

# 2019-2025年中国测量仪器行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国测量仪器行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/721038.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

测量仪器是用来衡量目标物的属性值而存在的。测量仪器发展由来已久，已成为现代工业不可或缺的基础设备。测量仪器被广泛应用于电子设备行业，其用户也涵盖了包括电力设备、石油化工、环保、航天航空、计算机、通讯和数字电视、教育、汽车和医疗等行业。近年来，以信息技术为代表的新技术促进了电子行业的飞速增长，也极大地推动了测量仪器和设备的快速发展。

近几年，随着我国经济的高速增长，测量仪器行业保持了稳定的发展。根据在 2005 年至 2017 年期间，我国电子测量仪器市场除在 2009 年受全球经济形势的影响有所下降外，其他年份都持续增长，市场规模由 2008 年的 457.88 亿元增长到 2017 年的 1049.81 亿元。

2011-2017 年我国测量仪器市场规模走势图

智研咨询发布的《2019-2025 年中国测量仪器行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国测量仪器行业市场发展环境、测量仪器整体运行态势等，接着分析了中国测量仪器行业市场运行的现状，然后介绍了测量仪器市场竞争格局。随后，报告对测量仪器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国测量仪器行业发展趋势与投资预测。您若想对测量仪器产业有个系统的了解或者想投资中国测量仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 测量仪器行业发展概述

#### 第一节 测量仪器的概念

##### 一、测量仪器的定义

##### 二、测量仪器的特点

#### 第二节 测量仪器行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 测量仪器市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

## 第二章 全球测量仪器行业发展分析

### 第一节 世界测量仪器行业发展分析

#### 一、2018年世界测量仪器行业发展分析

#### 二、2018年世界测量仪器行业发展分析

### 第二节 全球测量仪器市场分析

#### 一、2018年全球测量仪器需求分析

#### 二、2018年欧美测量仪器需求分析

#### 三、2018年中外测量仪器市场对比

### 第三节 2015-2018年主要国家或地区测量仪器行业发展分析

#### 一、2015-2018年美国测量仪器行业分析

#### 二、2015-2018年日本测量仪器行业分析

#### 三、2015-2018年欧洲测量仪器行业分析

## 第三章 我国测量仪器行业发展分析

### 第一节 中国测量仪器行业发展状况

2017年电子测量仪器占我国测量仪器市场规模的62.48%，三坐标测量仪占1.84%，其他测量仪器规模占35.68%。

#### 2017年我国测量仪器市场格局

#### 一、2018年测量仪器行业发展状况分析

#### 二、2018年中国测量仪器行业发展动态

#### 三、2018年测量仪器行业经营业绩分析

#### 四、2018年我国测量仪器行业发展热点

### 第二节 中国测量仪器市场供需状况

#### 一、2018年中国测量仪器行业供给能力

#### 二、2018年中国测量仪器市场供给分析

#### 三、2018年中国测量仪器市场需求分析

#### 四、2018年中国测量仪器产品价格分析

### 第三节 我国测量仪器细分市场分析

其中电子测量仪器占据绝大多数市场份额，2017年我国电子测量仪器市场规模为655.89亿元。

#### 2011-2017年我国测量仪器行业市场规模统计表

#### 一、2018年测量仪器市场分析

#### 二、2018年测量仪器市场分析

#### 三、2018年测量仪器市场的走向分析

## 第四章 测量仪器所属产业经济运行分析

### 第一节 2015-2018年中国测量仪器所属产业工业总产值分析

- 一、2015-2018年中国测量仪器所属产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较
- 第二节 2015-2018年中国测量仪器所属产业市场销售收入分析
  - 一、2015-2018年中国测量仪器所属产业市场总销售收入分析
  - 二、不同规模企业总销售收入分析
  - 三、不同所有制企业总销售收入比较
- 第三节 2015-2018年中国测量仪器所属产业产品成本费用分析
  - 一、2015-2018年中国测量仪器所属产业成本费用总额分析
  - 二、不同规模企业销售成本比较分析
  - 三、不同所有制企业销售成本比较分析
- 第四节 2015-2018年中国测量仪器所属产业利润总额分析
  - 一、2015-2018年中国测量仪器所属产业利润总额分析
  - 二、不同规模企业利润总额比较分析
  - 三、不同所有制企业利润总额比较分析
- 第五章 我国测量仪器所属产业进出口分析
  - 第一节 我国测量仪器产品进口分析
    - 一、2018年进口总量分析
    - 二、2018年进口结构分析
    - 三、2018年进口区域分析
  - 第二节 我国测量仪器产品出口分析
    - 一、2018年出口总量分析
    - 二、2018年出口结构分析
    - 三、2018年出口区域分析
  - 第三节 我国测量仪器产品进出口预测
    - 一、2018年进口分析
    - 二、2018年出口分析
    - 三、2018年测量仪器进口预测
    - 四、2018年测量仪器出口预测
- 第六章 测量仪器行业竞争格局分析
  - 第一节 行业竞争结构分析
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 测量仪器所属行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2015-2018年测量仪器行业竞争格局分析

#### 一、2018年测量仪器行业竞争分析

#### 二、2018年中外测量仪器产品竞争分析

#### 三、2015-2018年国内外测量仪器竞争分析

#### 四、2015-2018年我国测量仪器市场竞争分析

#### 五、2015-2018年我国测量仪器市场集中度分析

#### 六、2019-2025年国内主要测量仪器企业动

## 第七章 测量仪器企业竞争策略分析

### 第一节 测量仪器市场竞争策略分析

#### 一、2018年测量仪器市场增长潜力分析

#### 二、2018年测量仪器主要潜力品种分析

#### 三、现有测量仪器产品竞争策略分析

#### 四、潜力测量仪器品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 测量仪器企业竞争策略分析

#### 一、国际经济形势对测量仪器行业竞争格局的影响

#### 二、全球经济下测量仪器行业竞争格局的变化

三、2019-2025年我国测量仪器市场竞争趋势

四、2019-2025年测量仪器行业竞争格局展望

五、2019-2025年测量仪器行业竞争策略分析

六、2019-2025年测量仪器企业竞争策略分析

## 第八章 主要测量仪器企业竞争分析

### 第一节 中航电测仪器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

### 第二节 河北海纳电测仪器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

### 第三节 东莞市嘉腾仪器仪表有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

### 第四节 思瑞测量技术(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

### 第五节 湖南天宇光电设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

### 第六节 湖南星图测绘科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

.....

## 第九章 测量仪器行业发展趋势分析

### 第一节 2018年发展环境展望

- 一、2018年宏观经济形势展望
- 二、2018年政策走势及其影响
- 三、2018年国际行业走势展望

### 第二节 2018年测量仪器行业发展趋势分析

- 一、2018年技术发展趋势分析
- 二、2018年产品发展趋势分析
- 三、2018年行业竞争格局展望

### 第三节 2019-2025年中国测量仪器市场趋势分析

- 一、2015-2018年测量仪器市场趋势总结
- 二、2019-2025年测量仪器发展趋势分析
- 三、2019-2025年测量仪器市场发展空间
- 四、2019-2025年测量仪器产业政策趋向
- 五、2019-2025年测量仪器技术革新趋势
- 六、2019-2025年测量仪器价格走势分析

## 第十章 未来测量仪器行业发展预测

### 第一节 未来测量仪器需求与消费预测

- 一、2019-2025年测量仪器产品消费预测
- 二、2019-2025年测量仪器市场规模预测
- 三、2019-2025年测量仪器行业总产值预测
- 四、2019-2025年测量仪器行业销售收入预测
- 五、2019-2025年测量仪器行业总资产预测

### 第二节 2019-2025年中国测量仪器行业供需预测

- 一、2019-2025年中国测量仪器供给预测
- 二、2019-2025年中国测量仪器产量预测
- 三、2019-2025年中国测量仪器需求预测
- 四、2019-2025年中国测量仪器供需平衡预测
- 五、2019-2025年中国测量仪器产品价格预测
- 六、2019-2025年主要测量仪器产品进出口预测

## 第十一章 测量仪器行业投资现状分析

### 第一节 2018年测量仪器行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况



三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节 2018年测量仪器行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第十二章 测量仪器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2018年我国宏观经济运行情况

二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2018年测量仪器行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2019-2025年社会环境对行业的影响

第十三章 测量仪器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2018年相关产业活力系数比较

二、2015-2018年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2015-2018年行业投资收益率分析

第三节 测量仪器行业投资效益分析

一、2015-2018年测量仪器所属行业投资状况分析

二、2019-2025年测量仪器所属行业投资效益分析

三、2019-2025年测量仪器行业投资趋势预测

四、2019-2025年测量仪器行业的投资方向

五、2019-2025年测量仪器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响测量仪器行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响测量仪器行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响测量仪器行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响测量仪器行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国测量仪器行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国测量仪器行业发展面临的机遇分析

第五节 测量仪器行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年测量仪器行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年测量仪器行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年测量仪器行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年测量仪器行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年测量仪器同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年测量仪器行业其他风险及控制策略

第十四章 测量仪器行业投资战略研究

第一节 测量仪器行业发展战略研究（ZYZF）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国测量仪器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、测量仪器实施品牌战略的意义

三、测量仪器企业品牌的现状分析

四、我国测量仪器企业的品牌战略

五、测量仪器品牌战略管理的策略

第三节 测量仪器行业投资战略研究

一、2018年测量仪器行业投资战略

二、2018年测量仪器行业投资战略研究

三、2019-2025年测量仪器行业投资形势

#### 四、2019-2025年测量仪器行业投资战略（ZYZF）

图表目录：

图表：测量仪器产业链分析

图表：国际测量仪器市场规模

图表：国际测量仪器生命周期

图表：测量仪器产业链结构图

图表：2015-2018年全球测量仪器需求趋势图

图表：2015-2018年测量仪器行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/721038.html>