岩土工程建设企业分析

三、电力岩土工程建设需求分析

四、电力重点岩土工程建设情况

(1) 已建重点工程

(2) 在建、拟建重点工程

五、电力岩土工程建设发展规划及趋势

第七节 中国房屋建筑岩土工程市场分析

一、房屋建筑岩土工程建设环境分析

二、房屋建筑岩土工程建设企业分析

三、房屋建筑岩土工程建设需求分析

(1) 房屋建筑行业发展趋势分析

(2) 房地产行业投资情况

(3) 保障性住房建设投资

第八节 中国市政建设岩土工程市场分析

一、市政岩土工程建设环境分析

二、市政岩土工程建设企业分析

三、市政岩土工程建设需求分析

四、市政岩土工程建设趋势预测

第九节 中国矿井岩土工程建设分析

一、矿井岩土工程建设环境分析

二、矿井岩土工程建设企业分析

三、矿井岩土工程建设需求分析

四、矿井岩土工程建设趋势预测

第十节 中国机场岩土工程建设分析

一、机场岩土工程建设环境分析

二、机场岩土工程建设企业分析

三、机场岩土工程建设需求分析

四、机场重点岩土工程建设情况

(1) 已建重点工程

(2) 在建、拟建重点工程

五、机场岩土工程建设趋势预测

第七章 中国岩土工程行业领先企业分析

第一节 深圳市岩土综合勘察设计有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质水平介绍

第二节 广东科诺电力岩土工程有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质水平介绍

第三节 深圳市工勘岩土工程有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质水平介绍

第四节 中化岩土工程股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业组织架构分析

三、主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第五节 中冶地勘岩土工程有限责任公司

一、企业发展规模分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质水平介绍

第八章 2022-2028年中国岩土工程行业投融资与前景预测

第一节 岩土工程行业投资风险预警与对策分析

一、岩土工程行业技术风险

二、岩土工程行业市场风险

三、岩土工程行业资金链分析

四、岩土工程行业政策分析

五、岩土工程行业经营风险

六、岩土工程行业管理风险

第二节 岩土工程企业上市深度剖析

一、岩土工程企业上市的意义

二、可供岩土工程企业选择的上市地点辨析

三、证券交易所上市条件比较分析

四、岩土工程企业上市前的改制、重组及融资分析

五、岩土工程企业上市案例解析

第三节 岩土工程行业发展前景分析

一、岩土工程行业影响因素分析

(1) 影响岩土工程行业有利因素分析

(2) 影响岩土工程行业不利因素分析

二、岩土工程行业发展前景预测 (ZY LZQ)

部分图表目录：

图表：2017-2021年中国对外工程承包营业额及增长情况（单位：亿美元，%）

图表：我国岩土工程行业现行有关法律、法规

图表：强夯原理示意图

图表：强夯能级划分

图表：强夯地基处理技术特点

图表：国内外15种主要地基处理方法单位面积造价、工期对比情况

图表：我国主要地基处理方法单位面积造价、工期对比图

图表：2017-2021年石油化工业固定资产投资情况（单位：%）

图表：2017-2021年原油价格走势（单位：美元/桶）

图表：2017-2021年中国港口发展情况（单位：亿元，亿吨）

图表：历年我国水利建设投资分项目占比（单位：%）

图表：2017-2021年水利建设投资规模及增速与预测（单位：亿元，%）

图表：中化岩土工程股份有限公司组织结构图

图表：中化岩土工程股份有限公司优劣势分析

图表：中冶地勘岩土工程有限责任公司优劣势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901032.html>