

# 2017-2023年中国外用止痛药市场分析及发展趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国外用止痛药市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/571046.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

止痛药是指可部分或完全缓解疼痛的药物，有非甾体抗炎药和中枢性止痛药两类。常见止痛药有阿司匹林、去痛片、扑热息痛、保泰松、罗非昔布等。

服用止痛药时应有节制，如果盲目过早地服用止痛片，虽然可以暂时缓解疼痛，但由于服用止痛药后掩盖了疼痛的部位和性质，不利于医生观察病情和判断患病部位，不利于医生正确诊断和及时治疗。

智研咨询发布的《2017-2023年中国外用止痛药市场分析及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了外用止痛药相关概念及发展环境，接着分析了中国外用止痛药规模及消费需求，然后对中国外用止痛药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国外用止痛药面临的机遇及发展前景。您若想对中国外用止痛药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国外用止痛药市场主要经济特性5

第一节、产品概述5

一.止痛药产品界定及分类5

1、止痛药产品定义5

2、止痛药分类5

3、产业链概述7

二.止痛药产品发展背景8

第二节、产品生命周期分析9

第三节、市场进入/退出壁垒11

一.市场进入壁垒11

二.退出壁垒12

第二章外用止痛药产品生产分析13

第一节、2015-2017年外用止痛药行业生产规模及增长速度13

第二节、地区分布情况14

第三节、2015-2017年外用止痛药行业产量变化趋势15

第四节、外用止痛药行业生产中存在的问题16

第五节、行业领导者的生产现状及产品策略17

第三章外用止痛药行业市场规模分析19

第一节、2015-2017年中国外用止痛药市场规模及增长速度	19
第二节、影响市场规模的因素	21
一、市场需求	21
二、新产品的开发	22
三、市场秩序风险	23
四、国家政策导向	23
第三节、外用止痛药市场发展潜力分析	24
第四节、2015-2017年外用止痛药市场规模及增速预测	25
第五节、2015-2017年重点企业销售收入及市场规模占比	26
第四章外用止痛药行业区域市场分析	29
第一节、2017年各省市市场规模及占比	29
第二节、细分区域分布	31
一.华东地区	31
二.华南地区	32
三.东北地区	34
四.华北地区	35
五.华中地区	36
六.西部地区	38
第三节、重点省市市场状况深度分析	40
第五章外用止痛药产品价格分析	41
第一节、外用止痛药产品的价格弹性	41
第二节、价格与成本的关系	41
第三节、价格在外用止痛药市场竞争中的作用	41
第四节、2015-2017年外用止痛药产品价格变化趋势	42
第五节、主要企业价位及价格策略	42
第六章外用止痛药产品竞争分析	44
第一节、竞争分析理论基础	44
一.供应商的讨价还价能力	44
二.经销商、渠道商讨价还价能力	44
三.新进入者威胁	44
四.替代品威胁	44
五.行业内竞争现状	45
第二节、行业竞争格局	45
第三节、外用止痛药行业市场集中度分析	45
第四节、竞争的关键因素	46

- 一.各竞争品牌的市场价格差异46
- 二.各竞争品牌的渠道差异47
- 三.各竞争品牌的产品/服务质量差异47
- 四.各竞争品牌的品牌产品主要消费群目标差异47
- 第五节、竞争组群分析48
- 第七章外用止痛药上游行业分析48
  - 一、上游行业发展状况以及对外用止痛药行业的影响48
  - 二、上游行业发展趋势50
- 第八章外用止痛药下游行业分析52
  - 一、下游行业发展状况以及对外用止痛药行业的影响52
  - 二、下游行业发展趋势52
- 第九章外用止痛药市场渠道分析54
  - 一、渠道形式的对比与选择54
  - 二、外用止痛药行业典型渠道的组成环节分析56
  - 三、渠道建设与管理的关键因素56
    - 1.渠道的建设56
    - 2.渠道的管理57
- 第十章外用止痛药替代品分析58
  - 一、替代品对外用止痛药产品的影响58
  - 二、替代品发展现状及趋势58
  - 三、当前经济形势对替代品的影响59
- 第十一章外用止痛药互补品分析60
  - 一、互补品对外用止痛药产品的影响60
  - 二、互补品发展现状及趋势60
  - 三、当前经济形势对互补品的影响60
- 第十二章外用止痛药行业主导驱动因素分析62
  - 一、国家政策导向62
  - 二、相关行业发展78
  - 三、社会需求变化80
- 第十三章外用止痛药行业政策环境分析82
  - 一、宏观经济政策82
  - 二、行业政策91
- 第十四章重点外用止痛药企业分析92
  - 一、西藏奇正藏药股份有限公司92
  - 二、桂林天和药业股份有限公司93

三、黑龙江雪都制药有限责任公司94

四、常州市盛辉药业有限公司94

五、云南白药集团95

第十五章补充资料97 ( ZYYF )

第一节奇正品牌97

一、产品分析97

二、渠道分析99

三、产品价格分析100

四、销售状况分析101

第二节羚锐品牌104

一、产品分析104

二、渠道分析107

三、产品价格分析108

四、销售状况分析109

第三节云南白药品牌111

一、产品分析111

二、渠道分析113

三、产品价格分析113

四、销售状况分析115

第四节万通品牌117

一、产品分析117

二、渠道分析118

三、产品价格分析119

四、销售状况分析119

第五节天和品牌120

一、产品分析120

二、渠道分析122

三、产品价格分析124

四、销售状况分析125

图表目录：

图表1：止痛药分类及说明17

图表2：止痛药分类及说明18

图表3：止痛药行业产业链构成图9

图表4：产品生命周期示意图11

图表5：2015-2017年外用止痛药行业生产概况示意图15

图表6：2017年中国外用止痛药各省市生产总值概况16

图表7：2015-2017年外用止痛药行业产量变化趋势预测17

图表8:西藏奇正藏药有限公司外用制剂生产改扩建产能概况19

图表9：2015-2017年中国外用止痛药市场规模及增长示意图21

图表10：2015-2017年中国外用止痛贴膏在外用止痛药中市场份额占比示意图22

图表11：2015-2017年中国外用止痛贴膏市场规模及增长示意图22

图表12：疼痛治疗药物选择及方式示意图24

图表13：2015-2017年中国外用止痛药市场规模及增长示意图27

图表14：2015-2017年外用止痛药行业重点企业销售收入概况示意图(单位：亿元)28

图表15：2017年外用止痛药行业重点企业市场占有率概况示意图29

图表16：2017年各省市市场规模及占比示意图31

图表17：2017年各大片区市场占比示意图32

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/571046.html>