

2016-2022年中国RO产业深度调研及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国RO产业深度调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/441038.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

RO，英文全称，reverse osmosis即反渗透，在自然界的渗透现象，是水由浓度低的溶液透过半透膜流向浓度高的溶液，并且在膜两边形成一个高度差，称之为渗透压。反渗透就是通过人工加压将水从浓溶液中压到低浓度溶液中，故与自然界的渗透作用相反。

反渗透法耗费的电能较大，但与多级闪化法相比有以下优点：1．只耗费电能，不需要蒸气；2．设备系统模组化，安装容易；3．淡化厂的兴建周期较短，厂房占地面积小。

智研咨询发布的《2016-2022年中国RO产业深度调研及市场前景预测报告》共十五章。首先介绍了RO相关概念及发展环境，接着分析了中国RO规模及消费需求，然后对中国RO市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国RO面临的机遇及发展前景。您若想对中国RO有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药研发外包产业相关概述 19

1.1 CRO基本情况 19

1.1.1 CRO定义 19

1.1.2 CRO的优点 19

1.1.3 CRO的模式及选择 21

1.2医药研发外包（CRO）企业分类 22

1.2.1全球性CRO 22

1.2.2小型CRO 23

1.2.3特殊类型CRO 23

1.3 医药产品研发流程分析 23

1.3.1 医药产品研发简介 23

1.3.2 医药产品临床 25

1.3.3 医药产品注册 30

1.3.4 医药产品化 31

1.3.5 投入流通市场 32

第二章 2014-2016年中国医药行业的发展现状分析 34

2.1 2014-2016年中国医药行业发展概况 34

2.1.1 2016年中国医药行业运行情况分析 34

2.1.2 2016年中国医药行业取得的成就分析 35

2.1.3	2014-2016年中国医药市场规模分析	36
2.1.4	2014-2016年中国医药行业产值分析	38
2.1.5	2014-2016年中国医药行业供需分析	39
2.1.6	2016年中国医药行业价格情况	39
2.1.7	甲流疫情蔓延对医药企业的影响分析	41
2.2	2016年中国医药商品的对外贸易分析	43
2.2.1	2016年中国医药外贸运行状况分析	43
2.2.2	2016年中国生物医药进出口状况分析	45
2.2.3	2016年中国医药进出口分析	46
2.2.4	2016年中国医药外贸发展趋势分析	47
2.3	2014-2016年中国医药行业发展面临的问题及对策	47
2.3.1	中国药企产品创新存在的问题分析	47
2.3.2	中国医药行业存在的问题分析	48
2.3.3	中国医药行业发展对策分析	50
第三章	2014-2016年全球医药研发外包市场发展环境分析	51
3.1	2014-2016年全球医药研发外包经济环境分析	51
3.1.1	2016年全球宏观经济环境分析	51
3.1.2	全球宏观经济对医药外包的影响	53
3.2	2012-2015全球医药行业发展分析	53
3.2.1	2014-2016年全球医药行业现状	53
3.2.2	2016年全球药品畅销量及市场规模分析	53
3.2.3	2015年全球生物医药行业重大交易事件	56
3.2.4	2016-2022年全球医药业发展趋势	62
3.3	2014-2016年全球医药研发外包政策环境分析	62
3.3.1	全球医药研发政策法规	62
3.3.2	全球知识产权保护法规不断完善	64
3.3.3	全球生物医药政策	70
3.4	2014-2016年全球医药研发外包社会环境分析	72
3.4.1	世界疾病谱发生变化	72
3.4.2	全球未来疾病走向	72
3.4.3	全球医药产业链分工日益明确	73
3.4.4	全球医药研发人力成本上升	73
3.4.5	全球新药研发主要影响因素分析	74
第四章	2014-2016年全球医药研发外包产业运行状况分析	75
4.1	2014-2016年全球医药研发外包市场现状分析	75

- 4.1.1 全球医药研发外包行业风头正劲 75
- 4.1.2 全球医药研发外包产业规模分析 75
- 4.1.3 国际新药研发外包市场的价值构成分析 76
- 4.1.4 全球医药研发外包供应链现状与需求分析 78
- 4.2 2014-2016年全球医药研发外包行业发展特点分析 79
 - 4.2.1 CRO提高了医药研发效率 79
 - 4.2.2 新经营战略露头 79
 - 4.2.3 优先合作伙伴关系全球开花 80
 - 4.2.4 短期合并模式当下受宠 80
 - 4.2.5 小型CRO紧随大流求生存 81
- 4.3 2010-2016年全球医药研发外包发展趋势分析 83
 - 4.3.1 全球医药外包市场发展前景预测 83
 - 4.3.2 全球CRO全球区域市场转移趋势预测 83
 - 4.3.3 全球医药研发外包涉及领域更广泛 83
 - 4.3.4 全球药企大并购对CRO依赖性的影响分析 84
 - 4.3.5 全球医药研发的“个体化”趋势分析 84
- 第五章 2014-2016年主要区域和国家医药研发外包市场现状及发展趋势分析 85
 - 5.1 美国医药研发外包现状及发展趋势分析 85
 - 5.1.1 美国CRO产业发展历程分析 85
 - 5.1.2 美国主要CRO公司及其相关情况 85
 - 5.1.3 美国CRO发展模式分析 85
 - 5.1.4 美国医改计划对CRO行业的影响 86
 - 5.1.5 美国CRO发展的新趋势 88
 - 5.2 亚洲和欧洲医药研发外包市场发展现状分析 88
 - 5.2.1 医药研发外包席卷亚太地区 88
 - 5.2.2 亚洲医药研发外包产业发展迅速 88
 - 5.2.3 亚洲外包市场低成本优势正在弱化 89
 - 5.2.4 发展中国家医药研发外包市场潜力分析 89
 - 5.2.5 欧洲医药研发外包市场现状及发展趋势分析 90
 - 5.3 亚洲主要国家医药研发外包产业发展现状分析 90
 - 5.3.1 日本医药研发外包现状及发展趋势分析 90
 - 5.3.2 新加坡医药研发外包优势分析 91
 - 5.3.3 印度医药研发外包市场发展优势分析 91
 - 5.3.4 印度医药研发外包市场发展现状分析 91
- 第六章 2014-2016年中国医药研发外包发展环境分析 93

6.1	2014-2016年中国宏观经济环境分析	93
6.1.1	2016年中国GDP增长情况	93
6.1.2	2016年中国居民收入与消费情况分析	93
6.1.3	2016年中国工业发展形势分析	95
6.1.4	2016年中国人口结构分析	97
6.1.5	2016年中国医疗费用支出情况分析	97
6.2	2014-2016年中国医药研发外包社会环境分析	99
6.2.1	中国疾病谱的变迁	99
6.2.2	中国动物试验门槛低	100
6.2.3	中国人力资源给行业带来成本优势	101
6.2.4	中国医药研发人才储备丰富	101
6.3	2014-2016年中国医药研发外包政策环境分析	102
6.3.1	中国医药行业管理体制分析	102
6.3.2	《药物临床试验质量管理规范》解读	105
6.3.3	中国医药产业政策分析	120
6.3.4	2016年中国医药行业政策实施情况分析	121
6.3.5	国家的重视给行业带来良好环境	124
6.3.6	中国政策鼓励推动创新药物的研发	124
6.4	2014-2016年中国医药研发外包行业技术环境分析	125
6.4.1	外包知识产权保护及信息安全管理不断加强	125
6.4.2	医药研发外包技术溢出效应不明显	126
6.4.3	国际标准的技术操作规范欠缺	126
6.4.4	中国CRO行业还处于技术积累阶段	127
第七章	2014-2016年中国医药研发外包现状与发展趋势分析	128
7.1	2014-2016年中国医药研发外包行业综述	128
7.1.1	中国医药研发外包产业发展概况	128
7.1.2	中国CRO市场的结构层次	128
7.1.3	中国医药外包发展的忧与喜	129
7.2	2014-2016年中国生物医药外包发展的特点浅析	130
7.2.1	中国CRO企业数量迅速增加	130
7.2.2	中国涌现部分优秀的CRO企业	130
7.2.3	中国医药研发外包企业获得风投关注	131
7.3	2014-2016年中国药企承接国际外包业务情况分析	131
7.3.1	国际制药企业向中国转移新药研发业务的模式	131
7.3.2	国际制药企业向中国转移新药研发业务的特点	134

- 7.3.3 国外大型制药企业向中国转移研发业务的实质 137
- 7.4 2014-2016年中国医药研发外包行业问题分析 140
 - 7.4.1 企业数量多，规模小 140
 - 7.4.2 中国大多CRO企业从事技术含量较低的服务 140
 - 7.4.3 行业GLP标准还未达到国际标准 140
 - 7.4.4 政策不完善阻碍行业发展 141
 - 7.4.5 知识产权相关法规执行力度不够 141
- 7.5 2014-2016年中国医药外包产业发展面临的挑战 142
 - 7.5.1 中国医药外包标准化建设任重道远 142
 - 7.5.2 中国医药外包行业遭遇CAP认证瓶颈 142
 - 7.5.3 国内医药外包行业有待进一步规范 143
- 7.6 2014-2016年中国医药研发外包发展对策 144
 - 7.6.1 中国医药外包发展应从三方面着手 144
 - 7.6.2 中国生物医药外包市场的发展战略 144
 - 7.6.3 中国应对国际药企新药研发转移的对策与建议 145
- 第八章 2014-2016年中国医药外包产业运行态势分析 149
 - 8.1 2014-2016年中印医药外包市场比较分析 149
 - 8.1.1 中印医药外包市场市场特点浅析 149
 - 8.1.2 中印医药外包市场发展的各自优势 149
 - 8.1.3 中印医药外包市场差异分析 150
 - 8.1.4 中印医药外包市场潜力比较 150
 - 8.2 2014-2016年国内医药外包产业联盟一览 150
 - 8.2.1 中关村生物医药研发外包联盟(CRO) 150
 - 8.2.2 中国生物技术创新服务联盟(aboc联盟) 151
 - 8.2.3 全国医药技术市场协会CRO联合体 (CROu) 152
 - 8.2.4 浦东新区生物医药研发外包服务联盟 153
 - 8.2.5 广州生物技术外包服务联盟 153
 - 8.2.6 济南生物医药服务外包产业发展联盟 153
 - 8.2.7 医药研发外包联盟 (CROsa) 154
- 第九章 2014-2016年中国主要地区医药外包发展态势分析 155
 - 9.1 北京 155
 - 9.1.1 北京医药研发外包服务业发展的条件 155
 - 9.1.2 北京医药研发外包服务市场规模 155
 - 9.1.3 北京医药研发外包服务技术市场 155
 - 9.1.4 北京医药研发外包服务优势领域 156

- 9.1.5 世界医药研发转移对北京的影响 157
- 9.1.6 北京医药研发外包行业发展对策 158
- 9.2 南京 160
 - 9.2.1 南京医药外包行业发展面临新机遇 160
 - 9.2.2 南京已建立医药外包国际市场开发中心 160
 - 9.2.3 南京搭建CRO平台抢占国际市场 160
 - 9.2.4 南京医药外包发展建议 161
- 9.3 江苏省及省内其它地区 161
 - 9.3.1 江苏发展医药研发外包的条件和优势 161
 - 9.3.2 江苏省医药外包已形成苏锡泰三大基地 163
 - 9.3.3 苏州吴中区医药外包产业发展迈入新阶段 163
 - 9.3.4 无锡医药外包区保持良性发展 164
 - 9.3.5 江苏省泰州市医药外包的发展现状 164
 - 9.3.6 江苏发展医药研发外包的对策与建议 164
- 9.4 上海医药研发外包发展分析 165
 - 9.4.1 上海医药研发外包服务业的现状 165
 - 9.4.2 上海医药研发外包行业市场规模 166
 - 9.4.3 上海医药研发外包技术市场分析 166
 - 9.4.4 上海医药研发外包优势领域分析 166
- 第十章 2014-2016年中国医药外包产业市场竞争格局分析 169
 - 10.1 2014-2016年中国医药外包市场竞争分析 169
 - 10.1.1 中国医药外包市场增长情况 169
 - 10.1.2 中国医药外包市场竞争优势 169
 - 10.1.3 中国生物医药外包市场竞争激烈 170
 - 10.2 2014-2016年中国医药外包产业竞争态势分析 171
 - 10.2.1 国内医药研发外包市场尚待培育 171
 - 10.2.2 跨国医药外包企业集体发力中国市场 171
 - 10.2.3 医药外包产业集中度分析 171
 - 10.3 2014-2016年中国医药外包企业提升竞争力策略分析 172
- 第十一章 2014-2016年医药研发外包行业国际主体企业发展战略及竞争力 173
 - 11.1 昆泰跨国公司 (QUINTILESTRANSNATIONAL) 173
 - 11.1.1 企业发展背景分析 173
 - 11.1.2 企业竞争力swot分析 173
 - 11.1.3 公司发展战略及在华发展策略 173
 - 11.2 科文斯公司 (COVANCEINC) 174

- 11.2.1 公司简介 174
- 11.2.2 2016年企业运营状况分析 174
- 11.2.3 企业竞争力swot分析 175
- 11.2.4 公司发展战略及在华发展策略 175
- 11.3 PAREXEL国际公司 176
- 11.3.1 公司简介 176
- 11.3.2 2016年度企业运营状况分析 176
- 11.3.3 企业竞争力swot分析 176
- 11.3.4 公司发展战略及在华发展策略 176
- 11.4 日本EPS株式会社 177
- 11.4.1 公司简介 177
- 11.4.2 2016年企业经营状况分析 177
- 11.4.3 2016年公司业绩分析 177
- 11.4.4 公司在中国的发展现状分析 178
- 11.5 其它公司介绍 178
- 11.5.1 美迪生药业研究公司 178
- 11.5.2 ppd inc. 178
- 11.5.3 PRA Health Sciences 179
- 第十二章 2014-2016年医药研发外包行业国内主体发展战略及竞争力分析 180
- 12.1 无锡药明康德（开曼）有限公司 180
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业经营优劣势分析
- 12.2 万全科技药业有限公司 181
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业经营优劣势分析
- 12.3 桑迪亚医药技术(上海)有限责任公司 183
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业经营优劣势分析
- 12.4 泰格医药科技有限公司 186
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业经营优劣势分析

12.5 北京凯维斯医药咨询有限公司	190
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
12.6 上海新生源医药集团公司	191
12.6.1 企业发展背景分析	191
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
12.7 昆泰医药发展(上海)有限公司	195
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
12.8 依格斯(北京)医疗科技有限公司	196
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
12.9 其它企业	197
12.9.1 南京金斯瑞生物科技有限公司	197
12.9.2 华大天源生物科技有限公司	198
12.9.3 上海瀛科隆医药开发有限公司	199
第十三章 2016-2022年中国医药外包行业发展前景展望分析	202
13.12 2016-2022年中国医药行业发展前景分析	202
13.1.1 中国生物医药产业前景简析	202
13.1.2 医药产业未来发展重点	203
13.1.3 2016-2022年中国医药行业市场规模预测	203
13.1.4 2020年我国将成世界第二大医药市场	204
13.2 2016-2022年中国医药外包行业发展前景展望	204
13.2.1 中国医药外包未来发展形势	204
13.2.1 生物医药研发外包发展前景乐观	205
13.2.2 医药外包市场未来发展方向	205
13.3 2016-2022年中国医药外包产业盈利预测分析	206
第十四章 2014-2016年医药研发外包行业投融资与并购特征及趋势	207
14.1 医药研发外包行业投融资与并购现状	207
14.1.1 投资背景	207

14.1.2	投资热点	207
14.1.3	投资区域	207
14.1.4	投资方式及渠道	208
14.2	医药研发外包行业投融资与并购特征	208
14.2.1	资金来源	208
14.2.2	资金规模	209
14.2.3	投资主体	209
14.2.4	投资方式	209
14.2.5	投资整合	210
14.2.6	投资条件	210
第十五章	2016-2022年中国医药研发外包投资潜力与风险规避分析	211(ZY WZY)
15.1	2016-2022年中国医药研发外包投资潜力分析	211
15.1.1	全球看好中国医药研发外包领域	211
15.1.2	中国医药外包产业蛋糕正在成型	211
15.1.3	我国医药外包行业还有很大增长空间	212
15.1.4	中国医药外包行业投资环境向好	214
15.2	2016-2022年中国医药研发外包投资状况分析	215
15.2.1	中国CRO将持续投资热潮	215
15.2.2	风投热衷临床试验CRO	216
15.2.3	生物医药外包企业获风投情况	216
15.3	2016-2022年中国医药研发外包投资风险分析	217
15.3.1	产业政策风险	217
15.3.2	市场竞争风险	217
15.3.3	资金链的风险	218
15.3.4	成本风险分析	218
15.3.5	外包人才风险	218
15.4	专家投资建议	219
图表目录：		
图表 1	医药研发项目生命周期	24
图表 2	医药研发项目二层工作分解结构图	24
图表 3	医药产品临床流程图	25
图表 4	医药产品注册流程图	30
图表 5	医药产品化工作示意	31
图表 6	医药产品投入流通市场	33
图表 7	2011-2016年中国医药制造业主营业务收入增长统计	37

- 图表 8 : 2011-2016年中国医药制造业主营业务利润增长统计 37
 - 图表 9 : 2007-2016年我国医药工业总产值及增长率 38
 - 图表 10 : 2011-2016年中国医药品出口价格走势 39
 - 图表 11 : 2011-2016年中国医药品进口价格走势 41
 - 图表 12 : 2009-2016年中国医药产品进出口情况 (亿美元) 46
 - 图表 13 : 2009-2016年中国医药产品进出口额同比走势 47
 - 图表 14 : 2016年全球最畅销药品TOP25 53
 - 图表 15 : 15家外资药企2016年销售收入及核心产品销售额(单位 : 亿美元) 55
 - 图表 16 : 2011-2015 年全球医药研发外包市场规模增长统计 75
 - 图表 17 : 2011-2016年国内生产总值及其增长速度 93
 - 图表 18 : 2011-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 94
 - 图表 19 : 2016年全国居民人均消费支出及其构成 94
 - 图表 20 : 2016年居民消费价格月度涨跌幅度 95
 - 图表 21 : 2011-2016年全部工业增加值及其增长速度 95
 - 图表 22 : 2011-2016年建筑业增加值及其增长速度 96
 - 图表 23 : 2016年年末人口数及其构成 97
 - 图表 24 : 我国卫生费用与发达国家差距 99
 - 图表 25 : 2007-2016年中国CRO行业市场规模分析 128
 - 图表 26 : 我国CRO行业的领军企业 130
 - 图表 27 : 科文斯公司服务能力 175
 - 图表 28 : 2014-2016年万全科技药业有限公司运营状况 182
 - 图表 29 : 2015-2016年杭州泰格医药科技股份有限公司运营状况分析 186
 - 图表 30 : 2016-2022年中国医药制造业市场规模预测 203
- 更多图表见正文.....

详细请访问 : <https://www.chyxx.com/research/201608/441038.html>