

2020-2026年中国软体家具行业市场前景规划及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国软体家具行业市场前景规划及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/801041.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国已经成为全世界最大的软体家具消费国，巨大的市场体量之下，行业市场分散、集中度低的问题却依旧存在，据此，沙发行业的两大巨头瞄准时机，争先发动“王牌”，进行产业链外延，力图在床垫市场领域抢占先机、分得一杯羹。未来在消费升级及消费主体年轻化的趋势下，软体家具渗透率以及价格有望持续提升，2020年有望达到2200亿元市场规模。

然而巨大的市场体量之下，国内软体家具行业市场显示出市场分散和集中度低的现状。相比较软体家具行业成熟的美国，床垫行业2014年前五大品牌的市场占有率接近80%；而国内2014年市场床垫前五大品牌的市占率仅在15%左右。

2015年美国前三大沙发品牌的市场占有率超过4成；相比之下，国内前三大品牌左右家私、敏华控股和顾家家居的市场份额合计在16%左右。无论是床垫还是沙发的市场集中度均远远低于美国，但随着国内行业的大整合，这一瓶颈或将突破，迎来了充满变数的新时代。

已经是沙发行业巨头的顾家家居和敏华控股，纷纷瞄准了存在发展与整合巨大空间的床垫业。

尽管目前地产周期下行、消费疲弱、行业竞争加剧的环境下，中小企业生存艰难，而对于行业内有着强大品牌力、生产力的软体巨头来说，将会受益于行业结构的调整。打好“扩张”王牌，成为抢占市场的关键一步。

目前全球前五大软体家具生产国分别为中国、美国、波兰、德国和意大利。其中，受发达国家劳动力成本较高等因素的影响，全球软体家具产业正持续向拥有劳动力价格优势和充足原材料资源的发展中国家转移，中国由此成为全球最大的软体家具生产国。

全球软体家具消耗总量区域分布情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国软体家具行业市场前景规划及发展策略分析报告》共十四章。首先介绍了中国软体家具行业市场发展环境、软体家具整体运行态势等，接着分析了中国软体家具行业市场运行的现状，然后介绍了软体家具市场竞争格局。随后，报告对软体家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国软体家具行业发展趋势与投资预测。您若想对软体家具产业有个系统的了解或者想投资中国软体家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国软体家具产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国家具产业的整体概况
 - 一、中国家具产业产值已跃居世界第一位
 - 二、中国家具业迎来产业升级和发展契机
 - 三、出口退税率提高有助家具业平稳发展
 - 四、中国家具行业发展机遇与挑战并存
- 第三节 中国家具消费者行为分析
 - 一、消费者阶层分类
 - 二、家具消费者购买行为因素分析
 - 三、经常光顾家具市场的群体分析
 - 四、消费者所需要的家具类型
- 第二章 软体家具产业相关概述
 - 第一节 家具行业概述
 - 一、家具行业诠释
 - 二、家具的特性
 - 三、家具行业特性
 - 四、家具的分类
 - 第二节 软体家具介绍
 - 一、软体家具的概念
 - 二、沙发
 - 三、床垫
 - 四、软体家具的维护和保养
- 第三章 世界软体家具所属行业发展形势分析
 - 第一节 国际家具所属行业总体概况
 - 一、世界家具所属行业进出口贸易状况
 - 二、全球家具市场规模持续扩大
 - 三、国际家具环保准入法规及欧美家具标准
 - 第二节 2019年世界软体家具市场的发展
 - 一、世界软体家具市场概况
 - 二、世界软体家具消耗状况
 - 三、全球软体家具贸易状况
 - 第三节 世界各国软体家具发展概况
 - 一、德国软体家具销售额萎缩

- 二、英国软体家具是家具市场第二大产品
- 三、意大利软体家具受60%消费者青睐
- 四、俄罗斯软体家具占民用家具市场主导地位
- 五、美国软体家具市场发展概况

第四章 中国软体家具所属行业运行形势分析

第一节 中国软体家具的发展概况

一、中国软体家具市场成长迅速

2011年中国软体家具行业产值约为141.95亿美元，到2017年软体家具产值已超过250亿美元，2018年产值预计在269.02亿美元左右。在全球比重方面，2016年中国软体家具产值占全球比重高达64.49%。与此同时，2017年中国软体家具消耗占全球消耗市场比重为31%，已经超过美国成为全球第一的软体家具消耗市场。

2011-2018年中国软体家具行业产值统计及增长情况预测

- 二、中国软体家具工艺技术日渐精湛
- 三、中国《软体家具弹簧软床垫》新标准实施
- 四、功能型软体家具越来越受到消费者青睐

第二节 中国软体家具的发展形势分析

- 一、华东地区软体家具产业分析
- 二、中国进一步推动软体家具安全性进步
- 三、软体家具中小企业推陈出新谋发展

第三节 中国部分地区软体家具市场的发展分析

- 一、软体家具正越来越受上海消费者欢迎
- 二、浙江软体家具设计与评价正式立项
- 三、云南软体家具行业发展势头良好
- 四、广东软体家具产品质量有待提高

第四节 2019年中国软体家具业存在的问题及对策

- 一、中国软体家具业存在的问题
- 二、尽快提高企业生产规模和水平
- 三、增强产品设计创新能力
- 四、加快技术创新提高产品的技术含量

第五章 2015-2019年中国家具制造所属行业运行经济指标监测与分析

第一节 2015-2019年中国家具制造所属行业数据统计与监测分析

- 一、2015-2019年中国家具制造所属行业企业数量增长分析
- 二、2015-2019年中国家具制造所属行业从业人数调查分析
- 三、2015-2019年中国家具制造所属行业总销售收入分析

四、2015-2019年中国家具制造所属行业利润总额分析

五、2015-2019年中国家具制造所属行业投资资产增长性分析

第二节 2019年中国家具制造所属行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2019年中国家具制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2015-2019年中国软体家具所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国软体家具所属行业产量数据分析

一、2015-2019年全国软体家具产量数据分析

二、2015-2019年软体家具重点省市数据分析

第二节 2019年中国软体家具所属行业产量数据分析

一、2019年全国软体家具产量数据分析

二、2019年软体家具重点省市数据分析

第三节 中国软体家具所属行业产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 中国软体家具细分产业格局分析

第一节 中国沙发产业分析

一、中国沙发行业现状

二、足疗沙发业的发展特点分析

三、中国沙发市场应提倡“绿色竞争”

四、中国沙发产业缺乏强势品牌

第二节 中国床垫产业分析

一、中国床垫行业发展综述

二、中国床垫业稳步发展取得较好成绩

三、中国床垫业抗菌防螨质量标准提上日程

四、中国床垫出口美国日渐增长遭遇“防火墙”

五、河南商丘宁陵县床垫产业发展现状

第八章 2019年中国软体家具产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国软体家具市场竞争现状分析

一、软体家具行业竞争力分析

二、软体家具细分产品竞争分析

三、软体家具品牌竞争分析

第二节 2019年中国软体家具产业集中度分析

一、软体家具产量集中度分析

二、软体家具生产企业集中度分析

三、软体家具市场集中度分析

第三节 2019年中国软体家具企业提升竞争力策略分析

第九章 中国软体家具优势企业竞争力分析

第一节 沈阳朗格精品布艺家私有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 浙江顾家工艺沙发制造有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 浙江澳森实业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 华达利家具（扬州）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 东莞爱邦沙发有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十章 2020-2026年中国软体家具行业前景趋势分析

第一节 2020-2026年中国家具业的发展前景及趋势

一、中国家具市场需求空间大

二、中国家具业发展趋势分析

三、中国家具市场的整体发展趋势

四、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

五、2020-2026年中国家具制造行业预测分析

第二节 2020-2026年中国软体家具的发展前景及趋势

一、中国足疗沙发业的发展机遇和挑战

二、中国软体家具市场前景广阔

三、舒适和健康渐成软体家具发展趋势

四、2020-2026年中国软体家具产量预测分析

第三节 2020-2026年中国软体家具产业市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国软体家具产业投资机会与风险分析 (ZY GXH)

第一节 2020-2026年中国软体家具产业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国软体家具产业投资机会分析

第三节 2020-2026年中国软体家具产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 2020-2026年中国软体家具产业投资策略分析 (ZY GXH)

图表目录：(部分)

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2015-2019年家具制造业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国家具制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2015-2019年家具制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2015-2019年中国家具制造业销售收入及增长趋势图

图表：2015-2019年中国家具制造业毛利率变化趋势图

图表：2015-2019年中国家具制造业利润总额及增长趋势图

图表：2015-2019年中国家具制造业总资产利润率变化图

图表：2015-2019年中国家具制造业总资产及增长趋势图

图表：2015-2019年中国家具制造业亏损企业对比图

图表：2019年中国家具制造业不同规模企业分布结构图

图表：2019年中国家具制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2019年中国家具制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2019年中国家具制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2019年中国家具制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2019年中国家具制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2019年中国家具制造业主营收入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2019年中国家具制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2019年中国家具制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2019年中国家具制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2019年中国家具制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2019年中国家具制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2019年中国家具制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2019年中国家具制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2019年中国家具制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2019年中国家具制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2019年中国家具制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2019年中国家具制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2019年中国家具制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2019年中国家具制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/801041.html>